



聚焦十五运会

粤港澳全运会举行倒计时 100 天启动仪式

火炬“绽放”正式亮相 颁奖音乐“追云逐月”

文/羊城晚报记者 吕航 图/主办方提供

8月2日,第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会(以下简称“十五运会和残特奥会”)倒计时 100 天启动仪式在深圳广电集团举行,十五运会和残特奥会组委会发布了本届全运会火炬“绽放”、残特奥会奖牌“同心暖”以及赛事礼仪服装、颁奖音乐,并展示了本届全运会会徽、吉祥物以及十五运会奖牌、服装等。

火树银花“绽放”大湾区

作为历届综合性运动会开幕前的重头戏,火炬是体育精神的核心载体,也是运动员的“精神图腾”。十五运会和残特奥会火炬名为“绽放”,以丙烷为燃料,采用模块化集成设计,主体部分首次使用增材加工和精密制造级别工艺,以高强度 3D 打印不锈钢和耐温铝合金为材料,整体呈金色,高 760mm,焰口部位最大尺寸 125mm、把手部位最小直径 52mm,净重 1.6kg。

火炬“绽放”在外观上与会徽“同心礼花”一脉相承,通过将平面会徽纵向拉伸,并做一定的旋转扭变,呈“火树银花”绽放状。顶端焰口为“波浪”状会徽造型,彰显粤港澳大湾区勇立潮头、改革创新的精神,以及作为海上丝绸之路重要节点的历史底蕴;横看火炬以流线型金属为骨,在光影流转中呈现“礼花绽放”的动态美感;底部为牡丹纹印,不仅蕴含在祖国的关怀引领下,粤港澳三地“人心相通、团结奋进”的美好期许,也呼应了运动员在赛场上突破极限、勇攀高峰的昂扬姿态,象征着新时代中国体育事业蓬勃发展的万千气象,凝聚起现代化建设奋进新征程的磅礴力量。

而在实际性能上,火炬“绽放”采用模块化集成设计,由燃料储存系统、稳压控制系统、相变加热系统、双模燃烧系统四大核心子系统构成,其中双模燃烧系统由主燃烧器和稳焰燃烧器组成,保证无风状态下火焰高度动态范围 250-400mm,抗风强度可达 20m/s。另外,火炬“绽放”外壳采用高强度增材打印不锈钢和耐温铝合金,上下壳体采用强导向微隙及弹片结构设计,插拔方便,稳固可靠。

与“绽放”配套发布的还有本届全

运会火种灯“星火筑梦”和火种盆“鼎盛同心”,其中火种盆“鼎盛同心”设计灵感源自古代礼器“花觚”,既承载了传统礼器的庄重典雅,又彰显了当代艺术的审美追求,与火炬“绽放”相映成趣。

马面裙三蓝绣旗袍领

十五运会和残特奥会颁奖礼服以马面裙为核心设计语言,重构这一跨越 600 年的中华服饰经典。据设计团队主创人员代表曲晶介绍,明清时期,马面裙成为汉族女性最高规格礼服之一,织金妆花、刺绣镶边的工艺等级直接对应穿着者的社会身份,是中华礼制文明的活态见证。本届全运会礼仪服以马面裙为“文化芯片”,融入众多非遗元素,将粤港澳地域基因与中华礼制精神进行有机融合,礼仪服重点突出非遗马面裙的第一视角,改良的裙门标识兼顾了传统文化的典雅与现代着装的时尚。

在款式上,连衣裙保持了经典的及踝长度,通过简洁而优雅的线条展现出女性的柔美与端庄,其一体式设计一气呵成,简约而大气。仿旗袍的高立领设计,则增加了服装的结构感和立体感,凸显了东方女性的气质;廓形保留传统马面裙的裙门,工字褶起伏间,步步生莲,展现中华礼仪之美。在颜色上,礼仪服整体颜色以粉色为主,象征着希望、青春和活力。单一色彩深浅渐变的应用让服装整体更显时尚。

