

# 南海开渔季，渔港沸腾时！

——从舌尖解锁广东海洋文旅盛宴

羊城晚报记者 黎存根

## 零时差抢“头鲜”！共迎“海鲜自由”

8月16日，为期三个半月的南海伏季休渔期将正式结束，南海海域迎来开渔季！

随着开渔临近，“海鲜自由”成为热议焦点。“求海鲜市场攻略！”“吃货们不用忍了！”“蹲守码头抢鲜发朋友圈！”社交媒体上，网友对广东渔港魅力的期待呼之欲出。

放眼省内各大渔港，渔民兄弟们已经蓄势待发，各式各样的开渔季活动即将轮番登场。只待“开渔令”发布，万千渔船有序驶向丰饶的南海渔场，渔家传统民俗沉浸式呈现，将“向海而兴、耕海牧渔”的海洋文化具象化为磅礴的视觉盛宴，极具冲击力的观光体验，成为开渔季最具辨识度的文旅符号。

当前，开渔季已从“单一仪式”升级为全民参与的文旅盛宴，渔业生产转化为特色旅游产品，深度展示海洋文化与疍家风情，塑造出鲜明文旅品牌。



南海开渔，新鲜渔获丰富  
新华社发(资料图)

休渔期间海鲜种类减少、价格偏高，开渔后大批海捕海鲜上市，选择增多，价格也更亲民。“海鲜自由”来了引发网友欢呼。

纵观广东的海鲜烹饪技法，公认最擅长保留“原味”。东莞虎门新湾、深圳南澳等地将迎来濑尿虾、黄皮头鱼、金鲳鱼等生猛海产，葱姜爆炒蟹、椒盐濑尿虾、白灼鲜鱿等经典菜式令人垂涎。开渔节期间，各地开渔宴已成文旅爆款：阳江“渔家大宴”预售数日内售罄，万人面朝渔港共品时令海鲜；汕尾推出的“开渔盛宴”，2000人同席共享“汕尾鲜味”。

## 从“吃海鲜”升级到“全域旅游盛宴”

一年一度的开渔活动，不仅是广东省沿海各地“千帆竞发”的“发令枪”，也是展示渔业文化、推动农文旅融合的重要平台。近年来，游客对开渔活动的参与度远超以往，沿海各地重视南海开渔节点，顺应文旅融合发展趋势，挖掘海洋资源价值，加大对开渔节主题旅游的宣传。广东各地渔港通过创新设计，将“吃海鲜”升级为“全域旅游盛宴”。

首届南海(阳江)开渔活动于2003年7月举办，今年已是第二十三届，将于8月15日至17日在阳江市海陵岛拉开帷幕。当地重视海洋文化与民俗传统，将渔民生产习俗、海洋祈福仪式等融入活动核心，以非遗展示、民俗表演(如渔家舞蹈、咸水歌演唱)、文体活动(如滨海马拉松、帆船体验)等，形成“仪式+文化+娱乐+消费”的复合型活动体系。

虾、生蚝，也被誉为“海鲜界的双十一”。这种对鲜味的极致追求，甚至催生了“码头蹲守文化”——游客争先在渔船靠岸时直接采购。

茂名博贺渔港的“头鲜拍卖”活动就引发热议，10元起拍的第一船海鲜可在2小时内加工上桌，网友称其为“从海里到舌尖的零时差体验”，甚至调侃要“蹲守码头抢鲜发朋友圈”。而湛江的“第一网鲜”主题晚宴由名厨现场烹制金鲳鱼、对



阳江海陵岛游客参与拖地网，感受渔获喜悦 资料图

## 开渔游成季节性“顶流”

在广东，阳江闸坡渔港、茂名博贺渔港、广州莲花山渔港、汕头云澳渔港、珠海万山渔港、汕尾渔港、阳江东平渔港、惠州巽寮渔港、汕头海门渔港、湛江乌石渔港入选佳美渔港。这些渔港不仅风景漂亮，渔获更是肥美丰富，实属开渔寻鲜好去处。

各地渔港开渔节庆主题活动的创新，受到市民游客的欢迎。记者从广之旅了解到，今年该社推出的开渔主题系列旅游产品中，广东省内主推6款产品，目的地沿海岸线覆盖广东、粤西和珠三角地区。除茂名、江门台山、惠州惠东、阳江等常规目的地外，今年还新增湛江遂溪江洪、揭阳惠来神泉港、南沙万顷沙三条新品，“新品目前全部成团且收客理想，8月15日-17日期间出发的开渔节团队累计收客近千人，较2024年同期增长超380%”。

