

习近平同瑞士联邦主席 就中瑞建交75周年互致贺电

(上接A1)
凯勒—祖特表示,75年来,瑞中两国坚持交流对话、相互尊重和务实合作,建立起多元、坚实的伙伴关系。2014年两国自贸协定生效,2016年

确立创新战略伙伴关系,都是瑞中关系的里程碑,标志着双方各领域合作不断扩大和深化。展望未来,瑞士愿继续深化对华交流合作,增进两国长期友好。

习近平同列支敦士登摄政王储 就中列建交75周年互致贺电

(上接A1)
阿洛伊斯表示,建交以来,列中两国秉持友好,深化双边交往,拓展合作领域,加大相互支持,共同发展稳固、

互信的伙伴关系,这在当前挑战频出的时代尤为重要。我坚信,列中两国未来将不断增进交流合作、共促发展繁荣。

省政协党组扩大会议 暨党的建设工作领导小组会议召开 林克庆主持并讲话

羊城晚报讯 12日,省政协党组扩大会议暨党的建设工作领导小组会议召开,认真学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示精神,全面落实中央、省委党的建设工作领导小组会议部署要求,总结省政协学习教育工作,研究部署巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化工作。省政协党组书记、主席林克庆主持并讲话。

会议指出,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是习近平总书记亲自谋划的今年党建工作重点任务。省政协党组按照中央部署及省委安排,把抓好学习教育作为重大政治任务,扛牢责任、精心组织,持续在学有质量上下真功、在查有力度上动真格、在改有成果上见真章,政协党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治忠诚进一步强化,贯彻落实中央八项规定精神的自觉性坚定性进一步增强,风清气正的政治生态进一步巩固,实干争先的干事氛围进一步浓厚,学习教育取得扎实成效、达到预期目的。

会议强调,习近平总书记再次就作风建设作出重要指示,进一步深刻阐明制定和实施中央八项规定、加强党的作风建设的重要性紧迫性,充分

肯定学习教育成效,对巩固拓展学习教育成果、锲而不舍落实中央八项规定精神、推进作风建设常态化长效化提出明确要求,对于全党适应新时代新征程形势任务加强作风建设、深入推进全面从严治党具有重大意义。要深入学习领会、全面贯彻落实,以更高政治站位深化对作风建设的认识,打好作风建设攻坚战持久战,以过硬作风为推进中国式现代化的广东实践贡献更多政协力量。要坚持思想政治引领,把政治标准和政治要求贯穿作风建设始终,推动作风建设一抓到底。要强化作风教育,加强对领导干部“关键少数”以及新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的教育引导,筑牢作风建设思想堤坝。要强化建章立制,以硬作风为推进中国式现代化的广东实践贡献更多政协力量。要坚持思想政治引领,把政治标准和政治要求贯穿作风建设始终,推动作风建设一抓到底。要强化作风教育,加强对领导干部“关键少数”以及新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的教育引导,筑牢作风建设思想堤坝。要强化建章立制,以硬作风为推进中国式现代化的广东实践贡献更多政协力量。要坚持思想政治引领,把政治标准和政治要求贯穿作风建设始终,推动作风建设一抓到底。要强化作风教育,加强对领导干部“关键少数”以及新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部的教育引导,筑牢作风建设思想堤坝。要强化建章立制,以硬作风为推进中国式现代化的广东实践贡献更多政协力量。

超15万人次入场!

广东旅博会带来更实惠的“诗和远方”

羊城晚报讯 记者黎存根,通讯员粤文旅宣、谭芷欣报道:9月14日,2025广东国际旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)落下帷幕。据不完全统计,三天总入场观众超15万人次。

其间,成功举办“文旅英才汇南粤”人才供需对接会、“广东文旅产业派”系列活动等各类活动超70场,吸引近50个国家和地区的参展机构、超100个优质旅游目的地及500余家文旅企业参与;省内外16家行业协会组织超500名专业买家洽谈采购,10多所高校组团到场观摩见习。

本届旅博会国际馆参展规模进一步扩大。展会期间,30余场国际文化展演、旅游推介活动轮番登场,44个国家驻穗总领事馆官员及国际文旅机构驻华代表等莅临巡馆,彰显广东在对外文旅交流合作领域的丰硕成果与独特优势。俄罗斯战略研究中心国际旅游发展中心主任奥列格·科丘格表示,“旅博会为俄罗斯与中国文旅业界搭建了高效的对接平台。”

