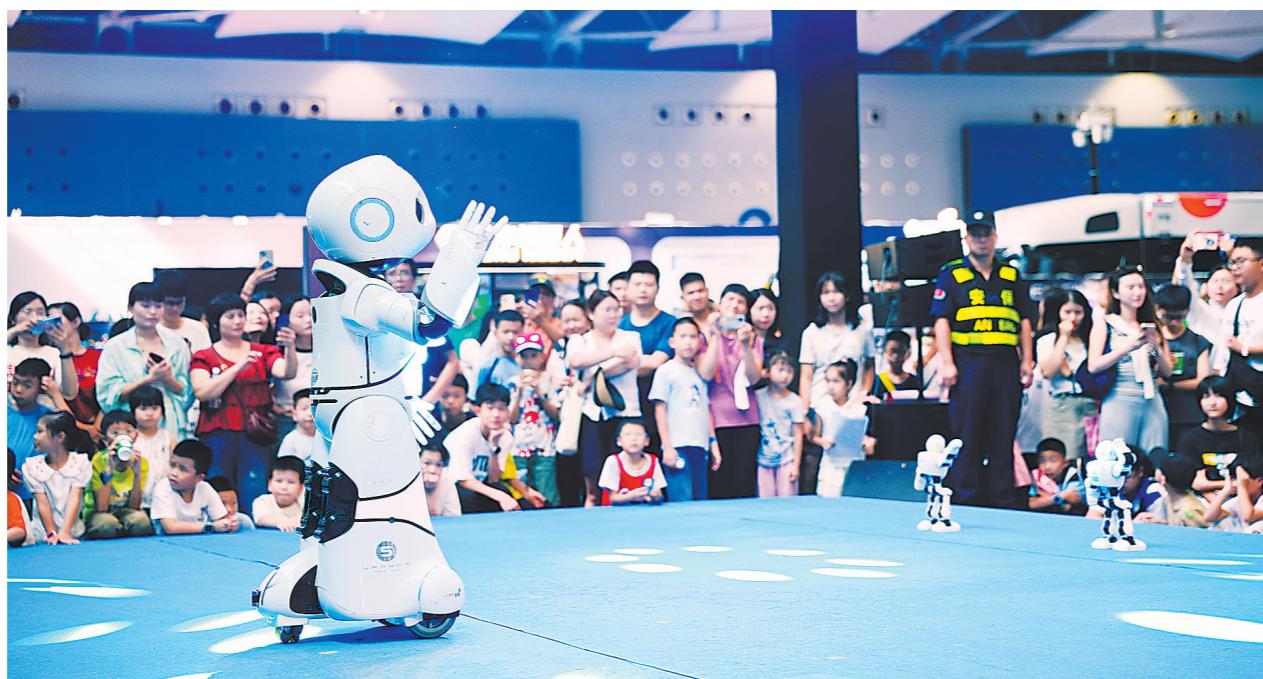


# 第33届广州博览会落下帷幕

吸引16万人次观展，意向签约总额达400.81亿元

羊城晚报记者 罗仕



广博会机器人表演专区吸引了众多市民围观 通讯员供图

8月24日，第33届广州博览会（以下简称“广博会”）在中国进出口商品交易会展馆落下帷幕。据统计，本届广博会累计吸引观展人数超16万人次，累计签订经贸合作项目83个，意向签约总额达400.81亿元。

## 前沿科技引领产业变革

本届广博会以“双向赋能促循环新质发明未来”为主题，设置新质生产力主题展区、“百千万工程”和乡村振兴主题展区、银发经济和医疗与健康主题展区、品质生活主题展区等展会内容，涵盖创新发明、城市更新、汽车后市场、消费帮扶、包装、养老健康、医疗、礼品家居、文创IP、工艺美术等领域。

展会展览总面积约18万平方米，同比增长超50%，为参展商、采购商、广大市民带来了一场规模升级、内涵深化、成果丰硕的经贸交流、观感俱佳的展会盛宴。

展会以培育和发展新质生产力为核心，聚焦人工智能与机器人、智能网联与新能源汽车、低空经济与航空航天等新兴产业领域，集中呈现了一系列代表行业发展方向的新技术、新产品，为推动产业升级和创新发展提供了有力支撑。展会特设机器人表演专区，汇聚150多款机器人上演智趣盛宴；基因编辑、细胞治疗、类器官、器官芯片、3D打印等生物制药前沿技术也在广州医博会专业展区集中展示；国际发展吸引了来自全球30多个国家和国际组织的300多位嘉宾参与，展出2000多项中外发明成果。

