

年产值超600亿元 南粤动漫厚积薄发

2025 粤港澳大湾区动画电影周正式启动

文/羊城晚报记者 陈旭泽
图/主办方提供

8月8日,作为第十五届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会的重要板块,2025 粤港澳大湾区动画电影周在广东东莞正式启动。来自政府部门、行业协会、国内重点动画企业、影视企业、重点动画影视专业院校等领域的逾200位嘉宾齐聚一堂,共同拉开这场动画电影盛会的帷幕。

2025 粤港澳大湾区动画电影周以“热爱,让想象冲出银幕!”为主题,多项活动于8月8日至15日期间举行,涵盖产业对接、技术展示、人才培育、惠民放映等多元内容,亮点纷呈、特色鲜明,展现湾区动画电影产业的前沿动态与发展图景。



2025 粤港澳大湾区动画电影周启动

新征程

依托大湾区动画雄厚的生产能力、完整的产业链条以及全国第一大电影票仓优势,粤港澳大湾区动画电影周自2023年举办以来,已成为推动大湾区动画电影产业协同发展的重要平台。历经两年沉淀,活动规模持续扩大、内容不断升级,搭建起产业对话、交流、孵化、创投、IP转化合作平台,助力中国动画电影高质量发展。

活动现场,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤在致辞时表示,近年来,粤港澳大湾区逐渐成为推动中国电影产业高质量发展的重要区域。在动画电影领域,大湾区成功打造了多个具有全国乃至国际影响力的头部动画IP,充分展现大湾区动画电影强劲的创作活力、成熟的产业运营能力和卓越的文化输出潜力。今年是中国电影诞生120周年,踏上新征程,展现新担当。此次举三地之力共同举办2025 粤港澳大湾区动画电影周,是对湾区动画电影实力和特色优势的集中展现,也是“广东影视政策15条”下,汇聚产业人才,推动对话与合作,为湾区动画电影再谋新篇的重要平台和契机。

为将粤港澳大湾区动画电影周打造为长期可持续的品牌,今年活动内容规模再升级,聚焦“文化深耕+技术赋能+业界协作”推出系列活动。从教育到科技,从



香港著名漫画家黄玉郎

跨界联动到公益惠民,活动内容更丰富,形式更多元,联结更深入,辐射更广泛。

广东动漫产业基础雄厚,动漫年产值超过600亿元,约占全国三分之一的份额,动漫产业企业20.6万家,创作了全国约三分之一的动画片,制造了全国一半以上的动漫衍生品。广东动画电影创作朝气蓬勃,2024年广东上映动画电影8部,占国产动画电影数量的28.6%,累计票房22.28亿元,占国产动画电影票房的80%。广东动画电影扶持政策优越,今年5月,广东发布动漫影视产业高质量发展政策包,其中,对优秀动画电影生产阶段扶持最高可达2000万元,票房奖励最高可达3000万元,获奖奖励最高可达800万元,同时省、市、县(区)三级扶持激励可以叠加,力度空前。力邀更多电影企业和电影人才参与广东电影创作,在大湾区扎根发展,广东省电影局全力做好服务。

新成果

启动仪式上,2025动画作品征集成果正式发布。此前,组委会面向社会开展动画作品征集活动,搭建展示平台,挖掘动画领域的原创力量。同时,通过汇聚不同风格、不同题材的作品,推动动画艺术的多元探索与创新实践,促进业内交流与资源对接,为大湾区动画电影产业的可持续发展储备优质项目与人才资源,让更多富有想象力和感染力的动画作品有机会走入大众视野。

此次征集活动得到各界的积极参与,经过层层筛选和专家严格评审,一批优秀作品脱颖而出。长片方面,获选“大湾区动画电影创投项目推介作品”的十部作品分别为:《大唐妖探》《凤凰

与我》《她在时空尽头》《屋灵》《厨出凤城》《超级护卫舰之海盗同盟》《岭南新语》《地球极限游戏》《嫦娥·前传》《吼哈嘿》。这些作品题材多样、风格各异,充分展现了创作者们丰富的想象力与卓越才华。

