

南海开渔季,渔港沸腾时!

——从舌尖解锁广东海洋文旅盛宴

羊城晚报记者 黎存根

8月16日,为期三个月的南海伏季休渔期将正式结束,南海海域迎来开渔季!随着开渔临近,“海鲜自由”成为热议焦点。“求海鲜市场攻略!”“吃货们不用忍了!”“蹲守码头抢鲜发朋友圈!”社交媒体上,网友对广东渔港魅力的期待呼之欲出。

放眼省内各大渔港,渔民兄弟们已经蓄势待发,各式各样的开渔季活动即将轮番登场。只待“开渔令”发布,万千渔船有序驶向丰饶的南海渔场,渔家传统民俗沉浸式呈现,将“向海而兴、耕海牧渔”的海洋文化具象化为磅礴的视觉盛宴,极具冲击力的观光体验,成为开渔季最具辨识度的文旅符号。

当前,开渔季已从“单一仪式”升级为全民参与的文旅盛宴,渔业生产转化为特色旅游产品,深度展示海洋文化与渔家风情,塑造出鲜明文旅品牌。



南海开渔,新鲜渔获丰富
新华社发(资料图)

休渔期间海鲜种类减少、价格偏高,开渔后大批海捕海鲜上市,选择增多,价格也更亲民。“海鲜自由来了”引发网友欢呼。

对鲜味有极致追求的资深饕客,最看重“零时差”,因此,休渔期结束后的“第一网”海鲜被视为珍馐。茂名博贺渔港的“头鲜拍卖”活动就引发热议,10元起拍的第一船海鲜可在2小时内加工上桌,网友称其为“从海里到舌尖的零时差体验”,甚至调侃要“蹲守码头抢鲜发朋友圈”。而湛江的“第一网鲜”主题晚宴由名厨现场烹制金鲳鱼、对

虾、生蚝,也被誉为“海鲜界的双十一”。这种对鲜味的极致追求,甚至催生了“码头蹲守文化”——游客争先在渔船靠岸时直接采购。

纵观广东的海鲜烹饪技法,公认最擅长保留“原味”。东莞虎门新湾、深圳南澳等地将迎来濠尿虾、黄皮头鱼、金鲳鱼等生猛海产,姜葱爆炒蟹、椒盐濠尿虾、白灼鲜鱿等经典菜式令人垂涎。开渔节期间,各地开渔宴已成文旅爆款:阳江“渔家大宴”预售数日内售罄,万人面朝渔港共品时令海鲜;汕尾推出的“开渔盛宴”,2000人同席共享“汕尾鲜味”。

从“吃海鲜”升级到“全域文旅盛宴”

一年一度的开渔活动,不仅是广东省沿海各地“千帆竞发”的“发令枪”,也是展示渔业文化、推动农文旅融合的重要平台。近年来,游客对开渔活动的参与度远超以往,沿海各地重视南海开渔节点,顺应文旅融合发展趋势,挖掘海洋资源价值,加大对开渔节主题旅游的宣传。广东各地渔港通过创新设计,将“吃海鲜”升级为“全域文旅盛宴”。

首届南海(阳江)开渔活动于2003年7月举办,今年已是第二十三届,将于8月15日至17日在阳江市海陵岛拉开帷幕。当地重视海洋文化与民俗传统,将渔民生产习俗、海洋祈福仪式等融入活动核心,以非遗展示、民俗表演(如渔家舞蹈、咸水歌演唱)、文体活动(如滨海马拉松、帆船体验)等,形成“仪式+文化+娱乐+消费”的复合型活动体系。



阳江海陵岛游客参与拖地网,感受渔获喜悦
资料图

开渔游成季节性“顶流”

在广东,阳江闸坡渔港、茂名博贺渔港、广州莲花山渔港、汕头云澳渔港、珠海万山渔港、汕尾渔港、阳江东平渔港、惠州巽寮渔港、汕头海门渔港、湛江乌石渔港入选十佳最美渔港。这些渔港不仅风景漂亮,渔获更是肥美丰富,实属开渔寻鲜好去处。

各地渔港开渔节庆主题活动的创新,受到市民游客的欢迎。记者从广之旅了解到,今年该社推出的开渔主题系列旅游产品中,广东省内主推6款产品,目的地沿海岸线覆盖粤东、粤西和珠三角地区。除茂名、江门台山、惠州惠东、阳江等常规目的地外,今年还新增湛江遂溪江洪、揭阳惠来神泉港、南沙万顷沙三条新品,“新品目前全部成团且收客理想,8月15日-17日期间出发的开渔节团队累计收客近千人,较2024年同期增长超380%”。