## 区域协作释放新动能

本届广博会专设国内城市展，集

中推介各地名优特产品、文旅资源及营商环境等，促进跨区域产业互联、产品互推、资源共享。

其中，青海省组织85家企业，设置“大美青海 生态品牌”主题展馆，展览面积达2000平方米，集中展示宣传推介“青字号”品牌产品，积极拓展国内外市场。

“百千万工程”和乡村振兴主题展区汇聚了全国各地的名优农产品和食品，广州对口帮扶协作地区、国内合作城市超1000家企业参加展会，积极促进产销精准对接。

2025消费帮扶专展联动全国消费帮扶重点地区及广州电商平台，升级消费帮扶模式，线上线下同步发力，助力区域特色产品拓展粤港澳大湾区市场。

银发经济和医疗与健康主题展区

设置了“银龄集市与老年用品一条街”、居家适老化改造“焕新”活动专区，推广优质银发消费产品。

## 打造高质量发展生态圈

本届广博会坚持立足广州与对口协作地区、国内合作城市的资源禀赋，通过展示展销、新品推介、行业交流、科创展望等活动形式，精准匹配各方优势与需求，以“双向赋能”实现互利共赢。

展会期间，广州市协作办公室、中国发明协会、京东工业联动广州与对口协作地区、国内合作城市的市（区、县）产业园及科创示范企业，共同签署“百园千企”畅通国内大循环、发展新质生产力经济协作框架协议，计划三年内分批逐步推进，通过技术共享、产

能协同、市场互通，构建“优势互补、利益共享”的良性循环，服务全国统一大市场建设，为经济高质量发展注入新动能。

展会通过举办新质生产力新品推介会、广州“1228”现代化产业体系头部企业“双向赋能”倡议、消费帮扶产销对接会、“双向赋能”项目签约等系列重要活动，邀请行业领军企业大咖分享未来产业发展战略洞见，组织优秀企业代表做路演推介，为企业拓展市场、深化合作提供高质量交流与合作平台。

通过打通产业链堵点、激活创新要素、链接全球市场，广博会为促进全国统一大市场建设注入可持续动能，未来将持续升级展会国际化、专业化水平，打造全球经贸合作标杆。

AI舌诊、床上马拉松、红外检查治“未病”……

## 广州医博会秀出医疗“新风向”

羊城晚报讯 记者刘颖颖、实习生罗滢报道：8月24日，2025广州医博会闭幕。记者在办展期间连续几天探展发现，从“四级巡馆”政企深度对接，到外地AI中医项目的“引进来”和岭南火针等传统疗法的“走出去”，本届医博会不仅是一场展示，更是一场医疗资源的流动与重组。这里既能看到未来医学的“硬核科技”，也能触摸中医文化的传承与创新。

在12.2号展馆，广州市红十字会医院的体外反搏项目成为“明星展品”。观众排队体验这项被称为“床上马拉松”的康复技术。

该院神经医学部主任范红星直言：“技术本身已经成熟，但我们希望通过医博会找到合作伙伴，把它推向智能化、AI化，甚至未来与脑机接口融合。”这意味着，体外反搏正准备从

## 羊晚政见

羊城晚报记者 周晓

50位来自牛津、剑桥等名校的博士奔赴湾区，18家单位抛出橄榄枝，初步达成意向23个。24日，海外学子归国行活动亮出成绩单。这份亮眼的成绩单，恰似广东引才工作打通“任督”二脉的生动注脚。若将引才体系比作人体经络，“百万英才江南粤”行动计划便是贯穿全局的“任脉”，以政策暖流滋养人才成长；研学招聘一条龙服务则是驱动效能的“督脉”，用精准对接激活引才链路，二者相辅相成，提升广东对全球人才的吸引力。

