

二沙吹响十五运会百日冲锋号

广东省体育局局长崔剑：老将要上演老兵新传，新秀要展露新锐锋芒

8月1日，广东省二沙体育训练中心在广东体育馆召开参加第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）百日誓师大会。广东省体育局局长崔剑在会上号召老将要上演“老兵新传”，新秀要展露新锐锋芒！二沙体育训练中心党委书记洗东妹则强调，全体运动员要怀揣“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，发扬“狭路相逢勇者胜”的亮剑精神。奥运冠军谢思埸领誓，全红婵等各中心运动员庄严宣誓：将在十五运赛场团结协作、勇于拼搏，锻造铁血之师、文明之师，再创辉煌！

预赛告捷夯实基础 新老健儿立誓创辉煌

十五运会定于今年11月9日至21日在粤港澳三地举行，共设34个大项、419个小项。广东省将参加其中33个大项、357个小项的角逐，二沙中心承担12个大项、201个小项的参赛任务。

截至目前，二沙中心承担的举重、网球、乒乓球、篮球、排球、水球、武术套路、游泳、蹦床、体操、跳水、滑板等12个大项预赛已全部结束。田径、羽毛球、击剑、花样游泳、沙滩排球等项目预赛将于8至9月间陆续进行。

在已完赛的12个大项预赛项目中，共涉及146个十五运小项，二沙中心参加其中141个小项。最终，129个小项共382名运动员成功出线，小项出线率超过88%，出线人数超越上届。

在谢思埸带领下，二沙体育训练中心全体运动员进行了宣誓，跳水奥运冠军全红婵也出现在队伍之中。誓师大会上，各中心向二沙中心递交了《赛风赛纪和反兴奋剂责任书》，全体人员庄严承诺：牢固树立“拿道德的金

牌、风格的金牌、干净的金牌”意识，坚决做到干净参赛、文明参赛，对兴奋剂问题坚持“零出现”“零容忍”。

崔剑寄语新老队员 洗东妹提倡科学备战

崔剑在会上表示，二沙中心历来是冠军的摇篮，更是竞技体育的高地，多年来大家的辛勤付出，使广东竞技体育整体实力不断提升，为全运会取得优异成绩奠定了坚实的基础。“今天，距离第十五届全运会开幕还有100天，我们将在家门口，在父老乡亲的呐喊助威中征战全运。大家既要有敢于胜利、追求荣誉的拼搏心和进取心，又要要有处变不惊、从容镇定的自信心和平常心。老将要上演老兵新传，新秀要展露新锐锋芒，敢于在全运会赛场上书写历史、创造奇迹。”

洗东妹提醒队员们，首先要坚定必胜信念，把沉甸甸的责任感和无上的荣誉感，转化为赛场上舍我其谁的必胜信念和顽强拼搏的强大动力。

其次，要强化科学备战，在最后冲刺阶段，要从难、从严、从实、从细抓好备战参赛的每一个环节，摸清对手情况，查找自身薄弱环节，熟悉决赛规则，了解赛场环境并结合实战进行模拟比赛。巩固现有夺金项目竞争力，抓潜优项目的提升和突破，全面夯实争金夺牌阵容，提高队伍整体实力和核心竞争力。

洗东妹还强调强化赛前心理训练的重要性。“我们有一部分年轻运动员是首次参加大赛，他们具有敢打敢拼、勇于胜利的勇气，但也存在大赛经验不足的弱点，各运动队必须把心理训练放在特别重要的地位，提高他们抗压抗干扰能力。项目中心领导、领队、教练员要磨练自己坚强的心理素质和稳



百日誓师大会现场

定的心态，在与运动员的心理沟通、交流中去影响他们，要多肯定与鼓励运动员，增强他们的信心。”她也表示，做好伤病防治工作，杜绝非战斗性减员也是重要的课题。

最后，洗东妹强调，科研、医疗、后勤团队是运动队的坚强后盾。各保障团队要细致做好赛前准备、战时指挥，密切关注运动员身心状态，及时排忧解难，确保最佳竞技状态，幕后工作同样光荣而伟大。

