

## 以人工智能为翼 护航青少年心理健康管理 协作体系建设

□谭毅

党的二十大报告提出,把保障人民健康放在优先发展的战略位置。健康理念追求的不仅是身体健康,也包括心理健康、精神健康等全面健康。青少年心理健康工作是健康中国建设的重要内容,事关亿万家庭福祉。传统的碎片化、被动响应式服务模式,难以满足日益增长且多元化的心理健康需求,家庭、学校、社区、医疗机构(简称“家校社医”)作为守护青少年心理健康的四大支柱,亟须破除信息孤岛、资源配置、响应迟滞等协同壁垒。

人工智能作为引领未来的战略性技术,在心理健康领域可凭借其强大的感知、分析、预测及辅助能力,对来自家校社医的数据进行处理分析,为重构协同体系、实现“早发现、准评估、快干预、全保障”的智慧化服务模式,提供了重要契机。2024年11月起,《广州市中小学生心理健康促进条例》施行,以立法的形式明确了学校、家庭和社会各方在中小学生心理健康促进工作上的责任,构建全方位心理健康促进体系。这一举措,可以为青少年心理健康管理协作体系建设带来一些启示。

### 全域感知 构建智能动态预警网络

心理异常风险识别是心理健康管理的前提,通过构建强大的数据中枢,破除信息孤岛,可以实现青少年心理健康状态的动态监测与早期预警。智能预警网络的建立,包括多源多模态的数据收集、分级预警体系的响应设计等。

首先,要对青少年进行多源数据融合的心理健康画像。在严格隐私保护前提下,安全汇集学生在校行为、社交活动、可穿戴设备生理指标、家庭沟通模式、社区活动参与等多维度数据。通过AI算法深度挖掘数据关联,构建“个体—群体”心理风险动态图谱。其次,建立智能分级预警响应机制。建立“绿—黄—橙—红”四级风

险预警模型:对低风险(绿)群体推送普适性心理科普、群体健康知识讲座等;对中低风险(黄)群体启动聊天机器人或推送定制化微课、冥想资源、心理健康社团活动等;对中高风险(橙)群体触发学校心理老师介入评估,并向家长推送预警提示与家庭干预建议;对高风险(红)群体自动生成报告,通过协同平台一键转介至医疗机构,启动“校—医—家”紧急响应通道。通过上述举措,能够将心理动态预警从被动响应转变为主动预防,有效提升风险识别的灵敏度与覆盖范围,实现早发现、早干预,从而更好地保护青少年心理健康。

### 精准干预 打造智能服务支持矩阵

人工智能还能深度赋能干预服务,提供个性化、便捷化、科学化的支持,有效弥合专业服务供给缺口。

首先,基于认知行为疗法、接纳承诺疗法等循证原理,可以开发7×24小时在线的智能对话服务,通过自然语言处理理解用户情绪与诉求,提供即时情绪疏导、压力管理技巧训练、认知调整练习等个性化支持,并记录进展供专业人员参考。其次,在社交焦虑、创伤后应激障碍、特定恐惧症等治疗方面,可以开发安全可控的沉浸式VR/AR虚拟场景,增强干预的趣味性与有效性。再次,可为不

同心理特质的青少年开发自适应心理侦测平台,智能调整学习内容难度、呈现方式与节奏,提供专注力训练模块,帮助青少年缓解压力。最后,通过分析亲子互动数据,推送个性化教养技巧课程、亲子活动建议及预警信号识别指南,帮助家长提升心理健康管理能力,提升家庭支持效能。

依托家校社医协同机制,智能服务支持矩阵可以协助家长、心理老师、社工、医生制定并动态优化干预计划,同步追踪实施效果,从而构建“AI普惠支撑+人工精准兜底”的高效协同模式。

