

“最多跑一次”，甚至“零跑腿”！

北上广深杭五地可“跨城通办”高频不动产登记业务

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员穗规资宣报道：8月4日，记者从广州市规划和自然资源局获悉，广州已于近日与北京、上海、杭州、深圳四地的规划和自然资源部门通过视频签署合作协议，实现高频不动产登记业务“跨城通办”，以协同政务服务，实现企业群众“最多跑一次”，甚至“零跑腿”。

以往，企业群众办理异地不动产登记业务，只能在不动产属地办理，过程奔

波，耗时耗力。现在，不动产登记实现“跨城通办”打破了空间限制，企业群众可在当地就近的不动产登记大厅申请办理异地不动产登记业务，大大节省了时间和精力，有效降低了办事成本，轻松享受高效、便捷的不动产登记服务。

在业务模式上，“跨城通办”服务运用“互联网+不动产登记”模式，借助人脸识别、信息共享、电子签名、网上支付等技术手段，由异地不动产登记部门协助

（或指引）申请人发起不动产登记业务，属地不动产登记部门线上接收办理，涉及税费、登记费由申请人线上缴纳，属地根据各自规则核发证书，实现线下“就近办理，只跑一次”或线上“不见面”服务。

据广州市规划和自然资源局介绍，此次五地“跨城通办”合作凸显四大亮点。首先，地域范围全覆盖。五地全行政区划纳入跨城通办范围，覆盖全部69个登记机构，实现企业群众“家门口

办”。其次，高频业务全拓展。首批业务覆盖房屋转移登记、变更登记、抵押登记、预告登记等高频事项，最大限度满足异地办证诉求。再次，通办模式更智能。企业群众可按需选择线上“异地帮办、全程网办”或线下“异地代收、属地办理”两种办理模式。此外，机制建设更完善。五地健全统筹协调、专窗设置、业务交流等机制，同步完善责任追究体系，推动通办工作高效有序开展。

文化中国行 设立“救命钱”， 维系文物的“生命线” 没有等级之别

非国有不可移动文物的常态化补助制度成为可复制、可推广的“广州经验”

文/羊城晚报记者 何文涛 朱绍杰
图/受访者提供



李小龙祖居

日前，国家文物局公布2024年度文物事业高质量发展推介案例名单，广州“‘常态化补助制度’破解非国有不可移动文物保护难题”获评入围案例。

早在2013年，广州先行先试，修订《广州市文物保护规定》（以下简称《规定》）。《规定》指出“市、区人民政府应当设立文物保护专项资金”，明确了文物保护专项资金的用途范围——既包括“对国有不可移动文物抢救的资助”，也包括“对非国有不可移动文物修缮、保养的补助”，从而逐步建立起非国有不可移动文物的常态化补助制度。

自2014年广州市正式设立文物保护专项资金以来，非国有不可移动文物的常态化补助制度已施行十二年，其间经历了怎样的改进和完善？取得了怎样的丰硕成果？落地实践过程中遇到了哪些挑战？该制度的未来前景如何？

近日，羊城晚报记者专访广州市文化广电旅游局文物保护与考古处处长郑小炉，分享可复制、可推广的“广州经验”——

破解文物保护难题

羊城晚报：广州常态化补助制度的建立契机是什么？主要是针对解决文物保护过程中哪些痛点难点？

郑小炉：广州建立非国有不可移动文物常态化补助制度，既是作为首批国家历史文化名城的现实需求，也是政策探索的主动作为。广州的文物保护专项资金制度，尤其是针对非国有文物的专项补助，在全国范围内是起步最早的。据了解，广州也是目前全国唯一对非国有文物进行普惠性补助的城市。

随着第四次全国文物普查的推进，非国有不可移动文物保护面临的资金投入难、保护主体落实难等共性问题在全国各地都愈发凸显出来。因此，广州在文物保护之路上的探索具有一定的代表性和典型性，可以给大家提供参考、复制的经验样本。

羊城晚报：非国有不可移动文物在广州登记文物中占比很大，它们的保护修缮工作具体面临哪些困境？

郑小炉：广州市有“三普”登记文物4533处，其中非国有不可移动文物约占比70%。非国有不可移动文物往往产权复杂、产权不清，保护管理责任人难以确定，修缮工作推进难度大。

产权复杂的问题一时间难以从政策角度突破，但政府“兜底”式的普惠性补助可以在很大程度上化解权利与义务失衡的困境，并且这一举措也最具时效。

已补助2.52亿元

羊城晚报：这一制度下如何平衡财政压力与保护需求？对其他城市地区而言，这一制度可以复制吗？

郑小炉：常态化补助制度每五年为一个周期，2014至2018年每年预算上限6000万元，2019至2023年每年4300万元，2024至2028

年每年4500万元，累计安排5.15亿元。

这些都是不可移动文物的“救命钱”，优先保障修缮存在险情、亟须抢险排危的文物，维系文物的“生命线”，让它们得以存续。另一方面，侧重补助保养维修和有活化利用计划的文物。截至目前，共补助文物保护工程项目1219个，投入资金3.75亿元，其中非国有文物929个，共2.52亿元，占比67.2%。这样的投入与全国其他城市相比也并不算少。

