

走访全球跨境电商“三中心”，解码广东文化加广东商品的产业新路 打开新格局！“微短剧+电商”出海赚钱

文/图 羊城晚报记者 龚卫锋

依托岭南文化资源,作为跨境电商大省的广东正不断探索“文化+商业”出海之路。网络视听赋能跨境电商及内容出海,正当其时!

今年5月,《关于推动广东网络视听产业高质量发展的若干政策措施》发布,提出将广州打造成为“全球网络直播之都”,将深圳打造成为“全球数智视听创新之都”。此外,“‘微短剧+’赋能品牌出海”、“微短剧里看品牌”创作计划等规划,引发行业关注。如何实现“微短剧+品牌+跨境转化”的产业闭环,成为一个新课题。

已成立两年的全球跨境电商“三中心”(以下简称“三中心”)对此有了诸多探索。近日,羊城晚报记者专访了“三中心”负责人,解码利用短视频、微短剧等媒介实现广东文化加广东商品的出海之路。

条件:产业基础凸显跨境电商优势

2023年,“三中心”成立,以重塑跨境电商产业生态,赋能高质量发展为目标,联动专业智库、重点跨境电商企业,探索创建全球跨境电商“三个中心”——生态创新中心、卖家服务中心、超级供应链中心,打造全球首个跨境电商产业综合地标和城市产业会客厅。

广东跨境电商优势明显。“三中心”执行主任、CEO程啸天介绍,广东产业基础雄厚,“制造业发达,拥有完整的产业链条,如纺织服装、家电家居、电子信息等产业带”;市场主体活跃,“广州集聚SHEIN、TEMU、TIKTOK、唯品会等头部平台,24个跨境电商产业园汇聚产业链上下游企业。深圳拥有超8万家跨境电商卖家,占全国50%”;物流网络发达,“6个国际邮件互换局、17个国际快件监管中心,以及机场、港口、中欧班列等不断拓展的国际货运航线与线路,为跨境电商‘买全球、卖全球’提供有力保障”;政策优势明显,“广东拥有多个跨境电商综合试验区,一直是海关监管、外汇结算、税收等政策创新的试验田”。

近年来,广东企业不断探索“文化+商业”出海模式。程啸天介绍了三类:第一,内容融合模式,将文化元素融入商品设计与营销,“广东的一些陶瓷企业,将岭南文化元素融入产品,通过跨境电商平台销售到海外,同时在宣传推广中讲述文化故事,提升产品附加值与文化影响力”;第二,直播电商模式,利用直播展示文化产品与特色,吸引海外消费者,“广东有不少跨境电商直播基地,主播向海外观众介绍中国传统手工艺品、美食等,实时互动解答疑问,促进文化产品销售”;第三,平台合作模式,与海外知名网络视听平台合作,推广中国文化内容与商业品牌,“广东的影视公司与海外视频平台合作,输出体现广东地域文化特色的影视作品,同时植入广东制造的品牌广告,实现文化传播与商业推广双赢”。

行动:内容出海促进产业转型升级

目前,“三中心”正利用网络视听加技术工具、本土化运营,推动内容出海,促进产业转型升级。

首先,网络视听与技术工具结合,促进本土品牌降本增效。“三中心”与多



全球跨境电商带电货物数据服务平台的大屏幕显示

米互合作,引入多米鱼SaaS平台,整合20万+签约海外网红、100万+达人资源,解决了传统电商服务中“达人对接难、内容转化低”的痛点。程啸天介绍,该平台能为广东品牌快速匹配海外本土化视听内容。例如,在服务珠三角某快消品牌时,通过平台筛选东南亚家庭类达人,定制“产品规格对比+日常使用场景”短视频,搭配直播带货,让商品交易总额显著提升。此外,平台的达人分佣体系与数据分析功能,能精准追踪内容转化效果,为品牌优化运营策略。例如,品牌方利用平台数据发现用户高频关注的产品应用场景,调整达人直播内容,提升产品销量。

其次,网络视听与本土化运营结合,助力品牌与内容双出海,拓展海外市场。例如,“三中心”联合生态合作企业参与“文化出海”,为一家电商企业服务时,建议将品牌推广与地域文化结

