

现场

“中国文化名人大营救专题展”在广州农讲所隆重开幕，广州、江门、东莞同期联展 再现“烽火文澜”，历史永志不忘

文/羊城晚报记者 朱绍杰 周欣怡 通讯员 张可
图/羊城晚报记者 刘畅

8月28日，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，“烽火文澜——中国文化名人大营救专题展”在广州农讲所纪念馆隆重开幕。

展览共展出图片310多张、文物30余件（套）、文献资料20余种，其中不少成果或发现为首次公开或全面展示。展览列入全省纪念抗战胜利80周年主要活动清单，在广州农讲所纪念馆、江门市博物馆和东莞市黄江镇黄牛埔美术馆同期展出。

该展览由省政协办公厅主办，省委党史研究室、省社会主义学院、省档案馆指导，广州、深圳、韶关等10个地市政协及羊城晚报报业集团等媒体共同协办，省政协文史馆、广州农讲所纪念馆承办。

展览得到广东省立中山图书馆、广东华侨博物馆、中国文化名人大营救纪念馆、广东东江纵队纪念馆、惠州市东江纵队纪念馆、深圳市坪山区东江纵队纪念馆、香港沙头角抗战纪念馆等机构支持。

展览将持续至10月下旬。

新成果新发现：大营救路线全貌一目了然

“再会吧，香港！你是旅行家的走廊，也是中国渔民的家乡；你是享乐者的天堂，也是革命战士的沙场……”展览开幕式上，一曲由省政协委员、省歌舞剧院青年女高音歌唱家陈筱棠演绎的《再会吧，香港》，把人们的思绪带回到20世纪40年代的烽火岁月。

1942年春，经“中国文化名人大营救”脱险归来的文化名人夏衍会同田汉、洪深共同编写话剧《再会吧，香港》，并创作同名插曲，被誉为“华南的义勇军进行曲”。

发生在1942年前后粤港澳三地的文化名人大营救，是中国共产党发挥中流砥柱作用、全民族众志成城奋勇抗战的重要体现，是中国人民抗日战争伟大胜利的重要组成部分。

这场秘密大营救行动在中国共产党领导下，集粤港澳三地民众之力，营救困留在香港的知名文化界人士、爱国民主人士及其家属800余人，对促

进抗日民族统一战线的巩固和发展，对保存中华民族文化血脉、凝聚民族复兴伟力具有深远意义。

展览通过“坚持抗战”“危急时刻”“虎口营救”“历史铭记”四个部分，全面回顾了在中共中央及南方局的重视关怀下，香港“八办”、中共广东和香港党组织及其领导的广东人民抗日游击队，建立联络站、开辟交通线、精心组织民主人士和文化名人撤离香港回到大后方的营救历程，强调大营救是中国共产党在港澳长期深耕发展、精心组织安排的硕果。

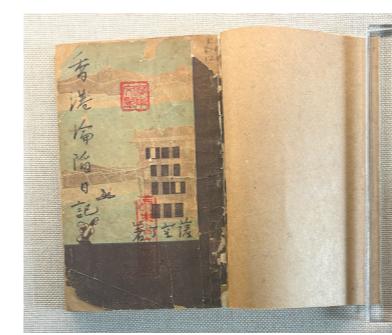
广东省社会主义学院教授、广东中华民族凝聚力研究会秘书长冯颖红认为，本次展览的新发现与展览团队赴港澳及省内十多个地市的实地调研分不开。据悉，在当地热心人士和文史工作者帮助下，此次挖掘出香港元朗杨家祠、澳门东亚酒店、韶关兢业楼旧址、河源老隆义勇军旧址、梅州罗翼群旧居等10多处首次公开的大营救遗址。



“中国文化名人大营救专题展”展览现场



茅盾《脱险杂记》



萨空了《香港沦陷日记》

粤港澳共有记忆：还原营救现场意义非凡

大营救的成功实施，是粤港澳大湾区红色文化基因的重要组成部分。参与开幕式的嘉宾表示，对大营救历史的发掘和展示，有助于唤醒粤港澳三地民众共有的历史记忆，对于促进粤港澳融合发展、共建人文湾区具有时代意义和现实意义。

展览现场特别还原了香港元朗十八乡杨家村的适庐（杨家祠）的场景，并放置了一套老式桌椅。杨家祠曾是东江抗日游击队的交通站，更是目前粤港澳大湾区唯一保持原状的大营救相关文物建筑，而这套桌椅则是一众文化名人中转宿时使用过的。茅盾先生在《脱险杂记》中就曾提到过。

