

第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国

新华社电 12日10时57分,载运第十二批30位在韩中国人民志愿军烈士遗骸及267件遗物的中国空军专机降落在沈阳桃仙国际机场,烈士遗骸迎回仪式随后在机场举行。

12日上午,空军运—20专机进入中国领空后,空军4架歼—20战斗机护航,运—20使用“跨江50”呼号,4架护航的歼—20使用“凯旋”呼号,“双20”列阵长空告慰革命先烈,表达崇高敬意。编队在机场上空通场,桃仙国际机场以“过水门”最高礼仪迎接英烈回家。

11时25分,第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸迎回仪式开始,退役军人事务部党组书记、部长裴金佳主持,中央宣传部、中央对外联络部、中央网信办、中央港澳办、中央和国家机关工委、外交部、国家发展改革委、教育部、财政部、退役军人事务部、国家广电总局、中央军委政治工作部、中央军委国际军事合作办公室,辽宁省、沈阳市,驻沈解放军、武警部队和北部战区陆军等单位有关同志,抗美援朝老战士、烈士亲属代表,纪念抗战胜利80周年阅兵受阅官兵、抗美援朝英雄连队官兵代表,奥运冠军代表、部队官兵代表、港澳台师生代表、青少年学生代表等1500人参加。仪式现场庄严肃穆,志愿军烈士遗骸棺椁覆盖着鲜艳的中华人民共和国国旗,全体人员向烈士遗骸三鞠躬。

仪式结束后,志愿军烈士遗骸棺椁在70辆警用摩托车组成的骑警车队护卫下,由6辆军用运输车送往沈阳抗美援朝烈士陵园。29.7公里的归途设置国旗近3500面,沈阳各界群众沿途列队迎接英雄回家,各交通要点、营运车辆和主要建筑打出向英雄致敬的标语。

今年是中国人民志愿军抗美援朝出国作战75周年,我国已迎回12批1011位在韩志愿军烈士遗骸。根据安排,13日10时,第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式将在沈阳抗美援朝烈士陵园志愿军烈士纪念馆广场举行。



9月12日,第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国。这是志愿军烈士遗骸抵达沈阳抗美援朝烈士陵园

新华社发

身份确认,找到亲人!

广东籍在韩志愿军烈士邱能庆后人称,希望有机会去给叔叔扫墓

羊城晚报讯 记者侯梦菲报道:9月12日,第十二批在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国。与此同时,退役军人事务部近日发布消息,已经顺利完成前11批981位在韩志愿军烈士遗骸鉴定比对,并成功为28位在韩志愿军烈士确认身份、找到亲人。广东籍在韩志愿军烈士邱能庆,就是其中之一。

离家70余年,邱能庆烈士终于找到了家人。“邱能庆,广东省阳江市,牺牲于1953年。”短短一行字,让烈士后人、广东省阳江市阳东区大八镇大陂村村民邱成茂眼眶发热。今年58岁的邱成茂,从未见过叔叔邱能庆。作为邱能庆烈士的侄子,邱成茂对叔叔的认知来源于家里的老物件和村里老人们的讲述:“我父亲兄弟三个,因为爷爷过世比较早,叔叔是我爸爸带大的。”

幼年时,邱成茂听村里老人讲过,叔叔胆子很大,什么都不怕。带着这种果敢,叔叔参加了解放军。至于叔

叔参军后的事迹,邱成茂是从家里保存的《革命军人牺牲证明书》中知晓的:邱能庆,志愿军73师218团八连战士,1948年10月参加解放军,1953年7月10日在朝鲜抗美援朝战斗中牺牲。

9月11日晚,邱成茂收到通知,叔叔找到了。“内心五味杂陈,心情非常复杂。”邱成茂说,这里面有期待、有感动,更有思念。

据悉,叔叔邱能庆为2020年第七批迎回安葬的在韩中国人民志愿军烈士,如今安葬在辽宁沈阳抗美援朝烈士陵园。找到亲人后,邱成茂说,希望有机会能去给叔叔扫墓,并告诉他:“我们国家现在强大了,家人过得也很好,请叔叔放心。”

