

岭南文化大模型通过国家算法备案

为“人工智能+文旅”融合树立标杆

文/羊城晚报记者 黄婷 图/羊城晚报记者 曾育文

近日,岭南文化大模型的建设又迎重大突破。9月11日,由羊城晚报岭南文化大模型实验室自主研发的“岭南文化大模型文本生成算法”正式通过国家网信办深度合成服务算法备案。这是岭南文化垂直领域首个获得深度合成服务算法备案的大模型产品,标志着羊城晚报在文化垂直领域大模型研发和应用的技术能力获得国家权威认可。

12日,继上线羊城晚报·羊城派客户端后,以岭南文化大模型为AI底座的“文化通”智能体获评2025年广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例,充分展现了AI技术在文化领域的深度应用价值。

岭南文化大模型的新突破,标志着羊城晚报以“媒体+”形式推进主流媒体系统性变革取得关键进展。当前,羊城晚报正推动岭南文化大模型从实验室走向大众化应用新阶段,面向国内公众打造集文化传承、文旅服务于一体的在地文化服务生态圈。

聚焦岭南文化 用AI技术赋能传承创新

“岭南文化大模型文本生成算法”以广东岭创数字科技有限公司为服务技术支持者,融合岭南地区的权威典籍及特色资源,打造出“懂文化、讲文化、用得起”的大模型助手。

算法备案是我国对互联网信息服务算法实施的重要监管措施。《互联网信息服务深度合成管理规定》第十九条规定,具有舆论属性或者社会动员能力的深度合成服务提供者,应当按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行备案和变更、注销备案手续。

“岭南文化大模型文本生成算法”顺利完成网信办深度合成服务算法备案,意味着大模型在数据安全、风险防控、服务规范等方面已符合国家相关法规和备案要求,更标志着羊城晚报在文化垂直领域大模型研发和应用的技术能力得到权威认定。



以岭南文化大模型为AI底座的“文化通”智能体获评2025年广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例

加速落地应用 提升“媒体+”融合力

12日上午,在广东文旅推介大会上,广东省文化和旅游厅、广东省工业和信息化厅联合发布了2025年广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例,“文化通”智能体榜上有名。这标志着岭南文化大模型为“AI+文旅”的创新应用树立了行业标杆。

目前,“文化通”智能体已上线羊城派客户端,面向用户开放“出行规划助手”等各类智能体应用。在羊城派客户端上,用户只需点击首页导航栏“文化通Ai”图标,即可唤起“文化通”智能体,在输入自身需求后获得一份私人定制的文化旅游规划。

自今年3月28日发布以来,岭南文化大模型的落地应用呈现“加速跑”态势,以场景化服务无缝融入大众生活。

今年5月,羊城晚报在文博会上推出岭南文化大模型32B参数升级版,发布“文化活地图”“广东文化旅游规划助手”和“PDF结构化提取助手”三大应用场景,实现从技术到应用的关键跨越;7

月,岭南文化大模型携手广州市“粤语语料库建设与大模型评测重点实验室”联合打造国内首个粤语智能化应用生态,推进多模态粤语语料库与粤语文化思维链训练框架建设。

随着岭南文化大模型建设的进一步深入,深耕岭南文化68载的羊城晚报正以“媒体+”融合力推动文化共享,探索从文化传播者到数字生态构建者的跃升,进一步做强媒体、文化、数据、产业四个战略板块。

在羊城创意产业园与岭南数字创意大厦的招商蓝图中,数据服务成为赋能企业发展的一抹亮色。广东岭创数字科技有限公司董事长丁华表示,目前,岭南文化大模型已开放规划推理能力,为数字文化与科技融合类企业提供核心技术支撑;未来还将开放岭南文化大模型、岭南文化语料数据集、跨境数据通道,扶持50个“岭南文化大数据+”项目。

@广东高校毕业生:

83场招聘会等你来!