在广东省乡村旅游协会专职副会长、秘书长晏曾节看来,广东作为海洋大省,开渔与文旅结合的价值显著。能让游客体验开渔文化、海洋文化,结合滨海旅游、暑假、特色民俗及

非遗等,可满足游客对体验感和参与感的追求,渔获上岸的视觉冲击和丰收喜悦也极具吸引力,“可以说,开渔节与美食结合为广东文旅带来新亮点和增长点”。

“开渔+文旅”带来新的农文旅融合体验方式,“跟着开渔节去旅行”成为广东省内引爆旅游热点、撬动关联消费和塑造文旅品牌的季节性“顶流”。晏曾节认为,广东的开渔节文旅IP潜力巨大,让大家不仅知道广东有海鲜美食,还通过突出仪式感和宏大的民俗活动,如广东沿海地区的民俗文化、非遗项目等,让开渔节的吸引力持续增强。他建议,可选取具有独特规模效应和特色的开渔节项目如阳江闸坡、茂名博贺等国家级渔港的开渔节,进行品牌化包装和IP打造。同时,与北方查干湖开渔节等联动,邀请北方游客来广东看开渔、组织广东游客参与北方开渔,实现南北互动。利用好开渔节的时机,还可发布旅游线路、推出优惠政策,实现海岸、海岛联动并推出相关产品,进一步提升文旅营销宣传效果。

一周文旅

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

悦读:2025南国书香节启幕

8月15日至19日,2025南国书香节在中国进出口商品交易会展馆B区启幕。从国际名家深度对话、前沿AI阅读实验,到红色历史沉浸之旅、潮玩文创活力现场,本届书香节以“1+1+N”模式办展,打造1个主会场、联动467个特色分会场,将举办共计2335场活动,邀市民、读者一同感受阅读湾区的魅力。

盛会:2025广东旅博会开启公众登记

2025广东旅博会将于9月12日-14日在广州中国进出口商品交易会展馆A区举行,旅博会公众登记近日正式开启。市民可关注“CITIE广东旅博会”微信公众号,点击菜单栏“参观登记”进行登记。广东旅博会自2009年独立成展至今已成功举办十六届,本届展会将有50多个国家和地区的官方文旅机构及企业参展,横琴粤澳深度合作区经济发展局将以2025广东旅博会“旅游目的地合作伙伴”身份亮相。

民宿:暑期7天以上旅居订单增两成

暑假过半,途家民宿大数据显示,这个夏天,文化古城、小众避暑目的地、深度旅居成为游客的“心头好”,更多亲子家庭流行“跟着课本去旅行”,文化旅游热力拉满,带动山西、河南等地的民宿预订量翻番。与此同时,游客愿意花更多时间沉浸式体验,7天以上旅居订单同比增长两成,云南成为最受欢迎的旅居目的地。

创新:携程启动“智旅未来”酒店赋能计划

携程集团近日宣布启动“智旅未来”酒店赋能计划,以AI技术为核心驱动力,聚焦多语言服务升级、生态升级、产品创新升级三大核心领域,系统性助力酒店降本增效。根据规划目标,未来三年将覆盖20万家公司酒店,推动酒店入境游订单年均增长100%,以创新带来新客增长100%,可持续经营助力酒店运营效率提升100%。



下棋(上)



公益体彩暖银龄

千名老人徒步见证广东乡村蝶变

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

社区的小广场四周,有一圈苍翠的香樟树。其中一棵树下,老汪和老谭正在下象棋。这局棋已经到了关键节点。

放暑假在家的杨龙也是个象棋迷,他看着两个老人下的棋,忍不住拍手叫好。这时老汪正逮住机会,兴奋地对老谭大声道:“将你的军!”

老谭一拍大腿:“哎呀,失算了!容我再想想。”杨龙摇摇头:“已成定局。”老汪笑着说:“老谭,昨天和你在门口彩票店打的赌,算我输了。但今天这局棋,你已经没有退路了,认输吧。”

杨龙好奇地问:“汪爷,你们昨天打的什么赌?”原来,老谭和老汪不仅喜欢下象棋,而且还喜欢买彩票。两

个人经常在彩票店不期而遇。

昨天下午,两个人在店里又碰上了。老谭看着墙上的彩票走势图,喃喃自语:“连续3期都是双数,这期肯定是单了。”谁知,老汪说:“我觉得会继续出双。”老谭瞪着老汪说:“跟我较劲是吧,要不咱俩就打个赌,输了请喝酒。”老汪回道:“打就打!”