## 政策“任脉” 政策之力涵养引才沃土

“百万英才江南粤”绝非零散的政策堆砌，而是一套贯通人才“引育用留”全周期的经络系统，每一项举措都如精准的穴位按摩，打通人才发展的

单纯的康复工具，向“精准医疗设备”转型。

该院神经内科反搏中心主管护士甄洁艳表示：“这两天除了广州本地的技术人员，还有来自北京、上海的同行前来洽谈，同时我们也收获了不少新用户。这里确实是一个非常好的合作和交流平台。”

广州国家实验室展位的数字式医用红外热像仪，是由钟南山院士团队牵头研发的发明专利，目前已在广州医科大学附属第一医院的中医治疗末病科、血管外科及体检科投入使用，并纳入广州市医保。作为一款无创、无痛、无辐射的检查设备，它能够在健康筛查中及早发现下肢静脉血栓、乳腺炎症等潜在问题。

广州呼研所红外科技有限公司工程师曹明树告诉记者：“我们希望借此推广中医AI。”据介绍，医博

这台仪器可以普及，让大众以更低成本进行早期筛查。这两天，政府部门工作人员、医院负责人、顶级专家和企业家组成的巡馆团都来我们展区参观交流，大幅提升了我们的高精尖设备在医院和企业中的曝光度。这届医博会整体感觉很实在。”

安徽中医药大学团队带来了中医舌诊人工智能健康状态辨识系统，观众只需伸舌拍照，10—15秒内屏幕便可生成个性化健康报告，涵盖调理方案和风险提示，现场体验十分直观。

潮大云诊（广东）数字科技有限公司负责人吴添坦言：“中医与西医相比，最大难点在于标准化。我们一直希望推动中医国际化，实现这个目标第一步就是数字化。广州医博会汇聚了高端会议和优质观众，我们希望借此推广中医AI。”据介绍，医博

会首日他们已有20多个意向客户前来咨询。

本届医博会现场设置了中医体验互动区，记者亲身体验了岭南火针。这项广东省非物质文化遗产项目，起初主要用于缓解肩颈腰腿痛，如今已拓展至儿科、妇科等多个领域。

“我们发现很多人对岭南火针疗法并不熟悉。”广州市番禺区中医院皮肤科主任医师李茜表示，通过医博会，这一本土传统疗法得以被更多人了解和认可，是一次“走出去”的机会。

从各展位来看，大家不仅希望提升热度，更希望实现科研成果的转化与创新落地。本届医博会既提供了流量，也创造了“留量”，这种从展示到落地的路径，正是地方医疗产业升级的缩影。

一场湾区研学达成23个初步意向

## 广东怎样打通引才“任督”二脉？

痛点堵点。

对初入职场的博士群体，就业补贴如“启动能量包”——毕业两年内扎根粤东粤西粤北满6个月，1万元省级补贴即刻到账；创业扶持似“助推器”，1万元启动资金叠加场地减免、贷款贴息，让创新构想从图纸落地现实；就连求职过渡期的住宿难题，深圳的“青年驿站”、珠海的“人才公寓”也早已备好，让人才抵达即有“家”的温暖。面向高层次人才，博士后两年30万元生活补贴、出站留粤安家费，如同为顶尖智力“量身定制”的营养剂；急需紧缺人才专项资助则像精准输血，让稀缺资源流向最关键的创新节点。

更妙的是广东省人才优粤卡这张“万能钥匙”，17项便利服务将户籍办理、子女入学等“烦心事”化为“顺心事”。这种“给舞台更给港湾”的政策哲学，让“来粤发展”从一句邀约，变成可触摸、有温度的现实选择，恰似“沉浸式体验课”，让人才看清时代风口；

“脉”畅通，气血充盈方能生生不息。

## 服务“督脉” 链路之畅激活引才效能

如果说政策是引才的“内功心法”，那么产才融合研学招聘一条龙便是打通“督脉”的“招式套路”，让人才与广东的相遇从“隔空喊话”变为“深度共鸣”。这场海外博士研学活动，创造性构建“引才政策+产业需求+科研平台+魅力人文”的闭环，恰似打通“督脉”关键穴位，让引才效能瞬间提升。

