

2025大湾区(广东)非遗品牌活动启幕 “一秀一展一会” 让非遗可赏可尝可玩可学可购

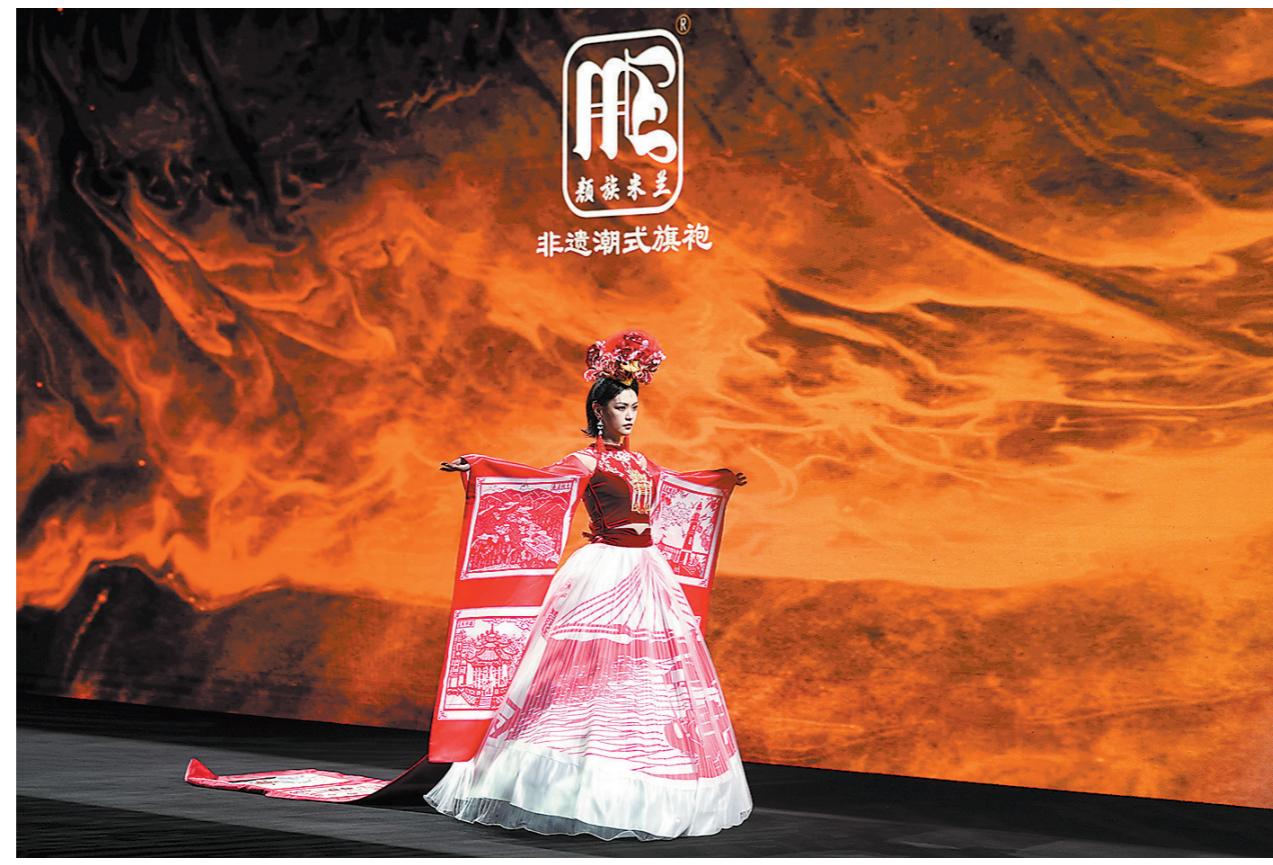
羊城晚报讯 记者周欣怡、李娇娇,实习生詹要莉,通讯员粤文旅宣报道:8月2日晚,2025大湾区(广东)非遗品牌活动在广州白鹅潭大湾区艺术中心举行。

本次活动由广东省文化和旅游厅主办,活动设立2025大湾区(广东)非遗品牌时尚之夜、2025大湾区(广东)非遗品牌创意展、2025大湾区(广东)非遗保护实践创新案例及品牌活动发布会等子活动,通过“一秀一展一会”,全方位多角度推进非遗品牌的展示体验、交流合作和价值转化。超过150个品类非遗项目、多个非遗时尚品牌集中展示,让非遗可赏、可尝、可玩、可学、可购。同时,本次活动引入产业资源,与非遗项目和传承人对接,推动非遗品牌培育和孵化。