合。生态合作企业随即以埃及人视角制作包含福州传统技艺、美食风景的英语短视频,通过TikTok传播后,实现“商业出海”与“文化出海”的双重目标。

规划:创新建立品销合一商业闭环

今年7月21日,粤港澳微短剧产业联盟在深圳前海揭牌,由籁飞集团(Lite Fly)、深国际、DataEye(剧查查)、山海短剧、前海像样、优优互联、漫森短剧、百川短剧等单位共同发起成立,拥有近5.7万平方米产业发展空间,集微短剧出海拍摄基地、出海产业孵化、产业配套、出海服务于一体,将可提供50至80个拍摄场景。籁飞集团创始人邓集飞表示:“服务微短剧出海全链条,发挥‘孵化器’作用,推动海外

微短剧‘前海造’是重点方向。”

做好广东微短剧内容出海之余,商业开发如何介入其中?“微短剧+商业”出海具备无限的开发潜能,“三中心”支持保障部负责人张俊说:“‘微短剧+电商’模式在国内已经非常成熟,观众一边看剧,一边将剧中同款商品加入购物车成为潮流。我们希望让这种模式出海。”

“三中心”战略发展委员会主任吴学践表示,“三中心”下一步将创建跨境电商产业研究院,联合生态合作企业进一步整合广州产业链品牌企业的出海诉求,打造广州跨境微短剧生态创新中心,实现品销合一商业闭环,“通过我们的自建平台连接微短剧制作方和品牌商家,定制生产符合海外本土文化特色的微短剧,在剧情里植入商品信息,内容曝光后激发观众的购买欲,最终实现让中国商品‘走出去’的目的”。

快手侵权《德云斗笑社》《长相思》被判赔8910万元 重构短视频版权生态势在必行

羊城晚报记者 龚卫锋

近日,广东省高级人民法院、重庆市高级人民法院就快手侵害热播节目《德云斗笑社》(第一、二季)和《长相思》(第一季)著作权两案,分别作出终审判决。两地高级人民法院均认为快手存在明显的过错,侵权情节严重,适用1倍惩罚性赔偿,分别判决赔偿《德云斗笑社》和《长相思》独家网权权利人6000万元和2910万元,并支持将过滤和拦截等措施纳入必要措施,要求短视频平台有效防控侵权传播。

短视频是盗版抄袭重灾区

短视频在蓬勃发展背后也成为盗版、抄袭等侵权行为发生的重灾区。影视作品刚上线几分钟,一些短视频平台上就会出现对正在更新剧集内容的盗版传播,甚至以逐集“拆条”的方式,将原剧集拆分成上、中、下三部分(每段时长10分钟-20分钟),再以“合集”形式按剧集顺序自动连播。

判决显示,《德云斗笑社》和《长相思》被侵权两案,之所以支持高额判赔,是缘于涉案平台存在侵权故意和严重侵权情节。在《德云斗笑社》侵权案中,该短视频平台在节目热播期间通过其官方账号直接发布侵权视频,且未如实披露用户真实信息的侵权视频高达2000多条;侵权视频在其平台持续不断出现,大量视频超过7个工作日未处置,故意放任侵权泛滥;在前后近3年期间,权利人向该平台陆续发送2179封“下线通知函”,平台上仍存在大量重复侵权账号,使侵权范围及影响进一步扩大。

影视剧的版权保护问题,也引起了国家相关主管部门的高度重视。“剑网2025”专项行动重点整治工作之一就是,以视听节目版权整治为重点,加强对电影、电视剧等作品的版权保护,重点打击非法搬运、传播、售卖视听节目作品的侵权行为,加强对网站平台帮助侵权治理。国家版权局有关负责人表示,本次专项行动持续深化网络版权专项整治,以强化版权全链条保护赋能经济社

判决向市场发出清晰信号

“这些判决具有里程碑意义,向市场发出了清晰而有力的信号:知识产权的司法保护正提升至前所未有的高

《听到请回答》第二季上线!