筹备阶段便显“靶向思维”——联动海外侨团、顶尖高校学联，像精准导航般锁定牛津、剑桥等名校博士，50位入选者中，人工智能、生物医药领域占比超八成，与广东“高精尖新”产业布局形成天然共振。研学过程更加“沉浸式体验课”，让人才看清时代风口；

政策解读会则像“路线图”，清晰标注成长路径。

高潮当属专场对接会这场“精准相亲”：18家单位携600余个“高精尖新”岗位集体亮相，超九成要求博士学位，过半年薪超50万元的“诚意牌”，与海外人才的职业期待完美契合。中国南方电网20份简历10人达成意向，广州实验室8份简历5人深入洽谈——这些数据印证了“先恋爱后结婚”模式的高效。正如“督脉”畅通，气行无阻方能百脉皆通，这套服务链路让人才与岗位的匹配效率倍增。

从政策“任脉”的滋养到服务“督脉”的贯通，广东引才的“双脉齐通”之道，本质是对“人才价值”的深刻敬畏。当“一流人才配一流政策”的承诺落地生根，当“精准对接代替盲目寻觅”的服务成为常态，广东必将持续成为全球英才的“引力场”，为大湾区高质量发展注入源源不断的澎湃动能。

## 广东支持江门市 申报国家历史文化名城

羊城晚报讯 记者范晗越、通讯员岳建轩报道：广东目前正全力支持江门申报国家历史文化名城。这是记者8月23日从江门市城乡历史文化保护传承暨历史文化名城申报创新发展大会上了解到的信息。

江门以“中国侨都”而著称，历史文化底蕴深厚，拥有“开平碉楼与村

落”和“侨批档案”两项世界遗产，孕育了陈白沙、梁启超、冯如等名人，形成了特色鲜明的五邑侨乡文化。为系统推进江门市历史文化遗产保护与利用，2024年江门市人民政府正式启动国家历史文化名城申报工作，力争3年内取得该称号，探索新时代城乡历史文化遗产保护传承的创新路径。

## 今年市民游客 早于往年规划国庆中秋长假

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员詹小澜报道：暑期将尽，不少游客开始积极规划即将到来的“中秋+国庆”长假。8月24日，岭南控股广之旅发布《2025年国庆黄金周国内游趋势报告》（以下简称《报告》），从客群特征、时间节点、产品偏好及价格走势等维度，对国庆旅游市场作出预测，为市民提供出游指引。

记者梳理《报告》发现，今年游客规划中秋国庆长假的时间早于往年，“共赴一场山河与时间的国家之约”成为消费主旋律；亲子家庭与上班族构成国庆出游的两大主力，基于旅游资源提前采购等因素，部分线路价格同比下降约30%。约60%游客选择6天至8天的国内长线游；《报告》指出：国庆旅游市场整体呈现“三段式错峰出行、秋色与家国情怀为主线、品质小团与高性价比并行”三大特征。

据旅行社介绍，由于中秋节位于10月6日，处于假期中后段，游客出发时间将出现“两个高峰+一节后错峰”：第一高峰为9月28日至10月1日，游客选择“先旅游后团圆”或“旅途庆双节”，以国内长线游为主；第二高峰为10月3日至5日，以“合家欢”客群为主，偏好4天至5天的中途产品如贵州、广西等高铁线路，行程多涵盖亲子互动与民俗体验，“旅途中秋”氛围浓郁；节后错峰则以银发族为主。

集私密、灵活与品质于一体的小团产品及专业亲子线路，成为今年国庆家庭与在职游客的首选。《报告》显示，20岁至45岁在职人群占计划出行者超四成，“双节”同庆激发其携家人出游意愿，超一半家庭客群倾向选择“精品小团”“一家一团”等高品质出游方式。

## 过去一周广东新增报告 336例基孔肯雅热本地个案

羊城晚报讯 记者朱嘉乐报道：8月24日，广东省疾控局通报过去一周广东省基孔肯雅热监测信息。8月17日0时至8月23日24时，全省新增报告336例基孔肯雅热本地个案，未报告重症和死亡个案。专家指出，广东省各地持续开展以控制蚊媒密度为主的防控工作，近期疫情态势总体平稳，以散发为主。

根据通报，病例分布在佛山206例，广州62例，湛江15例，潮州13例，深圳9例，河源8例，惠州6例，东莞5例，珠海、阳江各3例，韶关2例，江门、茂名、梅州、揭阳各1例。