### 数据贯通 搭建智能协同管理平台

数据的贯通,需要以数据集中管理为基础、人工智能为引擎、可视化工具为决策支撑。

首先,要建立符合《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》的安全可信数据中台。依托区块链、隐私计算等前沿技术,在保障各方数据主权与隐私安全的前提下,实现家校社医间的数据共享与汇集分析。其次,要打造智能化流程引擎。例如,学校发出转诊请求后,平台可自动匹配周边合作医疗资源、推送学生脱敏信息并协调预约;

医生完成诊断后,平台将相关报告与建议自动发送至学校心理老师及家长端APP;社区社工接收康复期学生信息时,平台会自动推荐适配的社区活动或支持小组。最后,构建平台的可视化决策支持功能。通过可视化实时数据,实时呈现区域及学校的青少年心理健康态势,精准识别薄弱环节,辅助学校等科学决策、助力资源精准投放。搭建智能协同管理平台,可以大幅降低沟通协调成本,提升响应效率与服务连续性,形成“评估—预警—干预—转介—康复—回归”的协作闭环,推动协同工作高效开展。

### 资源联动 搭建共建共享响应机制

资源的联动,需以资源整合为基础、智能化匹配为引擎、动态化评估为优化支撑。

首先,建立全域资源协同网络。依托智能化管理平台整合家庭、学校、社区、医疗机构之间的资源,创新信息共享机制,降低沟通成本。通过“资源清单—需求清单—项目清单”三张清单动态管理,精准对接供需两端。搭建共建共享模式:学校增强筛查、优化干预资源,家庭侧积累知识与技能资源,社区主抓志愿供给资源,医疗机构提升专业治疗资源等,实现资源高效流转与复用。其次,强化资源持续优化。通过动态数据实时展示资源分布及使用率、需求响应程度等核心指标。同时基于数据评估结果,持续优化资源分配规则和激励机制,引入相应的社会资源资助和政策补助,提升资源共享积极性。

苏文化协会、香港中国通讯社、中国文艺通讯社等文化团体成立。香港抗战文化活动一方面坚持揭露国民党的黑暗统治,以争取国内时局的好转,另一方面大力宣传建立国际反法西斯统一战线。为了促进皖南事变善后处理,邹韬奋、茅盾等9人联名发表《我们对于国事的态度和主张》,严正指出,只有团结、进步、民主才能抗战。

在中国共产党广东党组织的领导下,文化界人士凭着坚定信念和卓越才华,奏响抗日救国的激昂乐章,推动粤港成为抗战文化活动重要阵地。

### 配合盟军在太平洋战场作战

太平洋战争爆发后,国际格局发生深刻变化。中共华南抗日武装犹如“插在敌人胸口上的一把尖刀”,成为日军南侵太平洋的巨大障碍。因此,党中央多次指示广东党组织和华南抗日纵队要坚决配合盟军作战。

华南抗日纵队遵照中央关于国际反法西斯统一战线的指示,坚持配合盟军对日作战。一是切断日军交通线。东江纵队港九大队深入香港城区袭抗日军,切断广九铁路,偷袭香港启德机场,破坏日军的海上运输,使敌人的后方受到严重威胁。琼崖纵队积极开展破坏日军交通线作战,支援盟军轰炸琼崖沿海日军基地,配合盟军在海南岛登陆作战。二是协助盟军搜集情报。抗战中后期,东江纵队与美军合作,在香港、广州、海陆丰、珠江东岸等地设立情报联络站,建立了一个拥有200多人的特别情报网,为盟军搜集了大量军事情报。美军在华司令部曾高度评价东江纵队提供的情报:“质与量都非常优秀”“对美军战略部队在中国的抗战成功,有着决定性的贡献”。三是积极营救国际友人。华南抗日纵队多次营救在空战中遇险的盟军飞行员及其他国际友人。战后,英国外交部代表英国政府在下院作报告时称:“对东江纵队及其他团体协助盟军逃出香港的服务工作,表示钦佩。”

