

“隐形介入”可治“躺平”？

家长投诉万元“心理咨询”后，孩子问题反而加重

“哪怕不要钱，也不要浪费我的时间！”这是家长们讲得最多的一句话。可是，偏废钱花了，时间浪费了，孩子的心理问题更严重了。张美芳外甥经某公司线上心理指导后，重回“黑白颠倒”状态。李华女儿只有13岁，经另一家公司指导后，又拿起手机，进入不良群聊模式。

据我国权威心理健康报告，提高心理咨询服务的可及性和质量是预防简单心理问题加重、缓解严重心理问题的重要方式。政府应监管心理咨询服务的质量，确保服务的专业性和有效性，提升服务的便利性和满意度。

从希望到失望

张美芳外甥年近三十，整日把自己关在房间。用张美芳的话说，孩子“躺平”了。“外甥从小父母离异，老人把他带大，孩子内心没有力量。”今年2月，张美芳通过短视频为外甥购买了某公司的线上心理咨询服务，花费16800元。

对方曾发来这样的宣传：29岁男孩不工作，躺平啃老，父母的钱快被花光了，妈妈不知道如何引导孩子。经该公司专家介入指导，妈妈积极配合调整，能量提升，孩子慢慢理解父母，学会独立，现在已经工作了……

这讲的不正是外甥？张美芳说，指导老师还告诉她，像外甥这种情况，2月份报名，辅导两个月，4月份就准备两身新衣服，准备个电瓶车，外甥就能上班了。

张美芳满怀期望交了钱。

交钱后，李华遇到跟张美芳类似情况。

“孩子根本不理他们。”李华介绍，

这家公司也是声称通过游戏、直播间等与孩子“隐形介入”。实际情况是，即使指导老师与孩子建立了联系，孩子也不愿与他们进行交流。

让李华气愤的是，女儿此前已经离开手机，生活状态有所好转。服务后，女儿问题反而加重。“手机群里，孩子们比看谁今天又划多了一道。”李华曾多次跟指导老师沟通“手机问题”，担心会产生更严重的后果，但指导老师执意要让女儿再次接触手机。

“哪怕不要钱，也不要浪费我的时间！”李华痛斥。

一连几天不见老师“出招”，张美芳追问才得知“孩子在游戏里隐身，指导老师加不上”。最终，张美芳想办法让外甥加上了指导老师微信，“好不容易加上了，他们倒是跟孩子聊聊天，也不见面”。

更让她不能接受的是，近一个月里，原本已有所改善的外甥，“黑白颠倒”习惯反而加重了。“真正专业的机构不会把孩子‘治’越‘重’。”张美芳指出，自始至终指导老师都没有提供心理咨询服务，也没有提供有效指导。这也让她对这家公司的专业度提出质疑。

身为母亲，李华比张美芳更焦虑。她通过短视频购买了另一家公司的服务。

李华女儿只有13岁，初中休学。“前前后后，销售人员跟了我差不多一个月。每天发信息问候，告诉我又有多少人交费了，有哪些问题解决了。让我觉得特别有诚意，也很有能力。”对方还告诉李华，女儿属于厌学初期，只要购买“二阶段”即两个月专家服务就能解决问题。

交钱后，李华遇到跟张美芳类似情况。

“孩子根本不理他们。”李华介绍，

“隐形介入”不靠谱？

经查，张美芳与李华遇到的是两家小公司，几乎小到不能再小。

一家来自山东济宁，一家来自陕西西安。工商年报显示，前者2024年只有3人，后者2024年为0人。通过天眼查查询，以济宁这家公司为例，仅今年上半年，就牵涉2起司法案件，均因服务合同纠纷被列为被告。

记者拨通了这家济宁公司的电话，对方表示，指导老师都有心理咨询师证，也对张美芳外甥进行了专业指导。不过，具体提供了哪些专业指导，如何体现专业性，对方始终讲不出来。记者表示，希望工作人员把指导老师的有关资质发到指定邮箱以备核实。截至发稿，仍未收到。

而李华投诉的那家西安公司，电话未能打通。

值得关注的是，张美芳和李华不是个案。在黑猫投诉平台上，多条投诉都提到所谓的心理咨询或家庭教育公司以“隐形介入”为卖点，涉嫌消费欺诈。“我问专家为什么当初承诺隐形介入，(结果)一次都没有？……专家说隐形介入非常难……(为什么)把它吹嘘得天花乱坠……”一个用户在投诉中说。

记者梳理发现，此类投诉还呈现明显的地域性，被投诉公司多来自某个或某几个地区。

张晨有多年电话销售经验，曾负责编写销售话术。他告诉羊城晚报记者，家长们可能落入了某种销售圈套。“这些公司可能通过广告投流获得线索，再由销售人员跟进，通过话术诱导，推销所谓的‘专家定制方案’”。

