

珠海机场国际货运口岸启用

珠江西岸迎来首个功能完善的国际航空货运枢纽

羊城晚报讯 由顺丰航空执飞的国际货运包机，首次从珠海直飞越南河内，全程仅用了2小时。8月27日，珠海机场国际货运口岸启用并实现首航，至此，珠江西岸迎来首个功能完善的国际航空货运枢纽。

设计年货物处理能力15万吨

首航货品主要是来自大湾区工厂直发的汽车零配件、3C类电子产品及半成品、鞋服等约18吨货品。顺丰航空有关负责人表示：“粤西的货物从珠海飞越南，比绕道广深至少节省2小时，而且节省10%的物流费用。”

作为大湾区西岸核心航空货运枢纽，珠海机场国际货运口岸选址机场

T1航站楼西侧、空港国际智慧物流园货站南侧，占地6.47万平方米，建筑面积2.95万平方米。口岸内设国际中转区、出港区、海关查验区、进港区及机组通道五大功能区，覆盖货物收运、仓储、查验、转运全流程，设计年货物处理能力15万吨，可实现货物“即到即检”。

推动形成区域航空物流新格局

“口岸的开放为香港物流界带来新的机遇。”在香港物流商会主席钟鸿兴看来，目前香港与珠海的合作愈发深入，“我们非常期待将一些高价值的空运货物通过香港对空货运带动更多机遇。”

珠海交控集团副总经理、珠海物流集团董事长闫卓瑾表示，珠海已经启用了珠海高栏港口岸和港珠澳大桥的陆路口岸，构建了珠中江1小时和湾区2小时交通圈。如今，珠海机场国际货运口岸的启用，不仅补齐了珠海空港国际物流的短板，构建了东南亚4小时物流航空圈，国际货运实现“夕发朝至”，还将推动形成“东有香港深圳、中有广州佛山、西有澳门珠海”的区域航空物流新格局。

从动工到启用仅用时6个多月

“从启动建设到获批临时开放，该口岸仅用6个月，创下中国民航货运口岸启用新纪录。”珠海市商务局有关负

责人介绍，珠海机场国际货运口岸今年2月7日正式动工后，6月18日完成民航专业工程竣工验收，7月18日通过民航行业验收及投运审查，8月20日获国家口岸办批复临时开放货运功能。收到国家口岸办的批复后，交控集团全力推进首航工作，积极联系航司和组织货物，仅用7天时间就顺利实现了首航。

珠海市商务局有关负责人表示，接下来，珠海机场将稳步拓展国际航空货运网络，开通更多亚洲、洲际全货机航线，尽快完成1.5万吨货邮吞吐量，早日实现货运口岸正式开放。

当天，珠海机场国际航空货运供需对接会成功举办，来自航空公司、物流企业、跨境电商等领域的嘉宾齐聚一堂，共商合作机遇，推动产业链上下游精准对接。

（郑达 杨雪薇）

1-7月东莞外贸进出口总额同比增长15.6%

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞统宣报道：8月27日，东莞市统计局发布2025年1-7月东莞经济运行情况。东莞市统计局表示，今年1-7月，东莞市坚持稳中求进工作总基调，扎实推动高质量发展，加力落实各项政策措施，全市经济运行总体平稳。

1-7月，东莞市规模以上工业增加值同比增长4.9%。分行业看，主导产业保持较快增长，电子信息制造业增加值同比增长9.1%，电气机械及设备制造业同比增长8.7%，化工制造业同比增长12.0%。新动能产业增速较快，先进制造业、高技术制造业增加值分别同比增长7.8%、9.1%。从产品产量看，高技术产品产量保持良好增势，服务器、集成电

路、传感器、智能手表等产品产量分别同比增长257.2%、87.1%、46.8%、45.4%，工业生产实现平稳增长。

在外贸进出口方面，1-7月，东莞市外贸进出口总额8886.0亿元，同比增长15.6%。其中，进口3462.4亿元，同比增长26.1%；出口5423.6亿元，同比增长9.8%。

东莞市消费市场保持增长势头，1-7月，东莞市社会消费品零售总额2508.51亿元，同比增长3.0%。

1-7月，东莞市固定资产投资总额同比下降8.8%，降幅比1-6月收窄2.1个百分点；扣除房地产开发投资，全市固定资产投资同比增长10.4%。新动能投资较快增长，先进制造业投资同比增长38.5%。

河源224个项目集中签约动工投产

羊城晚报讯 8月27日，河源市2025年产业建设“大会战”重大项目集中签约动工投产活动在河源市源城区工业园举行。现场签约动工投产224个项目。

今年初，河源启动2025年产业建设“大会战”，紧紧围绕高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，聚焦平台优化、招商引资、项目建设、企业培育、服务提升等关键环节，集中力量、集中资源、集中精神抓产业建设，着力打造具有河源特色优势的现代化产业体系新样板。