根据退役军人事务部消息,2014年以来,中韩双方连续交接11批在韩中国人民志愿军烈士遗骸981位、遗物10034件。

全省市县党政正职高质量发展能力暨“加快建设更具国际竞争力的现代化产业体系”专题培训班开班

以科技创新引领新质生产力发展 努力在建设现代化产业体系方面继续走在全国前列

王伟中作开班动员讲话暨专题辅导报告

羊城晚报讯 9月12日,全省市县党政正职高质量发展能力暨“加快建设更具国际竞争力的现代化产业体系”专题培训班在省委党校开班,省委副书记、省长王伟中作开班动员讲话暨专题辅导报告。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于现代化产业体系建设的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示精神,认真落实省委“1310”具体部署和全省高质量发展大会精神,推动各市县进一步提高抓产业、促发展的能力水平。

王伟中指出,习近平总书记对现代化产业体系建设高度重视,明确要求广东始终坚持以制造业立省,殷切寄望广东在建设现代化产业体系等方面继续走在全国前列。全省各地各部门要牢记习近平总书记殷殷嘱托,深刻认识建设现代化产业体系,是广东顺应新一轮科技革命和产业变革、更好扛起经济大省挑大梁责任、推动城乡区域协调发展、在推进中国式现代

化建设中走在前列的必然要求,是广东实现高质量发展的根本途径。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,坚持实体经济为本、制造业当家,加快构建全过程创新链,因地制宜发展新质生产力,以更大担当作为推进现代化产业体系建设。要准确把握广东产业发展的优势与短板,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,推动科技创新和产业创新深度融合,促进大中小企业融通发展,统筹发展和安全,筑牢现代化产业体系“四梁八柱”,推进产业智能化、绿色化、融合化,增强产业体系完整性、先进性、安全性,加快建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

王伟中强调,各地要科学确定产业发展定位,围绕资源禀赋和产业基础,坚持宜工则工、宜农则农、宜游则游、宜海则海,找准主攻方向和着力点,保持定力、久久为功,培育壮大特

色优势产业。要推动产业集群发展,从大中小、上下游、产供销等各环节发力,加强全产业链建设,打造更多特色鲜明、竞争力强的产业集群。要高水平推进产业平台建设,坚持产城融合、城产一体,探索“管委会+公司”运营模式,做大做强县域功能性国企,更好支撑和服务县域经济发展壮大。要积极开展市场化招商,充分用好专业化招商资源力量,创新机制调动各方积极性,及时协调解决项目落地的困难问题,营造良好营商环境。要完善省内新一轮对口帮扶协作和产业共建机制,全力稳住产业链关键环节,引导推动珠三角产业向粤东西北产业园区有序转移。要加强资源要素保障,推进全域土地综合整治,大力盘活低效用地,推动土地集中连片使用,有效降低工业用地成本,认真落实各项人才政策,吸引集聚更多高端人才、创新人才。要优化涉企服务,坚持和落实“两个毫不动摇”,在密切政企沟通、支持

创新发展、促进数字化转型、扩大投资等方面拿出更多有力有效举措,提振企业发展信心。要深化预算管理改革,坚持把预算落实到项目上,及早谋划储备项目,做细做实前期工作,提高年初预算到位率,提升财政资金使用效益。

王伟中要求,市县党政主要领导同志要进一步加强对现代化产业体系建设的学习,努力成为行家里手。要大兴调查研究之风,积极借鉴先进地区的好经验,虚心向企业家学习、向基层一线学习。要打造懂经济、懂科技、懂产业、懂招商、懂金融、懂项目、懂园区的专业化队伍,齐心协力推动现代化产业体系建设取得更大实效。

副省长王胜主持开班式。省领导郭永航、马正勇,广州市市长孙志洋,省直有关单位负责同志,各地级以上市、县(市、区)党政主要负责同志参加开班式。

(李凤祥 符信)

广东IP组团“北上” 服贸会里上演文化出海记

羊城晚报记者 孙绮曼 王莉

在北京首钢园4号馆内,一只戴着红色眼罩的“老猪”被观众团团围住,它惊掉下巴的表情被制成潮玩盲盒。与它“并肩作战”的,还有企鹅Pen-Pen、斗罗大陆游戏等创新文化产品。“各位观众看到我们的‘老猪’形象再次出现,肯定会感觉非常惊喜。”咏声动漫副总裁阎冰介绍,今年是猪猪侠诞生20周年,这只“老猪”正以全新形象逆袭全球市场。