本届旅博会首设入境旅游展区,展示大湾区入境旅游发展成果。头部文旅企业推出入境旅游主题线路和岭南特色文创产品,一系列智能交互创新场景吸引外国观众现场体验。

广东省文化和旅游厅在展会期间发放广东金秋文旅消费券,设置旅博会线下专场,初步统计消费拉动比例达1:5,带动参展商销售显著增长。据初步统计,展会期间,广之旅销售数据同比增长超30%,康辉旅游营业额同比实现20%增长,充分体现旅博会激

活文旅消费潜力的积极作用。旅博会全面契合老中青各类群体文旅消费需求,构建全龄友好文旅生活圈。为父母挑选旅游产品的张先生表示,“有医疗保障的康养旅游产品很好地解决了我们的后顾之忧,叠加消费券和旅行社优惠,真是实惠又放心。”

值得一提的是,羊城晚报与广东省中医院联合打造的“岭南养生局”展区,不仅吸引银发群体,更迎来大量年轻人。首发的《广东康养文旅地图》,以打造岭南特色中医药旅游产品和康养旅游品牌为纲要,广东省乡村旅游精品线路精选资源为经纬,一图在手,扫码即可导航、预约、听讲解。旅博会现场下载量突破两万份。

旅博会持续推动文旅与多领域跨界融合,充分展现行业协同发展活力。“智汇文旅提质行动”聚焦科技赋能文旅发展,12家科技企业同台亮相。同期举办的新质生产力资源对接活动邀请20余家景区、博物馆及旅游集团负责人参会,开展近200场洽谈。

广东文旅产业融合展区集中展示了非遗传承、数字内容、虚拟体验、动漫IP、智能交互等多元内容;第十五届全国运动会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”引发观众热烈追捧;“我在湾区看全运”观赛旅游产品备受关注。

本届旅博会聚焦“精准对接、高效匹配”,一批具有示范意义的重点合作项目成功签约。展会期间举办了多场“广东文旅产业派”行业交流活动,“文旅英才汇南粤”人才供需对接会吸引40余家省内优质文旅企业、超千名学生参加。

角逐全球竞争新赛道 广东现代化产业体系全面跃迁

羊城晚报记者 陈泽云 丰西西 实习生 蔡欣潼



深圳市的众擎机器人科技有限公司研发的人形机器人PM01在展厅中央大步走 羊城晚报记者 刘畅 摄

从好莱坞片场到瑞士雪山之巅,深圳大疆无人机以超过八成的全球市场占有率,让“广东智造”翱翔世界;在佛山美的智能化工厂,通过AI赋能,生产效率大大提升,最快18秒就能下线一台洗碗机;在东南亚工厂,基于华为云的AI质检系统将漏检率降低近90%,源自广东的数字化解决方案正服务全球制造业。

“广东造”产品和服务风靡全球的背后,是现代化产业体系强大的支撑。从研发设计到生产制造,从供应链管理到现代物流,从实体产品到数字化解决方案,广东已构建起环环相扣、高效协同的产业生态系统。

当前,广东正处在“十四五”冲刺与“十五五”谋划的关键交汇点,全省以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感,全面投身高质量发展新征程。9月12日至13日,全省市县党政正职高质量发展能力暨“加快建设更具国际竞争力的现代化产业体系”专题培训班在广州举办,凝聚共识、汇聚合力,展现广东竞逐全球竞争新赛道的决心与行动力。

“四梁八柱”挺起广东经济脊梁

现代化产业体系的主要构成要素包括现代化的工业、农业、服务业和基础设施,这正是其“四梁八柱”。加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,可以为广东在未来发展和国际竞争中赢得战略主动。

作为经济大省、制造业大省、科技创新大省,广东的产业基底雄厚。《广东省现代化产业体系发展报告(2023—2024)》显示,广东已基本构建起现代化产业体系的“四梁八柱”:

新型工业化加速推进,基本形成基础雄厚、门类齐全、配套完善的工业体系,2024年全省规模以上工业企业实现营业收入19.4万亿元,拥有全部31个制造业大类,电子信息制造、汽车、电气机械等15个行业规模位居全国第一。