短片方面,《神弦曲-时光铃铛》《奇食怪谈》《未完任务》等15部作品入选“动画短片作品”名单,《猫行东方》获“特别推荐系列短片”。主创团队来自国内众多高校动画专业以及多家动画工作室和企业,彰显了动画领域新生力量的崛起。青年创作者们兼具艺术质感与市场潜力的优质作品,为国产动画的创新发展注入了源源不断的活力。

平行对话环节以“我和我的动画电影”为主题,邀请动画行业的前辈与杰出从业者分享经验。

香港著名漫画家黄玉郎以《龙虎门》等武打漫画风靡华人世界,也曾将自己的漫画改编为动画作品。他回忆十多年前与央视合作电视动画片《神兵小将》,为他累积了宝贵的动画制作经验。他感慨于内地动画业近年来的迅猛发展,认为编剧是一部动画电影成功的关键因素,未来希望能发挥香港编剧人才的优势。他还透露,接下来计划推动《神兵小将》动画电影的创作。

上海美术电影制片厂原动画设计师、香港动画制作有限公司导演冯毓嵩在香港、台湾、上海、广东等地均有从事动画的经历,见证了大湾区动画产业的兴起和发展。他表示,在80多岁的年纪看到当前中国动画空前繁荣的时代,感到非常幸运。上海美影厂的作品陪伴和影响了数代人的成长,他认为今天的创作者仍有两

2025 粤港澳大湾区动画电影周的多个活动正在陆续开展。

8日晚,奥飞动漫之夜举行。作为中国动画产业的领军企业,奥飞娱乐推出了《喜羊羊与灰太狼》等家喻户晓的IP,是很多人的成长记忆。活动现场,相关负责人介绍了奥飞内容生态,并推介奥飞重点项目。

当晚还举行了《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》专场观影会。该片作为“喜羊羊”系列的第10部动画大电影,既是在IP20周年之际赴粉丝之约的献礼大作,也是TV版“异国系列”世界观的首部大银幕拓展。映后,监制黄晓雪,导演陈辉衍、梁嘉琪,制片人蔡瑞琼亲临现场,与观众交流互动。

嘉宾主题分享亦于同日开

新启发

方面可以借鉴:一是牢牢抓住为人民服务这一根本宗旨,二是要加强政府对部分正能量题材等方面的引导和计划。

动画导演、东布洲国际动画周创始人皮三既是中国独立动画的代表性创作者,也曾策划过许多关注中国独立动画的活动。谈及艺术调性和商业考量之间的平衡,他认为不一定要在两者之间作出选择,最重要的是结合自身的气质、经历和视野,忠于自我地进行创作。此外,他建议各地建立合适的甄选机制,关注创作者的早期作品,并呼吁民间、政府、专业院校合力推动,共建良好生态。

大麦娱乐电影制片人、小宇宙未来事务所主理人王媛在推动动画电影项目开发和市场运作方面有着丰富的经验。连续三年参加粤港澳大湾区动画电影周的她,尤其能感受到这片土地对动画电影的的关注和支持。她分享说,在选择动画电影

项目时最看重的三要素是人、钱、时间,“创作的本质就是如何在有限的资源下做到突破、做到与创作者自我的契合。”王媛还指出,今年暑期档上映的几部动画电影均远高于行业预期,给电影市场带来了格局性的改变,“动画电影的春天真的来了”。

深圳得不了动画制片人顾真松的动画短片《华丽岛》,获得第十九届FIRST青年电影展最佳动画短片,并入围今年法国昂西国际动画电影节午夜特别单元。顾真松坦言,目前工作室仍在摸索阶段,希望通过动画的形式创作表达独立观点、探讨个人内心及社会现象的内容。他认为,除了大体量、大制作的动画电影,独立动画和具有作者性的作品对于动画行业的创新至关重要,会为商业动画、人才乃至商业模式创新带来反哺作用,开拓更多可能性。

新机遇

启。覆盖创作、制片、发行等全产业链的业内领军人物,围绕多个实战课题展开分享,助力本土人才提升专业能力,加速成长为湾区动画电影产业的中坚力量。

8日至11日,XR大空间沉浸式艺术展在东莞市石排镇“中国潮玩之都·漫博中心”D2-40展位精彩呈现。受2025 粤港澳大湾区动画电影周邀请,《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》《VISION WALK 幻旅之门》等重磅项目亮相,为观众打造一场美轮美奂的沉浸式文化盛宴。

