



周建平

梁凤莲

陈平

彭澎

邹义荣

凯风

孙不熟



# 老城新标活力纷呈，羊城八景应运而生

8月3日，2025年“羊城八景”获评结果正式发布，分别是：塔映花城、云山叠翠、越秀风华、荔湾胜境、南沙旭日、黄埔云帆、欢乐长隆、流溪烟渚。这些城市IP不仅蕴藏着丰富的广州城市底蕴，也寄托着老百姓对美好生活的向往。恰逢十五运会举办在即，这些城市IP被赋予全新时代内涵，将以新面貌呼应盛会、映照城市发展。值此之际，羊城晚报记者采访了多位2025年“羊城八景”评审组专家，请他们阐述了各自看法。

## 2025年“羊城八景”评选组组长、广东省文化学会会长 周建平： 多维度精妙平衡，主动契合城市多中心发展

文/羊城晚报记者 潘伟倩 图/受访者提供

2025年“羊城八景”评选尘埃落定，评选组组长、中国晚报协会学术委员会副主任、广东省文化学会会长周建平博士认为，其背后贯穿始终的“平衡”理念是最大亮点。

周建平认为，“平衡”是本次评选的基石，体现在六个关键维度：一是地域空间平衡，辐射东西南北中，涵盖老城根脉、新城地标、活力滨水、生态山野。二是类型主题平衡，融合自然山水（生态本底）、历史人文（文化根脉）、现代风貌（时代活力）、市井生活（烟火气息）以及体现

产业特色的独特景观。三是时间维度平衡，容纳了厚重历史古迹、近现代变迁地标、展现当下活力的新区，以及可能代表未来方向（如生态修复区、未来社区）的规划点。四是功能体验平衡，兼顾观光打卡地、文化熏陶所、休闲放松区（公园、滨水）、互动体验场（活动、市集）及精神象征地。五是保护发展平衡，入选的历史遗迹、生态区本身强调保护价值，提升社会关注；旧空间改造典范、新建设项目的体现发展智慧与可持续追求，传递守护遗产与拥抱创新的理念。六是大众小

众平衡，既有家喻户晓的“必去之地”，也有新兴“网红打卡点”，更挖掘底蕴深厚却低调的“宝藏之地”，保证了代表性和认知度，也引导探索城市多元角落。

周建平表示，多维度的精妙平衡，使新“羊城八景”成为展现广州城市底蕴、感知其过去现在未来的独特窗口。本次评选主动契合城市多中心发展格局，着重营造场景复合性与参与感，首次将“未来意象”纳入考量——这些变化源于城市能级的跃升与公众需求的迭代，新八景在此完成了一场精彩的当代回答。

## 广东省政府文史研究馆馆员、广州市社会科学院研究员 梁凤莲： 文化景观“连点成片”，展现广州宏大格局

文/羊城晚报记者 梁善茵 图/羊城晚报记者 何文涛

“广州作为拥有两千多年历史的古城，它的美延续了两千多年。我们有云山珠水的山水之美，有各区湿地展现的生态之美，更有千年岁月沉淀的历史之美，这千年城脉正是城市的根基。可以说，读懂‘羊城八景’，就读懂了广州之美。”广东省政府文史研究馆馆员、广州市社会科学院研究员梁凤莲表示，“羊城八景”评选活动是展示“大美广州”的绝佳平台，展现了市民参与城市建设的热情，形成了城市与市民之间和谐紧密的纽带。

与过往的评选相比，梁凤莲总结出本次评选“两个结合”的新特点——新

与旧的结合、大与小的结合。她说，“新”体现在展示城市文化发展的最新成果，“旧”则在于让传统文化焕发新的内涵，在传承广州文化底色与本色的同时持续展现新面貌；大与小的结合则体现在：过去广州城区规模较小，“八景”评选往往是一“景一点”，聚焦城区内的具体景点，如今城市已发展为“大广州”，无论是老城区还是众多新区，文化景观都呈现出“连点成片”的规模。这次评选以“大广州”为整体概念，而非局限于单个行政区，超越了区的界限，真正展现出城市景观的宏大格局与规模效应。

她说：“此次评选的意义在于构建城市文化的共建共享机制，共建关注广州、读懂广州的认识，共享城市发展成果。”

## 暨南大学文化遗产创意产业研究院院长、教授 陈平： 在全球城市语境中，向世界讲述“广州”

文/羊城晚报记者 周欣怡 图/受访者提供

暨南大学文化遗产创意产业研究院院长、联合国教科文组织世界传统手工艺传承与创新教席首席主持陈平表示，今天的“羊城八景”，不仅是地理意义上的风物选择，更是广州在迈向国际大都市进程中的一次主动的文化表达，一种深度嵌入全球语境的城市叙事升级。