岭南特色农业加快升级,2024年全省农林牧渔业总产值9701.21亿元,荔枝、菠萝等特色农产品种植面积和产量为全国第一。

服务业质量效益持续提升,2024年广东省服务业增加值8.14万亿元,占全国11%,连续40年位居全国第一,现代服务业增加值占服务业增加值比重达64.5%。

现代化基础设施建设成效明显,一批公路、铁路、港口、水利、能源等重大基础设施项目高标准建成投用,一批通信、算力、大科学装置等新型基础设施加快布局……

目前,广东已形成电子信息、轻工纺织、材料、石化、农业与食品、家电、软件与信息服务、汽车、新能源等9个万亿级产业集群。电子信息、石化、家电等优势产业持续引领全国,立稳广东产业“顶梁柱”。

在新兴产业方面,广东形成一批综合实力领先的细分产业集群。以低空经济为例,广东集聚了全国30%的产业链企业,消费级无人机市场份额占全国95%,工业级无人机市场份额占全国54%,均居全国第一,低空经济规模超千亿元,相关企业达1.5万余家,产业生态日趋完善。

在未来产业上,2024年广东人工智能领域核心产业规模达1800亿元,

算力规模、企业规模等均居全国第一方阵。省机身智能机器人创新中心启动运营,聚焦核心部件等关键共性技术搭建中试、测试平台。

“广东在发展现代化产业体系上优势显著。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示,广东不仅是全球重要的制造基地,也是全国创新的核心引擎,抗风险能力强、特色鲜明、科技含量高,为参与全球竞争奠定了坚实基础和系统优势。

科技创新打造产业升级核心引擎

暨南大学产业经济研究院院长陶锋认为,科技创新通过催生颠覆性技术和前沿技术,推动产业体系整体提升。这种创新不仅是单个企业的突破,更是区域创新生态的系统性进阶。

不久前,世界知识产权组织发布《2025年全球创新指数》百强创新集群,“深圳—香港—广州”创新集群首次排名全球第一,向全球展现了广东现代化产业体系的澎湃活力。

“中国的家电行业经历了模仿、跟随、创新的阶段,现在是在创新上引领全球家电行业。”在美的集团副总裁张小露看来,以广东家电为代表的中国智造能持续占领国际市场份额,离不开科技创新的引领。

以美的为例,美的将“科技领先”作为四大战略主轴首位,持续加大科技投入,过去十年累计研发投入超1000亿元,去年研发投入突破160亿元,同比增幅超10%。当前,美的在全球总共有38个研发中心,并组建了中央研究院等多个研究院,以科技创新驱动产业发展。

不只是在传统产业,在新兴产业和未来产业上,核心科技更是掌握行业话语权和价值链制高点的关键。

“去年,我们推出了全球首创的分体式飞行汽车,目前已接到超5000辆预订订单。全球首个用流水线生产飞行汽车的量产工厂也已经在广州动工,计划2026年6月开启规模化交付,规划年产量1万台。”小鹏汽车科技有限公司副总裁胡逸宁介绍。

科技创新正不断打破传统产业边界,推动了不同技术路线和产业领域的交叉融合。陶锋指出,当前,科技创新

正呈现从专用技术到通用技术过渡的趋势,产业与产业之间的边界不断被打破、融合,催生出很多新的新兴产业、新的赛道、新的动能。

在广东,这种趋势尤为明显。“AI正在成为驱动新一轮科技革命和产业革命的核心动力,从自动驾驶汽车到AI机器人,再到飞行汽车,我们的目标是最后迈向具身智能。”胡逸宁透露,小鹏汽车推出的新一代AI机器人IRON已经进入了实训阶段。

科技创新成果的涌现,背后是产业科技互促双强的良性互动。广东持续加强基础研究与关键核心技术攻关,提升科技对产业的支撑作用。一方面,强化产业源头创新能力,深入实施基础研究十年“卓粤”计划,将1/3以上省级科技创新专项资金投向基础研究;另一方面,持续开展关键核心技术攻关,聚焦“卡脖子”技术、产业补短板技术和关键共用技术,分层系、体系化布局重大攻关项目,深入实施“广东强芯”、核心软件攻关等重大科技工程,实现多项技术突破。

在推动科技创新向产业创新协同中,“应用场景”非常关键。为拓展新技术新产品应用场景,《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》明确要求,完善科技成果转化机制,打通科技成果产业化“最后一公里”。同时,打造实时在线的粤港澳大湾区“应用场景发布厅”,加强应用场景推介和供需对接,谋划落地一批重大应用场景创新示范项目,建立应用场景创新“沙盒”工作机制,首试首用新技术新产品不少于100项。

