

要素市场化改革破冰,大湾区再成改革“排头兵”

首席评论

□盘和林

近日,国务院批复同意全国10个地区开展要素市场化配置综合改革试点,粤港澳大湾区内地九市就在其中。这场涉及土地、劳动力、资本、技术、数据等多要素的深化改革,将为大湾区发展注入新活力。而在本轮改革中,粤港澳大湾区再次站在了改革开放的前列,成为要素市场化改革破冰的排头兵。

为何要进行要素市场配置改革试点?要素市场化配置改革是中国经济改革的“深水区”。如果说商品市场改革是“上半场”,那么要素市场改革则是难度更大的“下半场”。改革开放以来,中国大部分商品和服务都已实现市场定价、自由流动,但要素市场体系建设依然相对滞后,要素配置效率低,不同

生产要素之间协同不足,地区间、产业间和企业间的要素流动仍然存在障碍。事实上,要素市场配置改革早已启动。早在2020年3月,中共中央、国务院就印发了《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》。而此次试点,就是对要素市场配置改革顶层设计的实际落实,也标志着中国正在从“要素红利”向“制度红利”转型,正在跨过要素市场配置改革这一关键的“改革深水区”。

本轮要素市场配置改革试点涵盖了技术、土地、人力资源、数据、资本、资源环境等多个要素市场配置领域,通过要素市场制度优化的方式,提高要素市场的配置效率。其主要做法是以市场配置作为要素配置的主要手段,以政府优化法治化营商环境作为要素市场配置的重要辅助。例如,在数据要素市场培育方面,试点改革支持建设省市

一体化“一网共享”平台,探索公共数据资产化管理。此举将有效激活大湾区数据要素市场,加速数据要素流动,为大湾区AI产业、数字产业发展奠定良好基础。

粤港澳大湾区具备独特的资源优势,使得大湾区成为本轮要素市场配置改革试点的关键地区。而要搞好本轮改革试点,大湾区必须做好两件事:

其一,将改革试点和大湾区的新质生产力结合起来。聚焦深海、航空、生命健康、新型能源、人工智能等新业态新领域,推动这些领域生产要素创新性配置试点,促进各类先进生产要素转化为粤港澳大湾区的新质生产力,实现新质生产力要素的集聚。

其二,将改革试点和大湾区的跨境优势结合起来。比如,支持探索外籍人才停居留便利制度的落地,落实港澳人员和外籍人才在粤参保缴费政策,实现

人才“优粤卡”全省一卡通行。这些改革举措将进一步落实港澳人才在大湾区发展的社会保障,解决跨境社保难题。从而为跨境人才流动提供便利,也为大湾区企业提供更广泛的人才支持。再比如,利用大湾区“一国两制三关税区”的独特优势,实现跨境资源整合,引进技术和资本等关键要素,将内地九市打造成衔接国内国际的高标准、高效率要素市场。

面向未来,随着大湾区要素市场化配置综合改革的不断深化,科技创新、生产要素自由流动和跨境协同将成为驱动港澳经济及社会持续健康发展的引擎。期待未来粤港澳大湾区不仅成为中国经济发展的重要增长极,更为全国要素市场化改革提供更多可复制、可推广的宝贵经验。

(作者系知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员)

今日论衡之教育观察

□熊丙奇

民办本科学费越来越贵, 怎么提高“性价比”?

近日,澎湃新闻在全国各省份分别抽取一到两所民办本科学校与民办专科学校,将各校2025学年的最低学费与2020年进行对比,结果显示,超八成学校学费上涨。其中,民办本科平均上涨5734元/学年,民办专科平均上涨3146元/学年。这一涨幅远超公办高校学费涨幅。

与民办高校涨学费相对应的是,近年来民办高校对考生的吸引力下降。今年各地都出现部分民办本科一再降分录取仍未完成招生计划的情况。一边是涨学费,一边是民办高校毕业生就业难,报考民办高校的“性价比”降低,是民办高校陷入招生困境的重要原因。

当前,一些民办高校面临“两难”处境。不涨学费难,涨学费也难。不涨学费,但办学成本提高,主要依靠学费收入维持办学的民办高校,就没有更多资金投入加强师资队伍建设和改善办学条件、提高人才培养质量,在招生中竞争不过其他公办院校。涨学费也难,在当前,学费是学生报考大学、选择专业的重要因素之一,有的考生宁愿放弃民办本科而选择公办高职,民办高校如果继续涨学费,这一趋势还会加剧。

怎么摆脱“两难困境”?其关键在于,民办高校一方面要拓宽办学资源,提高筹资能力;另一方面要把钱用在办学的刀刃上,安于自身的办学定位,打造特色专业,提高学生的就业竞争力,让学生和家长认为上民办院校“值得”。

