

俄乌首脑会晤仍笼罩着迷雾

羊城晚报国际评论员 钱克锦

有关俄乌冲突的外交活动近期突然活跃起来。8月15日,美国总统特朗普和俄罗斯总统普京在美国阿拉斯加会晤;三天之后的8月18日,乌克兰总统泽连斯基和欧洲七名领导人应特朗普政府邀请前往华盛顿会晤,就俄乌问题进行商讨。会晤刚结束,特朗普就表示,他力促普京和泽连斯基面对面会谈。特朗普和欧洲一些领导人认为,俄乌首脑会晤可能就在未来一两周举行。但从现实情况看,俄乌首脑会晤并不容易实现。

阿拉斯加会晤

8月8日,特朗普突然宣布,他将在8月15日和普京会晤。在此之前,特朗普曾给俄罗斯定了“最后期限”,称如果俄罗斯不和乌克兰停火将面临严重后果,这个最后期限正是8月8日。所以,特朗普在这一天宣布和普京会晤,就意味着形势有所变化。

15日,普京在十年内第一次踏上美国领土阿拉斯加,和特朗普举行了高调会晤。双方会谈时间超过两个半小时,之后特朗普和普京举行了联合新闻发布会,发表了声明,但没有接受记者提问。

这次会晤,从根本上说,并没有取得明显进展。当然,双方会谈的气氛良好,进行得比较顺利。其结果有两点值得注意:第一点,普京是这次会谈的赢家。用普京回到莫斯科后的话说,俄罗斯成功地向特朗普政府解释了俄罗斯的立场和所关切的问题。更重要的是,普京在外交上取得重大突破。过去三年多,西方一直在努力孤立俄罗斯、孤立普京。但这一次,普京直抵美国领土,受到美国总统的高规格欢迎,轻松瓦解了西方的孤立。

第二点,特朗普的立场有了明显变化。会晤前,特朗普一直说要促进俄乌停火,促使“停止杀戮”,即停火优先;而俄罗斯的一贯立场则是,需要从根源上解决俄乌冲突,即先达成和平协议才会停火。阿拉斯加会晤之后,特朗普表

示,他认为可以先达成和平协议。乌克兰和欧洲对此比较紧张,好在,特朗普之前就答应会和乌克兰、欧洲沟通,并邀请他们的领导人到华盛顿会谈。

白宫“大会晤”

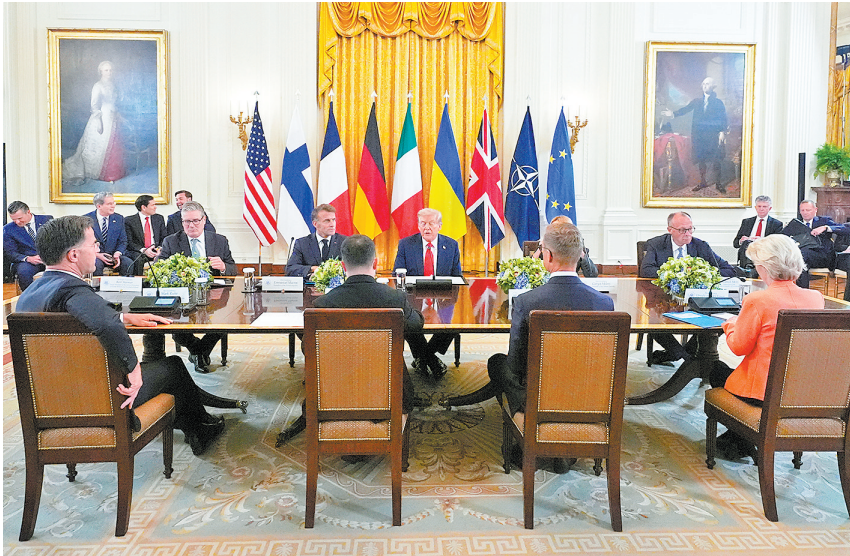
8月18日,泽连斯基和欧洲七名领导人应邀到白宫,和特朗普举行会晤。欧洲七个领导人分别是欧盟委员会主席冯德莱恩、北约秘书长吕特、德国总理默茨、法国总统马克龙、英国首相斯塔默、意大利总理梅洛尼和芬兰总统斯图布。美、乌、欧三方能否在俄乌问题上协调好立场,就看这次会晤。