在她看来，此次入选的“羊城八景”突破了以往“自然山水+古迹人文”的传统构型，全面囊括了历史文化、生态文明、科技湾区、文旅经济与城市精神等多重维度；另一方面，这次评选也呈现



出更强的城市策划力与文化引导力。“羊城八景”作为城市文化资产，将被系统性地转化为可参与、可记忆、可讲述的叙事节点，为广州构建起新的文化传播框架。

“在快速城市化与全球传播浪潮中，如何让市民重新认同一座城市，是每一个超大城市共同面临的问题。”‘羊城八景’回应的，正是这个时代命题。”陈平说。她认为，从社会层面看，新“羊城八景”打通了“文化场景”与“社会功能”的界限，既服务了文旅经济，也滋养了教育、美育与民众文化生活；从传播层面看，它们将城市文化由“空间资产”转化为“叙事资源”，为广州文化在全球舆论空间中的自主表达提供了实实在在的素材。

陈平还强调，此次入选的“羊城八景”是广州主动进入全球语境、参与国际文化表达的一次系统性尝试。它是

面向世界讲述广州的“关键词索引”，是连接地方文化与国际语境的“对话中介”。

“比如黄埔古港、南沙海岸线不仅是地理地标，更代表了广州作为粤港澳大湾区国际航运、科技创新中心的形象跃升；广州塔与长隆代表的是城市生活的现代性与城市精神的开放性，早已成为海内外游客认知广州的‘第一视觉’；而流溪河、白云山则展示了中国式生态文明与岭南山水美学的融合路径，为全球城市应对气候变化与生态修复提供中国经验。

陈平感慨道：“可以说，新‘羊城八景’是广州在全球舞台上展开文化外交与软实力建设的‘图像名片’。它们具备可复制、可传播的图像语言，兼具视觉性、情感性与符号性，为构建国际传播中的‘广州叙事’提供了结构化的支撑。它们不是孤立的八个地理点位，而是一套语言、一种语法、一个面向未来的广州文化表达系统。它向市民传递认同，向世界传递想象，也向未来投射文化自信。”

广州正在以新“羊城八景”为起点，以十五运会为契机，在全球城市语境中，讲述一个属于自己、也被世界理解的中国故事。

## 广州市社科院研究员 彭澎： 广州携领大湾区，呈现“现代化广东样本”

文/羊城晚报记者 景瑾瑾 图/受访者提供

广州市博士科技创新研究会会

长、广州市社科院研究员彭澎在接受羊城晚报记者采访时表示，此次“羊城八景”评选的新意，在于融入广东元素、大湾区概念、科技内涵及IP营造等内容，正是“现代化广东样本”在广州层面的一种呈现。

彭澎指出，当前，“轨道上的大湾区”加速推进，一小时都市圈逐步成型，因此，“羊城八景”应考虑纳入带有“广东”“大湾区”“科技”等标识的项目。注重这些元素的融入，才能让“羊城八景”

更贴合当下的城市定位与发展方向。

中华人民共和国成立以来，广州已于1963年、1986年、2002年、2011年进行了四次“羊城八景”评选。彭澎分析，前几次“羊城八景”评选，有三次都与重大体育赛事相关，分别关联六运会、九运会和亚运会。今年恰逢十五运会举办，此次评选自然延续了借重大赛事宣传推广广州的意味。更值得关注的是，当年亚运会的举办不仅宣告了广州新中轴线的形成，标志着珠江新城建设的基本完成，更催生了广州塔这一新地标。

目前，正值“十五”规划制定节点，我国正全面推进中国式现代化，广州应携领大湾区展示“现代化的广东样本”，“羊城八景”的评选正是一次具体呈现。

“此次‘羊城八景’评选结果揭晓后，广州市文旅等部门可将其作为城市文旅核心IP进行系统性整合与打包推广。让‘羊城八景’不仅成为展示广州、广东乃至大湾区城市形象的鲜明符号，更能转化为具有市场吸引力的文旅品牌，增强城市文化软实力与旅游竞争力。”彭澎建议。

## 广州市景协旅游发展中心主任 邹义荣： 放大景区文化价值，带动协同发展

文/羊城晚报记者 周欣怡 图/羊城晚报记者 邓鼎园

广州市景协旅游发展中心主任邹义荣表示，2025年“羊城八景”的评选，既延续了历届“羊城八景”的文化脉络，又注入了新时代的创新元素，不仅延续了传统的西关风情、商贸文化等城市文脉，更融入了海洋经济等新兴元素，体现出广州城市发展的外拓轨迹与时代活力。他认为，新“羊城八景”不仅是城市景观的集中展示，更是广州城市形象的一次全面提升。

