

“广东鲜品”亮相上海

现代化海洋牧场臻品获采购商青睐

文/图 羊城晚报记者 许悦 通讯员 粤农轩

广东伏季休渔期刚过，历经一夏滋长的鱼、虾、蟹、蚝丰腴饱满、肉汁莹润。8月26日，伴随着江风微澜、浦江夜色，“粤鲜粤好，沪上鲜享——广东现代化海洋牧场臻品发布”在上海外滩浪漫开启。来自广东的一批现代化海洋牧场臻品首次以“广东鲜品”区域公用品牌集体亮相，活动巧妙结合七夕爱情主题的情感共鸣，以广东海鲜为载体，实现海鲜营销与浪漫消费的有机融合，让上海市民与采购商近距离感受“从海洋牧场到餐桌”的极致新鲜。

沪粤共绘鲜味图谱

“在我们享受‘海鲜自由’之际，我们更想把这份‘鲜’第一时间分享到全国。”广东省农业农村厅党组书记、厅长刘棕会表示，广东依托陆海兼备、山海互济的自然资源优势，牢固树立大食物观，大力推进现代化海洋牧场建设，全力打造“海上新广东”。

此次活动，充分展现广东“耕海牧渔、建设蓝色粮仓”的阶段性成果。2024年，广东海水鱼养殖产量近100万吨，占全国总产量近一半，意味着全国每两条海水鱼里，就有一条来自广东。

刘棕会表示：“期待沪粤农业合作像广东的海鲜一样——鲜味十足、活力澎湃。”



“粤鲜好，沪上鲜享——广东现代化海洋牧场臻品发布”在上海外滩浪漫开启

沪上七夕遇岭南鲜品

为契合七夕浪漫主题，活动通过名厨烹饪秀、创意融合菜展示、品鉴互动等形式，实现沪粤风味与文化的情感连接。名厨团队以精湛刀工与创意烹饪现场演绎，创新推出“醉梦琥珀”“爷叔熏鱼”“海皇小笼包”等融合菜式，让“海派精致”与“粤式生猛”在舌尖相遇。

来自湛江徐闻北纬20°13'14"海域的生蚝，化身“爱你一生一世”的浪漫信物，成为现场关注的焦点。用岭南佳果龙眼制作的龙眼酒酿绿豆汤，一口下去，清甜漫开来，为沪上七夕增添更多的岭南甜蜜。

当晚，上海多家头部餐饮名店主人、知名美食作家以及坐拥百万粉丝的网络达人“鲜品长桌”旁围成一道流动的风景线。他们或举起手机直播“开鱼秀”，或与主厨交流型细节，把现场热度迅速推向社交平台热搜，掀起“爱

ta，就请ta吃广东海鲜”的热潮。

上海报业集团、新民晚报社高级记者，拥有400万粉丝的媒体人晏秋秋现场点赞广东海鲜，他说：“广东海鲜在我印象中一直是两个字：‘生猛’，媒体最重要的作用就是连接各方资源，让广东海鲜在上海消费者的餐桌上占有一席之地。”

采购商“抢鲜”下单

肉质细嫩的金鲳鱼，鲜甜弹牙的海鲈鱼以及肉质紧实、鲜味浓郁的章红鱼、鮰鱼，肥美的生蚝……活动现场重

点发布了一批广东现代化海洋牧场臻品。多家广东供应商登台推介，展示产品的品质特点和品牌故事。

采购商们“闻鲜而动”，在品鉴的同时，纷纷寻找心仪的供应商洽谈合作。据悉，活动现场初步达成了一系列采购与合作意向，美团、顺丰、京东等平台纷纷加入“广东开渔季”的营销盛会中，为“广东鲜品”出圈出彩提供全方位支持。

“广东鲜品”既好吃，更好玩。活动特别制作“广东鲜品”主题盲盒、文创产品，让广东海鲜“游”进上海的同时，也以特别的方式“留在上海”。

11万平方米海鲜大世界来了！

广州黄沙水产新市场将于9月8日开业

羊城晚报讯 记者詹淑真、通讯员汤梦婷报道：记者从广州港集团获悉，黄沙水产中心（黄沙水产新市场）将于9月8日正式开业。届时，黄沙水产市场水产批发功能将整体、有序迁至新市场。