会晤分两场,先是特朗普和泽连斯基会谈,然后是特朗普和泽连斯基以及欧洲七个领导人进行多边会晤。美国副总统万斯和相关重要高官,如国务卿、国防部长、财政部长、俄乌问题特使等都在座。

这次会晤,也有两点值得注意。

第一,会谈气氛不错,这得益于乌克兰和欧洲方面准备功课做得好,很大程度上迎合了特朗普的口味。比如,泽连斯基着装比上次更加正式,多次感谢特朗普;尽管美欧贸易争端还在持续,但欧洲领导人也在各种场合不断夸特朗普。

第二,在重要问题上取得了“模糊的一致”。一方面,在乌克兰未来安全保障方面,特朗普表示,美国会为乌克兰提供某种安全保证,虽然不会派兵去乌克兰,但会提供一些装备特别是防空



美国东部时间8月18日,美国总统特朗普、乌克兰总统泽连斯基和多名欧洲领导人在美国白宫举行多方会晤
新华社发

设备,当然,需要欧洲出钱;另一方面,在先停火还是先达成和平协议方面,乌克兰和欧洲有所让步,实际上默认可以先和谈,即“边打边谈”。这当然对俄罗斯有利,因为它目前在战场上占优势,边打边谈就意味着俄罗斯可以在战场上获得更多筹码。

但这些都还是比较模糊的,并不确定。比如,究竟怎样给乌克兰的未来安全提供保障,没有细说;就算乌克兰和欧洲没有反对先和谈,但法国总统马克龙和德国总理默茨特意强调,要给俄罗斯施加压力,尽量先停火。大家都同意,尽力促成普京和泽连斯基的会谈。

俄乌会晤仍远

特朗普兴致很高,说他立即安排泽连斯基和普京会谈,然后再安排美俄乌三方首脑会谈;泽连斯基则表示,愿意无条件地和普京举行会晤;欧洲也表示,支持俄乌首脑会晤。特朗普和欧洲一些领导还说,如果顺利,泽连斯基和普京会晤在未来两个星期内就可能实现。但从现实情况看,普京在近期应该

不会同意和泽连斯基会面。

首先,俄乌首脑会晤条件不成熟。虽然最近几场会晤很热闹,但是俄乌冲突最核心的问题,比如领土问题、乌克兰未来安全保障问题、俄乌冲突的根源问题都没有解决。这种情况下,普京和泽连斯基见面的时机并不成熟。再就是,普京一直否认泽连斯基的合法性。

8月19日,俄罗斯外长拉夫罗夫在接受俄罗斯国内媒体采访时说,俄罗斯不拒绝任何模式的首脑会晤,但是任何首脑会晤都需要“循序渐进”地准备。21日,在回答记者问题时,拉夫罗夫再次表示:“我们的总统多次表示,他准备会晤,包括与泽连斯基的会晤。但是,所有需要最高层审议的问题都必须做好充分准备,专家和部长们将提出相应的建议。”他还说,在签署任何未来协议之前,“代表乌克兰签署这些协议的人的合法性问题”必须得到“解决”。

也就是说,虽然特朗普和一些媒体说“普京愿意和泽连斯基会面”,但是普京所说的同意和泽连斯基会面,是有先决条件的。这些条件,乌克兰和欧洲一时恐怕难以满足。究竟什么时候可以会晤,目前还是一团迷雾。

建国60年新加坡寻求破局

羊城晚报周末特约主笔 谢不明

近期,新加坡总理黄循财发表了国庆群众大会演讲,这是该国一年一度最重要的“重头戏”。恰逢新加坡建国60周年,全篇演讲直面各类问题,寻求破局之路。

黄循财在演讲中提到,新加坡2024年外贸总额接近GDP的2倍,高度依赖美国、欧洲和东南亚市场。虽然和美国的关税谈判争取到了10%的最惠待遇,但日益动荡的世界局势和贸易壁垒将严重影响新加坡发展。早在年初关税战打响之际,新加坡就计划转型应对,准备投入10亿新加坡元用于生物技术和半导体等方面的研发支持。近日,又传出新加坡国有投资公司淡马锡将进行重大改革的传闻。