谢思埸谈轻装上阵 提醒要科学规划情绪

作为即将第四次踏上全运赛场的奥运冠军，谢思埸认为全运会既是检验多年训练成果的舞台，也是实现人生价值的契机。他勉励年轻队员：“这是至关重要的赛事，每个人都渴望站上最高领奖台。这需要你日复一日在训练中全力以赴，每天都表现出色，唯有如此，才能在比赛中展现最好的自己。”

谢思埸表示，百日誓师大会意义重大，能凝聚起运动员、教练员以及科研、医疗、后勤等全体人员的力量。但他也提醒年轻队员，最后百日需要科学规划情绪，“首月应专注基础训练，次月转入专项训练，最后一个月进入检验阶段。大家现在都铆足了劲，但我常建议年轻队员稍压一压情绪，把最好的活力和激情留到决赛场上爆发。”

自巴黎奥运会“王者归来”后，谢思埸坦言仍需面对年龄和伤病的挑战，但他认为自己在耐力与经验上具有优势：“与年轻选手相比，我的体力或许不占优，但经验和韧性往往能帮助我在关键时刻胜出。年轻队员的临场发挥和心态也值得学习，我们应互相借鉴——老队员学习年轻人的坚持，年轻学习老队员的拼搏。”

展望百天后的赛场，谢思埸选择“轻装上阵”：“很多人问我目标是什么，我其实希望不设具体目标。放开手脚全力去拼，才能避免患得患失的心态束缚自己。”

文/图 羊城晚报记者 苏荇

罗伯特·威尔逊去世

这位世界级戏剧大师两个月前曾在中国小镇进行驻地创作

北京时间8月1日，国际戏剧界传来噩耗：被誉为“实验戏剧灯塔式人物”的美国戏剧家罗伯特·威尔逊（Robert Wilson）在纽约离世，享年83岁。

这位集剧场导演、舞美灯光设计、视觉艺术、建筑师于一身的跨界先锋，以其颠覆传统的舞台美学和跨文化实践，深刻影响了全球戏剧生态。讣闻透露，在身患重病的情况下，罗伯特·威尔逊依然以清晰的眼光和坚定的决心继续工作与创作，直至生命的最后一刻。

罗伯特·威尔逊的逝世，被业内认为是“当代戏剧失去了一位重新定义剧场可能性的艺术家”。



罗伯特·威尔逊

罗伯特·威尔逊与中国的缘分匪浅，他曾多次来华参与戏剧活动。

两个月前的会昌戏剧季003，罗伯特·威尔逊在会昌戏剧小镇制作排演了《哈姆雷特机器》中文版，第一次用中文来演绎这部海纳·穆勒的经典剧作。

83高龄的他，不远万里从美国来到中国江西小镇，在这里进行了为期一个多月的驻镇创作。他表示：“今年我83岁了，在中国做这样的创作非常具有挑战性。我不懂中文，和一群年轻人一起共事，作为一

个老人家，我也不认为我创作戏剧作品的方式对其他人也同样适用。如果我去研究戏剧，或许我就不会做我现在所呈现的作品了，这是一个美丽的意外。”

会昌戏剧季003期间，罗伯特·威尔逊还曾在园林剧场与来自中国的青年创作者们恳切平等地分享人生和艺术的经验，拳拳之心令人动容。

听闻罗伯特·威尔逊与世长辞，会昌戏剧季发起人赖声川写下了对威尔逊的深切缅怀。

“无常又在提醒我们，随时珍惜你所拥有的。大清早接到罗伯特·威尔逊先生过世的消息。才两个月前，五月底，我们在会昌欢乐地在一起，互相观赏彼此的艺术创作。想不到，在会昌戏剧小镇演出的《哈姆雷特机器》就是威尔逊先生最后的作品。当时他除了有时需要用轮椅，感觉身体状态还是不差的，在排练中、演讲中都是中气十足。他的《哈姆雷特机器》精准无比，充分显示出席卷剧场美学几十年的威尔逊美学风格。近距离观察，我也被折服了，发现他非常深入地理解演员，了解以及如何跟演员工作。

