

行业观察

各家公司均不得低于1.40元成本价揽收，否则将遭受重罚 这次快递费涨价带来多大影响

你的快递费，正在涨价。自8月4日起，广东省快递底价整体上调0.40元/票，单票均价涨至1.40元以上，按照有关部门要求，各家快递公司均不得低于1.40元成本价揽收，否则将遭受重罚。

8月5日起，通达系（申通、圆通、中通、韵达）已开始执行涨价。日前，国家发改委与市场监管总局出台政策，首次将“低于成本价倾销”纳入法律制，并明确处罚第三方定价规则制定者。

记者从快递网点、电商从业者及多位行业观察人士处了解到，本轮广东快递涨价主要覆盖的是特价电商轻件及大客户低价件，尤其是0.3千克以内的包裹。这次快递提价，看似是单票价上涨几毛钱的浮动，但对动辄日均单量过万的商家而言，随之带来的新增成本，可能就是千万元的级别。

对于后续是否还会有进一步的价格调整，羊城晚报记者询问上述快递公司，但目前尚未收到准确答复。



顺丰工作人员在智能快递分拣流水线上作业 新华社发

涨价在一夜之间发生

“太痛了。”一名广州白云的商家告诉羊城晚报记者，8月5日收到涨价通知，“一夜之间，每单快递涨了4毛钱，如今每单快递费从1.5元涨到了1.9元。”

记者了解到，这个商家平时日均单量较大。而对日均发货量只有几十单的商家而言，每单价格更为高昂。“本来换了个便宜点的发货点，从2.7元每单降到了2.2元，刚用了不到一周就要涨到2.5元，换了两个寂寞。”一个商家这样说。

不少商家都表示，一单的商品利润在几分钱，快递费一下就涨了好几毛。羊城晚报记者综合多位电商商家的情况后发现，广东不同城市、同一个城市不同地区的快递涨价情况不太一样。

可以看出，本轮针对快递行业的反内卷力度空前。7月24日，国家发展改革委、市场监管总局发布关于《中华人民共和国价格法修正草案（征求意见稿）》公开征求意见的公告。修正草案进一步明确不正当价格行为认定标准，规范市场价格秩序，治理“内卷式”竞争。

有商家透露，广东试点后，浙江、江苏等主要快递业务地区或将在8月中下旬跟进。值得一提的是，在广东之前，另一快递重镇浙江义乌已于7月下旬启动涨价机制，快递底价从1.1元涨至1.2元。多位受访者认为，在当前政策趋势下，快递涨价可能会蔓延到全国更

多地区。

而本轮将重点落在广东，或与广东在全国快递业务量最大有关。广东省邮政管理局数据显示，去年，广东省快递业量达到425亿件，占全国的24%，连续16年稳居全国首位；快递业务收入则为3040亿元，在全国占比22%。

涨价既有利亦有弊

长期以来，快递行业以低价卷市场。这与中国电商的发展情况有关。

自2009年以来，中国电商进入快速爆发期。仅以今年“618”期间（6月1日—20日）为例，广东“618”期间共揽收快递包26.98亿件，全省快递业务量突破200亿件。为了争夺电商大客户和平台资源，快递公司在不断完善基础设施建设的同时，极擅长以价格优势获取订单，不断拉低快递单票收入。

今年6月，顺丰、申通、圆通、中通的票均收入分别为13.67元、1.99元、1.91元、2.10元、1.99元。而在几大快递企业均完成上市的2017年，各家票均收入为23.13元、3.24元、1.94元、3.68元、1.96元。

增收不增利，成为快递公司的常态。在低价“毫无底线”的背景下，让快递企业基层网点的利润空间被长期压缩。广东白云区一名快递加盟网点的负责人告诉羊城晚报记者，由于产业优势，自己所负责的区域快递量一直很大，但人力、仓储各项成本都在涨，只有派费持续向下。“要是遇到投诉、指标没完成还有罚款，不亏就不错了。”

盈利空间不够，导致快递人员收入低，也间接催生了快递服务品质差。暴力分拣、投递速度慢、快递丢失等情况长期遭到消费者不满与吐槽。

快递公司未必不了解价格战的弊端。据部分商家表示，去年同期，邮政就带领快递行业进行了一波反内卷涨价（均涨价0.30元），只是几个月后，各快递企业又把价格降低了。也因此，部分快递企业直言，不是很信任近期涨价的最终动向。

据悉，2025年单票收益接近2021年来历史最低水平，各大快递企业为了提升业绩，压力下传，一线加盟商的生存愈发艰难。

对于本轮涨价，上述网点负责人呈积极态度，认为涨价提高了揽收成本，能够避免低价恶性竞争，也能让快递行业进入良性竞争阶段。

警惕价格战卷土重来

不少业内人士反映，快递行业以价换量的模式长期不可持续。毕竟从今年第一季度净利润和快递业务量来看，即便是客单价第一梯队的顺丰，在直营模式下，单票利润率也不过0.63元。