在张晨看来，所谓的专家可能根本就不存在。其中的“把戏”并不难窥透。

“‘隐形介入’几乎不可能做到。指导老师想暗中通过游戏跟孩子接触，那他起码得会玩某一款游戏，并且能达到孩子在游戏中的段位，二者才可能匹配上。以游戏高段位为例，不要说一个星期，估计两个星期都难实现。”张晨直言，如果真的采用“隐形介入”，那这家公司估计要养很多游戏高手。“又要会打游戏又要懂各种心理知识，这样的人才估计很难招到”。

从其中一家被投诉公司的招聘信息中，也能看出端倪。该公司正在招聘“家庭教育分析师”，条件是有“销售经验”并不需要心理咨询经验。岗位职责为“根据公司提供的精准的客户留咨



(留言咨询)每天平均15条到10条，和客户进行沟通分析交流。对客户关心的家庭教育问题做出分析诊断，针对痛点挖掘需求，并达成协议。”

张晨说，这种销售思路弊端很明显。一方面销售人员为了成单，或夸大服务效果；另一方面，存在后续服务“转包”可能，则涉嫌买卖个人信息。张晨还透露，一旦消费者遭遇此类投诉，维权很不容易。“不好取证，并且对方掌握了大量投诉人的隐私信息，投诉人往往碍于此放弃维权。”

消费维权困难多

起码，“合同”对家长们不友好。

在张美芳的合同中，只称“由乙方(公司)指派人员为甲方(张美芳)提供家庭教育咨询服务，服务采用线上为主的指导……”有关服务质量、人员资质、服务流程、服务效果等一系列问题均未提及。

李华的服务内容主要用“次数”约定。约定两个月内服务24次，只服务

7天就结束了。李华质疑：“如果打个电话、说几句话就算一次，这根本就不算是奔着服务效果去的。”

张美芳曾向12345热线投诉。羊城晚报记者从济宁市12345热线了解到，当地市场监管部门曾介入调查，被投诉公司出示了心理咨询师等证明性文件。不过，张美芳坚称，从未见过相关资质。对此，济宁市市场监管局工作人员回应，投诉人对于处理结果不满意，可以再次向12345反馈，申请让该公司出示有关资质。

李华也打过12345热线，但对调解结果不满意。目前，她已经起诉西安这家公司。

后来，张美芳又找了一家心理咨询公司，“很正规，什么资质都有，主动给我们看。”张美芳说，这一次，指导老师没有偷偷摸摸接触孩子，而是直接接触，还给了她很多好的建议。

现在，外甥已基本回归正常。

(王进富、张美芳、李华、张晨均为化名)

广州“福彩+嘉年华”跨界融合

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 郭新庆 插图/采采

8月22日至8月24日，一场精彩有趣的“好彩”公益嘉年华活动在广州体育西路星之光潮领地商场中庭欢乐上演。本次活动由广州市福利彩票发行中心举办，以“福彩+嘉年华”的跨界营销新方式，将公益理念融入互动游园体验之中，让市民和游客在轻松愉快的氛围中，切身感受福利彩票所传递的公益温度。

活动首日，市民黄女士路过活动现场，被“微心愿·善暖万家”展示摊位上摆放着的钩织物件所吸引。当得知这些都是由广州市白云区同德街“双百工程”社工服务站组织的公益义卖产品，所筹善款将注入社区慈善基金，用于帮扶社区困难群体后，她深受触动。

“购买钩织的钱，能够帮助其他人，我觉得特别有意义。”在接受采访时，黄女士感慨道，“平时自己做慈善可能有

不方便之处，但是社工们会将这份爱心带给有需要帮助的人。”因此，她特意多买了几件钩织品，用实际行动表达支持。

活动现场的“好彩”市集区同样暖意涌动，来自“微心愿·善暖万家”和社会组织公益创投活动的四个项目方，开展了为期3天的慈善义卖与项目展示。他们将平时组织社区困难群体或残疾人士制作的文创产品、手工艺术品拿出来进行义卖，所得钱款定向注入社区慈善基金，作为此后公益慈善活动的项目资金。

据悉，“微心愿·善暖万家”项目自2019年启动以来，持续获得广州市福利彩票发行中心的资助，截至目前已帮助超8.1万户困难家庭实现“微心愿”，惠及人群超24万人次。社会组织公益创投活动也是广州市福彩公益金资助的品牌项目之一，自2014年