历经5年开发建设，这座承载着粤府市井气息以及市民群众舌尖记忆的专业化水产市场正式迎来转场。新市场坐落于广州市荔湾区东沙街沙洛龙湾街188号，总建筑面积达11万平方米。黄沙水产中心由广州港集团投资打造，是其在现代水产集约化领域的一次重要实践。将打造成为“交易+物流+展贸+电商+文旅”五位一体的智能型水产产业超级综合体，为广州市建设消费中心城市、大力发展海洋经济提供重要的经济文化载体。

招商入驻率超过97%

据介绍，黄沙水产中心批发业态整体招商入驻率超过97%，涵盖了水产全品类的经营品种。集中供海水、供氧、

供冷等专业配套设施正进行开业前联调，商户海鲜池全真模拟海洋生态，首批全球优质海鲜已入住“新居”。

作为始建于1994年的国家级水产批发市场、农业产业化国家重点龙头企业，黄沙水产市场深耕行业30余载，年交易量超32万吨，年交易额突破127亿元，享有“全国水产品价格风向标”的美誉。

本次焕新再出发的黄沙水产中心是广州港集团贯彻落实国家海洋强国战略的行业旗舰之作，是省、市现代化海洋牧场全产业链的重要一环。新市场汇聚现代商业理念与行业前沿科技应用，致力于打造引领水产产业智能化、集约化升级的标杆平台，启用后将高质量服务广州“12218”现代化产业体系建设，显著增强广州在海洋经济领域的影响力与竞争力。

黄沙水产中心场内设有“批发-零售-文商旅”三大功能岛，通过空中连廊、垂直运输专用走廊等功能动线串联，实现人车分流、干湿分离，室内外联动经营模式大幅提升交易效率，提升商场式交易购物体验。

黄沙水产中心还构建从“产地到餐桌”的全产业链体系，拓展全球采购网络，推动现代化海洋牧场产品高效流通，并通过“线上黄沙”电商平台与线下

创的集中供冷、供氧、供海水系统，依托1500吨海水趸船和专用管道实现24小时天然海水供应，并搭建“数字黄沙”智能管理平台，实现交易、物流、数据分析全流程数字化，运转效率较传统市场大幅提升。

黄沙水产中心融合升级海洋服务，聚力发展海洋文旅，实现活鲜、冰鲜、冻品批发与物流配送集中经营，创新布局生鲜城配、低空物流、特色餐饮等业态，并依托滨江码头资源拓展海洋文化和文商旅功能，打造“食在广州”新名片和文商旅“鲜活”地标。

黄沙水产中心场内设有“批发-零售-文商旅”三大功能岛，通过空中连廊、垂直运输专用走廊等功能动线串联，实现人车分流、干湿分离，室内外联动经营模式大幅提升交易效率，提升商场式交易购物体验。

黄沙水产中心还构建从“产地到餐桌”的全产业链体系，拓展全球采购网络，推动现代化海洋牧场产品高效流通，并通过“线上黄沙”电商平台与线下

品牌形象店双轮驱动，提升“黄沙优选”品牌影响力，服务海洋经济发展。

黄沙水产中心将充分发挥“产业航母”的集聚效应，预计带动上下游产业链超千亿产值，创造约10万个就业岗位，成为粤港澳大湾区海洋经济发展的重要引擎，以科技赋能之力和产业集聚之势，重新定义现代水产交易新标准，引领水产产业全面升级。

现址将全面升级改造

据悉，黄沙水产市场现址将进行全面升级改造。依托片区优势联动发展，深入挖掘十三行文化、港口历史文化等资源，将黄沙水产市场现址与邻近的铁路博物馆、临江休闲区域、如意坊码头贯通，与永庆坊、沙面岛以及白鹅潭两岸文化旅游项目形成联动，打造集文化产业、文旅零售、文娱体验、餐饮、文旅配套等多功能于一体的广州滨水文旅商业新名片。

