

王伟中出席全省爱国卫生运动工作会议强调

## 广泛深入开展爱国卫生运动 扎实有效做好防蚊灭蚊工作

# 全力打赢基孔肯雅热疫情防控阻击战歼灭战

羊城晚报讯 8月2日,全省爱国卫生运动工作会议在广州召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于爱国卫生运动的重要指示精神,认真落实党中央、国务院关于基孔肯雅热疫情防控工作系列决策部署,按照刘国中副总理在广东调研疫情防控工作时的指示要求和省委常委会的部署安排,对做好全省疫情防控工作、广泛深入开展爱国卫生运动进行再动员再部署。省长王伟中出席会议并讲话。

会议指出,爱国卫生运动是有效预防疾病传播、提升健康水平的重要途径。当前我省正处于基孔肯雅热疫情防控关键期,叠加易于蚊虫孳生的高温

湿热天气,疫情防控形势依然严峻。全省各地、各部门要切实把思想和行动统一到习近平总书记、党中央决策部署上来,按照省委、省政府工作安排,发扬连续作战的工作作风,持续广泛深入开展爱国卫生运动,加强环境卫生整治,坚决用最短时间控制住疫情,全力打赢疫情防控攻坚战、阻击战、歼灭战,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调,要聚焦源头、精准施策、群防群控,高效联动打好防蚊灭蚊歼灭战。要坚决铲除蚊虫孳生土壤,聚焦房前屋后、天台楼顶、庭院花园、地下停车场、公园绿地等重点场所和薄弱环节,

动员群众翻盆倒罐,疏通沟渠、填平洼地、管理好水生植物,地毯式清理积水。要统一高效科学灭蚊控蚊,坚持网格联动、区域联动、城乡联动,加大力度组织专业消杀力量,加强专业培训,开展立体式、多层次、高强度专业灭蚊行动,迅速阻断病毒传播渠道。要鼓励全民参与防蚊灭蚊,广泛宣传基孔肯雅热的危害、传播途径、预防措施,积极引导家家户户点蚊香、挂蚊帐、装纱窗、清积水、倒垃圾、涂驱蚊水,不断提升居民健康素养和自我防护能力。

会议要求,各地、各部门要以对人民群众健康高度负责的态度,严格落实“四方”责任,坚持不懈常态化抓好爱国

卫生运动,狠抓城乡环境卫生综合治理,更大力度强化病媒生物预防控制,大力倡导健康文明生活方式,深化爱国卫生与基层治理工作融合,持续筑牢群防群控、联防联控严密防线,全力保障人民群众生命健康。

会上,省卫生健康委、佛山市就疫情防控和开展爱国卫生运动情况发言,现场视频连线广州、深圳、东莞等市,检查督导各地防疫措施的落实和爱国卫生运动的开展。

省领导张虎、陈良贤,广州市市长孙志洋,各地级以上市政府、省有关部门和中直驻粤有关单位主要负责同志参加会议。

(李凤祥 符信)

粤聚英才 粤见未来

## 解锁人才“幸福密码” 吸引大批英才“奔赴”

“感谢能有这样的机会,让我发现自己更多的可能。”今年4月,在“百万英才汇南粤”2025年N城联动春季招聘活动(南京站)上,25岁的湖南姑娘、南京工业大学硕士毕业生周丽红接下了佛山抛出的橄榄枝。从8月开始,她将以高中数学教师的身份,在广东佛山开启新的人生。

佛山积极响应“百万英才汇南粤”行动计划,招才引才成绩亮眼:截至7月中旬,全市共举办近120场招聘活动,吸引逾2000家企业提供超过10万个岗位,引才规模持续扩大。在这场招聘盛会中,佛山凭借精准引才模式和政策组合拳,正成为青年英才奔赴大湾区的热门选择。

### 年轻人为何选择佛山?

作为制造业大市并扎实推进教育强市建设的佛山,在教育、科技、产业等领域求贤若渴。在这场城市与人才的“双向奔赴”中,无数像周丽红这样的年轻人找到了新舞台,为佛山的人才队伍注入了青春活力。