“拼生态”,构建全域现代化新格局

广东深刻意识到,破解区域发展不平衡问题是建设现代化产业体系的题中应有之义。

以“百千万工程”为牵引,广东正推动产业有序转移,强化区域协同发展。珠三角地区聚焦“升级”,发挥“领头羊”作用,大力发展高端制造、战略性新兴产业和未来产业。而粤东粤西粤北地区则着力“承接”与“特色”发展,承接珠三角产业转移,发展绿色能源、生物医药、绿色建材、农产品深加工等特色产

业集群。

当前,广东全域现代化呈现勃勃生机:在江门,总投资高达200亿元的中新航空江门基地项目一期已投产,更带动了海目星、科达利等一批上下游企业纷纷落户或增资扩产;在揭阳,世界首创塑料化学循环环保技术的广东东粤化学项目成功试生产,同步启动总投资200亿元的二期项目,助力揭阳打造世界首个塑料化学循环产业基地……区域协调的战略布局,让广东的现代化产业体系底盘更稳、韧性更强。

在招商引资中,“拼补贴”模式难以为继,营商环境比拼什么?“拼的是生态,是服务。”陶锋指出,建设现代化产业体系需处理好政府与市场的关系,发挥市场决定性作用。有为政府与有效市场的结合,根本在于改革。

为锻造新质生产力,《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》明确实施资源要素保障行动,包括强化财政金融保障、强化基础要素保障、强化人才要素保障。

实际上,在“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”全过程创新链中,人才和金融是两个重要环节,而这也正是广东着力优化营商环境的两大着力点。

目前,低空飞行器综合保险、潮玩知识产权贷等金融创新产品不断涌现,“耐心资本”加速入场。据统计,2024年广东各级政府引导基金(产业类和创投类)已认缴规模达4306.11亿元,居全国第二。今年3月,广东首只省属AIC股权投资基金正式落地;5月,总规模100亿元的广东省智能产业基金成立。

在罗志恒看来,加快培育孕育更多的未来产业、战略性新兴产业,必须强化金融支撑、优化财政支持方式。“接下来在政府引导基金方面,还可以有更多的探索,比如提升政府在引导基金中的出资比例,吸引更多社会资本进入;同时,优化政府引导资金的考核方式,更侧重中长期的考核,建立容错制度,鼓励政府引导基金投入到有发展前景的产业和领域中去。”

他同时建议,政府需更多关注人才培养、创投金融和服务配套,通过兑现政策承诺、优化公共服务,形成“人才愿意来、项目留得住、企业长得大”的一流生态,推动广东打造更具全球竞争力的产业新高地。

首届广东优品展圆满收官 成交及意向订单近70亿元

伙伴、展场变市场”的亮眼答卷。

首届广东优品展以创新“展演销融合”为核心模式,精准链接制造端与消费端。据悉,为期三天的展会共吸引了1086家参展企业,涵盖家电电子、智能家具、非遗文创、健康食品等领域的“广东优品”同台亮相,既有美的、TCL、华为等龙头品牌,也有奥马冰箱、凌丰集团等外贸出口“隐形冠军”,更有哈一代、明华堂等新锐品牌。超2100家采购商覆盖商超、电商、跨境贸易商等全渠道。实际入场

的8万多观众中,既有来自国内外的采购商和专业观众,也不乏年轻消费群体,印证了“专业采购+大众消费”的双重热度。

据组委会介绍,展会期间,广东特色食品、非遗手作、智能家电等“文化+科技”类产品较受欢迎。其中,家电电子馆和家居家具馆现场和意向签约销售额占比大,验证了“文化赋能+市场导向”的产品更受青睐。

作为内外贸一体化的新平台,展会既助力“广东制造”开拓内贸市场,

也为“出海”铺路。首日意向签约集中为跨境电商采购;次日消费高峰中,也录得欧洲、东南亚等海外采购商以及大众日前来观展的市民的现场采购成交;闭幕日则聚焦湾区匠心、岭南雅集等广东优品类类的长期订单。

展会期间,组委会特别策划举办的中国(广东)—欧洲经贸对接会、清远招商推介会等近50场精准对接活动,更促成20余项跨境合作意向,推动“广东优品”从“区域爆款”向“全球商品”跃升。