特别值得一提的是,本届全运会礼仪服裙身上的牡丹花图案是一大亮点,裙门图案的设计灵感来自粤绣“一枝独秀”,既强调牡丹花的美丽与独特,也隐喻了运动员在全运会上的卓越表现。从裙摆延伸的牡丹花图案充满了向上的生命力,使得整体视觉效果平衡且富有层次感。刺绣图案采用三蓝绣工艺,色彩柔和优雅深浅过渡自然,既传递出深厚的民族文化内涵,也象征大湾区三地和諧繁荣、开放包容、生态文明的特色。

岭南音韵喻“追云逐月”

颁奖音乐作为赛事文化的核心载体,一直是全运会等大型体育赛事的重



火炬“绽放”内部结构

要组成部分。颁奖音乐不仅要表达对获奖运动员的崇高敬意、传递情感,更要彰显赛事特色和时代精神。本届全运会颁奖音乐创作工作于 2025 年 4 月初正式启动,由广州体育学院音乐教师团队精心打造。过程中广泛征求专家学者及粤港澳三地意见,借鉴过往颁奖



礼仪服展示



残特奥会奖牌“同心暖”

音乐成功经验,最终形成了涵盖颁奖仪式全流程(提示音乐、入场音乐、颁奖音乐、退场音乐)的四首系列作品,目前该系列音乐已按程序上报国家体育总局,并在当前赛事上使用。

该系列作品以岭南经典名曲《彩云追月》为文化锚点与音乐元素,通过现

代化大交响式的创作演绎,使用“解构——重组——升华”三部曲创作法,通过现代大交响化、电子化、场景化的融合来创作演绎,构建“古典意蕴、当代气韵、湾区气象”三位一体的音乐叙事体系,打造兼具国际视野、地域特色与全运会理念的颁奖音乐范式。

据悉,《彩云追月》诞生与流传均根植于岭南文化土壤,具有高度音乐价值和深厚文化内涵。最早见于清代,后由人民作曲家任光在 1935 年再创作作为民族管弦乐作品,后曲词填入粤语、国语、闽南语等多个版本,深受喜爱。乐曲以“彩云”和“月”为意象,象征着圆满与和谐,寓意着人们对美好生活的向往和追求。在中国传统文化中,月象征着团圆和美好;彩云则代表着吉祥和希望。

本届全运会颁奖音乐采用《彩云追月》文化元素,寓意是用岭南音韵构建文化地标,深挖粤乐“清新明快、兼容并蓄”的特质;重塑“月文化”的精神内涵,承袭古典诗词中“海上生明月”的天地胸怀,又隐喻运动员“追云逐月”的拼搏意志。

残特奥会奖牌“同心暖”

本届残特奥会奖牌“同心暖”命名灵感由“同心”“暖”两部分组成,其中“同心”既与十五运会奖牌“同心跃”一脉相承,又展示了社会文明和残疾人事业发展,象征全社会同心同德、携手并肩,共同关心支持残特奥会,体现运动员、教练员、志愿者及社会各界同心协力、勇创佳绩的精神,也契合残健融合、共建共享的理念;而“暖”则传递出社会对残疾人的人文关怀,彰显友爱、互助、温暖的氛围,也寓意着奖牌承载的荣誉带给运动员内心的温暖与激励。

奖牌顶端的挂钩,匠心独具地采用了岭南特色“镬耳屋”造型,不仅是地域文化的精彩呈现,更蕴含着“拔得头筹”“建功立业”的美好寓意,为每一位奋勇争先、挑战自我的运动员送上最深切的祝愿。

奖牌正面,精心镌刻的连绵海浪纹,象征着大海的广阔与包容,传递着残特奥会汇聚万众一心、众志成城的力量,更代表着运动员们破浪前行、永不言弃的意志与激情。

奖牌设计融合传统与现代,一边是承载历史的岭南镬耳屋,一边是象征活力湾区的澎湃海浪,如同港珠澳大桥与岭南建筑跨越时空的对话。

平心而论

徐昕与杜锋的争论很正常

摆脱“大番薯”标签 还需自身更强大

羊城晚报记者 周方平

广东男篮一场普通热身赛,却因为年轻队员徐昕与主帅杜锋在暂停时的一度争吵而备受关注。比赛第二节,徐昕篮下一次强攻被吹走步,杜锋马上将其换下场,并对其进行严厉批评。平时很少怒气的徐昕意外地反驳了几句,被杜锋“摁”在替补席,直到比赛结束都没有再获得上场机会。

