

广州这座城，天生就是个大戏台。千年城脉是永不改变的曲牌，粤剧四功是历久弥新的程式。这座城的妙处，在于它永远在“执戏”——老戏新编，常演常新。

两千年前，南越王宫的编钟在这里敲响第一声宫商。粤剧的水磨腔最耐品，那拖长的尾音，像极了珠江的潮水，一波未平一波又起。站在北京路古道遗址，脚下数朝历史的道路恰似老唱开腔，层层递进……

两千年后，珠江新城的玻璃幕墙倒映着永不落幕的都市大戏。珠江夜月的月下画舫，划过广州塔、琶洲塔、赤岗塔的倒影，弹出一曲新谱的《平湖秋月》。广交会展馆旁，数字经济展厅的

晶幕戏台映着无人驾驶接驳车，跑出现代《游龙戏凤》……

八景为桥，连接古今。评选“羊城八景”，实则是为广州这座城市安装“时空转换器”。

自宋代“羊城八景”肇始，这项评选就不仅仅是风景的罗列，更是城市精神的确认。“扶胥浴日”见证着海上丝绸之路的晨曦，“石门返照”记录着岭南文脉的流转。而今“塔映花城”的灯火流光与“南沙旭日”的湾区之心，同样在续写着这部城市的自传。

“羊城八景”评选，说到底是一场持续千年的文化对话。宋代文人用以“云山叠翠”描绘田园牧歌，今天我们以“云山叠翠”激活白云山南麓的文创

聚落，用“荔湾胜境”带活恩宁路的非遗工坊。无论怎样的命名，本质上都在回答同一个问题：如何让广州既保持“一盅两件”的从容，又拥有“智汇云轴”的锐气？

2025年“羊城八景”评选活动的答卷已经写就：八处新景如同粤剧的八个板式，有慢板，有快板，有叹板，有爽板……它们共同构成的好戏正在上演。

广州的戏，从来不是一个人在唱。诸君请看，这座千年戏台上的主角，永远是生活在此的市井众生；而“羊城八景”，不过是他们信手布置的舞台灯光。这种全民参与的城市场景塑造，本身就是最生动的市井风情画。

·刘云·

八景四功·千年城脉说岭南

2025年“羊城八景”评选以千年城脉为曲牌、岭南大地作戏台，“唱念做打”深化内功，再造“广文旅游新地标”。

其中，“唱”时代新声，借十五运会契机高歌猛进文旅融合新篇；“念”千年城脉，通过景点组合实现历史与现代的对话；“做”市井真功，发动全民共赏共品市井烟火；“打”湾区气魄，立足全球视野重塑海丝文化坐标。

唱 八景天籁

“羊城八景”，跨越千年而声嘶不息，其“天籁”之妙在于，每一景皆代表了广大市民的心声。

回眸半个多世纪前，1963年，羊城晚报首开先河，为城市注入诗意。当时，海珠桥化作“珠海丹心”，珠江大桥脊梁“双桥烟雨”……粤剧名伶红线女以婉转唱腔将八景传遍街巷，钢筋森林在歌谣中生出温度。

也是那时起，“羊城八景”从文人书卷跃入市井烟火，成为全民共谱的乐章。

2011年的“羊城新八景”评选，以860万张公众投票、28国华侨参与，创下千年未有的规模。彼时，羊城发生翻天覆地的变化，现代化建设成效显著，八景便以“塔耀新城”定格珠江新城的天际线，用“科城锦绣”命名科学城的产业星河，让摩天楼群与科创基地在市民传唱中化作时代图景。

岁月如梭，羊城晚报始终挺膺，让八景从视觉印记升华为一座城的集体记忆。

2025年“羊城八景”评选再启，十五运会盛事当前，八景的“唱功”更添新章。从评选景点景区中，我们读懂城市发展深意：“塔映花城”展现都市繁华，“云山叠翠”和“流溪烟渚”提供绿色氧吧，“欢乐长隆”为家庭创造欢乐记忆，“南沙旭日”涌动着湾区活力，“黄埔云帆”传承海丝精神，“越秀风华”和“荔湾胜境”彰显千年城脉与岭南风貌。