邹义荣表示，新“羊城八景”展现了广州在文化品牌打造过程中的多维思考与创新实践。入选景区既保留了广州“云山珠水”的传统格局，又涌现出更多创新品牌，涵盖了丰富的文旅

产业经济载体。从传统的文化古迹到现代的游乐园区，新“羊城八景”构建了一个完整的文旅生态圈，既守护了城市的历史记忆，又注入了创新活力，让广州文旅呈现出传统与现代交相辉映的独特魅力。

他认为，通过这一系列具有时代特色的城市地标，可以更生动诠释广州开放包容、勇立潮头的城市品格。“这些新晋地标如广州塔，将传统与现代完美融合，既保留了广府文化的精髓，又注入了时尚创新的元素，我们能看到广州旅游资源的多元化发展。”他说，“此次评选突破单一景区模式，注重文化品牌整合，如荔湾区

将陈家祠、永庆坊、白鹅潭大湾区艺术中心等串联，不仅完整呈现了从传统建筑到现代艺术的都市文化发展脉络，还能将周边文旅资源协同整合，打造集文化体验、服务配套、特色游玩于一体的文化特色旅游线路，从而延长游客停留时间，提升片区整体吸引力。”

邹义荣指出，这种片区化发展模式，既能放大核心景区的文化价值，又能带动周边区域协同发展，必将引发社会广泛关注。这些景区也将以崭新面貌和优质服务，向世界展示广州作为改革开放前沿地的城市精神，推动广州文旅品牌走向国际舞台。

## 国民经略创始人、华南城市研究会副会长 凯风： 好的城市文化IP一定要广而告之

文/羊城晚报记者 李妹妍 图/受访者提供

“一个时代有一个时代的广州形象，一代人有一代人的‘羊城八景’。”国民经略创始人、华南城市研究会副会长凯风表示，时代在变，广州也在变，“羊城八景”同样需要与时俱进。

他认为，从战略定位来看，国务院在关于《广州市国土空间总体规划（2021—2035年）》的批复中，赋予广州国际商贸中心、全国先进制造业基地、综合性门户、国际科技创新中心重要承载地等功能，“羊城八景”当有“面向世界”的新形象：从城市变迁来看，过去10多年来，广州城市框架拉大，中心城区扩容，“东进南拓”成效显著，城市地标、中轴线随之变迁，“羊城八景”

也应推陈出新；从未来发展来看，新一轮科技革命和产业变革正在重塑城市格局，城市竞争不进则退，面对新的竞争格局，新“羊城八景”既要“不忘来时路”，也要谱写广州在新时代的精气神。

日前召开的中央城市工作会议指出，我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。凯风认为，这释放出一个明确的信号，即城市更新要留得住乡愁，要与产城融合、文化传承、生态宜居、美好生活等理念相结合。

在他看来，这次脱颖而出的“羊城

八景”，既有山水自然之美、历史人文之蕴，也有现代都市之繁华、创新动能之澎湃，本身就与城市发展的新理念相契合。未来的城市更新，不能只注重商业价值，而要实现商业、生态、文化、产业等多元价值的统一。

特别是在网红经济和流量经济的时代，“羊城八景”深入挖掘文化IP，将助推广州文旅融合与产业升级。“好的文化IP一定要广而告之，好的城市品牌一定要推而广之，形成社交媒体传播的裂变效应，让文化底蕴与流量经济双向激荡，从网红经济走向长红经济。”凯风说，这正是“羊城八景”评选活动之于广州城市发展的重要意义。

## “城市战争”创始人、广州城市形象品牌顾问 孙不熟： 围绕“羊城八景”，可打造智慧游览体系

文/羊城晚报记者 杨帅 图/受访者提供

“‘羊城八景’是广州历史文化传承的重要载体，是广州城市形象宣传的重要品牌。今年恰逢十五运会的举办，评选新‘羊城八景’，即是历史的传承与呼应，也将彰显广州在新时代的新风貌。”“城市战争”创始人、广州城市形象品牌顾问孙不熟接受采访时说，“羊城八景”既呈现了当下广州的新风貌、新气韵、新脉搏，有利于增进市民群众对广州山水格局、历史文化、经济发展的了解，也凝聚了城市集体记忆，塑造出城市新名片，增强市民群众对广州城市形象的认同感、荣誉感。

融合。2025年“羊城八景”的候选景点其实更加多元化，更加关注市民群众的需求和感受。

孙不熟表示，接下来，可以考虑为“羊城八景”注入更多科技元素，打造智慧游览体系，让市民群众和外地游客更加便利地游览广州。他说，要进一步加强城市精细化管理，围绕“羊城八景”，优化提升周边生活配套，拓展市民休闲场景，实现“近者悦，远者来”，还要注重与产业建设联动，通过景区带动片区，通过文旅吸引人才，为广州新经济尤其是科创产业的发展注入新动能。