中国共产党广东党组织和华南抗日纵队,积极开展国际统一战线工作,以心怀天下的气度与盟军合作,使得华南敌后战场更为直接地策应和支持了美国等盟军对日作战,彰显了真正意义上的国际主义精神。

(作者系中共广东省委党史研究室第一研究处处长、广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

(作者头像绘制 陈春鸣)

中央统称为华南抗日纵队。据不完全统计,抗日战争时期,华南抗日纵队对日伪军作战共计3800余次,歼灭日伪军2万余人,抗击和牵制日伪军15万余人,创下辉煌战绩。在7个纵队的建立过程中,华南抗日游击队创建了强大的抗日根据地,领导军民开展了建立政权、减租减息、大生产等,使抗日根据地得以不断巩固和发展。

华南敌后战场发挥了独当一面、影响全局的战略作用,成为与华北、华中齐名的三大敌后战场之一。中共中央曾高度评价华南敌后战场,指出:“自广州沦陷,迄今六年,你们全体指战员在华南沦陷区组织和发展了敌后抗战的人民军队和民主政权,到今天已成为广东人民解放的旗帜,使我党在华南政治影响和作用日益提高,并成为敌后三大战场之一。”

### 团结文化人士建立抗战文化的重要阵地

抗战爆发后,随着战局的区域性展开和文化人士的流聚,粤港逐步形成了广州、曲江、香港、东江四个区域性战时文化中心。为了唤起民族意识觉醒,中国共产党广东党组织牢牢抓住文化工作者云集粤港的契机,领导文化人士创办进步报刊,组建文化团体,开展文艺创作,以独特方式为民族解放事业做出贡献。

北平、上海沦陷后,武汉、广州成为抗战初期国统区抗战文化活动中心。这一时期,广州抗战文化活动空前活跃。一是创办进步报刊。《救亡日报》《新华日报》在广州复刊或设立分馆,《抗战大略》《大路》《抗日青年》等报刊创办,大力开展抗战宣传。二是建立文化团体。1937年12月,广东党组织领导成立了广东文化界救亡协会,号召各文化团体团结保卫华南开展宣传。三是开展文艺创作。茅盾、夏衍、巴金、钟敬文、郁风等人以真实的笔触记录下战争的残酷和民众的英勇抗争,激发民众抗战热情。除此之外,大批文化人士仍以戏剧展现抗战烽火,以画笔绘就抗战画卷,以音乐奏响抗战强音,通过多元文化力量汇聚抗战洪流,唤醒民众抗战意识。

1941年后,香港成为重要的抗战文化宣传阵地。广州沦陷后,大批文化人士转移到香港。皖南事变后,重庆、桂林的大批文化人士也转向香港。由此,战时香港变成国际反法西斯文化基地。中国共产党广东党组织充分利用政治环境,创办了一批文化团体和报刊。中共实际领导的《华商报》于1941年4月创刊,《时代文学》《大众生活》《笔谈》《青年知识》等也应运而生。中

### 以品牌为纽带

## 推动广州文化产业与实体经济深度融合

源的现代转化能力不足。这反映出,文化创意产业链存在前端创意设计与后端制造环节衔接不畅的结构性矛盾。文化资源产业转化率不高。广州作为千年商都,其商贸基因与岭南文化的融合潜力尚未充分释放。以广彩、粤剧、香云纱等非遗项目为例,其产业化成效尚不显著,凸显出文化资源丰富但产业价值挖掘不足的现状。文化品牌化建设还需加强。传统艺术与现代市场衔接不紧密,非遗衍生品仍以传统工艺品为主,年轻群体对本土文化知晓率偏低;文化IP化程度低,多数非遗衍生品缺乏统一标识,文化资源经济转化效率偏低。