彩票结果一出来,老谭就得意地给老汪打了电话:“老汪,怎么样,什么时候请我喝酒?”老汪汕汕地回道:“算你运气好。明天下午,我们再下盘象棋,如果象棋也是你赢,那晚上小四川酒楼我请客。”老谭说:“要赖啊,行,我让你心服口服。”于是就有了当天这局棋。(董川北)



金村启程:绿道漫步,邂逅水乡新颜

7月19日,首站活动在阳江阳东区东城镇金村火热开启,300余位中老年人徒步爱好者精神抖擞,沿着清幽的塘边栈道和葱郁的乡村绿道前行。

大家不仅锻炼了身体,更近距离感受到了金村作为乡村振兴示范点的美丽蜕变——水清岸绿,村容整洁,一幅生态宜居的画卷徐徐展开。这场徒步,是健身,也是文旅的深度体验。

那蓬寻艺:田园诗画,浸润大师故里

7月26日,江城区埠场镇那蓬村

近日,在广东阳江的乡村绿道上,涌现出一道道充满活力的“银发风景线”,这是在“中国体育彩票”2025年广东省“百村千队万人”走进乡村振兴示范点徒步活动(阳江站)举办过程中,近千名中老年徒步爱好者组成的风景线。他们步履矫健地走进阳东金村、江城那蓬村、海陵双丰村、阳春潭窰村四个乡村振兴示范点,用脚步丈量乡村新貌,感受体旅融合的魅力。

本次活动由广东省老年人体育协会、阳江市文化广电旅游体育局指导,阳江市老年人体育协会主办,并得到阳江市体育彩票管理中心的大力支持。

迎来了230多位徒步爱好者。该站活动巧妙串联起乡村风光与人文底蕴,特别引导参与者走进国画大师关山月的故乡——果园村。

大家在领略田园诗意的同时,也深切感受到乡村在生态治理、文化建设、民生改善上的丰硕成果。“这样的徒步,让更多人了解阳江的美,助力了乡村旅游!”参与者们纷纷点赞。

双丰揽胜:山海相连,体验乡村活力

7月26日,海陵区双丰村也热闹非凡,200多名中老年朋友结伴而行。这条精心设计的路线,串联起双丰村的山海露营基地、航空飞行基地、特色农作物基地、文化公园、农情博物馆、法治广场等多个特色景观。

徒步者们边走边看,直观感受到了乡村振兴为这个滨海乡村带来的巨大

潭窰铸魂:红绿交融,传承革命精神

8月2日,阳江市18支代表队共250余人齐聚阳春市岗美镇潭窰村。这里不仅是乡村振兴的典范,更是一片红色热土。

徒步者们穿行在焕然一新的乡村中,终点设在岗美潭窰红色展馆。在感受今日乡村“产业兴旺、生态宜居”新貌的同时,大家更深入了解了这里作为解放战争红色根据地的光辉历史,感悟革命精神如何在新时代赋能乡村振兴。

“活动让我们看到了对乡土文化和红色基因的守护传承,以及‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明’的振兴愿景。这里不仅有田园牧歌,更有烽火岁月里的赤诚与担当。”一位参与者动情地说。

大乐透:前区:大号活跃,大小比关注3:2防4:1。和值上升,关注90-105之间。奇数走强,关注奇偶比3:2防4:1。012路关注2:2:1。连号隐身,关注散号。后区:首防全大、双奇组合,次防双大、奇偶组合。

7星彩:416-723-152-413-305-187+4、7、9。
排列3:精选号码三注:302、165、275。
排列5:精选号码三注:30201、16513、27517。(兴运)

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2025年8月14日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025216期

本期全国投注总额:115709172元
广东省投注额:10732576元(未计深圳市)

中奖号码									
45	21	25	76	30	52	50	66	47	58
74	14	49	33	72	02	60	06	17	55

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中全不中	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十中全不中	2	选六中五	30
选九中九	300000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	200	选五中五	1000
选九中六	20	选五中四	21
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	100
选九中全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	53
选八中六	88	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.6
选八中全不中	2		

选十销售额:13440480元, 非选十销售额:102268692元;
中奖总额:51424224元;
下期选十奖池累计金额:23554992.75元, 下期共用奖池
累计金额:29975537.55元。

3D 第2025216期

中等奖号	百位	十位	个位
	6	2	5

奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)
单选	1889	1040
组选3	0	346
组选6	3778	173
1D	330	10
2D	22	104
通选1	1	470
通选2	9	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	1	606
包选六组中	1	86
和数13	1295	14

双色球 第2025093期

本期投注总额:356349402元;
广东省投注额:30882272元(未计深圳市);
奖池资金累计金额2435085847元滚入下期一等奖;
兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

红球区						蓝球区	
24	25	12	26	11	09	10	

奖级	全国中奖注数	每注奖金(元)	本省中奖注数(未计深圳市)
一等奖	12	6161412	2
二等奖	136	128006	15
三等奖	2241	3000	204
四等奖	89601	200	7655
五等奖	1488101	10	131126
六等奖	13072454	5	1111952

排列3	4	1	0		
排列5	4	1	0	6	5

排列3	直选3	组选6	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
			44849078	2144540	10357	490	1040
排列5	22399030		35394	1395	173		100000

24462474.88元奖金流入下期排列3奖池。
328774110.32元奖金流入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2025年10月13日,逾期作弃奖处理。