节目首期聚焦如何共筑城市内涝救援的安全防线

羊城晚报记者 龚卫锋

近日,民间救援纪实节目《听到请回答》第二季在腾讯新闻独家上线,节目首期聚焦城市内涝主题,由荷赛奖、中国摄影金像奖获得者陈杰和重庆市蓝天救援队荣誉队长、《谭谈交通》主持人谭乔作为探访嘉宾,带领观众直击模拟救援行动现场,沉浸式感受蓝天救援队在车辆遇险时的紧急救援过程,同时围绕救援、自救、城市防御等话题展开深度探讨,全方位展现如何共筑城市内涝救援的安全防线。

作为全国首档民间救援题材纪实节目,《听到请回答》第二季将呈现城市内涝救援、驾驶员昏迷后的“黄金4分钟”急救、高山悬崖救援等精彩内容,让更多观众跟随探访嘉宾的视角,深入了解救援力量,丰富自身防灾知识。



《听到请回答》第二季海报

模拟纪实,蓝天救援队破窗救援

暴雨倾盆的夜晚,一辆面包车在城市下穿道内被困,蓝天救援队在接到上级指令后,备勤情况下3分钟内出发,第一时间赶赴现场。到达现场后,蓝天救援队通过无人机迅速勘查现场情况并采取紧急救援行动,在车门车窗都无法打开的情况下实施破窗救援,最终将被困人员成功救出。这是在首期节目中呈现的城市内涝模拟救援行动,而在成功救出被困者并将其交给医疗救助人员后,蓝天救援队继续在现场展开二次排查、抽水、拖车等收尾工作,直至恢复正常交通。

蓝天救援队在日常训练中还会针对城市内涝灾害进行水域救援专项模拟训练,并且每一次救援行动后都会及时复盘,只为更好地守护民众的生命安全。回忆起2023年潼南“7·28”洪水中共助101岁老人的经历,重庆市渝中区蓝天救援队队长王庆仍然印象深刻,当时他就地取材,使用家中的木椅子将老人转移至安全地带。

多年来,蓝天救援队不断进行装备、能力及训练方式迭代,从筹备队到正式队再到主力军,不计得失甚至不顾风险地救援每一位受困人员。谭乔说:“我们是漫天星,在各自的岗位上发挥自己的能量;聚是一团火,怀揣着不求任何回报去帮助他人的热情。”

危急关头,多策并举筑造城市内涝防线

据统计,我国近62%的城市出现过内涝现象,且频率呈上升趋势。城市内涝不仅造成交通系统瘫痪以及基础设施受损,严重干扰城市正常运转和居民日常生活,甚至会导致溺水、坠落、触电等危险,极

大威胁居民的生命安全。

当城市内涝发生之时,不仅需要诸如蓝天救援队等救援力量及时守护生命安全,同时也需要相关部门完善灾害预案与应对能力,以及民众自身丰富安全应急知识。探访嘉宾陈杰也提到:“三个体系多策并举,个人具备自救知识,防灾预案日趋完善,救援团队召之即来、来之能战,这样对付灾害的能力就会越来越强。”

为了提升自救常识普及度,蓝天救援队也在节目中开展面向大众的科普:“面对城市内涝灾害,民众应当快速远离危险地区,并且积极配合救援工作。当车辆被困在积水中时,民众要迅速拨打110/119呼救;如果车辆已经熄火,不要尝试再次启动;若水位上升缓慢且未到车门把手时,可以尝试用力开门。水流不急且水位上升过快时,可以迅速破窗逃生。水流急,则车门求助。”

谭乔在节目中表示:“安全是一个系统工程,每个细节都要从安全角度出发,处处以人为本。”

模拟救援实拍,科普救灾常识

《听到请回答》第二季首期节目通过真实震撼的模拟救援过程,生动诠释了蓝天救援队的专业素养、奉献精神与救人信念。近年来,从汶川地震的废墟到新冠疫情的战场,从各地的洪涝灾害现场到山体滑坡的危急时刻……蓝天救援队在灾难来临时一次次逆行而上,秉持着“人道、博爱、奉献”的精神,用专业的救援行动守护着民众的生命安全。