以来已开展12届，成为撬动广州社会组织参与公益慈善的重要力量。

现场看到，“好彩”市集区还设有购彩体验摊位，市民游客在此可体验“幸运时刻”等各类福彩“刮刮乐”游戏，并参与抽奖环节。据了解，为庆祝新游戏上市，广州市福利彩票发行中心还在全市范围内同步启动了“幸运时刻”300万元赠票促销活动。

据了解，“好彩”公益嘉年华活动是广州福彩近年来为强化品牌建设和责任彩票营销而创新打造的公益类主题宣传活动，旨在让福利彩票以跨界合作的方式融入多元场景、走进市民生活。今年的“好彩”公益嘉年华活动延续了往届“彩票+公益+慈善+娱乐”跨界融合模式，让市民在参与游园互动的同时，了解福彩公益属性，收获做慈善的喜悦。

福彩 | A8

来的都是客(下)

插图:采采



悉，老刘也不时来店里闲聊彩票。大陈二话没说，递过一张百元现钞，还打趣道：“要是中了奖，可别忘了请我吃大餐！”

老刘应了声“一言为定”，转眼就跑进了投注站，倒把大陈搞得一头雾水，彩票有那么大的魔力吗？

没想到，第二天老刘来还钱时，兴奋地问大陈：“什么时候打烊啊？”大陈不明就里，老刘索性直说：“借你吉言，我中了3000元，自然要说话算话，再说咱们认识这么多年，还没正经一起吃过饭呢。”大陈惊讶得张大嘴巴，说自己一般要守到晚上8点，还早着呢，吃饭就算了。

人家开口不容易，再说彼此熟



公告

关于广东图腾征信有限公司业务终止及公司拟注销的公告

广东图腾征信有限公司(以下简称图腾公司)是广州银行电子结算中心(以下简称结算中心)全资子公司,因政策性原因,图腾公司将自动关停注销工作。现将具体安排公告如下:

一、对外服务终止时间

因政策性原因,经结算中心同意决定,图腾公司相关业务运营至2025年8月31日止;自2025年9月1日起,图腾公司将停止对外提供服务。图腾公司此前已通过电话、邮件,以及发送合同终止通知等多种方式提前知会客户,现正式通知相关单位办理合同终止手续。

二、公司拟清理与注销安排

2025年9月22日起,图腾公司拟进入清理与注销阶段。公司计划在2025年10月31日前完成服务期内合同款项的收取,并妥善处理所有应收账款项

目。如有任何疑问、咨询或需要协调服务,请随时与图腾公司联系(联系人:相先生,电话020-85577693,13826282316)。

感谢贵单位一直以来对图腾公司的理解和支持!

特此公告。

广东图腾征信有限公司

2025年8月25日

债权人公告

广东东盛船务货运有限公司(统一社会信用代码:91440101MA501917C)因无法送达,现依法公告送达,债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权。特此公告!

清算组负责人:罗盛尧,债权人电话:13808893522,地址:广州市滨江西路40号大楼十五楼1508A室。

2025年8月26日

声明

遗失声明

广东首座地产有限公司遗失公章、财务专用章、法人章(陈×)各一枚,现声明作废。

2025年8月26日

遗失声明

广东阿里影业云智软件有限公司遗失公章、财务专用章、法人章(黎×)私章一枚,现声明作废。

2025年8月26日

本版信息由大众提供,请需者谨慎选择!

彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年8月27日

快乐8 第2025229期		
本期全国投注总额:115885730元 广东省投注额:11136516元(未计深圳市)		
中奖号码		
26 48 61 03 37 59 65 28 10 24	11 29 23 52 07 02 41 66 06 77	
每注金额(元)		
奖等		
选十中十 0	选七中七 10000	
选十中九 8000	选七中六 288	
选十中八 800	选七中五 28	
选十中七 80	选七中四 4	
选十中六 5	选七全不中 2	
选十中五 3	选六中六 3000	
选十全不中 2	选六中五 30	
选九中九 300000	选六中四 10	
选九中八 2000	选六中三 3	
选九中七 200	选五中五 1000	
选九中六 20	选五中四 21	
选九中五 5	选五中三 3	
选九中四 3	选四中四 100	
选九全不中 2	选四中三 5	
选八中八 50000	选四中二 3	
选八中七 800	选三中三 53	
选八中六 88	选三中二 3	
选八中五 10	选二中二 19	
选八中四 3	选一中一 4.6	
选八全不中 2		

本期全国销售额:13405214元,非选十销售额:102480516元;中奖总额5332276.6元,下期一等奖池累计金额:47151723.4元,下期共用奖池累计金额:30000000元。

本期兑奖截止日为2025年10月27日,逾期作弃奖处理。