### 实施路径

构建全民参与的文化生态,激活岭南文化生命力。一是鼓励民智参与岭南文化讨论,打造线上线下相结合的“岭南文化特色讨论”公众平台。通过开展多样化的活动激发公众的参与热情,充分发挥岭南文化的凝聚力,逐步扩大其社会影响力。二是构建文化资源对接服务平台,通过整合文化资源、企业需求、专家资源等,为企业提供文化资源查询、对接、交易等一站式服务。三是加强对文化中介机构的规范和引导,培育一批专业化的文化中介机构,提高其服务水平,促进文化资源与企业之间的有效对接。

深化产业链协同创新,塑造文化品牌核心价值。一是发挥大型文化企业

### 推动广东成为抗日民族统一战线模范省区

国难当头,只有筑起民族统一战线的坚固长城,促成社会各界团结抗战,才能战胜日本侵略者。

中国共产党及其领导的华南抗日纵队积极倡导建立并坚决维护巩固发展抗日民族统一战线,大力推动国民政府和友军抗战,竭力凝聚各阶层特别是文化界、海外侨胞的力量,促使广东各界团结起来。一是大力推动形成各方团结抗战的局面。组织成立第四路军看护干部训练班,帮助国民党友军抗日。二是开展粤港秘密大营救。日军攻占香港后,中共中央指示广东党组织和东江游击队,全力营救被困留在香港的爱国民主人士和文化界人士,将其转移至内地。东江游击队经过艰苦奋斗,陆续将800余名民主人士和文化界人士安全护送到后方。这一壮举被茅盾称为“抗战以来最伟大的抢救工作”,有力促进抗日民族统一战线的发展。三是争取华侨、港澳同胞支援抗战。广东党组织致力于推动华侨、港澳同胞支持 and 参与抗战。

抗日民族统一战线是抗日战争胜利的基石。华南抗日统一战线的建立不仅推动国民党友军抗战,而且极大地凝聚了各党派、各民族和各阶层的力量,推动广东成为“统一战线模范省区”。

### 领导形成全国三大敌后抗日战场之一

华南敌后战场,是中国共产党领导华南抗日游击队在开展敌后抗日斗争中逐步开辟的战场,其范围包括东江、珠江、韩江、西江流域和海南岛、南路等地区70多个县及广西的部分地区,部队人数最多时达28000余人。

1938年10月,日军在惠州大亚湾畔强行登陆。面对大片国土沦陷,华南陷于危亡,广东党组织毅然承担起“拯救华南人民的责任”,遵照中共中央“组织游击队,开展游击战争”的指示,着手组建中国共产党领导的人民抗日武装,建立抗日根据地。

在日、伪、顽夹击的复杂环境中,中国共产党领导的华南抗日游击队先后取得了沙湾保卫战、百花洞战斗、西海大捷、植地庄战斗等胜利,多次粉碎日军的“蚕食”“扫荡”,并逐步发展为东江纵队、琼崖纵队、珠江纵队、广东人民抗日解放军、南路人民抗日解放军、韩江纵队等7个纵队。这7个纵队被党

一步提升了城市影响力。三是文化外贸稳步发展,在2025—2026年度国家文化出口重点企业和项目评选中,广州20家企业和3个项目成功入选,彰显了“文化出海”的强劲实力。文化创意产业蓬勃发展。一是创意设计产业表现亮眼,2023年广州创意设计产业法人单位数占规上文化企业的21.7%,营业收入达1213.86亿元,位居文化产业各门类之首。二是文化创意类产品不断增长,岭南文化元素通过创意设计融入现代产品,显著提升了产品的文化内涵和市场竞争力。三是动漫游戏产业加速集群化发展,2024年广州游戏产业总营收突破1406.67亿元,创历史新高,占全国游戏产业收入的43.2%。

### 面临的问题

总体来看,广州在餐饮、动漫游戏、创意设计等行业的升级发展中,融入岭南文化的成效显著。但岭南文化在其他行业还有待进一步推广,尤其是在制造业,岭南文化元素偏低。同时,文化资源产业转化率还不够高,文化品牌化建设还需加强。文化元素和制造业的融合度不够。根据《广州蓝皮书:广州文化产业发展报告(2023)》中的相关分析,广州本土制造业企业对岭南文化元素的系统性应用仍处于探索阶段,传统文化资



