

广州爵士音乐季,9月起密集来袭

三位爵士乐大咖首度亮相羊城

作为中国南部最强爵士音乐盛事,由星海音乐厅主办的2025广州爵士音乐季活动从9月起密集来袭:世界首屈一指的爵士女伶Dianne Reeves、英伦奇才音乐人Jacob Collier、古巴爵士小号巨匠Arturo Sandoval、笙艺术大师吴巍领衔的丝绸爵士三重奏……四场音乐会云集超50项格莱美提名、22项格莱美得主,其中有三位大咖更是首度亮相广州,呈现难得一见的“天花板级”现场。

9月12日 笙艺术大师吴巍 跨越传统的音乐对话

作为BBC逍遥音乐节、纽约林肯中心音乐节、柏林音乐节等多个世界知名音乐节的常客,笙艺术大师吴巍,俨然是中国笙在欧洲古典、爵士、电子等多维音乐领域的一个成功典型。由他及德国知名独立厂牌ECM的爵士钢琴家Florian Weber以及北德广播爵士大乐队(NDR BIG BAND)的传奇小号手Ingolf Burkhardt共同组成的丝绸爵士三重奏,9月12日率先为湾区观众开启一场颠覆传统音乐界限的盛宴,一场跨越东西方文化的音乐对话便由此展开……正如吴巍所言:“尽管笙不是爵士乐器,但我希望借鉴爵士的创造精神与技术,寻找笙的新可能性。”

9月13日 传奇格莱美十冠王 ARTURO

叱咤风云的爵士乐巨擘Arturo Sandoval首次访穗演出!这位大牛能奏出“刺破云霄的闪电般高音”,又能让乐器发出长号专属的浑厚低音,这种横跨音域的统治力,至今无人能及。正

如爵士界评价:“当他的号响起,高低音域的边界都在颤抖。”

作为当今乐坛中的佼佼者,古巴裔美国小号演奏家Arturo Sandoval曾十余次获莱美奖提名及奖项,还曾摘下六座公告牌音乐奖及第47届肯尼迪中心荣誉奖,并凭借电影《情别哈瓦那》(FOR LOVE OR COUNTRY)的配乐斩获一座艾美奖。其超强能力“极限能力”背后,是对多元风格的绝对掌控。本届爵士季活化石级别现场,非Arturo Sandoval莫属。

11月11日 爵士女伶DIANNE 全明星乐队阵容顶配

五座格莱美奖得主Dianne Reeves以其出色的歌唱技巧、即兴表演能力以及独特的爵士与R&B演绎风格,成为了世界首屈一指的爵士女歌手、当代乐坛三大爵士女伶之一。她的声音被赞誉为“有史以来最强大、最精准、最有力的”,甚至有评论家称她为“传统爵士声乐最后的守护者”。

这位被誉为“爵士人声天花板”的传奇人物即将首次亮相广州爵士音乐季,音乐会阵容豪华,力邀曾获11次格莱美提名、2次格莱美奖及艾美奖提名的钢琴家John Beasley,当代最具影响力的鼓手之一、格莱美奖得主Terreon Gully以及爵士吉他领域的标杆人物



火爆出圈的天才音乐人
Jacob Collier



古巴裔美国小号演奏家
Arturo Sandoval

Romero Lubambo等人加盟。

11月23日 七座格莱美奖得主 天才音乐人JACOB

压轴本届爵士音乐季的Jacob Collier,在过去十几年间在全世界火爆出圈,在多个社交媒体平台上累积了数千万次观看量。正如金牌制作人昆西·琼斯惊叹:“我一生未遇此等超越任何类别的天才。”Jacob的现场演出可谓神级即兴,场场都是限定版,他会带着全场观众一起玩——现场教观众分几个声部合唱,瞬间将体育馆变成巨型人声合唱团。

11月23日,广州爵士音乐季首次成功邀请Jacob前来打造其专属演



五座格莱美奖得主
Dianne Reeves

出,也正因为其演出现场的不可复制性,让他的现场口碑爆炸,一票难求,已提前售罄!这位手捧七座格莱美奖的奇才,将以一个人的无限想象力,编织变幻无穷的嗨爆现场。

除了在星海音乐厅举办的上述爵士大咖现场,2025广州爵士音乐季焕新出发,爵士开放日全天不落幕,启发创意灵感,感受无法抵挡的火热节奏;从“二沙岛户外音乐季”“爵士城迹”到“爵士探秘”,汇聚国际爵士大咖、粤港澳大湾区和本地优秀音乐人,二十多场演出活动点亮文旅地标,与听众共享爵士乐趣。