今年1至7月份，河源实现规上工业增加值同比增长5.7%，排名

全省第四位，水饮料及食品产业实现49.6%的高速增长。4月份以来，河源新签约工业项目72个，计划总投资158亿元；新动工项目79个，计划总投资113亿元；竣工投产项目73个，总投资132亿元，新投产项目预计可新增产值183亿元。

此次招商项目呈现“快引进、快落地、快投产”的显著特点，多数项目能在一年内完成从签约到投产的全过程。以中桂电力设备有限公司项目为例，该项目签约后将于今年9月动工，实现当年签约、当年动工，预计2026年9月建成投产，全部投产后预计年产值达1.5亿元。（吴奕镇 袁文康）

距中国最近的欧冠

从新疆飞阿拉木图免签直达

羊城晚报讯 记者刘毅报道：欧冠正赛距离中国球迷越来越近了——不再是隔着屏幕，而是有机会亲临现场。北京时间8月27日凌晨，在欧冠附加赛次回合中，哈萨克斯坦球队阿拉木图凯拉特主场0比0战平欧冠前冠军凯尔特人，两回合总分0比0。最终，阿拉木图凯拉特点球大战3比2胜出，队史首次晋级欧冠正赛。

从新疆乌鲁木齐飞往阿拉木图，航程仅约1小时50分钟。中国公民赴哈萨克斯坦可免签入境，单次停留不超过30天，每180天累计不超过90天。这一政策同样适用于阿拉木图，足够球迷现场观看多场欧冠赛事。上赛季欧冠联赛阶段从2024年9月18日持续至2025年1月30日，预计本赛季赛程安排相近。自上一赛季起，欧冠实行新赛制：每支球队在联赛阶段需进行8场比赛，与4个档次球队各抽到两个对手，分别进行主客场较量。这意味着，阿拉木图凯拉特本赛季将至少拥有4个欧冠主场。

按照已经确定的欧冠部分球队分档，第一档次球队包括皇家马德里、曼城、拜仁慕尼黑、利物浦、巴黎圣日耳曼、国际米兰、切尔西、多特蒙德、巴塞罗那；第二档次球队包括阿森纳、勒沃库森、马德里竞技、亚特兰大、比利亚雷亚尔、尤文图斯、法兰克福；第三档次球队包括热刺、埃因霍温、阿贾克斯、那不勒斯、葡萄牙体育、奥林匹亚科斯、布拉格斯拉维亚、马赛；第四档次球队包括摩纳哥、加拉塔萨雷、圣吉罗斯、毕尔巴鄂、纽卡斯尔。

在抽签结果揭晓前，以上球队均有可能成为阿拉木图凯拉特本赛季欧冠的主场对手，尤其是皇马、利物浦、拜仁、国米、切尔西、曼城、阿森纳、尤文等拥有广大球迷基础的豪门。如果以往夏季热身赛因阵容轮换、胜负无关紧要而让你意兴阑珊，那么这一次，水平最高的俱乐部赛事——真正的欧冠正赛，绝对值得亲身体验。

础。

目前，巴斯夫湛江一体化基地正处于全面建设的关键阶段，核心设施包括一套蒸汽裂解装置及多个下游生产装置，涵盖石油化学品和中间体等产品。

据了解，巴斯夫湛江一体化基地项目是巴斯夫迄今为止最大的单笔投资项目，总投资额约100亿欧元，并由巴斯夫独立建设运营。建成后，该基地将成为巴斯夫在全球的第三大生产基地，仅次于德国路德维希港基地和比利时安特卫普基地。



首艘国际货轮顺利靠泊巴斯夫湛江一体化基地码头 受访者供图

文/图 羊城晚报记者 李丽

镜头前是多位专业的舞者，镜头后是导播、运镜、灯光、策划等团队的紧密配合——深圳H131系列团播直播间，看起来更像是专业的晚会演出现场。

团播，是一种多人同台进行才艺表演的演艺直播形态。如今，其用户画像日趋年轻，与“谷子经济”相似，正逐渐成为一种新兴消费文化。精品化与规范化成为新一代团播的突出特征，吸引越来越多专业人才加入——团播也由此发展成为直播经济中新兴的就业蓄水池。

从草莽到精品，打造新型就业蓄水池

记者连续走访多个H131直播间，每间均有多名主播正在彩排，幕后团队也已全部就位。“这里的舞台、灯光、摄像设备，很多已经达到电视晚会级别。”H131团播公会会长、项目组总导演侯硕均介绍，从主题策划、舞蹈排练、到妆造定妆、灯光调试，一场约两小时的精品团播，筹备周期通常需7-15天。

团播并非全新事物。2021年8月，众星汇就在抖音推出首个团播直播间。侯硕均与董事长王翎宇均出身艺术学院影视专业，因此他们从一开始就秉持“作品思维”而非“流量思维”推进团播——以才艺为核心，结合舞台形式打造综艺化内容。