新加坡内部经济面临前所未有的挑战。2024年新加坡国内倒闭的餐饮机构超过3000家,创下20年以来最高纪录。因此,黄循财宣布,今年国内一家四口可以获得数千新加坡元的补助。另外,将通过进一步发展旅游业刺激消费。

人口和就业也是新加坡政府关注的重点。黄循财在演讲中提到,目前新加坡差不多两成的人口年逾65岁,将推出“老年人关爱组屋”。但数据显示,新加坡未来老龄化进程仍将加速。解决人口问题的蹊径是引入优质移民——“有财”或者有“才”,但这也冲击了本土年轻人的就业。黄循财在演讲中承诺,将推出有资金支持的毕业生实习计划和培训计划。

还有一条重磅信息:新加坡将电子烟视为毒品问题。早在2018年,新加坡就全面禁止电子烟的销售及吸食。如今,新加坡政府再度升级管控力度,将电子烟中可能包含的“依托咪酯”列为毒品,对吸食者进行强制戒毒乃至监禁。此前,美国多数州已将含依托咪酯的电子烟视为“合成毒品”处理。

黄循财总结,“新加坡精神”是人人以“我们”为先,而不是以“自我”为先。这是60年间新加坡从第三世界国家跃升为发达国家的秘诀,值得探讨与深思。

第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会开幕

聚力银发新经济 共绘养老新蓝图

文/图 高焱 张文臻 张萌

“趁着老博会,我想给妈妈找一个‘赛博搭子’‘数字家人’。”市民刘女士表示,自己一直期待着第九届中国(广州)国际养老健康产业博览会(以下简称“广州老博会”)。

8月22日上午,由广州市政府主办,广州市民政局、广州市协办公室、广州博览会组委会具体负责的第九届广州老博会开幕。这届展会整体规模及内容策划再次创新升级,展览面积达5万平方米,吸引了海内外近350家企业参展。参展商为什么愿意来?市民为什么爱逛展?答案就藏在银发经济的新赛道、新科技、新消费里。

新赛道:“银发经济+”聚链成群

家庭适老化改造方案、家庭医疗器械、跌倒监测吸顶灯、适老化家具……今年的展会上,各类展品款式多、品种全。老博会正逐渐从一个面向专业观众的行业展会,拓展到民生消费领域。这不仅反映着中国老人不断变化的养老需求,更是银发经济发展的“风向标”。

旅居养老、金融授信、助餐配餐、慈善护老、科技助老……越来越多的企业、金融机构选择投身银发经济蓝海。开幕式上,广州市民政局分别与宜春市民政局、临沂市民政局、在穗的11家重点银行、华为终端有限公司、“饿了么”公司、广州市食尚国味(集团)有限公司、广东点都德餐饮有限公司等单位签署战略合作协议,举行广州市银发经济实验室启用仪式,发布广州市银发经济创新联合体组建及招募活动。

“今年老博会的现场让我感受到,银发经济已成为众多行业发展的新方向。”参展商王先生表示,“越来越多的企业选择投入银发经济的浪潮中,其中不乏头部企业、知名企业。这也给我们这些规模不大、经验不足的企业很大的信心”。

近年来,广州市聚焦老年人高频需求和优势产业,抢占银发经济发展先机,通过政策扶持、标准化建设、搭建消费场景等,打造全产业链银发经济发展生态。据统计,目前广州银发经济领域企业突破1.8万家,产业规模超3000亿元。全市177个颐康中心、2715个颐康服务站、1419个长者饭堂覆盖城乡,272家养老机构设有床位5.73万张,护理型床位占比达90%以