打造“黄沙优选”品牌

据介绍，黄沙水产中心配备全国首

集思广益 聚焦广东大中小学思政课创新与实践

总策划/林如敏
策划/龚丹枫 卫轶
统筹/何宁

羊城晚报记者 郭子扬

思政“向下扎根”专业“向上开花”

这堂中职思政课让伟大抗战精神照进职业理想

题，由学生们争相竞猜、各抒己见。

“谜底‘共工’可做两种理解：一种是指中国共产党英勇抗战，发挥了中流砥柱的作用；此外，日本投降是中华各民族共同抗日、世界反法西斯力量共同作用的结果。”该堂课用趣味的“谜语导入”环节，帮助中职学生快速进入课堂主题，在思辨中叩开了抗战历史的大门。

猜谜环节过后，一张1945年北平民

众欢庆胜利的老照片，将时光拉回烽火岁

月。姜兴莹以“积贫积弱的中国何以战胜

强敌？”之问，引导中职学生深入思考；

随后，课程层层推进，通过平型关大捷破

“日本不可战胜”神话、台儿庄战役百姓

自发支前等典型案例，生动诠释了中国共产

党中流砥柱作用和全民团结的伟大力量。

最打动人心的是杨靖宇将军的故

事。随着视频画面的展开，姜兴莹带领

学生回顾了这位抗日英雄最后的壮烈

时刻：杨靖宇孤身一人与日军周旋数

日，弹尽粮绝，最终壮烈牺牲。残忍的

敌人剖开他的遗体，震惊地发现他的胃

早已饿得变形，里面没有一粒粮食，只

有未消化的草根和棉絮。

“有着像杨靖宇将军这样的千千万万的中华儿女，中国的抗日战争怎么能不取得胜利？”姜兴莹眼眶湿润、一度哽咽，教室在观看影片过程中一片寂静，继而爆发出持久而热烈的掌声。

“每一次讲述杨靖宇将军的故事，都让我热泪盈眶。”姜兴莹老师课后坦言，“作为一名思政教师，我深信只有自己先被感动，才能真正地感动学生；只有自己真信、真懂、真动情，才能让爱国情怀真正走进学生心里，成为他们成长的精神力量。”

姜兴莹告诉记者，如今的思政课堂不仅有历史的厚重，更有形式的“潮范儿”。猜谜、歌曲、视频、情景剧……多元教学手段正让思政课告别“枯燥说教”，变得“鲜活”起来。越来越多的学生为形式多元的思政课堂所吸引，思政课成为了他们最爱上的课。

以红色基因，赋能未来工匠

“中职思政课要‘又红又潮’，既坚

守正能量，又创新形式，真正贴近学生、打动学生。”在姜兴莹看来，思政课是“向下扎根”的育人课程，重在培根铸魂、涵养品德；而专业课则助力中职学生“向上生长”，掌握专业知识与技能。“只有根基牢固，学生的思维和品性积极向上，专业学习才更有方向、更有力量，从而真正成为对社会有贡献的人才，真正实现‘技能报国’。”

在点评环节，广东实验中学云城校

区副校长、正高级教师石晓芸对本节课

给予高度肯定，并提出了更具建设性的

教学建议。她指出，课堂最后“伟大抗

战精神对我学习/生活的启示”这一设问具

有普适性，但若结合中职特色进一步聚

焦，请中职学生结合自身专业，谈谈伟大

抗战精神如何体现在对职业技能的坚

守、对精益求精的追求上，将能更好地实

现育人目标。”像抗战时期的军工精神，

背后正是严谨、创新与报国的融合。这

类案例更容易引发职校生的共鸣，促使

他们将红色基因转化为专业认同，从历

史汲取力量，树立起中国制造、民族复

兴贡献力量的使命感和职业信念。”

