

腾讯云与货拉拉刻下“深圳智造”破局印记

深圳科技双雄用AI破局货运困境

湾流·数智先锋

粤港澳大湾区
企业数字化深调研第四季总执行:孙璇
策划执行:吴江
统筹执行:孙晶 刘佳宁
文/羊城晚报记者 沈婷婷
图/受访者提供

花店老板临时接到大单,却找不到能装鲜花的冷藏车;准备搬家的年轻人,不知道多大的车型才能装下所有物品……这些散落在城市角落的焦虑,正是传统货运行业“车货匹配难”的真实写照。

当同城货运的“货找车、车配货”仍在零散与混沌中循环,当海量数据既是行业升级的“富矿”却因存储无序成“枷锁”,当物流成本优化成为产业链降本增效的关键突破口——来自深圳的腾讯云与货拉拉,正以“技术协同+场景落地”的组合拳,在货运行业数字化转型的赛道上刻下“深圳智造”的破局印记。

近日,羊城晚报记者专访双方核心技术团队,揭示这场覆盖“人、车、货、路”全链路变革的底层逻辑,解码深圳科技如何以AI为核心驱动力,破解货运“散、乱、低”痛点,重新定义物流行业“效率、安全、共赢”的新坐标。

AI破解“双重困境”

“我们做的是货运里最难啃的一块——非计划物流的同城业务。”货拉拉CTO张浩一句话道破行业核心痛点。在这条占据公路运输非计划物流40%体量的赛道上,需求端与供给端的“双重零散”长期制约效率:鲜花店、五金店等数百万中小商户的订单随生意波动,今日三五趟、明日零单数;千万个体司机在传统模式下日均接单仅1-1.5单,货车在物流园门口“趴活”一整天是常态。

更棘手的是“非标”难题。货拉拉大数据负责人李炳国打了个形象的比方:“车货匹配就像在杂乱的零件堆里找配对——货物可能是10米长的钢条,也可能是一批花卉苗木;车辆有平板、厢货、高栏之分,车长、载重、进城合规要求千差万别。这种非标性直接导致过去15%的订单因‘装不下、进不了城’取消,司机白跑、货主受损。”

“物流成本是当前产业链中少数仍有压缩空间的可变成本,但要实现降本,必须先打通数字化的‘任督二脉’。”张浩坦言,这一需求成为双方深度合作的核心动因。

海量数据“无感迁移”

破解货运困局,底层数据基建是关键。腾讯云与货拉拉的合作,始于一场被货拉拉大数据负责人李炳国称为“搬迁数据大厦”的变革——将40PB海量数据,相当于20个大型图书馆馆藏数量,从旧架构平稳迁移至新的“离线大数据平台”。

为实现“业务不中断、数据不丢失”,双方团队上演了一场精密的“技术交响乐”:腾讯云提供云服务器(CVM)的弹性算力与对象存储(COS)的存储

让AI懂货运更懂人心

如果说底层基建是“骨架”,那行业大模型便是货运数智化的“大脑”。在腾讯云技术加持下,货拉拉打造了货运行业专属的“货运无忧大模型”,让AI真正走进货运的烟雾气里——它既能解答“4.2米货车能否装下3吨建材”,也能帮行政人员解答“年假天数”。

这份“懂行”离不开源于腾讯云的全方位的技术加持:GPU集群提供GPU算力;智能体开发平台的RAG(检索增强生成)技术将货拉拉12年的货运经验嵌入模型,构建专属“行业知识



货运工作人员在作业

库”;并有5名以上专家驻场攻坚。“他们带来的不只是技术,还有跨行业经验,帮我们明确‘这个问题行业里这样解更高效’。”货拉拉AI应用负责人林肯回忆道。

如今,“货运无忧大模型”已在多场景落地提效。在客服领域,70%的常见问题,如“订单为何没结束”“会员权益怎么用”由AI即时解答,单均处理时间缩短30%;在内部办公,行政助手人力投入从3人减至0.5人,释放的人力转向更具价值的服务;在安全管控上,结合AI监控,违规载人、危险品运输的拦截成功率超90%,“安心拉”服务覆盖40%订单,每百万公里事故率远低于行业标准,为司机筑起安全屏障。

“大模型的价值,在于它能把货运行业的‘经验’转化为‘智能’。”林肯举例,过去新手用户常因选车不当取消订单,如今依托模型的AI选车助手,AR识货等功能,用户通过拍照、自然语言对话就

能自动匹配车型,大幅降低操作门槛。

全链路激活新质生产力

技术的终极价值,是让每一位参与者都感受到温度。在货拉拉平台上,司机王师傅的体验很直观:“以前接单靠等,现在最快5秒就能收到附近订单,日均从1单多涨到3单,收入更稳。”

这种共赢不仅体现在用户端,更延伸至硬件创新。货拉拉与长安跨越深度定制推出“多拉大面”货车,从产品设计到生产均围绕货运需求优化——更大的车门开度方便装卸、更低的底座高度降低搬运难度、可放平的前排座椅供司机休息,8万元左右的定价更兼顾性价比,成为司机群体的“得力助手”。

这不是简单的车型改造,而是从货运场景出发的重新设计,目的是让硬件与数智平台形成协同。”张浩解释。

如今,货拉拉平台订单响应速度提升、司机空驶减少、货主成本降低,腾讯云与货拉拉的“基建+模型”协同模式,更成为物流行业数字化转型的“金钥匙”。“无需自建复杂技术体系,通过与云厂商的深度合作,就能激活新质生产力。”王志荣表示,这一模式为中小物流企业转型提供了可复制的样本。