上,73%的养老床位、85.5%的居家养老服务综合体、91%的长者饭堂由市场运营。2021年以来,老博会共吸引近900家品牌企业参会,超9000项产品、技术及服务亮相,意向合作金额累计约11亿元,广州已成为银发经济发展的新热土。

值得关注的是,在开幕式上,广州市民政局联合11家在穗银行签订战略合作协议,联合启动“银发经济专项信贷计划”,首批提供专属授信额度超550亿元,助力养老金融产品供给、产业园和项目的建设,向经营主体和个人消费提供贷款贴息等,为“银发经济+金融”注入强劲动能。

展会上,行业的新风向不断显现。头部企业“饿了么”率先进军养老助餐服务,带动本土企业“陶陶居”“点都德”打造具有广州特色的“线上线下”智慧助餐新模式。

此外,多场银发经济招商活动将在老博会期间同步举行。其中,“百亿集采对接会”组织百余家旅居基地、养老机构、家庭服务企业等进行采购对接;“银发推客大会暨KOL选品对接会”汇聚了百万粉丝量级的银发领域KOL(头部意见领袖),通过现场选品、直播带货等形式,带动老博会产品线上即时成交。

“广州民政”展位设有银发经济供需对接洽谈区,以现场洽谈、项目推介、合作招募等形式,搭建供需对接、资源链接平台,为银发经济创新联合体招募龙头企业、高校院所、各类创新主体等,协同构建广州银发经济创新生态圈。



老博会现场,“银发族”进行产品体验

新科技:“智慧养老”破茧成蝶

科技赋能的养老产品是这届广州老博会的亮点之一。知名企业集中亮相,展示城市智慧健康养老综合管理平台、养老机器人、智能穿戴设备等前沿科技产品,用科技创新重塑养老消费新图景。

在智慧养老展区的智能机器人专区,身心康养机器人、智能助行外骨骼、康养陪伴机器人等前沿成果前,围满了前来体验的市民。“听说它不仅能远程监测老人活动状态,还能陪着唱歌跳舞,我就带妈妈来看看。”市民刘女士说,“我们平常工

作忙,她年纪大了,自己在家我们也不放心,趁着老博会,想给妈妈找一个‘赛博搭子’。”这些“数字家人”科技产品,既是科学技术与人文关怀的有机融合,更标志着传统养老服务走向“品质银发”。

除了智能机器人,广州老博会上展示的AI赋能智慧养老方案为养老行业带来了全新的思路。AI健康管理平台、智能穿戴设备可以实时采集老人心率、血压、睡眠等数据,让老人和家人随时掌握健康状况;智能卫浴系统能自动调节

水温、检测老人使用状态,防止意外发生。这些高科技养老产品以强大的功能和贴心的设计,为老人的生活保驾护航。

值得注意的是,在本届老博会开幕式上,广州市慈善会联合华为终端有限公司启动“慈善‘AI’守护行动”项目,依托华为全屋智能AI辅助康养传感器,为全市约500户特困、孤寡、独居、残疾、高龄等长者家庭提供全天候安全监测服务,智能守护困难老年群体居家养老的安全防线。

新消费:“老有颐养”触手可及

念从“将就”变为“讲究”:越来越多的老年人不仅注重商品的实用性,也更加关注个体需求和情感体验。产品迭代、“国补”福利加码,也悄然迎合了老年人消费观念、消费需求的转变。

在抗衰老展区,老年人可以体验专业的全周期健康管理方案;在养老金融展区,老年人可以获得多元化、多层次的金融养老方案,远离养老诈骗的陷阱。有中国香港企业带来港味特色午餐、智能关爱小家电,还有韩国、日本等地的科技企业、

养老机构,携最新智慧养老科技产品组团参展。

广州市民政局相关负责人表示,本届老博会以沉浸式场景呈现新质生产力赋能银发经济全场景。接下来,广州市民政局将聚焦广州“6+4”城市功能定位,整合产业链、供应链、服务链、创新链优势,深耕银发经济七大赛道,加快构建全域银发经济网络,打造全国银发经济新高地、全国老年友好标杆城市,让“银发族”共享改革发展成果。