接下来,大湾区动画电影创投项目推介会将于8月9日举行,十大湾区动画电影长片创投项目推介作品将逐一亮相,业界资深专家将从市场潜

力、艺术表达等维度提供定向指导,为优质项目搭建资源对接的桥梁。

8月10日将进行的动画电影产业调研,则聚焦东莞潮玩产业优势,促进动漫IP与潮玩制造的深度融合。调研团将走进东莞潮玩中心、TOYCITY潮玩工厂,在实地考察中发掘合作机遇。

此外,动画电影展映将持续至8月15日,《熊出没·重启未来》《白蛇2:青蛇劫起》等15部口碑佳作在东莞的电影院、工厂、艺术空间等地场进行放映。其中,特色专场为今年的一大亮点,银发专场、外来务工人员合家欢亲子专场、企业员工夏日慰问专场等接连上演,为不同群体提供感受动画电影魅力的契机。

记者观察

广东动画“够动画”!

广东动漫年产值超600亿元,约占全国三分之一;动漫企业20.6万家;创作了全国约三分之一的动画片;制造了全国一半以上的动漫衍生品。产业厚度,实打实。

“够动画”,首先讲硬实力

底气在数据里,2024年广东上映动画电影8部,占国产动画电影数量的28.6%,累计票房22.28亿元,占国产动画电影票房的80%。政策是真金白银,在今年5月发布的《关于广东动漫影视产业高质量发展的若干政策措施》中提出,征集评选一批优秀原创动画片(含网络动画片)项目,对入选国家级重点项目的作品最高每部给予50万元创作扶持。此外,经征集评选产生的重点动画电影选题,孵化或剧本创作阶段最高给予500万元扶持,生产阶段按环节分步给予扶持,合计最高2000万元。

中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤表示:“粤港澳大湾区逐渐成为推动中国电影产业高质量发展的重要区域……展现大湾区动画电影强劲的创作活力、成熟的产业运营能力和卓越的文化输出潜力。”实力够硬,才有“够动画”的根基。

“够动画”,关键在敢想象

启动仪式上发布的创投项目成果是想象力的迸发。

十部“大湾区动画电影创投项目推介作品”包括《大唐妖探》《凤凰与我》《她在时空尽头》《屋灵》《厨出凤城》《超级护卫舰之海盗同盟》《岭南新语》《地球极限游戏》《嫦娥·前传》《吼哈嘿》,题材多样、风格各异。短片方面,《神弦曲-时光铃铛》《奇食怪谈》等15部作品入选“动画短片作品”名单,主创团队来自国内众多高校动画专业以及多家动画工作室和企业。青年创作者们兼具艺术质感与市场潜力的优质作品,为国产动画的创新发展注入了源源不断的活力。

中国独立动画的代表性创作者、动画导演、东布洲国际动画周创始人皮三建议:“各地建立合适的甄选机制,关注创作者的早期作品。”敢想敢为,才有“够动画”的锋芒。

“够动画”,靠务实和创新

务实,体现在产业链的精准落地上。聚焦产业生态,举行头部IP《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》专场观影会;动画电影产业调研东莞潮玩产业,实地考察潮玩中心与工厂,促进动漫IP与潮玩制造的深度融合。

创新,体现在技术与服务的突破上,XR大空间沉浸艺术展在“中国潮玩之都·漫博中心”D2-40展位呈现《唐宫夜宴》《隐秘的秦陵》等项目。同时还创新了服务模式,动画电影展映上设立银发专场、外来务工人员合家欢亲子专场、企业员工夏日慰问专场等。

大麦娱乐电影制片人王媛指出,“今年暑期档上映的几部动画电影均远高于行业预期,给电影市场带来了格局性的改变,‘动画电影的春天真的来了’”。务实铺路,创新搭桥,“够动画”的未来才看得见。

当“够动画”成为形容广东动画产业的词语,它所指的正是这硬实力打底、想象力驱动、务实创新开拓的湾区特质。

羊城晚报记者 陈旭泽

“战略投资者”樊振东 进军非国际乒联体系

近日,美国乒乓球大联盟MLTT宣布,奥运冠军樊振东将以战略投资者的身份加入美国首个职业乒乓球联赛。这是中国顶尖乒乓球球员第一次用股权方式参与海外职业联赛的规则书写。据了解,MLTT的投资者除了樊振东,还有德国名将奥恰洛夫和中国台北选手林昀儒。