首场活动将于9月26日在华南理工大学举行

羊城晚报讯 记者孙唯报道:广东高校毕业生生注意啦!83场不同主题的招聘活动等你来!为扎实推进“百万英才汇南粤”行动计划,促进高校毕业生高质量充分就业,广东省教育厅9月12日宣布,2025年9月至2026年6月,省教育厅将举办“就在南粤”广东省2026届普通高校毕业生生系列供需对接活动。

首场活动为9月26日在华南理工大学(五山校区)举行的南方装备制造专业专场。

广东省教育厅要求,各承办高校要强化信息审查,对参加活动的用人单位基本情况、招聘人数、招聘条件、工作内容、工作地点、劳动报酬等招聘信息进行严格审核,严禁在活动中设置违反国家规定的有关歧视性条款和限制性条件,确保信息的真实性、合法性。要健全信息安全保护机制,防止因信息泄露使高校毕业生和用人单位合法权益受到侵害。

用人单位、高校毕业生要严格按照国家和省关于高校毕业生就业政策要求进行供需对接、双向选择。用人单位和通过供需对接落实就业单位的高校毕业生应在广东学生就业

创业智慧服务平台签订《普通高等学校毕业生、毕业研究生就业协议书》,所签订的就业协议作为毕业生登记毕业去向、办理户籍和档案迁移手续的重要依据。

各高校要加强对毕业生就业安全教育,严防“黑中介”“付费实习”“临门式毁约”“滥用试用期”“花样培训贷”“付费内推服务”“新职业认证”等就业陷阱。要深入开展求职安全及法治宣传教育,多渠道多形式教育引导高校毕业生增强涉就业风险识别与防范能力。要建立毕业生就业风险防范及应对机制,做好工作预案。要加强活动监管,严防招聘欺诈,消除就业歧视,维护毕业生就业权益。

各高校要根据自身办学特色和专业设置,建立就业用人单位数据库,为本校2026届毕业生至少举办2场(春、秋季各1场)以上全校性的校园招聘活动、多场宣讲活动以及岗位实践对接活动。

此外,高校毕业生可在“广东大学生就业创业”微信小程序中创建简历、找工作、拿offer、查询档案去向、在线签订就业协议书,一站式办理就业相关业务。

全球首条高世代 印刷OLED产线将在穗开工

总投资约295亿元,预计11月开工

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:12日晚,TCL科技集团股份有限公司发布公告称,公司、TCL华星与广州市人民政府、广州经济技术开发区管委会共同签署项目合作协议,拟共同建设一条月加工2290mm×2620mm玻璃基板能力约2.25万片的8.6代印刷OLED显示面板生产线,主要产品涵盖平板、笔记本电脑、显示器等应用领域,预计项目总投资约人民币295亿元。

根据公告,作为全球首条高世代印刷OLED产线,TCL华星t8项目

预计2025年11月开工。值得注意的是,TCL华星t8项目所采用的技术均为TCL华星自有,基于印刷OLED技术建设的第8.6代线,也将为我国在全球新型显示产业竞争新格局中抢占战略制高点、发挥引领作用提供有力支撑。

超高清视频与新型显示产业是全球科技竞争的战略制高点。近年来,我国新型显示产业快速崛起,产业规模跃居全球第一。而作为“世界显示之都”的广州,“广东屏”再跃上新台阶。

2025广东旅博会观察:

康养文旅深度融合 银发经济玩出新赛道

相关**新闻**

羊城晚报记者 刘星彤

条长线康养旅游线路……

多家旅行社代表表示,银发群体已成为文旅消费的重要增长点,他们不仅出行频次高,且更注重体验品质。正在咨询台前为父母挑选旅游产品的张先生表示:“父母年纪大了,普通的旅游团不放心。有医疗保障的康养旅游产品正好解决了我们的后顾之忧。”

入境旅游获点赞

入境旅游展区成为本届旅博会极具创新性的亮点。这个首次设立的专区并非简单展示海外目的地,而是旨在构建一个完整的入境旅游服务生态系统展示和咨询平台。

记者在现场观察到,展区汇聚了从签证政策咨询、交通接驳、线路设计到体验服务的全产业链机构,清晰勾勒出一个“一站式”的服务闭环蓝图,让海外游客和业界人士能够在此获取全方位的深度解决方案。

“这是我第一次体验到如此便捷的入境服务。”来自德国的商务旅客穆勒告诉记者,他通过过境免签政策来到广州,应朋友之邀来到展会参观,中国对于入境游客的便捷服务举措让他印象深刻。“不但能满足外国旅客的多种旅行需求,还有多语种服务,完全超出了我的预期。”

据悉,入境旅游展区汇集了携程集团、广之旅、白云机场、公交集团客轮公司、如约文旅、南沙邮轮母港等旅行服务商,同时联动了广州市公安局出入境管理支队、广州边检总站洲

头嘴边检站等政策执行部门,将入境“一站式”服务闭环清晰勾勒出来。

国际展商的数量和质量也显著提升。泰国、日本、韩国、俄罗斯等28个国家和地区官方组团亮相,超20家国际航空与邮轮企业组成“国际交通服务商组团”入驻,30余家境外地接社带来全球特色旅游资源展示。这一规模和国际参与度,成为广东入境旅游市场全面复苏和升级的另一佐证。