年轻人为何选择佛山?在南京站的招聘活动上,佛山秀出醒狮、功夫等

文化符号,加深了年轻人对这座城市的了解。更关键的是,佛山释放出“视人才为珍宝”的诚意,吸引着数十万年轻人将目光投向这里。

“犹如搭上顺风车。”佛山市南海外国语高级中学办公室主任尤绍琦如此形容今年的招聘效果。过去,学校奔赴各地高校开展校招,成本高、效果有限,“我们就像一块‘璞玉’,难以让更多优秀的毕业生看见。”尤绍琦表示,如今借力“百万英才汇南粤”行动计划以及佛山市人社局多次组织的“佛聘行动”,形成了显著的宣传和规模效应,吸引了来自全国各地的优秀毕业生,仅在南京站招聘活动上,便成功签约3名优秀毕业生。

“当时只是抱着试试看的心态应聘,没想到试讲后,前辈夸我‘不像应届生’。”已入职佛山市南海外国语高级中学的周丽红正是在这样的认可中脱颖而出,成为留粤就业创业的百万高校毕业生之一。

提起南京站招聘会,周丽红回忆,会场内,各大城市企业、高校纷纷向全国毕业生抛出橄榄枝,“感觉可以选择的机会多了”。对于毕业后的第一份工作,她感到满意:“薪酬让我惊喜,感觉

### 佛山引才底气何在?

面对百万英才入粤的新态势,佛山引才底气何在?在一场场招聘会中,佛山解锁了人才留驻的“幸福密码”。

不久前,为吸引青年人才,佛山针对应届毕业生等重点群体,出台了打造青年人才友好型城市八项措施,支持青年人才在此安心追逐创新创业梦想,找到“此心安处是吾乡”的归属感。

周丽红的故事是百万入粤毕业生的缩影。在一场场“双向奔赴”中,个人梦想与城市发展紧密交织。当前,佛山凭借满满的诚意与广阔机遇,让每一份才华都能在这里“粤”见未来。

“吸引人才的关键因素包括城市发展潜力、就业机会及公司提供的成长空间。我们也特别关注实习生的生活保障和工作需求。”罗连英介绍,公司内部有完善的培训机制,并为在职实习生提供长达半年的免租金住宿及有保障的薪酬。

尤绍琦透露,近年来,学校吸引来自北大、清华等“双一流”高校的毕业生,2025年已累计招聘21名应届毕业生。为留住人才,学校将持续做好教师定向培养,通过校内培训、教学研讨、设立科研项目、鼓励参赛等方式,加强师资队伍建设,提升教师的教学科研能力和获得感,助力他们在佛山长远发展。

目前,周丽红已在佛山安顿下来。暑期闲暇,她正积极备考。“虽然我是湖南人,但很喜欢这边的饮食,佛山也很宜居。”从应聘到入职仅数月,周丽红正逐步适应并满怀期待地迎接在佛山的新生活。

周丽红的故事是百万入粤毕业生的缩影。在一场场“双向奔赴”中,个人梦想与城市发展紧密交织。当前,佛山凭借满满的诚意与广阔机遇,让每一份才华都能在这里“粤”见未来。

羊城晚报记者 李婷婷 张嘉培

## 广东“媒体+”出圈 有了湖南“小伙伴”

该省首份相关行动方案即将出炉,保靖县调研团队高度评价了羊城晚报等对“媒体+”的探索和经验

最近个多月来,广东各地掀起了“媒体+”浪潮,多个市级、县级的“媒体+”行动方案接连出台,深挖各地“媒体+”力量,努力开创广东“媒体+”助力乡村全面振兴新局面。8月2日,羊城晚报记者了解到,湖南保靖县在前期到羊城晚报、广东阳西县、高州市考察调研的基础上,目前正研究制定湖南首个“媒体+”行动方案,要以“媒体+”赋能“百村千寨”富民产业高质量发展。8月1日,河北涿水县也召开“媒体+”赋能乡村振兴培训会。可以预见,在广东率先“绽放”的“媒体+”,不久将迎来“春色满园”。

### “媒体+”走出广东

当前,广东全省上下正以头号力度推进“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)。7月,广东省委农村工作领导小组办公室和省委宣传部联合印发《“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案(2025-2027年)》,进一步深挖“媒体+”力量,助力“百千万工程”。在全国率先以文件的形式,定目标、列任务、强保障,要用三年的时间开创广东“媒体+”助力乡村全面振兴新局面。

广东这一创新举措很快“出圈”并走出广东。7月16日,保靖县委常委

金敏带队到羊城晚报座谈交流,紧接着又马不停蹄奔赴阳西县、高州市考察调研。

回到湖南后,调研团队很快拿出了《广东省“媒体+赋能农产品市场体系建设行动”考察调研报告》(以下简称“保靖县‘媒体+’调研报告”),认为广东的探索,是一次机制创新、内容革命与产业重构三位一体的深刻实践。

