

从“悟空”到“钟馗”，黑神话系列再度席卷全网

文化破圈出海迎来新角色

行业观察

羊城晚报记者 杭莹

“一夜无眠”，用来形容围观科隆国际游戏展B站直播间的观众恰如其分。近日，游戏科学以一个CG先导预告片正式公布新作《黑神话：钟馗》。根据游戏科学官网披露信息，《黑神话：钟馗》是黑神话系列的第二部作品。作为一款标准的单机动作角色扮演游戏，其商业模式与《黑神话：悟空》别无二致。

怎样描述《黑神话：钟馗》的热度？内容一发布就迅速冲上微博热搜第一，该预告片在B站发布仅8小时，播放量就突破了700万。

游戏科学表示：“对所有喜爱《黑神话：悟空》的朋友，我们想说：西游，不会到此为止。”而目前新作已正式进入开发状态，但尚无实机内容演示。

时隔一年，游戏科学黑神话系列再度席卷全网，看似依旧能复刻去年的盛况。而从悟空到钟馗，中华传统文化给中国游戏出海带来了哪些多样可能性？这次文化出海又将写出怎样的新故事？

再度重构传统文化

发布前，在线守候的200多万名观众以为游戏科学会官宣《黑神话：悟空》DLC（后续可下载内容）。但当2分钟的预告片播放完毕，大家发现这竟然是一部全新作品——《黑神话：钟馗》。

虽然2分钟的预告片信息有限，但这拦不住脑洞大开的网友，大家将游戏剧情预测得七七八八了。有网友觉得，后续说不定能和天命人联动，来个黑神话宇宙大串联。

对此，游戏科学创始人冯骥表示，团队在《黑神话：悟空》发售了大半年之后开始研发DLC，直到今年在与《黑神话：悟空》美术总监杨奇的沟通下一拍即合决定先转而开发“黑神话”的新作。“刚建好文件夹不久，机芯还没什么影子”。不过，团队在官网上也暗示道，《黑神话：悟空》未来也依然会有新动作。

事实上，游戏科学在2021年就注册了《黑神话：钟馗》的商标，同期登记的还包括《黑神话姜子牙》《黑神话：小倩》《黑神话：山海》《黑神话：搜神》《黑神话：大荒》等。

作为黑神话系列的第二作，《黑神话：钟馗》与《黑神话：悟空》会有哪些异同？游戏科学表示，首先，从名字就能看出，《黑神话：钟馗》依然取材于中国

的古代神话与民俗传说。其次，它依然是一款标准的单机·动作·角色扮演游戏，商业模式与前作别无二致。

“钟馗”取材于中国古代神话和民俗传说，最初指的是一种驱鬼辟邪的利器“终葵”，后演变为人名。传说中，钟馗的形象几经演变，从宋代蓝袍怒张的捉鬼天师，到明代骑虎显神通的形象，再到清代升级成赐福镇宅圣君。通常，大众将钟馗理解为除妖孽、镇宅的神明。

尽管目前游戏尚不明朗，但在预告片发布之后，众多网友和游戏UP主都开始纷纷扒起钟馗的故事。不同于悟空，对“钟馗”这个并非传统意义上的热门文化人物，观众的期待更多是游戏科学对人物角色的“可能性”“可塑性”，期待中国传统文化如何通过“黑神话”游戏呈现，不断重新解读、演绎，塑造出更加广闊、多元和具有全球传播力的文化面貌。

出海破圈值得期待

毋庸置疑，大众对《黑神话：钟馗》的期待，相当程度源于《黑神话：悟空》的成功。《黑神话：悟空》被称为“中国首款3A游戏”（即高成本、高体量、高质量的顶级游戏），成了中国游戏工业能力的一个标记物，引发全球热议。

2024年8月20日，正好是一年前，《黑神话：悟空》上线，首月销量即突

破2000万份。今年1月，2024年国游销量榜公布，2024年全年国产买断制游戏总销售额约为102.2亿元，其中《黑神话：悟空》位居榜首，销量2800万，销售额90亿元，创下中国买断制游戏历史销量第一。