这一制度的可复制性很强，设立专项资金补助其实在财政中投入占比不大，关键在于能够让濒临消失的文物得到抢救保护，最基本的出发点都是为了文物的存续和文脉的传承。实际上非国有不可移动文物中绝大部分都是低级别文物，它们多数都没有专门的管理机构，既没有高级别文保单位的政策倾斜，又缺乏稳定的保护资金，成了“姥姥不疼，舅舅不爱”的群体，最终面临消失风险。但每件文物，不管是什么级别的，各级政府对本辖区内的文物都有相应的保护责任，各地只要落实这一观念就能推行。

政策或将更精细化

羊城晚报：非国有不可移动文物保护如今面临着更多新挑战，如数字化保护、城市开发建设中的保护问题，广州下一步是否有新的政策储备或规划？

郑小炉：广州在这些方面也早有探索。2013年修订的《规定》要求出让或划拨国有建设用地使用权前，应该进行考古调查、勘探，广州市“考古前置”工作机制改革序幕由此拉开。新修订的《中华人民共和国文物保护法》中也增加了先调查后建设制度、先考古后出让制度等相关条款。目前来看，广州的“考古前置”工作机制已经相对完善，下一步考虑使其更精细化，比如划出非文物埋藏区，协调城市更新与文物保护，让两者齐头并进。

羊城晚报：对有活化利用计划的项目“倾斜补助”，在此过程中如何平衡“保护”与“商业化”？

郑小炉：这一问题很早便考虑到了，2013年修订《规定》时明确给出了限制性条款：“禁止对文物进行破坏性利用。禁止从事可能危及文物安全的活动。利用不可移动文物的，不得破坏文物历史风貌及周边环境……”

一直以来，我们都非常支持并鼓励文物的活化利用，前提是保障文物安全、不衰减文物价值。文物保护是一项系统性工程，需要全社会共同努力，通过常态化补助制度修缮保护文物只是第一步。比如宗祠的修缮往往会发挥意想不到的示范作用，一个宗祠修缮保护好之后，十里八乡的村民群众都会学习借鉴，自发地回到各自村子推动本村的不可移动文物修缮保护。这个过程中所建立起的公众认同感与积极性，比政府“大包大揽”要重要得多。

从一粒种子到满城风景

——新时代“羊城八景”诞生记

羊城晚报记者 罗仕

8月3日晚，广州市人民关注的一场城市“选美”活动结果揭晓——2025年“羊城八景”正式发布：塔映花城、云山叠翠、越秀风华、荔湾胜境、南沙旭日、黄埔云帆、欢乐长隆、流溪烟渚最终当选。

从2月的筹备到8月的发布，在政府支持、媒体搭台、景区唱戏、全民参与下，历时近半年的2025年“羊城八景”评选活动，从一粒种子长成参天大树，变成满城风景。



借十五运会东风 广州重启千年IP

“今天请大家来，就是商讨2025年‘羊城八景’评选事宜，广州决定借十五运会东风，在今年重启这一千年IP。”2月12日，元宵节当天，在万家团圆之际，广州市政府部门相关负责人邀请羊城晚报、广州日报两家媒体负责人相聚一堂，共商“羊城八景”评选大计。

经过多轮具体商讨，最终确定由广州市文化广电旅游局、十五运会和残特奥会广州赛区执委会新闻广电宣传部指导，羊城晚报报业集团和广州日报报业集团共同主办2025年“羊城八景”评选活动，通过“线上投票+市民参与+专家评审”的方式，评选新时代新广州的“羊城八景”。

4月11日下午，在春意盎然、百花争妍的美好时节，位于海珠湖畔的广州市文化馆高朋满座、热闹非凡，2025年“羊城八景”评选活动在此正式启动。“新世纪以来，‘羊城八景’评选活动

动与重要体育赛事紧密相关，2002年、2011年，广州以举办九运会、亚运会为契机，评选了两版‘羊城八景’。今年11月，十五运会和残特奥会开幕式将在广州举行，为利用好这千载难逢的重大机遇，进一步深化城市品牌形象建设，提升广州城市影响力，我们策划开展‘羊城八景’评选活动。”十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任、广州市文化广电旅游局局长刘瑜梅在发言中，简明扼要地介绍了开展此次评选活动的背景和目的。

在启动仪式上，还发布了2025年“羊城八景”评选活动方案、宣传视频、“羊城八景”LOGO等。

一颗春天的种子就此种下。



71个景点报名 市民投票超千万

重启“羊城八景”评选的消息，经媒体报道后，引起了广州各区文旅部门及景点（区）的广泛关注，大家摩拳擦掌、跃跃欲试。

4月23日-6月23日，在为期两个月的报名期内，一边是媒体持续升温的宣传，另一边是各景点（区）火热的报名。

最终，活动组委会收到71个景点（区）报名。其中，越秀区遴选推荐景点（区）8个、海珠区2个、荔湾区4个、天河区5个、白云区8个、黄埔区8个、花都区8个、番禺区8个、南沙区2个、从化区5个、增城区8个，以及景区自荐5个。