□陈雷刚

华南抗战是中国人民抗日战争的重要组成部分,是华南革命斗争历史辉煌灿烂的一页,因独特的地理位置呈现不同的特质和特殊地位。中国共产党在华南抗战中,紧紧依靠人民群众,掀起抗日救亡运动,深入敌后开展游击战争,推动广东成为国统区抗日救亡运动中心之一、抗日民族统一战线模范省区、全国三大敌后战场之一、中国抗战文化活动的重要阵地和配合盟军对日作战的前哨,谱写了一首英勇无畏、可歌可泣的壮丽史诗。

### 推动广东成为抗日救亡运动的重要中心

北平“一二·九”运动的消息传到广州后,中国青年抗日同盟、突进社等进步组织发动中山大学等在校学生,举行了多次集会和示威游行。

全面抗战爆发后,中国共产党在华南地区的政治影响日益增强,广东党组织积极推动粤港抗日救亡运动开展。一是组织游行示威。1937年7月,广州各大工会、大中学校等举行了广东民众御侮救亡大会,并成立了“广东民众御侮救亡会”,广大医护人员也组织了救护大队向华北出发,参加战时救护工作。广州全市还举行了参与者达15万人的声势浩大的御侮救亡示威大游行。二是领导成立抗日救亡团体。先后领导成立救亡呼声社、广东文化界救亡协会、广东妇女团体联席会议、广东青年抗日先锋队、香港海员工会等团体,推动抗日救亡运动向前发展。其中,广东青年抗日先锋队是半军事性质的救亡团体,经常组织军事训练,并邀请八路军驻广州办事处主任云广英等前来讲授抗日战争的战略战术。三是组织抗日救亡献金运动。1938年7月至8月,广东、香港、澳门等地积极响应武汉抗战献金运动,隆重举行“八·一三”抗日救亡献金运动,筹集巨款支援祖国的抗战事业。一名叫吴威定的擦皮鞋儿童,多次将擦皮鞋所得酬金送到八路军驻广州办事处在西濠口设立的献金台,四天之内献金百次。

在广东抗日救亡运动中,社会各界展现了深厚的爱国力量、深刻的民族觉醒,广州成为国统区除汉口外的第二个抗日救亡运动中心。

## 湾区观察

□周宏 卫海英

岭南文化不仅是广州文化自信的根基,更是塑造城市品牌、增强国际影响力的关键要素。加强岭南文化品牌化建设,是促进文化产业与实体经济深度融合的重要抓手。通过品牌化建设,既能够对岭南文化元素进行商业化包装,扩大其传播范围和影响力,又能够为岭南文化注入现代活力,使其更好地适应市场需求,从而实现文化价值与经济价值的双重提升。

### 发展现状

近年来,广州大力推动文化创意产业发展,重点发展动漫、电竞游戏、数字音乐、创意设计、数字文化装备等产业。至2023年末,广州市共有文化及相关产业法人单位11.37万个,从业人员70.45万人,分别比2018年末增长52.8%和4.7%;文化产业资产总计8982.14亿元,比2018年末增长38.4%。其中,经营性文化产业实现营业收入6955.35亿元,较2018年增长44.3%。

文商旅品牌化建设成效显著。一是餐饮行业的品牌化建设卓有成效,至2023年底,广州粤式餐饮门店突破10万家,广州酒家、陶陶居等老字号通过品牌创新与产业链升级,推动粤菜走向全国全球。二是文化旅游事业蓬勃发展,2024年广州新增3个国家4A级景区,全年接待游客2.5亿人次,同比增长6.4%,永庆坊等岭南文化地标进

注:本文系2024年度教育部人文社会科学研究专项任务项目“社交圈层化背景下大学生心理健康多维智能评估与调适路径研究”(24JDSZ3127)研究成果