在未来,随着云计算、大模型等技术的持续发展,以及前沿技术在城市货运更多场景的覆盖渗透,中国城市的物流效率将会持续提升。更重要的是,让司机在路上更省心、更高效,让中小微货主、城市居民更放心、更便捷。

双方均表示将持续深化合作:货拉拉计划将数智化经验拓展至海外市场,依托腾讯云的全球节点布局,服务东南亚、欧洲等多个国家和地区的货运需求;腾讯云则将进一步开放AI算力与大模型技术,助力货拉拉探索司机端AI助手、智能路径规划等更多场景。

羊城晚报

2025年9月11日 / 星期四
责编 周寿光 / 美编 黄绮文 / 校对 林霄

专题 | A7

让戏服穿越时光重焕新生? 蓝月亮诠释“洁净新高度”

不只是衣物,更是艺术的“时光容器”

文/肖梓涵
图/受访者提供

9月8日,一场关于洁净与艺术的美好相遇在广州上演。青年舞蹈艺术家孟庆旸的三套戏服,在蓝月亮的专业洗护下重焕光彩。这场名为“戏服重生”的特别行动,不仅是一次衣物拯救,更是科技与艺术的深度对话,让我们看到民族品牌如何以洁净之力,为传统文化艺术筑起守护屏障。

662个工时,18人专项团队的“定制化拯救”

当孟庆旸将三套戏服托付给蓝月亮时,一场耗时数月的“拯救行动”正式启动。蓝月亮组建了由18位资深工程师和洗涤师组成的专项团队,经过全面诊断,为每件戏服量身定制了清洗方案,累计投入662个工时,从拆卸、预洗、浸泡到洗涤、修复、熨烫,每个环节都堪称“艺术品修复级的严谨对待”。

针对《敦煌乐鼓》无法整体洗涤的难题,蓝月亮的专业团队以两人一组协同作业,先将乐鼓、配饰逐一拆卸,再将主面料与老化的内衬小心分离,最后对主体面料分部位多人协作去渍洗涤。值得一提的是,应孟庆旸希望保留“岁月痕迹”的嘱托,工程师们特意保留了镶嵌铜饰上的铜绿,这层氧化膜,既是时光的印记,也是对配饰的天然守护。

《鹊桥仙》的洗护则聚焦“保型与护色”。团队在针对性去渍环节,直接

用蓝月亮至尊洗衣液浸泡,以“零机械力”保护面料弹性;真丝裙摆采用预涂法局部去渍,再整体使用至尊配合专业设备,定制的洗涤程序和操作,加入柔顺剂恢复垂坠感与光泽。

《飞天乐舞》的修复难度最大。工程师们走访300余家面料门店,才找到颜色与质感一致的布料,随后耗时7小时完成定制化织补,欧根纱经向纤细,肉眼难辨纱路,每一针都需精准对位。

而戏服缺失的14种不同类型配饰,3位工程师花了2天时间,跑遍近200家线下门店,最终让颈链与飘带恢复完整模样。

当孟庆旸亲手揭开戏服的纱幔,看到《敦煌乐鼓》的里衬黑渍消失、《鹊桥仙》的裙摆重现光泽、《飞天乐舞》的纱线裂痕被细致修补时,她难掩激动:“我希望更多有故事、有意义的戏服能来到蓝月亮,焕发新生,迎来戏服重生。”



在《洁净·艺术》发布会上,蓝月亮与孟庆旸(左)正式官宣合作,互聘为“洁净顾问”与“艺术顾问”

从“洁净顾问”到“艺术伙伴”,重新定义洁净的高度

当天晚上的《洁净·艺术》发布会上,这场戏服拯救行动有了更深远的意义。蓝月亮与孟庆旸正式官宣合作,互聘为“洁净顾问”与“艺术顾问”,开启科技与艺术交融的新篇章。

对蓝月亮而言,聘请孟庆旸担任艺术顾问,是对“洁净即艺术”理念的深

化。据悉,自2015年启动“拯救100亿件衣服”行动以来,蓝月亮始终在探索洁净的更多可能,从连续12年打造“蓝月亮节”倡导洁净生活方式,再到2024年开启“至尊洁净之旅”,通过科技馆体验、疑难衣物拯救等活动传递科学洗涤知识,蓝月亮早已不满足于“洗干净衣服”,而是追求“极致洁净”的艺术

表达。

“洁净不仅是一门科学,更是一门生活的艺术。”蓝月亮品牌代表在致辞中表示。当科技与艺术深度融合,洁净便超越了去污去渍基础功能,成为守护艺术之美的重要力量。蓝月亮正用科技创新,让洁净成为延续艺术价值的美好实践。

守护未来,让洗衣科技成为传统文化的“保鲜剂”

这场戏服重生行动,是蓝月亮用科技守护文化艺术的重要实践。据统计,自“拯救100亿件衣服”行动启动以来,蓝月亮已累计清洗136万件疑难衣物。蓝月亮品牌代表表示,蓝月亮将继续以最高的洁净标准,为更

多艺术工作者提供专业服务,守护艺术文化传承!

当《敦煌乐鼓》的金银丝在灯光下重新闪烁,当《鹊桥仙》的真丝裙摆随风轻扬,当《飞天乐舞》的镭射欧根纱再现光泽,我们看到的不仅是三件



在洁净之旅现场,蓝月亮工程师与孟庆旸(左)分享戏服拯救的过程

戏服的重生,更是科技与艺术携手的美好图景,蓝月亮用洁净科技,让传统文化突破时光限制,绽放永恒光彩。而这,或许就是洁净的至高境界:既创造美好生活,更守护文明之光。