这一幕引来众多评论。有人认为脾气一直温和的徐昕,敢与铁血教练杜锋“互怼”,这是广东男篮的“内江”;有人觉得杜锋不应该小题大做,一次失误就把队员换下场,这是对其自尊心的巨大打击;也有人直指徐昕这么多年一直没达到杜锋的要求,进步缓慢,即便郭士强将其召进国家集训队,也留不到第二期名单上……

以笔者多年采访广东队的经验看,这样的“争吵”实际上是竞技体育运动队的“日常”。从当晚他们争吵的内容看,就是技战术的争论,以及主教练对弟子发挥欠佳的正常批评。但一般情况下,队员在公开比赛中顶撞教练的确不妥,主帅为了维护自己的尊严,将其“摁”在替补席上也顺理成章。

说到底,这就是竞技运动队伍中再正常不过的一幕。杜锋、朱芳雨还是运动员的时候,有时也会与功勋教练李春江“顶嘴”,争论完了,就最大

程度地统一思想,继续训练。教练严厉批评弟子的情况更是天天见,对于职业教练来说,“恨铁不成钢”仿佛是他们天生的心理,该批批,该练练,待到收获的时候,最高兴的肯定是自己。

2011 年,广东队第 7 次斩获 CBA 总冠军后的休息室里,李春江紧紧拥抱着赛后被评为总决赛 MVP(最有价值球员)的王仕鹏,两人都痛哭流涕。这一幕成为 CBA 历史上一个经典场面。要知道,王仕鹏当时可是被李春江批评得最多的年轻球员。

自徐昕等一批年轻球员上调广东一队后,因其进步达不到一支豪门球队的高期望,而被一些球迷戏称为“大番薯”。这是球迷对表现不佳或潜力未完全兑现的年轻球员的调侃,深含“爱之深恨之切”的意味。但通过自身努力,“大番薯”也可以“开花”,像徐杰、胡明轩,也曾经被冠以此名,但如今已经成为国家队的正式一员。

对于年轻球员而言,加强自身训练,在珍贵的上场时间里打出训练水平,让教练看到肉眼的进步,才是最正确的选择。著名篮球教练约翰·伍德曾经说过一句名言:“篮球比赛就像人生,最困难的事情就是保持一贯的表现。”希望徐昕等亟须成长的年轻球员努力训练,拨云见日,早日摆脱“大番薯”的标签。

中国电子竞技产业“半年报”发布 广州电竞俱乐部数量跻身全国前三

8月1日,2025 全球电竞大会在上海举办。中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君在大会上发布了《2025 年 1-6 月中国电子竞技产业报告》,并对报告进行详细解读。

他表示,2025 年上半年,中国电子竞技产业持续发展,优化供给,提振消费,探索科技、文化与娱乐交互融合,稳步行进在我国数字经济与文化产业发展的前沿地带。地方政府陆续出台多项利好政策,从资金扶持、产业集群、生态优化等诸多方面,激励着电子竞技产业高质量发展。我国电子竞技行业切实落实政府部门要求,坚持规范化发展,着力完善覆盖电竞全体系产业标准,改善和繁荣电竞生态,在带动地方经济发展、人才就业、文旅消费等方面都获得有目共睹的成效。