离开会昌之后，我们还通了几次邮件，他一直希望能够继续合作，非常喜欢我们给他提供的创作环境。更有趣的是，我跟他有一场在园林剧场里的对话，他看中了我们老祠堂里的三把椅子。这些椅子都是前两年我呼吁会昌乡亲们捐赠给剧场的椅子，结果我们把三张椅子寄到美国给他。他说他要做一个展览用。未来，希望我有机会去他的大本营，就是Watermill，在长岛，听说那三把椅子在那里。我们可以去坐一坐，怀念他。

珍惜生命，珍惜艺术！一代大师，一路好走！”

文/羊城晚报记者 艾修煜

图/会昌戏剧季主办方提供

“鸿蒙大酒店”因何火出圈

产业观察

羊城晚报记者 刘佳宁

最近，汽车圈因为“美食”话题爆火，一边是鸿蒙智行的用户中心被车主们戏称为“鸿蒙大酒店”，凭借免费且丰盛的餐饮服务、贴心的车辆检测以及舒适的休息环境，在车主群体中收获了极高的人气。另一边，特斯拉宣布开设具有超充服务的餐厅，将充电与餐饮娱乐相结合，打造独特的消费体验。这两个车企与餐饮跨界的案例，犹如投入平静湖面的石子，在汽车行业激起层层涟漪。

事实上，汽车品牌提供餐饮服务并非新鲜事。早在多年前，不少豪华品牌4S店就已配备茶水间、简餐区，甚至提供自助餐。但这些服务往往沦为“面子工程”：菜品常年是速冻点心配速溶咖啡，服务人员态度敷衍，更像

是完成KPI的附加项。车主们对此心知肚明——所谓的餐饮服务不过是4S店抬高维修溢价的伪装，最终羊毛出在羊身上。这种被动且缺乏诚意的服务，不仅未能拉近与用户的距离，反而加剧了“4S店套路深”的刻板印象。

鸿蒙智行的“大酒店”模式恰恰打破了这种行业积弊。全国超600个用户中心中，200余家提供的免费餐饮绝非敷衍了事：内蒙古的烧麦配奶茶、深圳的椰子鸡煲、广州的双皮奶、四川的辣兔，每日更新的地域特色菜单堪比连锁餐厅。更关键的是，这些服务与维修、充电形成了有机闭环——在车主预约保养后，会收到包含当日菜品的到店提醒；等待期间可通过App查看车辆维修进度，闲暇时还能参与门店组织的车主沙龙。这种将服务从“附加项”变为“核心体验”的转变，让用户感受到了被尊重的愉悦。这种“诚意可视化”的服务，自然引发了社交平台的自发传播。

特斯拉开设餐厅的举动同样引人注目。首家餐厅位于洛杉矶好莱坞，集餐厅、汽车影院和超级充电站于一体，在这里，车主可以一边充电，一边享受美食，还能观看电影，将原本枯燥的充电时间转化为愉悦的休闲时光。餐厅的复古未来主义风格设计，以及提供的特色餐食和特斯拉品牌商品，进一步强化了品牌形象。特斯



观众在鸿蒙智行展台观展 新华社发

拉表示，若试点成功，将在全球主要城市推广这一模式。

这两种创新服务模式的出现，反映出汽车行业正在从单纯的产品竞争向服务竞争转型。在汽车产品同质化日益严重的今天，优质的服务成了吸引消费者的关键因素。通过提供独特的服务体验，汽车品牌不仅能够提高用户满意度和忠诚度，还能增加品牌曝光度，吸引潜在消费者。

靠“餐饮”出圈，对车企来说是附加值，是增值项，本质上是产品力与品牌力在综合维度上的锦上添花，用户首先认可的是车企的产品与技术。在此之外强化服务，打造“六边形战士”带来的出圈也就顺理成章了。