2025年中国国际服务贸易交易会首次将会展全部放在首钢园区。这个曾经机器轰鸣的钢铁重地里,穿梭着来自全球的服务贸易从业者。在“数智领航 服贸焕新”的年度主题下,广东交易团34家优质企业集体亮相,展示人工智能、数字文娱、数字技术三大领域的创新成果。

作为经济大省,广东正在服务贸易领域展现新作为。2024年广州服务贸易进出口总额超750亿美元,同比增长26.5%,贸易规模居全国主要城市第四位。今年上半年,这一良好态势仍在延续。

广东IP齐发光 从岭南爆款到全球符号

首钢园9号馆内,三七互娱的《斗罗大陆:猎魂世界》游戏体验区人气火爆。这款耗时3年研发、投入超2亿元资金打造的游戏,上线一个月便取得2亿元的流水,连续4天在iOS排名榜首。“我们出海业务占整个集团业务营

收比例的1/3,在200个国家和地区发行我们自己的游戏。”三七互娱公共事务副总裁李宜浓告诉记者,公司早已确立了完整的出海链条——从运营发行到研发投资,全链条打造。

在不远处的咏声动漫展台,猪猪侠的二十年进化史正在上演。从初代动画形象到如今的潮玩表情包,这个广东本土IP已经成长为具有全球影响力的文化符号。“近年来我们一直都是深耕‘老猪’的IP,让粉丝有梗可玩、有谷可吃。”阎冰向记者透露,猪猪侠系列表情包已经发送超百亿次,相关话题也有350亿次的阅读量。此外,猪猪侠系列盲盒在TOPTOY全渠道发售已超35万只,跻身多渠道品牌潮玩盲盒畅销榜前列。

名创优品展区,企鹅PenPen成为明星产品。这是名创优品首个出海的原创IP,在社交媒体上表现强劲——国内播放量超过7亿,拥有百万粉丝,海外粉丝也已突破500万。“PenPen是名创优品原创自有IP,自2019年推出以来共进入104个国家及地区市场,海外销售额达10亿元。”名创优品集团公共事务总监刘奇介绍道。

技术硬核“造梦” 从观看到参与

在9号馆的“北京大视听”展区,PICO打造的XR沉浸体验——《浪浪山小妖怪:妖你同行XR》成了全场最热门的打卡点之一。观众只需戴上头

显设备,就能化身小猪妖闯进水墨风格的浪浪山,在体验过程中还能影响剧情走向。这种从“观看”到“参与”的跨越升级,充分体现了“文化+科技”融合模式下IP内容的巨大潜力。

在咏声动漫展台,一款融合裸眼3D技术的猪猪侠AI早教机器人吸引了众多目光。这款与Aitokii联名的机器人,能将猪猪侠的可爱形象生动立体地呈现出来,既延续了IP的亲合力,又通过智能早教功能拓展了应用场景。阎冰表示,当前咏声动漫正积极布局VR等新业态,已推出猪猪侠VR电影和VR舞台剧,探索传统文化IP的创新体验方式。

技术赋能不仅体现在硬件创新上,更深入到内容生产全链条。三七互娱的“小七大模型”是广州第一个在中央网信办备案成功的游戏行业垂类大模型,已经赋能整个生产、销售、投放流程。

在“小七大模型”和其他大模型的结合下,在发行环节使用AI技术辅助生成的2D美术资产占比已超过80%,AI本地化翻译已覆盖旗下85%的海外游戏,覆盖18个语种,准确率高达95%。”李宜浓透露,AI全链条使用平均提效30%-70%不等。

出海以本地化破壁 从卖产品到文化相遇

游戏出海并非一帆风顺。李宜浓坦言,不同地区遇到的困难不一样:“首先要尊重当地文化习俗,这需要花

大量时间了解当地文化、传统习俗,不能超越人家的文化壁垒。”

三七互娱探索出了一套针对不同市场的产品策略:根据不同的市场特点,在不同地区重点发行不同类型的游戏。同时,在发行层面,针对不同的游戏市场,以及当地用户特点,在游戏内容和推广素材上做出差异化。“我们基本上做本地化运营,海外事业群有专门做游戏本地化的部门。”李宜浓表示。

咏声动漫的IP布局则已经拓展到海外60多个国家和地区,超过150家播出平台。《猪猪侠》系列大电影登陆了美国、加拿大、韩国等40多个国家;《百变校巴》被译制成10多种语言,在全球60多个国家和地区播出。就在刚刚过去的8月,《猪猪侠》等核心IP亮相2025曼谷国际数字内容节。据介绍,《猪猪侠之竞速小英雄》的泰语配音即将在泰国正式上线,这是该IP再度落地泰国的重要举措。