作为国内唯一以城市命名的爵士音乐盛事、广州城市文化名片,步入第11年的广州爵士音乐季,将带着开放、包容、进取的城市精神,在这片灵感与惊喜交织的爵士乐土,将艺术“无界”进行到底。文 | 记者 艾修煜 图 | 主办方提供

田径世锦赛前瞻

中国队新老交替 “00后”超过六成

9月13日,第20届田径世锦赛在日本继1991年东京、2007年大阪后第三次承办这一世界田径盛事。在两年前的布达佩斯世锦赛斩获两枚铜牌后遭遇滑铁卢,正处于新老交替的中国田径重整旗鼓,“00后”选手成为生力军,陈好颖、陈圆将等“05后”小将崭露头角,新鲜血液的注入,让中国田径活力满满,他们将以全新面貌展现中国田径健儿的青春风采。

本次东京世锦赛,堪称2028洛杉矶奥运周期内的首次世界田径最高级别赛事,既检验中国田径换血成效,也是新一代中国田径健儿难得的锻炼和积累大赛经验的机会。布达佩斯世锦赛的惨淡表现后,中国田径在巴黎奥运会收获1金1银2铜,整体表现有所回升。

进入2028洛杉矶奥运周期以来,中国田径在南京室内世锦赛、广州世界田联接力赛和韩国龟尾亚锦赛表现出彩,本赛季已在男子400米、男子110米栏、男子铁饼、男子铅球、男子10000米、男子撑杆跳高、女子60米栏(室内)等10个项目打破



陈好颖 新华社发

全国纪录,广东名将吴瑞庭更是打破尘封16年的男子三级跳远亚洲纪录。竞技成绩遍地开花的同时,老将老而弥坚,他们依然在为实现不断突破极限;年轻一代则初生牛犊不怕虎,屡屡制造惊喜。36岁的巩立姣将开启第十次世锦赛之旅,28岁的梁小静在今年迎来状态井喷,32岁的谢震业依然在百米赛道坚守。

本次世锦赛,中国田径共有47名“00后”选手,占比64%,其中多达13名“05后”选手将首次站在世锦赛赛场。作为中国田径队在本届世锦赛年龄最小的选手,陈好颖在今年斩获亚锦赛女子200米金牌,目前保持着亚洲女子少年100米、200米双料纪录,这朵中国田径的未来之花将在首次世锦赛之旅汲取养分。19岁的陈圆将在今年的全国田径锦标赛以13秒18的成绩夺得男子110米栏冠军,成为该项目继刘翔、谢文骏之后的国内第三人,而三名“05后”选手刘凯(男子400米)、李晨洋(男子撑杆跳高)和邢家梁(男子铅球)均在今年打破各自项目的全国纪录,在世界顶级舞台,这些年轻选手将迎来绽放光芒、成长蜕变的机会,中国田径也将通过今年一系列大赛的洗礼,彻底完成新老交替。

三年前的东京奥运会,中国田径在东京新国立竞技场见证了苏炳添跑出9秒83的亚洲纪录,巩立姣和刘诗颖的加冕以及中国男、女100米接力创造奥运会历史最佳成绩,如今中国田径期待在这块福地再创辉煌。从项目分布来看,中国田径在竞走、投掷和三级跳远等项目均具备冲击奖牌甚至夺金机会,首次亮相世界舞台的400米接力有望向全国纪录发起冲击。

羊城晚报记者 柴智

出货量首次超越苹果

华为智能手表出货量全球第一



消费者在挑选智能手表

今年第二季度,全球智能手表市场的王座悄然易主。近日,根据Counterpoint Research最新报告,华为智能手表出货量首次超越苹果,跃居全球第一。这是自2024年第一季度连续五个季度下滑后的首次市场回暖,而中国成为本轮增长的核心引擎。高级分析师Anshika Jain指出:“华为凭借52%的同比增速成为全球前十品牌中增长最快的企业,其中超过75%的出货量来自中国市场。”

如何实现高端逆袭?