与传统个人直播不同，团播呈现出高度的专业化和团队化特征。成熟团播公会通常分为三大板块：运营板块负责主播招募、培训和粉丝运营；技术中台包括妆造设计、运镜团队、舞蹈团队和视觉创意团队；行政支持板块则涵盖法务、财务、人事等职能部门。

“我们目前有7个男团和6个女团，主播与工作人员的比例差不

多达到1:2。”王翎宇介绍道。这意味着一个13人的主播团队，需要26名幕后人员支持，包括灯光组、运镜组、道具组等各种执行人员。高度分工的模式，为直播行业创造更多就业机会。抖音直播运营代表高寒指出，团播行业不仅吸引专业舞蹈院校毕业生，还有练习生甚至曾出道艺人，“大家都能在舞台上找到被观众认可和实现自我价值的机会”。

H131主播陈冠宇是通过团播实现理想的典型代表。“我从小热爱舞蹈，但父母观念传统不太支持。”如今他每天工作约8小时，内容包括排练、个人直播与团播，“相较于过去做电子商务运营，目前的工作更自由也更符合我的兴趣”。

团播同样为传统影视行业人才开辟新路径。除了主播，团播已孵化出专属于该行业的运镜师、编舞、妆造等新兴职业。王翎宇透露：“我们这里有很多专业级别的幕后人员。很多从电视台出来的编导也因此寻到了新赛道——现在的团播，每一场都需要配备一两个导演当幕后。”



H131男团之一正在进行团播彩排

规范化运营，团播迎来“2.0时代”

“我们对团播制定了非常明确的规范，能全方位覆盖我们之前遇到的问题。”抖音直播运营代表高寒介绍，平台方通过《直播机构与主播合作签约与履约规范》《抖音直播机构治理处置结果公示》等措施，持续打击低俗内容、擦边行为和不合理合约。例如2024年实施的“健康分”制度，将主播行为与公会经营能力绑定，通过分值管理约束各方责任，“如果主播违规，所属公会也要承担相应的管理责任”。

平台的规范措施直接推动了行业从草莽期走向规范化。团播内容也从早期单调的歌舞，扩展至流行舞团、国风、二次元、游戏、歌唱等多种

类型，甚至不少专业乐团纷纷加入。

激烈竞争下，团播公会对自身提出更高要求。“同一首音乐，很多团队都在跳，观众为什么选择留在你的直播间？”H131公会会长侯硕均认为关键在于细节，“比如主播的眼神更抓人一些，穿搭、体态甚至灯光运镜的角度都要比别人更好一些。”

如今，H131建立了明确的内容更新机制，努力从激烈竞争中脱颖而出：大更新周期为一至两个月，聚焦人气流量逻辑与运营模式的优化；小更新则保持高频节奏，每3天至少引入一支新舞。持续创新使团播逐渐摆脱依靠“颜值经济”的旧模式，转向以才艺与内容为核心的健康发展轨道。

持续“开荒”，追求长期主义的胜利

“刚开始公会是赔钱的，直到2024年才达到收支平衡。”王翎宇坦言，团播属“重资产”行业，小型直播间设备投入约30万元，大型甚至达百万元，这还不包括每月电费、设备维护与人力成本。侯硕均补充：“相机基本上一年多就要更新，电脑半年多就有点跟不上了。”抖音直播运营代表高寒分享一则趣闻：某相机品牌原本在华业绩下滑，因团播兴起重获增长。

正因为成本高企，团播必须坚持长期主义。“开荒组”和“老带新”的孵化模式，是H131保持主播与内容持续输出的核心机制。侯硕均介绍：“我们刚转型做团播时，就组建了一个‘开

荒组’，最初只有5个人。每成功孵化一个团，即从中提拔一人担任该团负责人，‘开荒组’则继续孵化新团。”

“厂牌”对主播的赋能与归属感建设也是长期主义的关键一环。“厂牌推出后效果显著，新人挂上H131的名字，首播就会有粉丝关注，老主播也会主动为新人送上祝福。”在团播行业，“厂牌”不仅是商业标识，更是一个为主播提供信任背书、流量扶持和强烈归属感的生态系统。

“大家都在努力输出更优质的内容，卷舞台、卷才艺。”侯硕均认为，“未来团播行业必将更注重内容质量与创新能力。因为只有这样，行业才能实现长期健康发展。”

祝福广场

爱的表白 · 幸福宣言 · 生日祝福

锦洪广告 · 020-87566523 · 13622244208

结婚启事

2025年08月28日 农历 乙巳年七月初六

新郎 苏欣健 新娘 陈秋奋

于 2025 年 08 月 28 日正式结为夫妇。

特此登报，敬告亲友，亦作留念。

喜结良缘 永结同心