在报名的景点（区）中，既有广州塔景区、越秀公园、白云山风景名胜区等

广州的传统景点，同时也有西关永庆坊旅游区、广州白云站、广州国家版本馆等“后起之秀”。

千百年来，“羊城八景”不仅镌刻着时代发展的烙印，也凝聚着市民对城市的热爱与自豪。此次评选活动不仅是文旅界的盛事，更是全民参与的公共文化行动。6月25日9时，活动组委会在羊城派客户端、新花城客户端等渠道发起“羊城八景”网络投票，广大市民以主人翁的态度，纷纷为自己心水的景点（区）打call。

“人民城市人民评，‘羊城八景’是城市的八景，是我们市民的八景，我要用投票来撑八景、撑广州。”广州街坊李伯说，网络投票激发了市民参与评选活动的热情，“羊城八景”成为了街头巷尾的热议话题。

在132个小时内，活动组委会共收到投票1379万张。其中，帽峰山森林公园（163.1万张）、越秀公园（150.5万张）、广州融创文旅城（128.8万张）、浪漫港湾（122.1万张）、白水仙瀑（90.5万张）、白云山风景名胜区（84.5万张）、广州长隆旅游度假区（68.3万张）、广州塔旅游区（38.6万张）分列投票数前八。

从春天的播种萌芽，到夏天的拔节生长，评选活动掀起了一轮又一轮高潮。



评委调研评分投票 综合评出羊城八景

历代相延的“羊城八景”，以山水为骨、人文为魂，离不开文人墨客的审美和提名点睛。

为确保此次评选活动的公正公平

“羊城八景”评选 媒体和城市的一次双向奔赴

8月3日晚，备受瞩目的2025年“羊城八景”正式发布：塔映花城、云山叠翠、越秀风华、荔湾胜境、南沙旭日、黄埔云帆、欢乐长隆、流溪烟渚最终当选。借十五运会的东风，在这场由媒体主办的城市“选美”活动中，羊城晚报和广州日报集媒体之力、发文化之声、聚市民之意，与城市同频共振、双向奔赴，通过“媒体+”助力城市内涵式高质量发展。

此次评选活动是“媒体+文化”的一次珠联璧合。“羊城八景”是广州的千年IP，评选自宋元肇始，明清流转，历代相沿，绵延至今，已沉淀为具有共识性的文化符号，评选入景也成为广州城市的一种文化仪式。

在政府有关部门指导下，羊城晚报和广州日报发挥主流媒体的使命担当，搭建起政府和民众之间的沟通桥梁，在新时代赓续这一传统文化活动，用1379万张投票、45位顾问评审的专业意见，评选出新时代新广州的新八景，凝聚起广大市民对城市的热爱与自豪，于城脉、商脉、文脉、山脉、水脉之中，续写着广州城的根与魂。

此次活动也是“媒体+产业”的一次有益探索。在评选活动中，两家媒体推出《我是羊城八景推介官》《羊城八景追梦人》《假日观八景》《千年城脉·八景新声》等一系列报道，从各区发展、文旅现况、景区亮点、市民心声、八景文创等多视角策划宣传，评选活动的社会宣传总量达1300+篇次，总浏览量破亿，展示了新时代广州文旅发展新图景，最终评选出新一届“羊城八景”，擦亮了广州文旅产业金字招牌。

在评选活动举行期间，广州城市文创品牌“广州礼物”围绕“羊城八景”IP，设计开发了长卷藏品、保温杯、冰箱贴、月饼等一系列深受市民欢迎的文创产品。在“羊城八景”发布后，“广州礼物”还将推出新中式文创糕点等特色文创产品，让广大市民游客品味新八景的时代“风味”。在“羊城八景”发布活动上，媒体也与肯德基、麦当劳、淘宝团购、袁记食品、伊利等品牌展开了合作。

此次评选活动，“媒体+媒体”的合作也是一次有益的尝试。作为两家扎根广州的主流媒体，羊城晚报和广州日报在评选活动中齐心协力，共同书写新时代新广州城市发展的新篇章，成为媒体合作的一段佳话。

在赋能广州城市存量提质增效的同时，借助“羊城八景”评选这一全城瞩目的活动，两家媒体通过活动宣传、文旅报道、网络投票等，也收获了广泛的

羊城晚报记者 罗仕

关注和流量。在主流媒体系统性变革的浪潮中，两家媒体进一步推动了媒体融合发展，提高了自身的传播力、引导力、影响力、公信力，实现了媒体价值的新提升。

再过3个月，十五运会的圣火将在广州点燃，作为开幕式与核心赛事承办地，广州将迎来五湖四海的客人。新鲜出炉的“羊城八景”将成为展示广州城市形象的绝佳窗口，游客、运动员等打卡广州的热门地。媒体主办的此次评选活动，必将助力全运会的“流量”转化为城市发展的“留量”与“增量”，为推动广州内涵式高质量发展注入新的活力和动力。