广东省疾控中心传染病预防控制所所长、传染病防控首席专家康敏指出，广东省各地持续开展以控制蚊媒密度为主的防控工作，近期疫情态势总体平稳，以散发为主。但全球基孔

肯雅热疫情高发，境外输入风险持续存在；广东大部分地区处于蚊媒活跃期，叠加台风、降雨等天气影响，疫情防控仍然不能松劲。

预防基孔肯雅热的关键是清积水、灭成蚊、防叮咬。没有积水就没有蚊虫孳生，没有蚊虫就没有疫情传播。在此，专家呼吁市民积极响应省委、省政府关于开展爱国卫生运动的号召，共同参与防蚊灭蚊工作，主动挂蚊帐、装纱窗、清积水、清垃圾，结合实际点蚊香、出门涂驱蚊水、灭成蚊。积极参与“1130”防蚊灭蚊行动：上下班1分钟清积水，每周1次大扫除，每天3分钟排查孳生地，携手共建无蚊场所。此外如果居民近期有基孔肯雅热流行地区旅行史，或者有明确的蚊虫叮咬史，出现发热、关节疼痛、皮疹等症状，请及时前往医疗机构就诊，并主动向接诊医生说明。

## 广州乞巧·七夕节非遗活动周拉开帷幕

### 七夕牵手全运，浪漫惊喜享不停

羊城晚报记者 徐振天

8月23日，“七夕天河 激情全运”广州乞巧·七夕节非遗活动周（以下简称“活动周”）拉开帷幕。这场一年一度的文化盛会将持续7天，除了展示“摆七娘”传统乞巧民俗，还将开展惠民演出、全运乞巧打卡、集体婚礼等丰富多彩的主题活动。

天河区的七夕节乞巧习俗是国家级非物质文化遗产代表性项目，是天河民俗的“金字招牌”。今年，活动周以十五运会和残特奥会为契机，将体育元素、家风文化与传统民俗深度融合，以“助力全运·七夕盛启”“七夕鹊桥·全运足迹”“汉风国潮·得巧天河”“星河市集·活力天河”四大主题串联起系列活动，邀全民共赴一场文化传承的浪漫之约。

在“七夕鹊桥·全运足迹”全运乞巧打卡活动中，BRT天河体育中心站、奥林匹克体育中心（奥体优托邦店）、正佳广场、员村工人文化宫、广州乞巧文化博物馆、天河拾光里、珠村七夕广场等7个分会场化身“文化+体育”体验站。市民在活动周进行线下打卡，参与全运会、七夕节相关的知识问答和挑战任务，即可获得“七夕+全运”联动专属纪念品。

作为活动周的重要组成部分，“天河得巧”2025年广州天河区非遗创意设计大赛暨乞巧手工艺大赛将持续至

12月。赛事精心设置了非遗进校园课程、非遗研学课程等6大单元内容。结合十五运会和残特奥会的体育盛事背景，大赛将进一步扩大宣传辐射范围，广泛吸引国内外运动员、体育文化爱好者及中外游客参与其中。

以活动周为契机，天河区进一步推动文化、商业、旅游、体育的深度融合，将文旅“流量”转化为发展“增量”。全运乞巧打卡、乞巧手游、文化展览、非遗研学、非遗体验课等形式多样的活动将在天河区文化、商业、旅游、体育相关单位轮番上演。

此外，“非遗+游戏”创新玩法也成为本次文化传播的新亮点。主办方跨界联动三七互娱旗下游戏《末日喧嚣》，推出七夕文化主题版本。深蓝互动旗下游戏《重返未来：1999》将携手二次元线上最大平台Bilibili，在万菱汇举办主题快闪活动。奥体优托邦将联合萤火虫动漫公司举办动漫嘉年华活动。正佳广场将举办第三届正佳星球动漫狂欢节。

七夕节当天，天河区民政局还联合天河体育中心特别设立结婚登记户外颁证点，在天河体育中心举办“喜结良缘·活力全运”集体婚礼，用简约浪漫的形式倡导婚俗新风，让乞巧文化中“向善向美”的内核在当代家庭中延续生长。