杨家祠现任业主杨永光老人来到了展览现场。邹韬奋、茅盾等人居留的时候，他才四岁，但至今对那段往事还有记忆。杨永光回忆道，大概1942年1月，家里陆续来了好几批留宿的客

人，前后有数十人之多。他们待人非常和蔼可亲，后来他才知道这是共产党员从香港营救出的一批批文化人。

本次展览，杨氏后人将这套桌椅捐赠给省政协文史馆。杨永光的女儿对记者说：“这套桌椅对我们家而言，承载着重要的历史意义。通过这套家具，可以让更多人了解我们家（杨家祠）曾作为文化名人大营救的一个重要中转站的这段历史，别具纪念意义。”

开幕当天，记者还在展厅内遇到了一名特别的观众。他在展板前驻足良久，一边观看一边感叹：“这些老照片，太难得了！”

交谈之下，记者得知他叫刘汉生，其父刘志明曾参加过秘密大营救，时任东江纵队港九独立大队西贡中队指导员。刘汉生表示，展览通过宝贵而海量的历史图像，串联成一段段生动的历史场景，让人身临其境。

存续燎原火种：多种跨界元素致敬历史

本次展览得到文化文艺界人士的高度关注和参与，如著名学者陈永正为展览题写了展标；书法家纪光明、李远东、许鸿基、陈春盛等重录大营救相关诗作的书法作品；省政协委员陈森历时半年创作了大型水彩画《火种》，生动描绘文化名人突破日军封锁线的场景，等等。相关作品入藏省政协文史馆。

展览开幕式设计了多种跨界元素，充分表达对文化名人及大营救历史的致敬与缅怀。经省政协委员、广州交响乐团团长陈擎提议，将马思聪先生在1943年完成的《第一小提琴协奏曲》改编成小提琴独奏与弦乐四重奏，由广交副团长、乐团首席张毅领衔，在开幕式现场进行了演奏。

当年马思聪经营救后，任教于韶关坪石中山大学，其间采用广东音乐素材创作此曲，被认为是中国第一部以协奏

曲体裁创作的大型小提琴作品。

展览还专门收集整理与大营救相关100多位人物的主要资料，并特设“政协印迹”展区。冯颖红提到，中国文化名人大营救，与1949年前后发生的护送民主人士北上协商建国，同为中国革命史、统一战线工作浓墨重彩的篇章。二者同为中共中央领导策划、广东及香港党组织具体指挥的秘密行动，且都与政协密切相关，参与指挥人员和营救保护对象，有不少人后来参加了协商建国或政协组织。

在不少研究者看来，本次展览系目前省内相关主题展览的一大集成与重要提升。除了新成果和新发现的系统展示，展览更着重强调了大营救的成功绝不是偶然，正如杨建伟所说：“这是中国共产党在港澳地区长期深耕、取得长足发展的一个伟大成果。”

文旅开麦

暑期潮汕文旅增速领跑 这个夏天流行“到广东去”！

羊城晚报记者 刘星彤

暑期尾声，出游的心情仍在持续，未曾出游的人们，心中难免遗憾，已回程的人则盼望着国庆即将到来的下一次“出走”。

羊城晚报记者走访发现，2025年广东暑期文旅市场展现出“双增长”的喜人态势：一方面，出境游需求旺盛，订单量实现两位数增长；另一方面，广东作为旅游目的地的热度进一步攀升，广州、深圳双双跻身全国热门目的地前十。

这个夏天，各地游客涌入广东，感受着南粤大地独有的精彩与温度。其中，潮汕地区热度增速尤为显著，江门、梅州等地增长动能亦强劲。从美景到美食，从学粤语到叹非遗，“到广东去”和“广东人来了”成为两道靓丽的风景线，各自精彩。

省内游很“热”，出境游很“旺”

广东在今年暑期旅游市场中表现出双重热度，“活跃的广东”呈现出“双高地”特征：既是吸引全国游客的目的地高地，也是输出旅游消费的客源地高地。

广州和深圳等地均显示出强大的文旅吸引力。飞猪数据显示，广州长隆旅游度假区、广州塔、深圳世界之窗、珠海御温泉、古龙峡、锦绣中华·民俗村成为省内最热门景点。来自浙江、湖南、上海、江苏、四川等地的外省游客也大量涌人广东，推动暑期文旅消费提质升级。