非国际乒联体系 樊振东不只是“打工”

美国乒乓球大联盟(MLTT)成立于2023年,为纯商业联赛,不隶属国际乒联体系,但允许球员同时参加其他赛事。这家联赛总部位于新泽西普林斯顿,目前拥有亚特兰大、芝加哥、旧金山湾区等十座城市队伍,赛制以团队积分为核心,比赛由单打、双打与“黄金赛”“关键分决胜局”等特别规则

构成,氛围更接近北美职业联赛常见的主客场体验。

作为一个新兴联赛,MLTT成立两季便拿下CBS Sports电视转播合同,并宣布2025-2026赛季起常规赛拓展到15周,全国10个赛区轮番办赛。比赛门票最低10美元,儿童票只要5美元。目前,MLTT仍处于起步阶段,商业化尚未实现盈利,未来能否保持现金流与媒体热度,需要更多长期用户与赞助支撑。

对于樊振东个人而言,以战略投资者的身份加盟意味着他不再只是“打工”,而是参与决策与分红:MLTT上一轮融资就吸引到了“黑石”高管布利策等美国体育资本玩家,樊振东此时入场,相当于与一条成熟的美式体育产业链提前绑定。

从奥恰洛夫、林昀儒再到如今的樊振东,MLTT把顶尖运动员直接变成“利益共同体”的打法愈发清晰:明星负责流量与背书,联赛则提供股份与治理席位,

共同做大估值。有分析指出,“明星股东+媒体合伙+低门槛观赛”,恰是美式小众运动做大的常规打法。

为了提升观赏性 MLTT“魔改”规则

不过,任何创新都伴随着风险。MLTT作为新兴联赛,其商业模式的成熟度、市场推广的有效性以及如何持续吸引美国本土非华裔观众,都将是其面临的挑战。美国本土市场对乒乓球的认知度不高,如何将这项运动“本土化”,使其融入美国主流体育文化,而非仅仅停留在华人圈层,将是MLTT成功的关键。

从目前MLTT的赛制来看,这项联赛的娱乐化性质较为浓厚,其中“黄金赛”是指双方大比分战成平时,通过1分定胜负的形式决定比赛输赢;而“关键分决胜局”的设置,则是指在比赛过

程中,某几分被赋予“关键分”的属性,赢得这分,可能直接扭转局势,甚至提前结束比赛。

“黄金赛”和“关键分决胜局”等特殊规则,无疑是为了最大限度地提升比赛的戏剧性和观赏性,让观众从头到尾都处于一种高度紧张兴奋状态。这种特殊规则设定在联赛起步之初为了吸引关注度自然无可厚非,但无视现行乒乓球比赛规则,为了提高刺激程度“魔改”规则,对于联赛水平提高或许弊大于利。

类似“黄金赛”这种1分定胜负的赛制并不是第一次出现,近期日本T联赛中的类似规定就引发了日本名将张本智和与松岛辉空的不满。张本智和认为类似的规定“正在摧毁运动员”。“在T联赛中,我们偶尔(靠着1分定生死的规定)能战胜顶尖选手,于是就觉得自己在WTT比赛中也能赢,然后去参加WTT比赛,结果输给普通的外国选手。回来后又在T联赛中偶尔战胜顶尖选手,就会觉得反



中国奥运冠军樊振东 新华社发

正也还好,从而忘记了在WTT输掉比赛的事情,满足于在联赛中战胜顶尖选手,不再去做更多的努力。”

MLTT会不会和日本T联赛一样失去对顶级运动员的吸引力? 下此断言为时尚早。从MLTT长远发展的角度看,吸引众多乒乓名将将以合作伙伴的形式加盟,通过对比赛规则更细致的探

索,在某种程度上能在专业水平和观赏性上找到平衡;而从乒乓球运动的推广普及而言,樊振东以战略投资者的身份加盟,也可能带来中国资本、训练资源甚至青训体系的对接。对于乒乓球这项“国球”,这或许是一次把技术优势转化为产业优势的全新实验。一切有待时间给出回答。 羊城晚报记者 吕航