同时，从“鸿蒙大酒店”到特斯拉餐厅，我们看到了汽车行业在服务创新上的无限可能。当服务从“不得不做的义务”变为“主动创造的价值”，当用户从“被营销的对象”变为“被珍视的伙伴”，整个行业才算真正完成了从机械交易到情感连接的跨越。在反内卷的趋势中，为用户提供出色的服务不仅不是内卷，而应成为核心竞争力的重要指标。未来，随着更多车企加入服务竞争的行列，消费者将享受到更加优质、多元的服务，而这也必将推动整个汽车行业迈向更高的发展阶段。

找回被偷走的幸福

朱红兰携原央视名嘴张泉灵带你破冰家庭关系

文/严哲川 图/主办方提供

中华之根，家庭为壤。7月13日，第二届中华民族家风家教传承发展展览会在珠海国际会展中心盛大开启。作为整个展览的重头戏，由洞定位—东方女子学堂发起的《女性幸福—家庭关系重塑》专场论坛，7月28日在现场数百个家庭的期待和欢呼中如期开展。八力人格定位学（原：红兰八大IP管理学）创始人、女性成长专家朱红兰老师，携手原央视主持人、《再见爱人》飞行嘉宾张泉灵等一众家风家教专家、大咖带来了一场理论与实践并重的“家风家教盛宴”，共同书写破冰家庭关系的“标准答案”。

照亮另一半的灯光

“你的家庭环境让你觉得回家以后是在被消耗还是能充上电？”在论坛分享伊始，张泉灵提出了这样一个直击许多人内心的“灵魂拷问”。在《再见爱人》《是女儿是妈妈》等热播综艺节目，张泉灵凭借超乎常人的洞察力频频“一语封神”。她的提问直击婚姻中的核心矛盾，她在用理性手术刀剖开情感脓疮时，不忘敷上共情的药，是公认的“情感导师”。

那么，“回家即充电”式的婚姻要如何实现呢？她认为核心在于“尊重、支持、欣赏、点亮”，夫妻双方能够成为点亮对方的那盏灯，能够共同确认双方的价值，才能成为对方的“充电宝”，把平淡的日子谱成歌。

7秒看衣识人术

八力人格定位学（原：红兰八大IP管理学），是由个人优势定位专家、女性成长专家朱红兰融合东方智慧、西方心理学、形象美学创立的高维人格成长体系。朱红兰13岁受公启蒙研究易学及曾国藩九识人术，26岁凭借出色的“人性洞察力”，成为华为合企企业金



《女性幸福—家庭关系重塑》专场论坛活动现场

牌行业代表，31岁创立自己的学科体系，经10万+次实证，定位八种不同天赋力量的人格，从天赋力量挖掘、激活力量影响他人，到修出八大力量的一站式人格成长体系，成就“慧眼识人、慧心通情、慧型塑魂、慧智生辉”的圆满人生。

如果说张泉灵的分享是一缕温柔细腻的清风，抚慰灵魂；那么朱红兰的分享就是一团炽热的火焰，直击人心。朱红兰老师结合色彩心理学、绘画心理学、东方智慧，制定“八力人格定位学”（原：红兰八大IP管理学）中的“7秒看衣识人术”核心技术理论以及八组色彩解码-透视八种情感诉求、八组版型破译-透视八种行为模式、八组图案解读-透视八种心理状态，让上百名爸爸、妈妈、孩子，通过彼此喜爱的衣服，重新读懂彼此的内心，化解内心那些无法跨越的沟通鸿沟。

家庭关系展览馆

在第二届中华民族家风家教传承发展展览会上的17个公益展馆中，家庭关系展馆被评选为最感人的展区，展出了八力人格定学-4步识人法、4个动作识别你属于哪种人格类型；八力人格接法-8类人格如何沟通相处；八力人格人际关系诊断法-不同人格的夫妻组合、亲子组合容易有哪些矛盾冲突、如何优势互补建立家庭合作；现场一对对夫妻、亲子展开“30秒对视”，重新读懂彼此眼神之下的那份需求。（广告）

八力人格定位学

“坐没坐相、站没站姿、敏感还灰