

# 广深市内免税店开业迎客

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

市内免税店来了！8月26日,在天河区国际金融中心广州友谊国金店一楼,广州首家市内免税店正式开门迎客,现场人潮涌动,热闹非凡。同一天,深圳首家市内免税店也在深业上城开业,同样吸引了众多消费者的目光。

## 何为市内免税店？

市内免税店,是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的旅客销售免税商品的商店。旅客在市内免税店购买免税商品不设购物限额,但须符合海关关于旅客携带行李物品进出境应当以自用、合理数量为限的规定。去年8月,财政部等五部门联合印发《关于完善市内免税店政策的通知》,宣布在全国首批新设8家市内免税店,广州、深圳各占一席。

与传统的口岸免税店相比,市内免税店购物时间更加灵活,消费者无需受限于通关时间,可以悠闲地挑选商品。

记者在广州市内免税店的现场看到,市内免税店购物环境舒适,宽敞明亮

的店铺空间、精心设计的陈列布局,让人仿佛置身于高端购物中心。商品品类更是丰富多样,能满足不同消费者的需求。

开业当天早上不到9时,友谊国金店外排起等候进店的长队。期待已久的市民和游客纷纷提前到来,希望第一时间进店体验这家独具特色的市内免税店。

“体验感超乎预期！店内环境宽敞明亮,购物氛围舒适,中免集团的进口商品质量也相当有保障。导购员服务热情,耐心讲解购物流程,从挑选到买单只用了不到十分钟,效率非常高。”来自埃及的waleed(王立德)表示,最重要的是,现在不用提前几个小时去机场匆忙抢购,可以在市区里悠闲地挑、仔细地选,这种体验非常难得。

## 哪些人群能购买？

根据规定,市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客,包括但不限于中国籍旅客。旅客在市内免税店购买免税商品不设购物额度,但应当符合海关

关于旅客携带行李物品进出境应当以自用、合理数量为限的规定。

简单来说,对于广深市民而言,若近期有出境计划,拿上60日内的离境机票或国际邮轮船票,带上出入境有效证件,就能去市内免税店购物。购买的免税商品不能当场提货,而是在口岸出境隔离区内的免税商品提货点提取,并一次性携带出境。

在优惠方面,市内免税店的进口商品免征关税、进口环节增值税和消费税,国内商品进入市内免税店视同出口,退(免)增值税、消费税,市内免税店销售的上述商品免征国内环节增值税、消费税。与传统离境退税8%至9%的优惠幅度相比,市内免税店的免税商品可提供11%至25%的价格优惠。

## 广深两店各具特色

有趣的是,记者发现,广州、深圳两家免税店都与其城市特质深度融合,成为城市的一张独特名片。

深圳作为电子科技之城,市内免税



广州市内免税店岭南元素满满

店犹如一个科技产品的展示舞台,除了汇聚国际知名品牌、中华老字号非遗品牌外,本土化优质国民科技品牌也纷纷在此亮相。店内,智能手机、全景相机等众多“深圳智造”产品琳琅满目,这些代表着深圳科技实力的产品,不仅深受国内消费者喜爱,也备受外国游客青睐。

于广州而言,免税店不只是购物场所,更是岭南文化的展示窗口。广州市内免税店在空间设计上深度融入“花城”元素,将人文关怀与非遗展现得淋

漓尽致。中庭特设岭南文化与中华老字号品牌体验专区,古色古香的装修风格,让人仿佛穿越回了老广州,在这里,人们可以亲身感受岭南文化的独特魅力,领略中华老字号的深厚底蕴。

有税区域专设国潮主题馆,汇聚广州工美、深山集市等品牌,将广彩、牙雕技艺与现代设计相融合,一件件精美的手工艺品,既承载着传统文化,又充满现代时尚感,成为兼具文化与消费属性的“可带走的手信”。

# 粤港澳大湾区时尚周开幕

## 时尚秀款可“即秀即买”

羊城晚报讯 记者卢佳圳报道:8月26日,2025中国流花国际服装节暨粤港澳大湾区时尚周在穗开幕。开幕式上,“湾·织万象”时尚发布秀展现强视觉冲击力,设计师们以面料为笔,创意为墨,将岭南文化元素与国际时尚潮流巧妙融合。

世界杰出华人奖得奖者、香港纺织商会常务副会长关淑敏携LAF-VEUR 芸想品牌服饰领衔登场,联合

白马场内DY1765、manman等品牌,以“情景演绎+模特走秀+互动体验”的多维形式,演绎了一场融合多元文化、彰显湾区特色的时尚盛宴。

本次发布秀依托广州白马自主研发的“白马智选”小程序,首次实现“即秀即买”功能——观众扫描屏幕二维码即可进入小程序,通过拍照识别功能一键下单心仪秀款,打破了传统批发市场