十五运 城市策

云浮：

赛事赋能 千年石都焕发新动能

文/图 羊城晚报记者 郑俊良

8月，广东省青少年曲棍球锦标赛暨十五运测试赛在云浮市曲棍球场激战正酣。全省29支青少年曲棍球劲旅分成甲、乙两组，在这个建成不久的国际精英赛展开激烈角逐。这场测试赛不仅试炼着广东省青少年曲棍球队员的含金量，还检验着云浮赛区作为东道主的组织能力，更成为观察云浮在十五运赛事筹备中，城市发展和文明提升情况的鲜活窗口。

场馆建设： 从竞技舞台到城市共享

3月落成的云浮市曲棍球场，已获得国际曲联Global Elite认证，成为全国第7块、广东首块国际精英级场地。该曲棍球场依托该市中专学校现有设施建造，充分实现资源共享。赛后，这里将与云浮市体育公园的两片国际级场地图形化举办国际赛事所必须的“一赛两训”基地，为打造“曲棍球之城”提供硬件支撑。

作为十五运会曲棍球项目承办城市，云浮市打造市、县、镇、村四级公共健身设施和城乡“15分钟健身圈”全覆盖，公共体育场地设施免费或低收费开放率达100%，人均体育场地面积达到2.7平方米以上。一股全民重视体育、支持体育、参与体育的浓厚氛围已经形成。

文明跃升： 千年石都焕发新动能

当曲棍球划出的弧线勾勒出新的城市轮廓，云浮正将这份赋能转化为城市文明发展能动。志愿者冯柳红等人的参与颇具代表性。十五运会云浮赛区的志愿者工作，除了团市委组织的青年学生，还需要冯柳红所在的志愿者联合会组织数百名社会志愿者。冯柳红表示，遇到这次云浮承办十五运会曲棍球赛事的机会，他们都不愿意放过，争相报名。

今年以来，云浮市围绕十五运会赛事的承办，还推进了比赛场馆和接待单位等重点区域的风貌提升，云浮市体育公园面貌一新，附近的罗石山已改造成配套小公园，还有大量的绿植美化让云浮呈现出欣欣向荣的景象。

从竞技场到生活圈，从硬件建设到软件提升，云浮用办赛书写着城市文明发展的答卷。更深层的变革发生在精神层面，这里发生的，不仅是一个场馆的崛起、一支队伍的成长，更是一座城市在体育赋能下，正在涌动的文明跃升。



2025云城区乡镇村居足球赛决赛上，思劳队3:1战胜鹏石队获得冠军

市民说

跨界运动达人聂少权： 运动和农业的奇妙结缘

一大早，在云浮腰古镇的云表村，聂少权在他的种植基地里忙前忙后。他的基地承接了赛区运动员饭堂的农产品供应任务。他说：“要在开赛前做好准备，包括协调好基地的生产批次、种苗、肥料还有配送等工作。”

聂少权不是一个普通的农业企业主，他是一个跨界运动达人。2015年，他尝试农产品电商失败后，开始用长跑让自己摆脱颓废的状态。这一跑，就做成了专业的跑步教练，他研究出了自己的“小聂跑法”，成立了自己的跑步训练基地。让聂少权没想到的是，在跑步教学凝聚起的一群忠实的跑友中，他找到了重拾农业的同路人；而基地周边的农地和林地，提供了发展农业种植的广阔天地；发展农业，不仅带动当地的联农带农工作，更让他的跑步教学事业得到了稳定的反馈。运动和农业，在聂少权身上神奇地结合起来了。目前，他依托跑步训练基地，已经在云浮建设了9个农业基地，种植面积2038亩。

作为运动达人，聂少权认为赛事的举办不仅让云浮更快地推进曲棍球之城的打造，还能让云浮的群众体育氛围更浓厚。“在赛事带动下，一定会有更多的人热爱运动，我的跑步教学，也会有更大的发展空间。”聂少权这样想。让他更想不到的是，他成为十五运会云浮赛区运动员饭堂的农产品供应商。在聂少权身上，运动与农业两大事业因云浮承办十五运会赛事的机会再次结缘。

一个谜题，叩开历史之门

屈原、苏武、蒋干、共工……这不是文史课堂，而是一节别开生面的中职思政课。课堂上，老师姜兴莹抛出“日本投降原因——打一中国古代名人”的谜