不过，市场声音也提出了担忧。快递单价上涨最终还是会传导到消费者身上。而承担了更多费用的消费者，是否能体验到优质的服务，还需要打个问号。

从目前来看，本轮价格上涨的承担方还在商家端。快递价格即便只是一单几毛钱的上涨，对于单量大的商家而

言，带来的成本上浮是巨大的。一个日均单量20万单的商家表示：“我合作的中通平均一单涨3毛钱，那一年快递成本要多支出2190万元。”

对于是否上调商品售价，不少商家都表示还在犹豫，毕竟电商平台的搜索、曝光机制等跟价格有关。有商家表示：“快递涨1元，产品售价得涨2元，因为产品涨价得多付出1元广告成本。”

快递物流行业专家赵小敏告诉羊城晚报记者，短期来看，该举措对电商快递的效果比较明显，在价格上调的同时，得注意服务有没有提升，派费和价格的保障联动性有没有跟上。

赵小敏也指出，长远来看这对头部快递企业更有利，“那些不太紧密涉足价格战的企业，腾挪空间更大——它们的解决方案能力强，技术研发投入持续，末端相对稳定，融资手段也更便利”。

一个更现实的问题是，以通达系为代表的加盟制快递企业能否保证涨价在末端执行到位。羊城晚报记者从通达系内部了解到，本次涨价已经在广东省内全面推行。

中国物流学会特约研究员、中国交通运输协会快运物流分会副秘书长解筱文则指出，涨价有可能引发末端对有限市场资源更激烈的竞争。即便快递短期提价成功，在行业同质化竞争本质未改变的情况下，价格战很容易在监管注意力转移后卷土重来。毕竟，这种情况并非没有发生过。

从目前社交平台上呈现出的情况来看，不少通达系加盟商家已经在抢夺自己所在区域外的订单资源了。



奇偶均衡 连号走强

——析体彩玩法走势

大乐透：前区：大号活跃，大小比关注3:2防4:1。和值平稳，关注85—105之间。奇偶均衡，关注奇偶比2:3或3:2。012路比关注2:2:1。连号走强，关注中号区、大号区连号。后区首防全小、双偶组合，次防一大一小、奇偶组合。

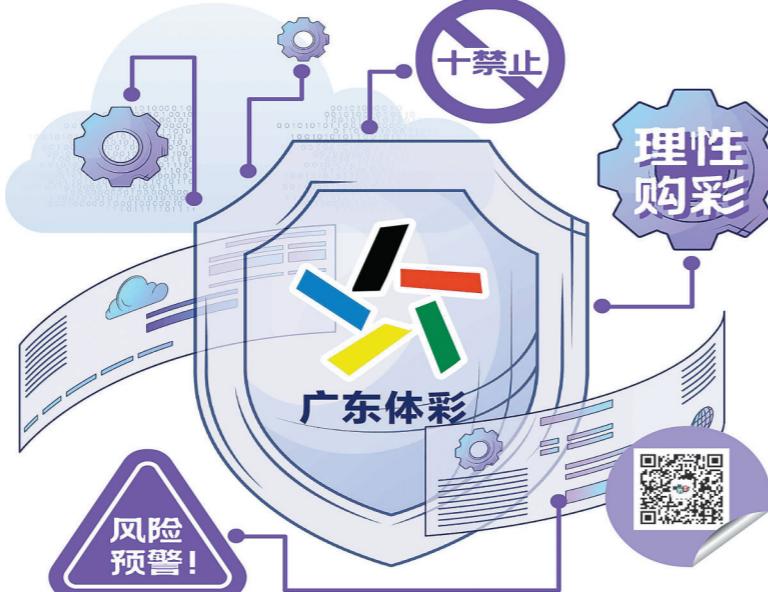
七星彩：271—106—523—410—328—174+3、5、11。

排列3：精选号码三注：180、237、612。

排列5：精选号码三注：18020、23719、61280。（兴运）

广东体彩守护购彩者合法权益

开展彩票市场风险治理专项行动



2025年8月20日 / 星期三

责编 周寿光 / 美编 肖莎 / 校对 林霄

近日，广东省体育彩票中心在全省范围全面开展体育彩票市场风险治理专项行动，持续守护购彩者合法权益，促进广东体彩市场健康有序发展。同时，实体店“风险预警”版块在广东体彩业务管理系统已上线运行，借助大数据全面掌握实体店运营状况。

为全面贯彻落实国家体育总局体育彩票管理中心关于深化彩票市场风险治理的工作要求，促进广东体彩市场健康有序发展，近日，广东省体育彩票中心在全省范围全面开展体育彩票市场风险治理专项行动，针对易发、多发的违规事项重拳出击，切实保障广大购彩者的合法权益。