彼时，业内人士认为，随着《黑神话：悟空》等作品陆续推出，中国单机游戏正在以精品化、多元化的趋势走向国际市场。对全球玩家来说，这些游戏正成为一扇窗口，得以触摸独具中国特色的东方美学、神话体系和叙事方式。

《黑神话：悟空》在商业维度上固然极是其成功的，但它能够成为持久的现象级话题，与作品展示出的中国文化的巨大魅力紧密相依。在国内，这部游戏带火了诸多国内景点，让一众游戏取景地迅速迎来了游客流量，短时间内成了热门打卡地。山西隰县小西天因悬塑艺术和游戏场景高度还原，几天时间内游客量暴增300%。

在海外，西游热瞬间点燃。大量海外玩家拿起一本《Journey to the West》（《西游记》），钻研起了人物关系和剧情走向，让中国传统文学以意想不到的方式出海破圈。不少海外网友赴华，来了一次深度“ChinaTravel”，打卡游戏取景地。

《黑神话》能打破游戏圈，营造全民热度，是背后超越游戏的社会意义在



一名《黑神话：悟空》游戏角色扮演者在游戏科学展台与模型合影 新华社发

“煽动”。事实上也构成了一个国家形象的展示：悠久的历史文化，繁荣的文化产业，组成了一个传统与现代交织的当代中国面貌。

不过，如果说西游的故事在西方叙事圈中尚有几分熟悉，那么面对钟馗这样近乎全新的形象，如何让西方玩家理解“驱傩”“冥判”这些深植于中国民俗的概念，是游戏科学面临的新挑战。

有媒体报道称，游戏科学的方案是与故宫出版社合作开发《钟馗文化白皮书》多语言版，在游戏内植入动态名词解释系统。甚至考虑让钟馗的武器随玩家所在地区文化背景变化（如面向欧美玩家显示为驱魔十字架）。

如果真的是这样，那么这种“文化自适应”设计，或成为中国IP出海的新参考范式。

公益体彩
为肇庆自行车队冲刺助力

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采



活动现场，肇庆市文化广电旅游体育局、广东省体育彩票肇庆管理中心相关负责人向肇庆市体育学校自行车队捐赠场地自行车，与运动员合影留念，并为他们加油鼓劲。

据肇庆体彩自行车队教练王鹏武介绍，自行车队成立于2016年，培养了李志伟等多名优秀的自行车运动

员。目前队伍共有36名运动员，其中3名运动员正在省队接受训练，其余33名则在队内进行日常训练。在刚刚结束的2025年广东省公路自行车锦标赛中，该队伍表现亮眼，斩获4枚金牌，金牌数位居全省首位，展现出强劲的竞技实力。

王鹏武介绍，自行车队训练以公路自行车和场地自行车项目为主。但场地自行车项目因缺乏专业训练场地，日常训练存在一定困难。“在肇庆体彩的帮助下，我们新增了一批场地自行车的训练器材，让更多运动员可以接受专业的场地自行车训练，为运动员备战省运会提供了有力的支持。”

未来，肇庆体彩将继续秉持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，持续关注和支持肇庆市体育学校后备人才的培养，用公益之力为体育竞技后备人才的培养护航，让每一位怀揣梦想的青少年都能找到属于自己的位置。

心，积极履行社会责任、助力公益事业的担当。

一直以来，中国体育彩票始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以公益之心照亮了无数梦想的前程。从支持全民健身设施建设，到助力各类体育赛事举办；从助力培养后备竞技体育人才，到推动体育科普教育；从城市社区的健身路径，到免费或低收费开放的体育场馆建设，再到偏远地区体育设施的改善，体彩公益金的身影无处不在，为推动肇庆体育事业蓬勃发展注入了强劲动力。

未来，肇庆体彩将继续秉持“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，持续关注和支持肇庆市体育学校后备人才的培养，用公益之力为体育竞技后备人才的培养护航，让每一位怀揣梦想的青少年都能找到属于自己的位置。

来的都是客(上)