报告从产业收入、用户规模、产品情况、赛事情况、俱乐部情况、电竞出海等六个方面,简述我国电竞产业今年 1-6 月总体情况。

2025 年 1-6 月,中国电子竞技产业收入 127.61 亿元,同比增长 6.10%。

截至今年 6 月,电竞产业的收入中,直播收入依然占比最高,为 80.38%;赛事、俱乐部和其他收入合计占比 19.62%,收入结构相对稳定。

截至今年 6 月,中国电子竞技用户规模近 4.93 亿人,呈微弱增长,规模基数较为稳定。

据统计,主要电竞产品中,射击类占

比最高,为 27.7%;多人在线战术竞技类次之,为 14.9%;体育类占比 11.7%。

按平台区分,电竞产品中移动端占比最高,为 58.5%;客户端次之,为 25.5%;两端通用占比 11.7%;网页端占比最低,为 4.3%。

1-6 月,流水排名前 10 的移动电竞游戏产品依次为射击类、多人在线战术竞技类、自走棋类、休闲类、棋牌类、非对称竞技类和动作类。热度排名前 10 的客户端产品中,有 6 款为射击类。

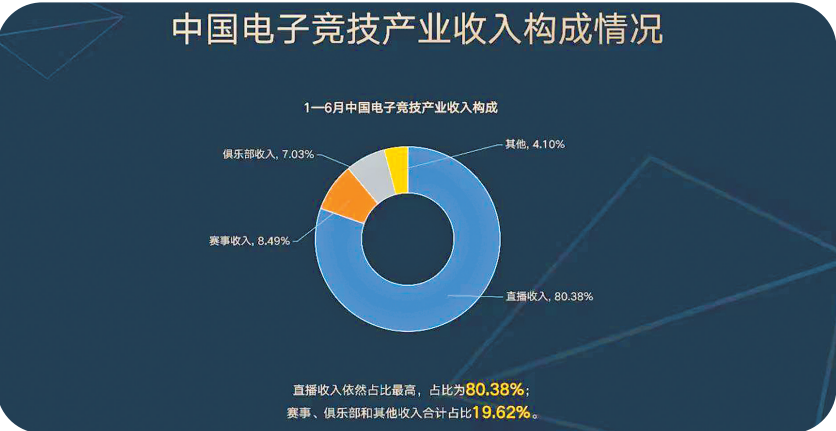
1-6 月,参赛范围在省级以上,并由职业选手参与的非表演类电子竞技赛事,共举办 72 项,与去年同期持平。其中 51%为全程线下举办,41%为线上线下结合举办,8%为线上举办。线上线下结合办赛同比明显增加。

1-6 月,中国电子竞技线下赛事举办城市分布较为广泛,上海仍为举办赛事最多城市,占比 22.9%。其后依次为重庆、杭州和北京,占比分别为 14.0%、7.0%和 5.3%。

截至今年 6 月,上海仍然为拥有电竞俱乐部最多的城市,共计 34 家。北京、广州和深圳数量次之,分别拥有 11 家、10 家和 8 家。

在中国电竞俱乐部中,只参加单种赛事的占比为 54.2%,参加 2 种赛事的占比为 24.3%,参加 3 种赛事的占比为 4.7%,参加 3 种以上赛事的占比为 16.8%。

1-6 月,中国电子竞技产业持续开



拓海外市场,除东亚、东南亚等海外传统办赛优势区域外,影响力也在向拉美地区扩展。中国自研电竞游戏赛事在海外的影响力已明显扩大,头部赛事单场观赛人数峰值超过 413 万人次。

张毅君提到,2025 年上半年,中国电竞产业在市场收入、新品面世与赛事出海等方面均呈现增长趋势,已形成涵盖产品、赛事、直播平台、俱乐部和跨行业联动的完整产业链,正在规范化、主流化、国际化方向上稳步前行。未来,

我国电竞产业应抓住政策利好和全民关注的有利机遇,不断推出高精尖电竞产品,打造健康精彩电竞赛事,积极投身国际赛场,在交流互动中强化自身影响力。践行这一愿景,需要全行业加强与教育科研、数智科技、城市文旅等领域的融合互促,推动自身向文化新引擎升级,从而构建健康可持续与更具全球竞争力的电竞生态。

文/羊城晚报记者 刘克洪 图/主办方提供