“展示与交易分离”的边界。

据了解,8月26日至9月8日期间,除了广州白马服装采购节的新选品会、百团千人采购对接会等活动,流矿商圈还将联动发力:广州美博城广东美妆节聚焦品牌孵化与跨界融合;壹马服装广场推出秋季采购节;红棉国际时装周举办设计师订货及零售特惠;新大地服装城开展广府时尚促销周等。



“湾·织万象”时尚发布秀 通讯员 钟涌 摄

## 首席评论

□苑广阔

# 莫让“采菌游”无序生长

据央视新闻报道,今年夏天,“到大理苍山采蘑菇”成为网红项目,吸引大量游客进山寻找、采摘各种野生菌。而部分游客的无序滥采和破坏性行为,正对苍山生态构成威胁。记者近日前往云南大理苍山进行了调查。记者在抖音、快手、小红书等网络平台输入“大理采菌子”等关键词,立即出现大量相关视频和图片。这些内容以“采菌体验”和“拍照打卡”为主要卖点,吸引大量游客关注。

今年夏天,“到大理苍山采蘑菇”俨然成为社交平台上的新晋网红项目,吸引大量游客涌入山林。然而,这股看似充满野趣的潮流背后,却隐藏着生态破坏、中毒风险、安全事故等多重危机。

当自然体验异化为无序狂欢,是时候冷静审视:我们究竟是在亲近自然,还是在伤害自然?

表面上看,“采菌游”满足了都市人对田园牧歌的想象,游客也亲自体验到了在山野丛林采摘收获的新奇感、满足感。短视频平台上,那些手捧野生菌、漫步林间的画面,的确充满诱惑。但记者调查揭开的,却是另一番景象:植被被踩秃、菌丝遭破坏,所谓的“科普讲解”错误百出,有毒菌类被误判为可食用品种。更令人忧心的是,组织者多以“有资质”自居,出示的却是毫不相干的户外运动证书,而平台为这类活动提供推广服务几乎“零门槛”。种种乱象,已将对自然的敬畏

之心践踏得面目全非。

生态破坏只是问题的一面。野生菌采摘的失控,正直接威胁游客生命安全。云南作为我国毒蘑菇种类最多的省份,剧毒蘑菇品种超过20种,中毒致死案例并不罕见。即便经验丰富的当地菌农,每年也难免有中毒甚至死亡的,更何况由不专业导游带领的游客?一旦误采误食毒蘑菇,后果不堪设想。此外,迷路、摔伤、遭遇自然灾害等风险,也随着进山人数激增而放大。

更值得警惕的是,随着低海拔区域菌源减少,为了满足游客的体验需求,采菌队伍正在向导的带领下,不断向高海拔保护区深入。这也明显违反了《苍山保护管理条例》中关于核心区、缓冲

区的禁止性规定。当地自然保护区管理局坦言“监管难度大”,但这不能成为放任不管的理由。

面对这些问题,简单的“叫停”并非最终目的,但当前确有必要对野蛮生长的“采菌游”按下暂停键。当地政府应当立即整顿无序采菌活动,对缺乏资质的组织者予以处罚,并督促网络平台下架违规推广内容。从长远看,则需建立科学的野生菌采集管理制度,明确准入资质、活动范围和生态保护要求,实现体验与保护的平衡。

苍山的绿水青山,是大自然赋予的宝贵财富,不应成为短期流量的牺牲品。唯有将安全与生态置于首位,才能真正守护好我们身边的自然遗产。

## 今日论衡之公民问政

□孔德淇

# 台风天登山被罚，是对“任性冒险”的有力警示

据媒体报道,台风“韦帕”预警期间,广东深圳两名游客擅自闯入自然灾害危险区被困,经12小时救援脱险后,每人被罚款5000元。这张全国首张自然灾害综合法规罚单,不仅是对违规者的惩戒,更引发“全国推广”的呼声,为“任性冒险”敲响警钟。

涉事游客自恃徒步经验丰富,对台风风险视而不见,其傲慢背后是对风险概率的严重误判。他们笃信“倒霉的不会是自己”,却不知每一次违规都是在与危险博弈。更值得警惕的是,个人冒险的代价早已溢出私人范畴。救援人员在狂风骤雨中连续奋战12小时,不仅造成应急资源的非必要消耗,更将自身置于“以命换命”的险境。2019年深圳蓝天救援队两名队员在台风天营救驴友时不幸牺牲,正是因个人冒险引发连锁风险的惨痛实例。

现实中,此类“规则挑战者”并不鲜见:无视禁令闯入未开发区域的徒步者,不顾警示野泳的嬉水者、翻越护栏打卡的摄影爱好者……他们常将“没出事”等同于“没问题”,却忽视安全与危险仅一步之遥。此次罚单的核心价值,就在于打破这种侥幸心理,让“规则不可违”的意识真正深入人心。