在广东省乡村旅游协会专职副会长、秘书长晏曾节看来，广东作为海洋大省，开渔与文旅结合的价值显著。能让游客体验开渔文化、海洋文化，结合滨海旅游、暑假、特色民俗及

非遗等，可满足游客对体验感和参与感的追求，渔获上岸的视觉冲击和丰收喜悦也极具吸引力，“可以说，开渔节与美食结合为广东文旅带来新亮点和增长点”。

“开渔+文旅”带来新的农文旅融合体验方式，“跟着开渔节去旅行”成为广东省内引爆旅游热点、撬动关联消费和塑造文旅品牌的季节性“顶流”。晏曾节认为，广东的开渔节文旅IP潜力巨大，让大家不仅知道广东有海鲜美食，还通过突出仪式感和宏大的民俗活动，如广东沿海地区的民俗文化、非遗项目等，让开渔节的吸引力持续增强。他建议，可选取具有独特规模效应和特色的开渔节项目如阳江闸坡、茂名博贺等国家级渔港的开渔节，进行品牌化包装和IP打造。同时，与北方查干湖开渔节等联动，邀请北方游客来广东看开渔、组织广东游客参与北方开渔，实现南北互动。利用好开渔节的时机，还可发布旅游线路、推出优惠政策，实现海岸、海岛联动并推出相关产品，进一步提升文旅营销宣传效果。

## 一周文旅

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

悦读:2025南国书香节启幕

8月15日至19日，2025南国书香节在中国进出口商品交易会展馆B区启幕。从国际名家深度对话、前沿AI阅读实验，到红色历史沉浸之旅、潮玩文创活力现场，本届书香节以“1+1+N”模式办展，打造1个主会场、联动46个特色分会场，将举办共计2335场活动，邀市民、读者一同感受阅读湾区的魅力。

盛会:2025广东旅博会开启公众登记

2025广东旅博会将于9月12日-14日在广州中国进出口商品交易会展馆A区举行，旅博会公众登记近日正式开启。市民可关注“CITIE 广东旅博会”微信公众号，点击菜单栏“参观登记”进行登记。广东旅博会自2009年独立成展至今已成功举办十六届，本届展会将有50多个国家和地区的官方文旅机构及企业参展，横琴粤澳深度合作区经济发展局将以2025广东旅博会“旅游目的地合作伙伴”身份亮相。

民宿:暑期7天以上旅居订单增两成

暑假过半，途家民宿大数据显示，这个夏天，文化古城、小众避暑目的地、深度旅居成为游客的“心头好”，更多亲子家庭流行“跟着课本去旅行”，文化游热力拉满，带动山西、河南多地的民宿预订量翻番。与此同时，游客愿意花更多时间沉浸式体验，7天以上旅居订单同比增长两成，云南成为最受欢迎的旅居目的地。

创新:携程启动“智旅未来”酒店赋能计划

携程集团近日宣布启动“智旅未来”酒店赋能计划，以AI技术为核心驱动力，聚焦多语言服务升级、生态升级、产品创新升级三大核心领域，系统性助力酒店降本增效。根据规划目标，未来三年将覆盖20万家合作酒店，推动酒店入境游订单年均增长100%，以创新带来新客增长100%，可持续经营助力酒店运营效率提升100%。

## 体彩 | A8

### 体彩 | A8



### 下棋(上)

社区的小广场四周，有一圈苍翠的香樟树。其中一棵树下，老汪和老谭正在下象棋。这局棋已经下到了关键节点。

放暑假在家的杨龙也是个象棋迷，他看着两个老人下的棋，忍不住拍手叫好。这时老汪正逮住机会，兴奋地对老谭大声道：“将你的军！”

老谭一拍大腿：“哎呀，失算了！容我再想想。”杨龙摇摇头：“已成定局。”老汪笑着说：“老谭，昨天和你在门口彩票店打的赌，算我输了。但今天这局棋，你已经没有退路了，认输吧。”

杨龙好奇地问：“汪爷，你们昨天打的什么赌？”原来，老谭和老汪不仅喜欢下象棋，而且还喜欢买彩票。两

个人经常在彩票店不期而遇。昨天下午，两个人在店里又碰上了。老谭看着墙上的彩票走势图，喃喃自语：“连续3期都是双数，这期肯定单了。”谁知，老汪说：“我觉得会继续出双。”老谭瞪着老汪说：“跟我较劲吧，要不咱俩就打个赌，输了请喝酒。”老汪回道：“打就打！”