一年一度的南海开渔季，更将广东暑期旅游推向新高潮，开启了一种专属广东的“酷玩”模式。

与此同时，广东游客的出境游订单量与去年同比呈两位数增长，展现出强大的旅游消费能力，成为全国跨境旅游市场中的重要力量。

渴望“小而精”，“旅行定制师”大热

素以“会玩”著称的广东人，在这个夏天继续玩得“精专”。

羊城晚报记者从岭南集团旗下广之旅了解到，今年暑期该社定制旅游、

一家一团等小团出游业务板块增幅明显，与常规跟团游、自由行板块呈现并驾齐驱的态势。

“今年暑假，我们明显感觉到家庭客对‘小而精’的渴望。”广之旅定制旅行总部相关负责人表示，7月1日至8月31日，该社整体小包团规模较2024年增长超两成，客单价大幅提升25%，

高端化趋势凸显。

数据显示，国内游“一家一团”团队规模增加近七成，拉动旅行社营收较2024年涨幅达53%。跨省游订单占比达44%，稳居第一梯队，宁甘青、内蒙古、云南环线等小包团目的地最受广东家庭客的欢迎。粤港澳短线定制占比14%，以省内自由行“拼图式”单项服务

为主。

出境方面，今年启动“一家一团”项目的欧洲板块也以18%的订单占比位居第二，人均消费超过36000元，为各板块之最。

“暑期定制订单最大的特点是客人的个性化需求远超预期。”据旅行社介绍，定制游订单数据显示，只有极少

数消费者会直接选择固定行程的“一家一团”套餐产品，超九成以上客户会对行程天数、行程等提出个性化调整要求。

为应对这一趋势，在原有“一家一团”框架内增加了更多优质资源的可选服务，涵盖酒店、门票、车导、旅拍、当地特色体验等。

与此同时，“旅行定制师”这一角色也受到前所未有的重视——由旅行定制师根据游客实际需求组合出更符合出游预期的合理行程，通过管家式服务，实现行前、行中、行后的全链路响应，从而将定制旅行更精细、更贴心的服务优势完美突出，让老广能够筛选出更“心水”的旅行路线。

此外，“4至6人家庭组合”小包团是今夏的主流客群组合，反映出家庭游客对私密性和专属服务的重视。

逛老街体验非遗，潮汕美食亮出“金招牌”

潮汕地区在今年夏天的文旅表现格外抢眼。飞猪数据显示，揭阳的接送机/站和包车游订单量同比增长均超两倍，潮州的线路游订单量同比增长149%。此外，江门、梅州的景区门票订单量分别同比增长59%、42%，显示出粤东粤北地区文旅市场的强劲增长势头。

这些增长的背后，源于潮汕地区



开渔季“海获”满船（资料图片）

深厚的文化底蕴和独特的旅游资源吸引力。从传统文化体验到美食之旅，从非遗项目参观到古镇游览，广东潮汕地区提供了丰富多样的旅游体验，深度迎合了游客对深度文化旅游的需求。

在传统文化体验方面，潮汕工夫茶、潮剧、木雕、抽纱等非遗项目吸引了大量文化爱好者前往“打卡”。不少游客专程前往潮州古城、揭阳榕城老街，感受岭南建筑与潮汕民居的韵味。

美食更是潮汕地区的“金招牌”。潮汕牛肉火锅、生腌海鲜、蚝烙、牛肉丸、粿条等特色美食，成为吸引来客的重要因素。许多游客表示，“为吃赴一座城”是选择潮汕旅游的重要驱动。今夏暑期，潮州牌坊街、揭阳进贤门美食街等地人流量同比翻番，特色餐饮店排队等位成为常态。

值得一提的是，潮汕地区旅游服务的质量升级也为热度增长提供了支撑。接送机、包车游等服务订单的大幅增长，反映出当地旅游接待能力和服务水平的显著提升。

当前，传统文化、地方美食、非遗体验等深度文旅内容，正成为吸引游客的关键因素。这一趋势也为广东其他地区文旅发展提供了借鉴。

随着暑期结束，广东文旅行业已开始布局中秋、国庆市场，即将在9月中旬举办的2025广东旅博会亮点颇丰，届时，实惠且琳琅满目的旅游大卖场将进一步助推出游热潮。