《听到请回答》第二季意在持续探索关于生命、安全与生态平衡的课题,通过模拟+实拍“救援现场”,以更加身临其境的方式展现相关灾情的防灾减灾及避险科普,让观众深刻了解救援力量如何守护民众,同时深切懂得面对突发情况如何守护自己。

意甲首轮

国米五球大胜 队内矛盾平息

意甲新赛季首轮在北京时间8月26日凌晨上演单边进球大战,上届亚军国际米兰主场以5比0大胜都灵,新主帅齐沃执教老东家国米的首秀堪称完美。国米分属不同“派系”的两名前锋劳塔罗和小图拉姆表现出色,前者贡献1球1助攻,小图拉姆梅开二度。

国米的这个夏天很不平静,上赛季在欧冠决赛以0比5惨败于巴黎圣日耳曼,功勋主帅小因扎吉被利雅得新月挖走。穆里尼奥时代的功勋后卫齐沃匆忙上任成为新主帅,带队参加世俱杯。

7月1日在世俱杯1/8决赛中,国米以0比2被巴甲球队弗鲁米嫩塞淘汰出局。赛后,队长劳塔罗把矛头直指因伤缺席比赛的中场核心恰尔汗奥卢,认为他的各种转会传闻影响了球队的专注度。马丁内斯表示:“想留的人留下,不想留的请离开!”

恰尔汗奥卢在社交账号对劳塔罗予以回击:“言语如刀,伤我至深。”国米一度有分帮分派的趋势,劳塔罗的锋线搭档小图拉姆点赞了恰尔汗奥卢的这条“反击声明”,大概是认为劳塔罗的指责过火了。最终,恰尔汗奥卢没有转会离队,不过他本战停赛,他的位置被年轻9岁的新援苏西奇取代。

本场比赛,国米的进攻运转很流畅,把比赛变成一场攻防演练。小图拉姆进球时,劳塔罗第一时间上前祝贺,国米的队内矛盾逐渐平息。

羊城晚报记者 刘毅

英超第2轮

恩古莫哈绝杀 利物浦擒纽卡

英超第2轮在北京时间8月26日上演焦点大战,卫冕冠军利物浦客场一度以2比0领先,但被对手追平,最终以3比2绝杀上赛季联赛冠军纽卡斯尔。伤停补时第10分钟,恩古莫哈攻入绝杀进球。英雄出少年,恩古莫哈还未满17岁。

今夏,利物浦和纽卡斯尔展开明星中锋伊萨克的争夺战,使得两支球队的本场比赛格外激烈。

为了引进上赛季获得英超银靴奖的纽卡中锋伊萨克,利物浦是很有诚意的,报价已经提升到1.3亿英镑加根据表现的浮动部分。为了加盟利物浦,伊萨克今夏夏训至今,并因此被纽卡俱乐部实行队内停赛,两轮英超都没有进入比赛名单。本场比赛开始前,纽卡俱乐部敦促伊萨克尽快恢复与全队的合练。在9月1日的转会窗关闭前,伊萨克到底能否从纽卡斯尔加盟利物浦,悬念很快就会揭晓。

纽卡有两位进攻核心,一个是伊萨克,另一个是边锋戈登。在这场焦点战中,戈登踢得有点上头,上半场伤停补时阶段,他在后方飞铲利物浦后防中坚范戴克,被直接红牌罚下,造成纽卡在整个下半场少打一人。尽管缺少了两位进攻核心,还少打一人,但纽卡众将踢出血性,利用高举高打的战术思路连扳两球。第57分钟,吉马良斯头球建功。第88分钟,纽卡门将波普开出后场任意球,利物浦中卫科纳特冒顶,替补出场的奥苏拉为纽卡扳平比分。

伤停补时第10分钟,恩古莫哈为利物浦攻入绝杀进球。恩古莫哈今夏在热身赛连续取得精彩进球,本场替补出场仅4分钟就攻入制胜球。羊城晚报记者 刘毅

祝福广场

爱的表白·幸福宣言·生日祝福
锦旗广告:020-87566523,13622244208

生日祝福

吴剑文与李金霞之女吴晚晴
于公历2025年8月27日满三周
岁啦!祝宝贝生日快乐,愿你快乐
长大,健康平安。我们永远爱你。