插图:采采



北地闲起来，说得最多的是旁边那家福彩投注站要9点才开门。原来都是来蹭空调等买彩票的，看他们没有买东西的意思，大陈也不好意思赶人，毕竟来的是都是客。

“彩票买了没啊？”不知谁问了一句，接着就有人叹气，说连续两个月连尾奖都没中过，真想换换运气。大陈停下手里的活，饶有兴趣地加入闲聊。

接下来几天，大陈刚打开门，就有彩民进店买点零食、水之类的，有的则单纯是来躲避毒辣的太阳。大家聊着奇闻轶事、家长里短，买彩票自然成了共同话题——中没中奖、怎么选号。不知不觉间，便利店竟成了个小小的“购彩联盟”。虽说偶尔会影响其他顾客购物，可大陈不是小肚鸡肠的人，任由彩民们聚在这儿，有时倒也能替他解解闷。反正只要投注站一开门，他们总会纷纷涌过来。

这天，大陈听说隔壁投注站有人中了3000元，中午店里没什么人，他赶紧去买了5注彩票，哼着小曲就打起盹来，迷迷糊糊间，仿佛看见大奖从天而降……

(袁斗成)

真的是进入三伏天了，早晨8点，大陈准时打开店门，明晃晃的阳光照在身上，马上就大汗淋漓了。他赶紧开了空调，这才觉得舒坦些，慢悠悠地整理起货架上的物品。

“老板，拿瓶矿泉水。”一名男子走进来，由于天气太热，他把一瓶冰冻的矿泉水喝了个精光，刚要抬脚往外走，几个附近的街坊就进了店，立马天南海



大乐透：前区：大号弱势，大小比关注2:3防1:4，和值下降，关注70—90之间。偶数走强，关注奇偶比2:3防1:4。012路关注2:2:1。连号活跃，关注小号区、中号区连号。后区首防一大一小、双奇组合，次防全小、奇偶组合。

7星彩：421—307—251—307—123—470+2、4、9。

排列3：精选号码三注：402、365、732。

排列5：精选号码三注：40231、36529、73201。(兴运)

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年8月26日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025228期

本期全国投注总额：11581350元

广东省投注额：10938920元(未计深圳市)

中奖号码

奖等 每注金额(元)

13 08 47 49 28 69 58 60 06 50

17 09 78 56 80 75 55 66 20 18

选十全中 0 10000

选十中九 8000 8000

选十中八 800 800

选十中七 80 80

选十中六 5 5

选十中五 3 3000

选十全不中 2 30

选九中九 300000 300000

选九中八 2000 2000

选九中七 200 200

选九中六 20 20

选九中五 5 1000

选九中四 5 3

选九中三 4 100

选九全不中 2 5

选八中八 50000 50000

选八中七 800 800

选八中六 88 88

选八中五 10 10

选八中四 3 19

选八全不中 2 4.6

本期销售额：13779086元，非选十销售额：10203444元；中奖总额：67643717.8元。

下期选十奖金累计金额：43511586.35元，下期共用奖金

累计金额：25391198.5元。

双色球 第2025098期

本期开奖号码：2 4 8 4 0 7 + 8

奖级 全国中奖注数 每注奖金(元) 应派奖金合计(元)

一等奖 22 5510882 5

二等奖 269 52227 20

三等奖 3274 3000 243

四等奖 131148 200 10391

五等奖 1962611 10 166400

六等奖 11805233 5 1067936

本期投注总额：348777356元；广东省投注额：31804270元(未计深圳市)；奖池资金累计金额2518876889元滚入下一期；总奖期票，自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

3D 第2025228期

中奖号码

4 6 5

奖等 中奖注数 单注奖金(元)

1673 1040

0 346

2407 173

1D 348 10

2D 99 104

0 470

2 21

0 693

0 173

4 606

6 86

15 980

15 26409569.04元奖金滚入下期排列3奖池。

23342103.34元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2025年10月27日，逾期作弃奖处理。

大号弱势
连号活跃

——体彩玩法走势

大号弱势

连号活跃

金手指

大号弱势

连号活跃

金手指

大号弱势

连号活跃

金手指

大号弱势