2025大湾区(广东)非遗保护实践创新案例及品牌活动发布会上,18项“2025大湾区(广东)非遗保护实践创新案例”正式发布。本次发布的18项非遗保护实践创新案例聚焦非遗助力人文湾区建设、非遗服务“百千万工程”、非遗赋能文旅融合发展三大方面。这些案例总结非遗保护经验、探索非遗品牌化战略与创新传播路径,为传统文化注入时代灵魂,推动非遗与文旅、科技、时尚等领域深度融合,促进非遗保护工作高质量发展。

活动现场,广东醒狮国家级非遗代表性传承人、广州市龙狮协会会长赵伟斌分享了《广清联合,醒狮带动山乡经济发展》案例,探讨非遗技艺如何为县域强、镇域兴、乡村美提供强有力的文化支撑和内生动能。

赵伟斌说:“我们将着力扩大市场,提升醒狮文化品牌影响力;打造集



生产、非遗体验、研学、旅行于一体的特色文旅项目;探索数字化手段在非遗传播、产品设计、市场营销中的应用。打造“非遗醒狮+乡村振兴”可复制、可推广的模式,为助力“百千万工程”贡献醒狮力量。”

此外,广东省多场重大非遗品牌活动,如“2025年广东非遗周暨佛山秋色活动”、“‘梅’好时光 韵游流芳”2025国家级文化生态保护区建设交

流活动等也同场发布。其中,2026年“文化和自然遗产日”广东主会场活动将在茂名举行。

发布会结束后,一场非遗时尚大秀“炸场”白鹅潭大湾区艺术中心。

2025大湾区(广东)非遗品牌时尚之夜活动上,现代时装秀与传统音乐、传统戏剧、传统舞蹈、传统游艺等非遗项目深度融合,时尚气息与传统底蕴交相辉映,一场绚丽多彩的非遗项

目展演让在场观众直呼过瘾。光影流转间,广绣、瑶绣、钉金绣、潮汕钩花、香云纱、墩头蓝、植物染等非遗技艺通过服饰这一载体,诠释中式美学。

与此同时,2025大湾区(广东)非遗品牌创意展开幕。展览以五行相生相克的循环之道为隐喻,巧妙诠释广东、香港、澳门三地文化同根、产业互补、生态共荣。

十五运 城市策

积极探索“赛事+”融合发展,让赛事“流量”持续转化为发展“增量”

全运盛会激发东莞城市活力

文/羊城晚报记者 文聪 图/羊城晚报记者 王俊伟

主干道上赛事旗帜迎风招展,路灯披着全运会主题“新装”,各大商圈LED大屏不时跳出吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的萌趣身影……漫步东莞街头,十五运会和残特奥会的浓厚赛事氛围扑面而来。东莞正以“办好一个会,提升一座城”为理念,激发城市活力,积极探索“赛事+”融合发展,让赛事“流量”持续转化为发展“增量”。

会和残特奥会在带来精彩激烈体育赛事的同时,也在带动“东莞制造”知名度、美誉度的整体提升。7月17日,残特奥会三人制聋人篮球赛在莞城开赛,由莞企自主研发的智能康复设备、信息无障碍技术产品亮相比赛场馆,对外展现“东莞制造”的硬核实力。

残特奥会东莞赛区执委会在赛场旁精心设立两大展区,其中,信息无障碍体验区重点展示了东莞电子信息龙头企业——vivo移动通信有限公司为听障群体量身打造的“vivo听说”和“vivo手语翻译官”。前者支持11种方言语音转文字与文字播报,解决听障人士在嘈杂环境、弱网下的沟通难题;后者融合手语识别与虚拟人技术,实现汉语到标准手语的实时翻译与教学,架起听障人士与健听人群沟通的桥梁。来自广东潮州的听障运动员曾哲浩在深度体验了“vivo手语翻译官”后,通过手语表示:“这些科技产品让我真切感受到了东莞的创新能力和城市温度。”