广东省体育彩票中心高度重视本次专项行动，成立专项行动领导小组，由省中心林克华主任担任组长，副主任为副组长，各部门负责人为成员，各地市中心成立由各地市体彩中心主任担任组长的工作组，共同推进体育彩票风险治理工作。省中心组织召开全省专项部署会议、各市中心组织开展基层队伍及实体店专项工作培训，明确各级职责，细化任务分工，

将严的基调、严的举措、严的氛围层层传导到每个岗位。

专项行动聚焦擅自利用互联网平台售彩、“吃票”、销售假彩票、组织计划投注、组织合买、虚假误导宣传等违规行为，通过多项举措开展集中整治，具体包括：在全省范围内组织实体店开展“十禁止”自查自纠，加强实体店竞彩及北单游戏大额售彩管理、规范“一人多竞彩”“一店多终端”管理、对重点实体店进行驻点走访、强化理性购彩普及与宣传等。

此次整治做到横向到底、纵向到底，对各项违规行为均按严格标准处理，全方位提升监管力度。

经过半年筹备，近期广东体彩业务管理系统已上线运行实体店“风险预警”版块，以“周+月”为监测周期，围绕销量异常、合规经营、信息异常、外部监督、安全生产等五个关键维度，通过大数据分析，对20余项指标进行跟踪监测，全面掌握实体店运营状况，强化对全省实体店的风险管理，实现提前预警、重点防控、精准查处，助力全省体育彩票市场风险防控、合规管理及安全运营等各项工作高效开展。



淋雨 (上)

插图：采采

6月的天说变就变，刚才还是晴空万里，眨个眼，一场瓢泼大雨就把倪强堵在工业区的小超市。

在公司饭堂吃过晚饭，倪强急忙往外走，偏偏哥们宋磊慢条斯里的，微信里说快到了，倪强等了10分钟，还不见他的身影。

“喂，到哪儿了？”倪强冲手机吼，但宋磊没有半句回复。要不是铁杆彩民，性格风风火火的倪强才不会同宋磊成为朋友。雨还下着，宋磊终于姗姗来迟，倪强拉着他就冲进雨里。

“哎，万一被淋感冒了咋办？”宋磊也没带伞，嚷嚷着等会儿。倪强说：“要是雨下个没完没了，错过投注截止时间，你呀，又得一夜睡不安稳。”

宋磊不敢往下说了。春节时，他到乡下走亲戚，没能买追了两个多月的双色球，而那期开出的号码，恰恰能中3000元。听倪强在前面催，宋磊也只好加快脚步。

说来也怪，两人走到投注站，雨停了。倪强望望宋磊，呵呵笑了：“真成了落汤鸡啦。”分不清是雨水还是汗水在脸上肆意流淌，不过倪强觉得还是值得，只差一刻钟，投注就截止了。可拿出钱包，倪强傻眼了，彩票居然被淋透了，成了一个纸团，用手轻轻一揭就碎了。

倪强习惯了追号，但没刻意去记号码，倪强正要绞尽脑汁重新组合彩号，一旁的宋磊建议道：“要不抄我的，要不机选，等下我请吃烧烤。”

（袁斗成）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年8月19日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025221期

本期全国投注总额：116015330元

广东省投注额：1148716元（未计深圳市）

中奖号码						
22	49	10	43	69	36	58
09	76	50	54	30	38	13

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七全不中	2
选十中六	5	选六中六	3000
选十中五	3	选六中五	30
选十全不中	2	选六中四	10
选九中九	300000	选六中三	3
选九中八	2000	选五中四	1000
选九中七	200	选五中三	21
选九中六	20	选四中四	100
选九中五	5	选四中三	5
选九中四	3	选三中三	53
选九全不中	2	选三中二	3
选八中九	50000	选三中一	46
选八中八	800	选二中二	19
选八中七	800	选二中一	14
选八中六	88	选一中一	4.6
选八中五	10		
选八中四	3		
选八全不中	2		

本期销售额：13670800元，非选十销售额：102344530元；中奖总额：51209545元；下期选十奖金累计：35219290.2元，下期共用奖金：3000000元。

本期销售额：3972852元，本期中奖总金额：1816919元，奖金总额：7837036元；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期兑奖截止日为2025年10月20日，逾期作弃奖处理。

本期销售额：3938805.32元，奖金总额：1816919元，奖金总额：7837036元；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期兑奖截止日为2025年10月20日，逾期作弃奖处理。

本期销售额：221374962.80元，奖金总额：1816919元，奖金总额：7837036元；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期兑奖截止日为2025年10月20日，逾期作弃奖处理。

本期销售额：24398805.32元，奖金总额：1816919元，奖金总额：7837036元；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期兑奖截止日为2025年10月20日，逾期作弃奖处理。

本期销售额：221374962.80元，奖金总额：1816919元，奖金总额：7837036元；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。