在借鉴广东“媒体+”三年行动方案的基础上,近日,保靖县结合当地实际,正研究制定《“媒体+”赋能“百村千寨”富民产业高质量发展行动方案(2025-2027年)》,拟围绕“农业增效益、农村增活力、农民增收入”,培育乡村人才,助推农产品“走出去”,做优存量,做大增量,开辟新赛道。

17日,调研团队来到阳西县,这里是广东“12221”市场体系建设的策源地之一,当地与媒体深度融合,将媒体舆情监测系统接入省农业大数据平台,实时分析消费趋势,指导蚝农调整养殖周期。例如,2024年指导蚝农避开单品高峰,提前15天上市;安排县融媒体中心记者兼任“市场情报员”,与采购商、经纪人组成“铁三角”,带动当年程村蚝价格同比提升23%。

在最后一站高州市,调研团队看到,当地以“三变改革”(资源变资产、资金变股金、农民变股东)为基底,媒体通过政策解读矩阵推动改革入心。例如,

向“赋能者”,形成可持续的乡村振兴生态。将媒体的策划、传播、数据、市场、信息等资源能力,深度嵌入农产品市场体系建设全链条,让媒体成为乡村振兴的理想“合伙人”,让“媒体+”的传播、文化、品牌赋能制度化、常态化、平台化。

调研团队的首站是羊城晚报,在保靖县“媒体+”调研报告中,认为羊城晚报作为“媒体+”的先行者,率先开启“全省一盘棋”的媒体实践,首创“1+21+N”机制(1个省级融媒体中心+21个地市分站+N个县域伙伴),通过统一策划、分域采集、全网分发,将分散的农业信息、区域品牌、产销诉求整合为全省性资源池。

17日,调研团队来到阳西县,这里是广东“12221”市场体系建设的策源地之一,当地与媒体深度融合,将媒体舆情监测系统接入省农业大数据平台,实时分析消费趋势,指导蚝农调整养殖周期。例如,2024年指导蚝农避开单品高峰,提前15天上市;安排县融媒体中心记者兼任“市场情报员”,与采购商、经纪人组成“铁三角”,带动当年程村蚝价格同比提升23%。

在最后一站高州市,调研团队看到,当地以“三变改革”(资源变资产、资金变股金、农民变股东)为基底,媒体通过政策解读矩阵推动改革入心。例如,

在石鼓镇深埇村,媒体全程记录“荒山变股权”过程,吸引返乡青年创办合作社,带动龙眼种植面积扩大40%,成为文件“激活内生动力”的典范。

在金敏看来,广东“媒体+”三年行动方案的核心在于善用媒体人所长,解决农业人所短,告别单纯吆喝“物美价廉”,创造了农产品物质价值之外的文化价值、品牌价值、情绪价值,实现从“交易”到“交心”的跨越。

引用保靖县“媒体+”调研报告的总结:广东省“媒体+赋能农产品市场体系建设行动”的探索,是一次机制创新、内容革命与产业重构三位一体的深刻实践。它以系统性机制整合分散力量,以文化深耕提升产品价值,以生态闭环重塑产业未来,为破解农产品“优质难优价”、小农户对接大市场等难题提供了极具启发性的“广东方案”。羊城晚报的省级平台势能与文化IP锻造、阳西县“12221”市场体系与全链数字化实践、高州市“三变”改革与三产融合探索,共同绘就了这幅生机勃勃的画卷。其经验精髓在于:以机制保障协同力,以内容激活文化力,以闭环凝聚产业力。这不仅是广东农业高质量发展的关键密码,其理念与路径更值得保靖县深入学习和创造性转化,为全面推进乡村振兴注入更澎湃的“媒”动力。

羊城晚报记者 许悦



从“外乡人”到“胶己人”,老工程人王维:  
以实干为笔绘粤东新卷

2025年是“百千万工程”实现“三年初见成效”的关键一年。千舟竞发,勇进者胜,在致力于实现县镇村高质量发展的征程中,一位刚过不惑之年的央企区域负责人在汕头、潮州、揭阳“潮汕三市”来回奔走,深入基层,亲身投入到助力“百千万工程”的建设中。