对于东莞企业而言,有了赛事的“加持”,不仅产品热销,也会让自己的品牌在国际上迅速扬名。东莞此次有三家企业凭借开发设计能力和生产渠道,拿下了十五运会潮玩品类的官方特许生产权。在东莞市文博艺术品有限公司,十五运会和残特奥会吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”化身毛绒挂件、解压吹泡泡挂件等多种形态,仅第二十一届文博会现场,就有近50家零售企业和该企业达成了订货意向。

据悉,东莞计划通过承接十五运会提升“东莞制造”美誉度。东莞市国际制造业名城,十五运



会相关比赛,推动本土企业参与赛事赞助和赛会产品销售、制造,构建“赛事IP+潮玩”联动发展模式。

“赛事+”带动文旅关联产业增长

“全国篮球城市”东莞拥有深厚的篮球文化底蕴,羽毛球、马拉松、斯诺克、电子竞技等各类体育项目同样在此蓬勃开展。从专业场馆到社区广场,从传统体育到潮流运动,东莞处处涌动着蓬勃的体育活力。

“为一场比赛,奔赴一座城”“一日比赛,多日停留”的消费场景带动着旅游、餐饮、购物等关联产业的协同增长。东莞近年来以体育赛事活动为抓手,加强文旅与消费、潮流、体育的跨界融合。例如,市镇联动开展“湾区周末IN东莞”品牌活动,打造湾区潮流生活休闲聚集地;推出美食文化展示等美食品类和消费活动,多渠道推广东莞烧鹅、东莞腊肠等特色美食,打响东莞食品招牌。

十五运会为运动员提供了一个自我展现的舞台,也在助推东莞进一步探索“赛事+”融合发展——东莞尝试打通“赛事流量—消费增量—城市能量”的转化通道,设计推出“全运会东莞必打卡线路”,串联比赛场馆与文化地标,提供联动套票、接驳交通等服务组合,让游客一边观赛一边游览城市;加强赛事与文旅、消费、潮流、体育跨界融合,推出“一程多玩”主题活动,打造龙舟、莞香、麒麟等非遗展示、文创消费于一体的“非遗展示区”,积极邀请参赛运动员到东莞打卡游玩,通过运动明星效应带动旅游,让赛事“流量”持续转化为发展“增量”。

与此同时,东莞还计划以承接十五运会篮球赛为契机,联动筹办广东省青少年篮球锦标赛、国际篮球三人篮球挑战赛等大型篮球赛事。策划推出篮球文化专题展览,力争承办广东体育产业博览会(篮球专场)。

“看全运,打篮球,进莞来!”东莞已向全球观众发出盛情邀约,共同见证这座“运动之城”的风采和实力。

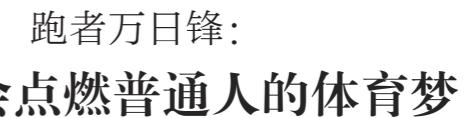
市民说 羽球达人陈世华:

十五运会让东莞体育热再升温

夜幕降临,位于东莞市南城体育路的凯佳羽毛球馆灯火通明,29片场地均被羽毛球爱好者占据,“砰砰”的击球声和搭档间的喝彩声在球场上交织升腾。羽球达人陈世华每周都会来此打两三次球。在他看来,城市因十五运会的到来更加精彩,东莞的体育热潮正在持续升温,而这也是全民健身理念落地生根的生动写照。

陈世华是四川人,来莞已将近三十年,如今在一家外企任职。网名叫“老K”的他是多个羽毛球群的活跃分子。他说:“羽毛球运动体现的是一种持之以恒、坚韧不拔的精神。我们的工作和生活就像是一场势均力敌的球赛,坚持往往是最难的,放弃是最容易的,但是放弃就意味着失败。成功没有捷径,唯有通过坚持不懈地努力,去战胜一切困难,才能达到自己的人生目标。”

“现在东莞街头有关十五运会的宣传海报随处可见,这些运动元素跟东莞这座城市的气质很契合。”陈世华说,如今,东莞的羽毛球氛围越来越好,不仅步行15分钟就有羽毛球馆,而且热爱打球的人也越来越多。



跑者万日锋:

十五运会点燃普通人的体育梦

清晨的东莞,公园内、东江河畔甚至是街头巷尾,晨跑是这座城市里随处可见的一道风景。今年42岁的万日锋是东莞本地人,十多年来,他每天都坚持用跑步唤醒新一天的活力,用脚步感受城市的变化。东莞把十五运会和加快改善城市功能、增进民生福祉紧密结合,如今,万日锋这些热爱运动的市民有了更多的健身场地。