彩票结果一出来，老谭就得意地给老汪打了电话：“老汪，怎么样，什么时候请我喝酒？”老汪讪讪地回答：“算你运气好。明天下午，我们再下盘象棋，如果象棋也是你赢，那晚上小四川酒楼我请客。”老谭说：“要赖啊，行，我让你心服口服。”于是就有了当天这局棋。(董川北)



## 公益体彩暖银龄

千名老人徒步见证广东乡村蝶变

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采



### 金村启程：绿道漫步，邂逅水乡新颜

近日，在广东阳江的乡村绿道上，涌现出一道道充满活力的“银发风景线”，这是在“中国体育彩票”2025年广东省“百村千队万人”走进乡村振兴示范点徒步活动(阳江站)举办过程中，近千名中老年徒步爱好者组成的风景线。他们步履矫健地走进阳东金村、江城那蓬村、海陵双丰村、阳春潭簕村四个乡村振兴示范点，用脚步丈量乡村新貌，感受体旅融合的魅力。

本次活动由广东省老年人体育协会、阳江市文化广电旅游体育局指导，阳江市老年人体育协会主办，并得到阳江市体育彩票管理中心的大力支持。

迎来了230多位徒步爱好者。该站活动巧妙串联起乡村风光与人文底蕴，特别引导参与者走进国画大师关山月的故乡——果园村。

大家在领略田园诗意的同时，也深切感受到乡村在生态治理、文化建设、民生改善上的丰硕成果。“这样的徒步，让更多人了解阳江的美，助力了乡村旅游！”参与者们纷纷点赞。

### 双丰揽胜：山海相连，体验乡村活力

7月26日，海陵区双丰村也热闹非凡，200多名中老年朋友结队而行。这条精心设计的路线，串联起双丰村的山海露营基地、航空飞行基地、特色农作物基地、文化公园、农情博物馆、法治广场等多个特色景观。

徒步者们边走边看，直观感受到了乡村振兴为这个滨海乡村带来的巨大

变化——产业兴旺，景点纷呈，处处焕发着新活力。

### 潭簕铸魂：红绿交融，传承革命精神

8月2日，阳江市18支代表队共250余人齐聚阳春市岗美镇潭簕村。这里不仅是乡村振兴的典范，更是一片红色热土。

徒步者们穿行在焕然一新的乡村中，终点设在岗美潭簕红色展馆。在感受今日乡村“产业兴旺、生态宜居”新貌的同时，大家更深入了解了这里作为解放战争红色根据地的光辉历史，感悟革命精神如何在新时代赋能乡村振兴。

“活动让我们看到了对乡土文化和红色基因的守护传承，以及‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明’的振兴愿景。这里不仅有田园牧歌，更有烽火岁月里的赤诚与担当。”一位参与者动情地说。

7星彩：416-723-152-413-305-187+4、7、9。

排列3：精选号码三注：302、165、275。

排列5：精选号码三注：30201、16513、27517。(兴运)

**彩票开奖公告栏**

开奖时间：2025年8月14日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

**快乐8 第2025216期**

本期全国投注总额：115709172元  
广东省投注额：10732576元(未计深圳市)

中奖号码		每注金额(元)		奖等		每注金额(元)			
45	21	25	76	30	52	50	66	47	58
74	14	49	33	72	02	60	06	17	55

**3D 第2025216期**

中奖号码		百位		十位		个位	
6		2		5			

**双色球 第2025093期**

红球区						蓝球区				
24	25	12	26	11	09	10				
等奖	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)	奖级	全国中奖注数	每注奖金(元)	本省中奖注数(未计深圳市)				
一等奖	12	6161412	2							
二等奖	136	128096	15							
三等奖	2241	3000	204							
四等奖	89801	200	7655							
五等奖	1488101	10	131126							
六等奖	13072454	5	1111952							

本期投注总额：356349402元；广东省投注额：30882272元(未计深圳市)；奖金累计金额：2435085847元滚入下期一等奖；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

**排列3排列5 第25216期**

排列3		4		1		0	
排列5		4		1		0	
0		6		5			

全国销量(元)		本省销量(元)		全国中奖注数		本省中奖注数		单注奖金(元)	
10357		490		1040					

直选：44849078 2144540 0 0 346 35394 1395 173

组选3：44849078 2144540 0 0 346 35394 1395 173

组选6：44849078 2144540 0 0 346 35394 1395 173

排列5：22999090 36 100000

本期销售总额：3983736元；本期中奖总额：2643223元；奖金金额：5690849元；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。