名创优品则通过文化融合策略推动IP出海。PenPen系列融合了全球化文化元素,为每一个城市打造独特的城市形象,成为跨越文化的情感纽带,在现场的展位上,身着广府传统服饰的“西关小姐”“东山少爷”PenPen和埃及法老版的PenPen肩并肩,成为广东IP全球化的生动注脚。

广东IP的全球之旅才刚刚开始。从猪猪侠的“逆袭”到PenPen的“冒险”,在首钢园这个象征转型与重生的地方,广东的数字文化服务正在书写新的出海篇章。

2025 粤港澳大湾区老字号 (文化)博览会开幕

羊城晚报讯 记者孙绮曼、实习生杨雅淇摄影报道:9月12日,2025粤港澳大湾区老字号(文化)博览会在广州中国进出口商品交易会展馆A区拉开帷幕。作为商务部“老字号嘉年华”重点活动,这届博览会以“老字号新动能·大湾区新体验”为主题,汇聚粤港澳大湾区及全国数百家老字号企业,首次与旅博会同期举办,推动传统文化从“静态展品”变为“动态体验”。

走进展馆,鹰金钱、广州酒家、永丰源、苏氏荣华等老字号“常客”与“新面孔”齐齐亮相,展现出一幅老字号“守正创新”的生动画卷。

老广味道上新 经典产品跨界“圈粉”

“我们是老字号展的‘老熟人’了!”

鹰金钱公司市场运作部总经理陈义福笑着告诉记者,这一次,他们不仅带来了经典豆豉鲮鱼,还推出休闲食品和海外畅销款,其中俄罗斯鲑鱼罐头是品牌首创、是本次重点推介新品。

不远处的广州酒家展位,中秋氛围浓郁。广州酒家品牌管理部主管卢启文介绍,此次以月饼为主题,现场展出的既有双黄白莲蓉、五仁等经典款,也有流心奶黄、火腿系列等创新口味。展台上还陈列着新书《国饼:广式月饼的前世今生》和今年爆款手信“荔枝酥”,彰显“食品+文化”双轨并进的策略。

苏氏荣华品牌代表苏俊华则表示,品牌今年邀请苏炳添代言,推出多款低糖健康新品,如低糖姜汁莲蓉、低糖金翡翠等,同时带来传统婚嫁习俗产品“嫁女饼”,传递“既守传统又追健康”的新理念。

湾区老字号“组团”秀实力

在国瓷永丰源展位,一款广彩瓷新品吸引了不少人驻足。客户经理林小姐介绍,以往广彩瓷多作为艺术品收藏于博物馆,而这次品牌突破釉上彩工艺限制,首次推出食品级广彩瓷器皿,并将其开发为中秋礼产品。“我们虽然是首次来广州参展,但也希望让更多消费者用上、爱上广彩瓷。”

博览会现场,汉唐服饰走秀、非遗展演、手工艺制作体验等活动也陆续开展,观众不仅可观看、可购买,还可沉浸式参与其中,感受“动态”的文化传承。

平台价值凸显 老字号呼吁更优服务

多家老字号企业认为,博览会提供了难得的交流机会。陈义福指出,本届

展会汇聚了全国老字号,成为品牌学习与拓展合作的重要平台;苏俊华则表示,希望通过展会触达广交会展商和市民,传递新品信息与品牌理念。

广东省商务厅副厅长何军表示,广东将从推动老字号“走出去”、构建以大湾区老字号博览会为核心的活动矩阵、推进老字号特色发展行动三方面持续发力。广东省老字号协会会长徐伟兵说,博览会通过“老字号+新媒体”等数字化场景,精准契合年轻消费需求,为老字号“破圈”提供发展路径。

博览会由广东省商务厅指导、广东省老字号协会等承办,展出规模达2万平方米,设置粤港澳主题区、全国老字号综合区、互动体验区等展区,预计吸引超10万人次参观。博览会期间,还将举办老字号跨界协同讲坛、商标保护交流会、“百千万工程”地方推介等多类活动,将持续至9月14日。



鹰金钱等老字号“常客”与“新面孔”齐齐亮相