近年来,东莞的生态环境、运动设施不断完善。以我住的万江街道为例,现在基本上每个村、社区都有绿道,有些还是沿江而建,一边跑步,一边欣赏江边的风景,让人心旷神怡。”万日锋说,从最初孤单地跑在灰蒙蒙的江边,到如今与跑友们一起奔跑在岸绿景美的绿道,自己用足迹见证了万江一河两岸风景带的蝶变。而随着环境的提升,越来越多的年轻人也加入了跑步活动中来,感觉这座城市的变化就像一场马拉松比赛,一步步地奔向更好的未来。

十五运会的到来,让万日锋很兴奋,“东莞是‘全国篮球城市’,此次将承办十五运会篮球(五人制男子成年组)比赛,市民在家门口就能欣赏到高规格、高水平的赛事,我一定会去到现场,为运动员们加油助威!”东莞这种积极承办、举办大型体育赛事的做法,可以让更多普通人民参与体育,享受运动快乐,点燃体育梦想”。

大湾区广东志愿净滩活动举行

回收的海洋废弃塑料将变身限量版全运会吉祥物纪念品

羊城晚报记者 许敏 贺沁怡

8月2日上午,在十五运会开幕倒计时100天之际,由省生态环境厅、省自然资源厅、省委社会工作部联合主办的“美丽广东·志愿有我”2025年粤港澳大湾区广东志愿净滩活动,在广东省沿海14市统一开展,并邀请香港、澳门等地同步参与。活动在惠州大亚湾设立主场并举办启动仪式。

志愿者和公众积极参与

省生态环境厅党组书记、厅长徐晓霞在仪式上致辞时表示,广东省近岸海域水质优良面积比例连续5年保持90%左右,重点海域入海排污口整治率高达84.7%,海域生态环境质量持续向好,为广东省先后成功打造4个国家级美丽海湾、12个省级美丽海湾提供了有力支撑。

“惠州近岸海域水质连续多年保持百分之百优良率,今年上半年空气质量在全国168个重点城市中排名第四。此外,我们还打造了万亩古树林、惠东海龟湾等多张亮丽的生态名片。”惠州市人民政府党组成员、副市长段致辉表示,当前,惠州正以“两湾联动”为重点,高标准推进滨海文化旅游开发,着力建设“一条主线加N条绿道”的环两湾滨海旅游公路体系。

著名田径运动员苏炳添通过宣传视频“现身”活动现场,呼吁公众在日常生活中减塑降碳,让湾区更美丽。花样游泳世界冠军、奥运亚军陈晓君与志愿者代表,一起发出“美丽广东·志愿有我·洁净海滩‘无废’全运”倡议。

此外,各地通过联合社团组织或“i志愿”等形式开展了丰富多彩的海洋生态环境志愿服务与宣传活动,吸引了广大志愿者和公众积极参与。来自省、市有关单位以及当地企业12支生态志愿服务队伍,参加了惠州主场活动。



活动现场 主办方供图

污染源变身吉祥物纪念品

据悉,十五运会和残特奥会的吉祥物中华白海豚“喜洋洋”、粉海豚“乐融融”自推出以来,受到了大众的喜爱。其中,中华白海豚作为海洋生态环境中重要的物种,承载着生态保护的意义,成为了此次美丽吉祥物的主体。

“美丽吉祥物纪念品主要采用了废弃塑料中的PVC和ABS材料制成。目前,吉祥物的打样已经完成。”广州市海洋双碳研究院副秘书长杜宇燕提到,美丽吉祥物来源特殊,生产材料源于广东省沿海14个地市(联动港澳地区)所回收的海洋废弃塑料,经过设计和制作,海洋废弃塑料“变身”成为限量版的吉祥物纪念品。自今年7月项目启动以来,我们已经举办了近20场清洁海滩的活动。预计在9月底到10月初,当回收的合格废弃塑料达到一定数量后,就会开始安排生产和制作。”

作为此次美丽吉祥物系列公益活动形象代言人,陈晓君表示,自参加活动以来,感到了各界对环保的高度重视。“作为形象大使,我呼吁大家,在沙滩游玩、海里游泳时,如看到垃圾能够随手捡起,为保护环境、守护未来贡献一份力量。”