惠民更加接地气

“省了整整800元!”在旅行社展台刚刚付完款的市民张女士兴奋地告诉记者,她通过叠加使用“金秋文旅消费券”和旅行社优惠,为全家预订了超值的国庆北京之旅。

据悉,本届旅博会推出的惠民政策呈现显著的系统性和创新性。2000万元消费券通过银联、携程、美团、飞猪等多平台发放,形成“政府补贴+平台让利+企业促销”的多层次惠民体系。

记者在采访中观察发现,惠民政策的设计更加精准多元:除常规的景区门票优惠外,还特别针对不同群体推出特色产品。如针对亲子家庭推出的研学旅游线路、针对年轻人推出的潮玩体验等。

据悉,本届旅博会将持续至9月14日,市民游客可通过“CITE广东旅博会”微信公众号继续预约参观,体验这场“即看即买即玩”的沉浸式文旅盛宴。

2025广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动

文旅产业新成果新亮点集中亮相

羊城晚报讯 记者黎存根、实习生王申昊、通讯员粤文旅宣报道:9月12日,由广东省文化和旅游厅主办的2025广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季(以下简称“推介大会”)在广州正式启动。

本次推介大会上,广东省文化和旅游厅、广东省工业和信息化厅联合发布了2025年广东“人工智能+文旅”应用场景典型案例和孵化项目名单,这是广东首次集中展示人工智能在广东文旅领域融合应用的创新成果。其中,羊城晚报报业集团旗下广东岭创数字科技有限公司以岭南文化大模型为AI底座

“人工智能+文旅”应用场景典型案例发布

据介绍,本届推介大会以文旅推介、惠民消费、产融对接、人才汇聚、国际合作等系列重点活动为抓手,集中展示广东文旅产业新成果、新亮点,推动文旅消费规模持续扩大,促进区域协作、产融对接和国际交流,助力构建现代旅游产业体系,为建设更高水平的文化强省、旅游强省和粤港澳大湾区世界级旅游目的地注入强劲动力。

会上发布了2025年度广东省文旅促消费优秀案例和“人工智能+文旅”应用场景典型案例及孵化项目。作为典型案例,由羊城晚报报业集团广东岭创数字科技有限公司申报的“文化通”项目以岭南文化大模型为底座,让AI化身文化专家型助手,适用文化传承、文旅服务等多个场景,提供从文化资源查询到行程规划、预订的全流程服务。

推介大会上还启动了2025年广东“金秋文旅消费季”惠民补贴活动,面向



旅博会上,人们在展位前互动交流 羊城晚报记者 邓鼎园 摄

广东本地居民、全国来粤游客及入境游客,发放总计2000万元的文旅消费券。

旅博会现场首办人才供需对接会

同期举办的2025广东国际旅游产业博览会以“赋能文旅新质生产力”为主题,设置国际文化旅游馆、文旅融合馆、文旅消费体验馆、老字号文化馆四大主题展馆,吸引全球近50个国家和地区、超100个优质旅游目的地及500余家文旅机构、企业参展参会。重点打造文旅新质生产力主题展区、广东文旅消费新业态新场景主题展区、广东文旅产业融合展区、入境旅游展区、乡村酒店(民宿)展区等,举办“文创奇遇记”“粤潮生活季”“自然共生·

城市乐活”文旅派对、“广东文旅产业派”等活动,搭建一站式全球文旅合作、供需对接桥梁。旅博会还首次设立入境旅游展区,打造“政策—交通—线路—体验”四大功能板块,为海外游客提供更加便捷、更有深度的入境旅游服务。

值得关注的是,在广东省文化和旅游厅指导下,旅博会组委会首次创新举办“文旅英才汇南粤”人才供需对接会,为广大高校学子和文旅企业搭建一个交流合作、双向选择的优质平台,推动更多优秀文旅英才汇聚南粤,助力广东文旅产业高质量发展。据悉,40多家行业重点企业带来100个优质岗位,招聘人数超300人,中山大学、暨南大学、华南师范大学等多所高校文旅相关专业学子组团现场对接,以人才凝聚文旅发展新动能。