这座“城园共融”的老城，正推动文旅融合发展，续写“北望郡县璀璨，南拥湿地云影”的壮闊画卷。

念 城脉回响

“千年城脉”四字，恰似珠江潮水拍打岸石的惊涛回响。本届“羊城八景”评选以此为主旨，将散落的历史珠玉串成一条饱含岭南文化深情的时空链。

“塔映花城”凝练新中轴精华，“越秀风华”展现千年城脉城魂、“荔湾胜境”浓缩西关人文精粹……不同于往届一贯的单一景别，今年评选活动中，专家力推多个景点“打包入围”，让更多视角共舞水花，实现跨越历史长河的对话。

深意远不止于此。如今的“羊城八景”，已从宋代单一山水景观逐步转向现代人文综合体图景，展现了城市版图“南拓东进”的变迁历程，体现人与城的互动共生。

评选重启以来，全城全民再叙集体记忆。茶楼街巷间，老广们翻出泛黄的八景画册，追忆曾经打卡的镇海楼雄姿与白鹅潭渔火；家长群友在社交平台热议“欢乐长隆”“南沙旭日”，讨论周末遛娃的好去处；潮玩年轻人纷纷约定打卡“塔映花城”，到“流溪烟渚”寻觅生态绿脉，来一次说走就走的轻装之旅。

落笔处见潮汐。“羊城八景”如同在珠江水面投石——“唱”的是万众参与文旅的欢声笑语，“念”的是千年遗珍淬炼的城市精神。这既是羊城给世界的一份邀约请柬，也是千年羊城的自信宣言。

做 烟火风华

本届“羊城八景”评选的动人之处，还在于它不仅是一场景观的遴选，更是一次

新版『羊城八景』以景点组合形式出道，广州千年城脉澎湃文旅发展新动能

对城市烟火气的深度挖掘。

广绣工坊、麒麟奔腾、佳肴美饌、文化古村、百年祠堂……当评选工作组成员深入各景点景区调研考察时，那些藏在街巷转角广州、最岭南的“活景观”涌入眼帘。

“羊城八景”不该只在宣传册里，要成为市民顺路能逛、喝早茶时能聊、带孙辈时能讲的地方。这种朴素的期待，最终转化为评选中对“烟火风华”的重视。

永庆坊的粤剧戏服租赁店周末预约爆满，白云山举办的非遗类活动精彩纷呈，长隆旅游度假区成为广州旅游新名片，这些景点景区体现出来的烟火气，正悄然渗透到城市的毛细血管。而在景点景区中找到与现代生活的连接点，正是“羊城八景”评选的核心考量——只有容纳了市民指尖的温度、舌尖的滋味、眼底的风景，“羊城八景”才真正获得了生生不息的力量。

从启动评选到结果出炉，“羊城八景”正以“可触摸、可参与、可传承”的方式，将广府文化的根扎进当代生活的土壤。那些在评选中被反复提及的“老味道”“旧手艺”，将在八景的坐标里构筑更具生命力的城市记忆。

打 湾区破浪

什么样的景观能代表广州这座城市？中国工程院院士、建筑专家何镜堂给出的答案是：要体现地域性、文化性、时代性的融合，“一个城市的‘八景’，如同一个优秀作品，要同时承载一个地区的文化底蕴和时代精神”。

本届“羊城八景”评选以南海而生的千年商都精神为魂，以粤港澳大湾区协同发展为主轴，在城市文脉传承与现代文明创新的碰撞中，构建起独特的文化战略坐标。这场跨越时空的评选，不仅是城市景观的重构，更是对岭南文明开放基因的诠释，书写着新时代的文化自信。

景一故事，一步一千年。十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任、广州市文化广电旅游局局长刘瑜梅表示，“羊城八景”评选让岭南文化绽放新彩，让城市乡愁可触可感，让广州这座“英雄之城”“活力之城”的山水之美、人文之韵、创新之魂，成为吸引全球目光的闪亮名片。