这张罚单也标志着我国自然灾害防治从道德谴责向法律规制的跨越。此前,类似行为常让执法者陷入“救与不救”的困境。而《深圳经济特区自然灾害防治条例》的落地,为“救援无代价、违规无成本”难题提供了破解之道,既维护了“生命优先”的底线,又通过经济处罚让违规者承担必要成本,传递出“冒险自负”的制度导向。

从社会层面看,法律为“任性冒险”设定代价,更是对公共利益的守护。应急救援资源是应对不可抗力的“生命储备”,若频繁消耗在人为险

境中,将直接削弱社会应对重大灾害的能力。因此,该类自然灾害综合法规罚单本质上是在捍卫公共资源的合理分配,防止少数人的非理性行为侵占多数人的安全保障。

“全国推广”的呼声,体现了公众对完善安全治理体系的期待。遏制“任性冒险”不能仅靠一张罚单,亟待法律、教育与技术形成合力。各地可借鉴深圳经验,结合本地灾害特点细化法规,明确“冒险行为”的界定标准与处罚梯度,消除执法模糊地带,同时积极探索“救援费用追偿”制度,让违规者承担实际救援成本,切断“免费救援”的心理预期。

教育层面亦需发力。当前公众安全认知仍有“重事后救援、轻事前预防”的偏差,学校、社区、媒体应构建常态化安全教育体系,通过真实案例剖析风险链条,用VR技术模拟灾害场景,让“敬畏自然”从抽象口号变为具体认知;更要纠正“冒险即勇敢”的错误价值观,重塑“理性避险才是智慧”的社会共识。

技术手段则可为安全防线装上“智慧之眼”。在地质灾害多发区布设电子围栏,人员闯入时自动预警;用无人机巡检与AI视频分析,对未开发区域24小时监控;通过手机APP向危险区域用户推送实时提醒……技术赋能能让安全管理从“被动应对”转向“主动防控”。

总而言之,对自然的探索不是毫无边界的“任性奔赴”,必须以认知规律为前提。自然灾害综合法规罚单,绝非为了限制自由,而是用规则守护每个人的安全自由。当法律刚性、教育柔性与技术智性协同发力,任性冒险终将让位于理性探索,人们才能真正在与自然的和谐相处中,收获天地大美的纯粹之乐。

## 热点快评

□陈广江

据上游新闻报道,继北京大学未名湖湖水被售卖引发关注后,近日,清华大学食堂餐具成为网络焦点——在二手交易平台上,有卖家公开以88元的价格售卖“清华紫荆色饭碗+绿色餐勺”组合,引发热议。

对此,清华大学食堂工作人员表示,食堂明文规定餐具不能带出食堂,“将餐具带离后又挂网售卖的行为肯定是不被允许的。”目前,食堂已将该情况反馈至上级领导及保卫处,后续将跟进处理。目前,相关商品已被下架。

名校的湖水、河水不让卖,现在又改卖名校食堂的餐具了?事实上,相比之下,后者的性质要严重得多。

食堂餐具属于学校集体资产,供

师生日常使用,并非个人可随意处置的私物。无论卖方是否真是校内学生,将餐具带出食堂并公开售卖,实质上已构成对公共资源的不当占有。这不仅违背了校园管理规定,也触及了道德和法治的底线。有网友直言,这不就是“小偷”吗?

如果涉事商品是批量生产的仿制品,问题同样不可小觑。一来,卖家涉嫌虚假宣传,公然欺骗消费者;二来,生产、销售此类仿制品涉嫌侵权,应承担相应法律责任。

显然,一个饭碗加一餐餐勺标价88元且有人愿意购买,根本原因在于其来自清华大学。卖家所谓的“用它吃饭感觉不一样”,买家潜在的“沾沾名校气

息”的心理,暴露了一种符号崇拜与情感消费的混合心态。

从“北大未名湖湖水”“清华校河水”,再到如今的“清华饭碗”,这类交易本质上是在贩卖一种符号价值,购买者追求的并非物品的使用功能,而是其背后的名校光环。如此消费名校符号,不仅是对校园秩序的破坏,更是对大学精神的误读和矮化。

若不及时制止这种行为并让“肇事者”付出代价,可能会加剧高校符号被不断工具化、消费化的趋势。一所高校的真正价值,在于其学术精神、人文传统与社会贡献,而不在于一只碗、一勺水所能带来的符号消费。

要刹住这股歪风,除校方强化管理

外,压实平台责任尤为关键,作为把关者,平台有责任对明显存在问题的商品进行审核与管理。直到事件引发舆论关注后相关商品才被下架,这种“不举报不处理”的被动模式,反映了平台在日常监管中的缺位。

说到底,我们尊敬一所学校,应当源于对其精神与贡献的认同,而非迷恋其周边的器物甚至是一瓶湖水、一只餐盘。只有当所有人共同维护这份理性与尊重,才能杜绝此类荒诞交易的再次发生,也让高校文化回归其应有的庄重与深度。

总之,“清华饭碗”被公开出售,该较真就得较真,而不能仅仅当闹剧对待。