

湛江大力推动中心城区风貌提升

## 打造宜居宜业近悦远来魅力之城

□余胜容 湛新



湛江以“一湾两岸”为核心打造具有现代感、国际范的城市建筑群和天际线 罗锦屏 摄

城市形象与品质,是民生幸福的标尺,更是吸引投资者的名片。

在南海之滨,湛江中心城区沿湾而建,形成了“一湾两岸、海在城中、城在海上”独具魅力的城市格局。该市深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述,认真落实中央城市工作会议精神,积极践行人民城市理念,以“现代滨海—异乡风情—历史肌理—田园风光”四大圈层为骨架,打造层次分明、特色鲜明的“半岛风情”城市风貌体系,力争用3年时间,推动市中心城区风貌实现大提升。

从金沙湾入选国家美丽海湾到赤坎老街活化,从海湾夜景升级到田园文旅融合,一场关乎城市竞争力与民生获得感的系统性重塑正在湛江中心城区全面展开,一座宜居宜业、近悦远来的魅力之城正在中国大陆最南端悄然崛起。



活化后的赤坎老街游人如织 杨川 摄

## 四大圈层:因地制宜激活城市基因

夜幕降临,从湛江文化中心到湛江海湾大桥,华灯璀璨,勾勒出海湾城市的浪漫轮廓。这正是湛江打造“四大圈层”风光,系统构建城市空间美学的生动体现。

今年,湛江创新圈层式空间战略,将中心城区风貌划分为四个功能交融的维度。在“现代滨海—异乡风情—历史肌理—田园风光”框架下,每个圈层正通过精准定位的项目集群焕发独特魅力,共同织出“半岛风情”基因图谱。

现代滨海圈层:以“一湾两岸”为核心,依托湛江海湾大桥、奥体中心、文化中心等特色建筑,强化“商务金融+文化中心”,消费休闲中心、创新服务中心等功能节点的空间营造,打造具有标志性、现代感、“国际范”的城市建筑群和天际线。湛江中心文化工程已接近尾声,大剧院与美术馆即将投入试运行;奥体中心旁的军事博览园入选省级特色研学线路,今年来接待游客突破134万人次。此外,情景剧《军港之夜》引燃夜色,计划开展“一湾两岸”灯光工程建设,进一步塑造“城海共辉”的视觉交响。

## 健全机制:多元共治提升风貌品质

今年以来,湛江通过健全工作机制,整合各方资源,推动中心城市风貌持续改善。

在工作机制方面,强化统筹协调效能。成立市级工作领导小组,由市委主要领导担任第一组长、市政府主要领导担任组长,28个相关单位作为成员,形成全市“一盘棋”工作格局。科学编制《湛江市中心城区风貌提升三年行动方案(2025—2027)》,梳理形成动态更新项目库,共纳入62个大项、99个子项目,明确2025—2027年每年需完成的目标任务,制定各重点项目时间表、路线图、

责任链,实行定期调度制度,及时协调解决项目推进中的问题。

在资金筹措方面,建立多元化投入机制。积极争取财政资金支持,地方政府专项债券等,通过引入社会资本、居民出资等方式,积极拓展资金来源。推出“公益+微利”运作模式,市旅控集团融资1.2亿元投入赤坎骑楼改造;赤坎、霞山区挖掘历史文化保护项目,谋划国债项目5个,总约7.7亿元,将历史街区保护与周边商业开发有机结合,实现项目可持续发展。

在治理体系方面,构建全周期管控机

制。建立“部门初审+专家终审”双审制,充分发挥城市规划、建筑设计、历史文化保护、景观艺术等领域专家智库力量,深度参与重要规划、重点片区设计方案和重大项目的审查和优化论证,确保项目品质。抓好老旧小区改造,结合城市风貌提升总体空间规划布局,将中心城区已纳入的196个老旧小区按照“成熟一批改造一批”原则有序纳入年度改造计划,有序推进老旧小区改造工作。创新项目后续管理机制,通过国企托管、社区公司运营等方式,确保改造项目长期发挥效益。