塔映花城



云山叠翠



黄埔云帆



越秀风华



欢乐长隆



荔湾胜境



流溪烟渚



南沙旭日

2025 “羊城八景”推荐词

塔映花城

（含广州塔、广州艺术博物院、花城广场、珠江夜韵、海珠湿地、广州市文化馆）

以广州塔为笔，蘸珠江碧波，写尽海心沙流光溢彩，铺展花城广场四季芳华。笔触轻转，漫过文化艺术铺就的通途，溯海珠湿地天光云影。这新时代的轴中线，是珠江两岸跳动的脉络，是羊城向世界展开的水墨长卷，挥就羊城腾飞篇章。

云山叠翠

（含白云山、云萝植物园、云溪植物园）

自古有“羊城第一秀”之称的白云山，与云溪、云萝植物园串成翡翠珠链。城市轮廓浸于青山霞霭，层叠绿意漾起云气氤氲。在自然与人文的交响、城与园的呼吸间，世纪花城的生态诗篇正续写着时代华章。

越秀风华

（含北京路、南越王博物院、越秀公园、中山纪念堂）

传统中轴线是广州城脉与文脉的精神图谱，沉淀千年历史醇厚，流淌百越文化芳华。“揽山水入怀，续千年城脉”，北京路、南越王博物院、越秀公园、中山纪念堂等文化地标，处处映照羊城演进，凝练穗地精髓。

荔湾胜境

（含永庆坊、陈家祠、白鹅潭、大湾区艺术中心、沙面）

一湾漓水绿，两岸荔枝红。作为岭南文化中心核心区，千年商都发源地，西关风韵的依旧，醇泽再显新韵。永庆坊、陈家祠、白鹅潭、大湾区艺术中心、沙面，彰显“最广州”的城市风韵，凝聚西关人文精粹，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

南沙旭日

（含南沙天后宫、蒲洲花园、南沙滨海公园、南沙湿地公园）

湾区之心，南海而兴。在20公里黄金海岸线上，播撒着南沙天后宫、蒲洲花园、南沙滨海公园、邮轮母港等大湾区地标，与南沙湿地交相辉映，融合了历史传承、自然风光与现代都市休闲，展现着“湾区明珠”的勃勃生机。

黄埔云帆

（含南海神庙、黄埔军校）

扶藿古港，海不扬波。作为海上丝绸之路的起点和近现代革命摇篮，这里见证了海丝文化融湾向海、走向世界的辉煌，也蕴含着救亡图存、铁血丹心的志气。长风破浪正当时，直挂云帆济沧海！

欢乐长隆

（广州长隆旅游度假区）

“欢乐”是长隆呈现给世界的一张黄金名片。这里，是广州向全球绽开的笑脸；这里是，是文商旅体融合的新潮样板。“欢乐”在这里集聚，“欢乐”在这里迸发，“欢乐”释放大湾区宜居宜业宜游优质生活圈的澎湃活力。

流溪烟渚

（含流溪河国家森林公园、从化温泉旅游度假区、中国国家版本馆广州分馆）

诗意从化，宛若桃源。“广州母亲河”流溪河之畔，既有闻名遐迩的温泉旅游度假区，又有气势恢宏的中国国家版本馆广州分馆，融生态、生产与生活于一体，恰似两山间流动的诗意画卷，向世界敞开一扇窗，尽显生态之美与人文之雅。

五法人画·步步生莲绘春秋

身 入景调研

再次勾起她的羊城记忆——白云山日出镜刻下“云山叠翠”的永恒画面，珠江夜游则记录“塔映花城”的璀璨。她期待新八景既承载个体温暖记忆，也凝聚城市精神，成为人人可亲、可游、可品的羊城新名片。

手 重启选美

作为广州的千年IP，“羊城八景”以山水为骨，人文为魂，评选肇始于宋代，元、明、清历代相沿，从未间断。新中国成立后，又分别于1963年、1986年、2002年、2011年进行了4次评选。