“华为登顶全球智能手表市场,核心源于‘技术自主+场景深耕’双引擎驱动。”天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示。

郭涛分析道,华为通过麒麟芯片迭代实现性能跃迁,配合HarmonyOS分布式架构打通手机、平板、家居设备之间的生态壁垒,形成“硬件+服务”闭环。其在国内市场

精准把握健康需求爆发期,推出医疗级血压、心电图监测功能,直接契合老龄化社会趋势。

相比之下,小米以性价比渗透大众市场,小天才则聚焦儿童社交细分赛道,而华为为更侧重高端技术溢价与全场景协同。三者虽均构建“硬件+服务”模式,但华为通过底层技术突破形成了差异化竞争力。

文/图 羊城晚报记者 潘亮

破解支付出海 “最后一公里”

WINTOPAY亮相大湾区跨境电商卖家论坛

9月12日,2025COSP广州国际户外展正式启幕,同期重磅举办“2025大湾区跨境电商卖家论坛”,聚焦户外品牌出海的高质量发展路径。当前中国户外品牌正加速推进全球化战略,而支付作为消费链路中的“最后一环”,其本土化适配程度,已成为制约品牌顺利出海的关键卡点。对此,全球支付服务商WINTOPAY受邀出席活动,现场分享了针对这一痛点的破局解决方案。

现场WINTOPAY市场总监陈缘以《从结账到复购:户外品牌出海支付体验升级的“双引擎”策略》为题演讲,直指独立站运营中的支付痛点:不少品牌因缺乏本地常用支付方式、支付页无安全认证,或受欺诈订单引发资金纠纷,折戟“最后一公里”。

对此,WINTOPAY提出定制化解决方案:一方面依托VISA、MasterCard等国际信用卡组织覆盖全球的支付能力,并整合覆盖欧美、中东、拉美及东南亚等主流市场的200+本土支付工具;另一方面按交易场景量身设计方案,搭配自研银行级AI风控系统,提供7×24小时技术与服务支持,多维度助力品牌打造差异化竞争优势。

在独立站收单专业领域,WINTOPAY已成功助力全球超6000家商户突破收款瓶颈。此次分享不仅为户外品牌打通支付链路提供实操路径,更凸显支付服务商在跨境生态中的支撑作用,为中国品牌深耕海外市场、实现本土化运营注入新动能。

(蒋佳元 修艳玲)

彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年9月12日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025245期

本期全国投注总额:122254512元
广东省投注额:11501832元(未计深圳市)

中奖号码											
28	17	76	08	44	80	22	63	07	26		
21	74	71	43	31	02	40	53	11	19		

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	300000	选六中四	10
选十中二	2000	选六中三	3
选十中一	200	选五中五	1000
选九中六	20	选五中四	21
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	100
选九中三	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	53
选八中六	88	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.6
选八中三	2		

选十销售额:17855320元,非选十销售额:104399192元;
中奖总额:65930495.4元;
下期选十奖池累计金额:58425932.15元,下期共用奖池
累计金额:26967426.95元。

3D 第2025245期

中奖号码	百位	十位	个位
	8	4	8
奖等	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)	
单选	1775	1040	
组选3	1239	346	
组选6	0	173	
1D	350	10	
2D	75	104	
通选1	0	470	
通选2	13	21	
包选三全中	1	693	
包选三组中	16	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	0	86	
和数20	1925	29	

本期销售额:3870522元;本期中奖总金额:2345553元;
奖池金额:11311671元。
兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑视为
弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

七星彩 第25105期

本期开奖号码：								7	8	7	3	4	7	+	0
奖级	中奖注数	单注奖金(元)			应派奖金合计(元)										
一等奖	0				0										
二等奖	7	98762			691334										
三等奖	27	3000			81000										
四等奖	1282	500			641000										
五等奖	21850	30			655500										
六等奖	896212	5			4481060										
合计	919378				6549894										

全国销售金额:26065192元;
303063849.77元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年11月11日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第25245期

排列3		9		9		4	
排列5		9	9	4	9	2	
		全国销量 (元)	本省销量 (元)	全国中 奖注数	本省中 奖注数	单注 奖金 (元)	
排	直选			14990	547	1040	
列3	组选3	48764836	2420118	31462	1519	346	
	组选6			0	0	173	
排列5		27032228		40		100000	

22896682.44元奖金滚入下期排列3奖池。
169131765.92元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2025年11月11日,逾期作弃奖处理。