## 权威观点

中心城区风貌提升是一项系统工程,需要树立全局观念和系统思维,有力有序推进。要统筹好长远谋划和短期建设,把好钢用在刀刃上;要统筹好政府主导和社会参与,构建多元协同的工作格局;要统筹好建设管理和宣传推介,展现湛江城市新形象,吸引更多投资者选择湛江、扎根湛江。



霞山郊区田园风光吸引众多摄影爱好者打卡拍照 杨文舟 摄

## 全民共建:7000余份问卷凝聚群众力量

湛江坚持人民城市人民建、人民城市为人民,积极引导市民成为规划参与者、建设监督者和成果共享者,共同塑造这座滨海之城的温度与灵魂。

民意采集成为规划设计的源头活水。今年初,一场覆盖全域的《中心城区风貌提升意愿调查》通过湛江发布、网信湛江等平台启动。短短两周回收了7000余份有效问卷,精准勾勒出市民的“幸福痛点”:赤坎老街居民反映“停车难”,霞山区民希望消灭“断头路”畅通城市脉络,经开区家长呼吁“改造老旧小区时保留孩子踢球的空间”。这些带着温度的建议直接转化为项目清单——赤坎区启动老街周边地下停车场建设,霞山区加快推进打通“断头路”攻坚行动、经开区在老旧小区改造中增设11个儿童游乐区。湛江市城管执法局负责人在专项会议上提到:“问卷中关于‘保留老街梧桐树’的建议,让我们调整了3条道路的改造方案。”

社区创新实践让共治共享可持续。霞山区探索“国企+物业+业委会”三方托管模式,区属国企湛江文旅集团接管74个改造后无物业小区,利用停车费、快递柜等收益覆盖基础管养,居民满意度提升至92%。麻章区招募32名退休工匠组成“风貌监理团”,用传统工艺指导骑楼修缮,其提出的“青砖勾缝不得使用水泥”等建议被纳入技术规范。在赤坎区南桥街道,一家社区服务公司正以“小生意+大公益”理念探索社区运营,该公司

统一管理约300个流动摊位,通过抽签定岗、统一标识、量化考核等方式,既消除占道经营乱象,又实现月均近10万元收益反哺社区服务。

文化认同在风貌蜕变中持续深化。随着湛江湾《军港之夜》演艺接待观众破万人次,赤坎古商埠非遗文化馆月客流达3.6万人,“鲜美湛江”“五岛一湾”等IP正转化为市民的文化自信。霞山区居民陈伯在朋友圈写道:“原来破旧的东方汇理银行旧址变成艺术中心后,我每天散步都要绕道去看看。”这种认同感催生出更广泛的守护行动:市民自发组织“老街导赏团”用心用情服务游客,金沙湾沿岸居民成立“护湾志愿者联盟”积极制止不文明行为,赤坎区三民路历史文化街区11户居民主动拆掉自家防盗网以保持街区风貌统一。“风貌提升不是政府的独角戏,当市民自愿成为城市文化的讲述者和守护者,这座城市才真正拥有了灵魂。”文化学者江冰教授如此评价。

## 市民声音

“以前觉得风貌提升是刷外墙,现在发现改造尊重了老街巷格局,还增加了停车位和口袋公园,这才是我们想要的焕新。”

——赤坎区居民陈女士(摘自问卷反馈)



湛江海湾大桥免费通行,推动一湾两岸协同发展 刘冀城 摄

## 结语

三年之约  
向海而兴

从海湾大桥飞架东西两岸的交通革命,到四大圈层重构城市空间美学,湛江正以系统思维破解“面子与里子”“保护与发展”的平衡难题。当现代滨海天际线遇见法式风情街区的咖啡香氛,当

古商埠青石板路延伸向红树林间的田园栈道,这座被寄予厚望的“半岛风情”之城,正在书写属于自己的焕新答卷。

三年为期,近悦远来——湛江的雄心,远不止风貌。