传统中轴线是广州城脉与文脉的精神图谱，沉淀千年历史醇厚，流淌百越文化芳华。“揽山水入怀，续千年城脉”，北京路、南越王博物院、越秀公园、中山纪念堂等文化地标，处处映照羊城演进，凝练穗地精髓。

此次再评“羊城八景”，羊城晚报报业集团（羊城晚报社）党委书记、社长任天阳表示：“借全运会的‘东风’，在新时代的广州，再次启动‘羊城八景’评选活动，擦亮新时代新广州城市新形象，展现千年广州的经典魅力和时代活力，促进赛事‘流量’更好转化为城市发展‘留量’。”

“羊城八景”评选牵动人心，街坊畅谈中期待，言语间满溢对城市的深情。学生杨彦铭对海珠湿地情有独钟，称这一“城央绿心”承载了他与家人的温馨记忆，漫步其中感受“生家与人的共舞”的韵律，身心得以放松。

“开门即八景，花园城市已成。”广州市青年研究会监事谢陈兴欣喜于本次“羊城八景”入围景点各具特色，与身边朋友热议“八景八景，八方来财”，更赞“景点就在门口”，盼新八景成为鲜活的城市打卡指南。

热爱传统文化的舞蹈老师陈静凤，作为一名新广州人，曾以八景为题创作《云山叠翠珠水流金》。今年的评选活动

眼 万众参与

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

在文坛工作者眼中，“羊城八景”是优质的创作题材。中国书法家协会会员、佛山市陶瓷艺术家协会陶瓷篆刻委员会主任朱广贺、黄埔区政协原副主席、黄埔区书法家协会名誉主席黄一汉，把历代“羊城八景”篆刻在一方陶瓷印，展现城市风骨；国家级非物质文化遗产广绣市级代表性传承人王新元以绣针为笔，丝线为墨，绣出“羊城八景”新气象。

“羊城八景”还是解密广州城市发展之匙。近600名广州市天河外国语学校学生聚焦“羊城八景”，观察城市发展脉络，以7种语言创作研究报告、双语视频、原创剧本等400余件作品，为“羊城八景”发出青春之声。

在广州市，每一个奋斗者都在用羊城之景装点自己的羊城梦。

步 追梦羊城

“羊城八景”，承载市民乡思记忆，也架起市民认识羊城新貌的桥梁。“羊城八景”对追梦人而言，它是烙印在心中的城市印记。2025年“羊城八景”评选期间，一批追梦人主动向羊城晚报讲述了他们与“羊城八景”的故事。

“广州好景，扎堆”，建议组团“出道”，“中国音乐家著作权协会、广东省音乐家协会会员周少泉今年73岁，这位‘老广’是2011年‘羊城新八景’市民评审团评委之一。14年后再评‘羊城八景’，他认为‘羊城八景’要兼顧历史与当下，融合文化底蕴与现代风貌。”

亚运会为广州塔打响名声，在广州塔旅游文化发展股份有限公司党总支副书记李明华看来，他有责任经营好广州塔、持续擦亮品牌。矗立在珠江边的广州塔，承载着广州的开放包容精神，李明华期盼广州塔能从“塔耀新城”变成“塔耀羊城”，续写新传奇。

“羊城八景”还是解密广州城市发展之匙。近600名广州市天河外国语学校学生聚焦“羊城八景”，观察城市发展脉络，以7种语言创作研究报告、双语视频、原创剧本等400余件作品，为“羊城八景”发出青春之声。

在广州市，每一个奋斗者都在用羊城之景装点自己的羊城梦。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

在广州市，每一个奋斗者都在用羊城之景装点自己的羊城梦。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。

“羊城八景”评选启动当天，羊城晚报·羊城派用户不仅体验到活动视频、文图、海报等矩阵式信息传播，还通过羊城晚报IP形象“晚晚”回顾了历次“羊城八景”评选。