自2024年3月中国铁建华南区域总部召开“百千万工程”动员会以来,作为中国铁建华南区域总部粤东总部总经理的王维勇挑重担,积极统筹协调系统内18家产业集团(工程局)和3家内部设计院,投身到粤东地区的建设浪潮中。



改造后的白坑村潮汕传统民居群 受访者供图

### “做工程前要先学做人”

“做工程前要先学做人,改风貌前要先懂风俗。”王维深知融入当地的重要性,对于文化的尊重不能仅停留在口头。

王维回忆说,第一次与普宁大坝镇白坑村村民开展传统民居活化的座谈会时,他听不懂当地方言,只能依靠“翻译”,尽管如此,村民的一条条嘱托还是被他一一记下。他的电脑中至今仍保存着当时的会议记录,记者注意到,这份记录中“130多座潮汕‘四点金’民居外立面需保留镬耳山墙、嵌瓷非遗元素,应采用‘修旧如旧’工艺”被加粗划线,格外醒目。

谈及推进工程“破题”的思路,王维告诉记者,离不开“坚持群众参与”“坚持规划引领”。来到潮汕后,他便积极推行“村民议事会+专家咨询”制度。“广泛征求群众意见,激发村民积极性,才能使共建共享更有‘广度’”。同时,他也深知规划引领的重要性,在开展“设计师下乡”行动时,他向团队强调聚焦村落“形”“魂”“人”,要以保护为先、利用为基、传承为本。

曾经的白坑村整体面貌老旧,蚊虫、污水、异味等问题时常困扰当地村民。如今,改造后的传统民居群完全称得上鳞次栉比、错落有致、焕然一新。污水管网的升级也让卫生情况取得质的变化,获得村民一致好评。

在完成当地民居外立面改造后,项目团队同步建设了红色文化长廊与象鼻山公园,使百年古村焕发新生,成为“粤东最美乡愁打卡地”。

### 惠民生、保福祉做活工程文章

作为扎根工程一线多年的老工程师,王维深知工程建设成果要切实解决当地群众的急难愁盼问题,真正惠及群众。

在揭阳市惠来县周田镇、前詹镇等十几个镇地处山区,不少村庄道路是泥土路或砂石路,出行和农产品运输长久以来一直是困扰当地居民的难题。项目团队进驻后,采用“钢渣再生骨料+智能摊铺”技术,完成总计23公里村道硬化,使道路使用寿命延长至15年。一条条新铺建的水泥路成为了打通山区农产品运输的“致富路”,3.2万村民的生活和生产因此得到极大改善。

揭西县的两项水利工程更是为当地群众提供了便利,其中周田镇周田村至前詹镇前詹村的周前公路,全长12.5公里,路面宽6.5米,路面硬化率100%,有效解决了当地群众出行难的问题。周田村至前詹村的周前公路,全长12.5公里,路面宽6.5米,路面硬化率100%,有效解决了当地群众出行难的问题。

在潮州市湘桥区仙洲岛环岛碧道及风貌提升项目中,面对明清古建筑群,王维拒绝了“大拆大建”的方案,选择实施“微改造”。工程修复骑楼立面2.2万平方米,同步建设非遗作坊与民俗博物馆,将老街打造成“活着的潮汕文化博物馆”。项目不仅让历史街区得以保护,还带动周边民宿收入增长30%,入选广东省历史文化街区保护优秀案例。

在汕头市潮阳区海门镇的海浪主题彩绘墙项目,将原本斑驳的施工围挡改造成4500平方米的巨幅海浪壁画,成为网红打卡点。项目还配套建设了海鲜市集与观海步道,让原本破败的渔港片区成为文旅消费新热点,单日最高接待游客超5000人次。

在潮州市湘桥区仙洲岛环岛碧道及风貌提升项目中,面对明清古建筑群,王维拒绝了“大拆大建”的方案,选择实施“微改造”。工程修复骑楼立面2.2万平方米,同步建设非遗作坊与民俗博物馆,将老街打造成“活着的潮汕文化博物馆”。项目不仅让历史街区得以保护,还带动周边民宿收入增长30%,入选广东省历史文化街区保护优秀案例。

截至目前,王维累计梳理项目1032个,这些项目如同一颗颗种子,在潮汕大地上生根发芽。从初来乍到时的语言不通,到如今成为村民口中的“胶己人”(自己人);从一张张规划图纸,到一个个项目的实景呈现,王维用央企干部的担当与智慧,在粤东大地书写着“百千万工程”的答卷。

羊城晚报记者 严锦程