与公办高校除了学费收入外还有财政生均拨款不同,很多民办高校的办学经费主要源于学生学费。对此,有一些学者呼吁,公共财政应该给非营利性民办高校生均拨款支持。《民办教育促进法实施条例》规定,县级以上地方人民政府可以参照同级同类公办学校生均经费等相关

经费标准和支持政策,对非营利性民办学校给予适当补助。我国部分省份也给予了非营利性民办高校一定财政支持,但并不多。

在此背景下,民办高校要在学费收入之外增加办学收入,不是要搞“三产”经营,这会分散民办学校的办学精力,而是需要重视社会捐赠,尤其是校友捐赠。今年高考招生中,福建福耀科技大学与宁波东方理工大学的招生形势喜人。这两所高校都是新建民办高校,但一所高校的学费为5460元/年,另一所学费标准虽为9.8万元/年,但首届学生可获得4年等额的奖学金。之所以这两所民办学校能如此,正是因为举办者的“捐赠投入”。另一所民办大学西湖大学的本科生学费也只有6000元/年,原因是成立了西湖大学基金会,重视社会捐赠。

非营利性的民办高校要重视社会与校友捐赠,而能获得多少社会与校友捐赠,恰恰也反映出社会与校友对学校办学的认可。在美国,校友捐赠率是评价一所大学办学质量的重要指标,而为了提高校友捐赠率,学校不但要提高学生对学校教学质量的满意度,还通过校友网络帮助大学生获得职业与事业发展上的成功。这恰恰是我国民办大学所缺乏的。如果学生对学校教学质量不满、毕业后就业难,怎么会有校友向母校捐赠?

所以,民办高校要重视所有毕业生毕业后的职业与事业发展,而不是“人走茶凉”。重视校友,会形成办学的良性循环。同时,对于大部分民办高校来说,要有明确的以就业为导向的办学定位,不能偏离这一定位。在高等教育普及化时代,民办高校的重要价值,是为受教育者提供差异化选择。“性价比”低的民办高校没有差异化选择的价值,也就必然会被学生抛弃。(作者系知名教育研究学者)

热点快评

□闻川

“儿子,你晚上要不要喝丝瓜汤?”——这么一句平平无奇的问话,最近却在互联网上掀起玩梗巨浪。各种二创视频、表情包和段子,都会看到这碗绿莹莹的汤水。

事情的起因是,网络博主“累子”用特效分饰母子两角,用一碗丝瓜汤做道具,演绎了一场“超典型”中式家庭对话。视频中,妈妈拼命劝儿子喝汤,儿子连连拒绝,几番拉扯之后,话题没有推进,矛盾没有解决,妈妈用一句“你现在肝火太旺了,喝点丝瓜汤降降火”,让一切回归到原点。本来应该用沟通解决的问题,最后却归结为“养生”。

这个梗在全网引发了超过3亿人围观,有人把头像换成冒着热气的丝瓜汤,

有人二创出“职场版丝瓜汤”:这个方案不行?你肯定是肝火太旺,下班前改十版降降火。一些外卖餐馆还顺势推出“丝瓜汤套餐”……“丝瓜汤”不光中国网友爱喝,在外网也掀起热潮,不少老外纷纷热情参与,相关标签播放量迅速破百万。这场全民玩梗,至此已成“艺术”。

一碗降火的丝瓜汤,为何煮沸这么多人的情绪?因为它精准地戳中每个人内心,即那一块经年未愈的“情感烫伤”——你说你的一二三四,他说他的甲乙丙丁;你想吐露真心,他只当你是矫情;你想好好讲讲道理,他逼过来一碗汤说趁热喝了,喝了你就没那么道理想讲了。“丝瓜汤”是一个符号,更是一个容器,盛满了现代人尤其是年轻人在各种关系中因“无效沟通”而积攒的苦恼与无奈。

家庭中,父母用“为你好”包裹着的充耳不闻;职场里,领导用“你不懂”消解掉的创意和热情;亲密关系里,对方

用“随便你”掩盖的惯性冷漠,本质上都是将长期积累的复杂矛盾简化为“你火气大、你有病”的思维暴力。就像被硬灌下一碗滚烫的丝瓜汤,被迫吞咽下去的,是那种“我的感受不重要、我的话没人听见”的压抑和窒息感。

这种沟通模式看似“和风细雨”,其实是一种温柔的暴力,忽视了平等交流的重要,否定了人的真实感受。正如歌曲《想自由》中唱的,“人和人的沟通,有时候没有用”。这句歌词恰似“丝瓜汤文学”的注脚——不是因为不爱,而是因为不会爱;不是因为不关心,而是关心的方式错了。时常难以获得话语权年轻人,用“肝火旺”解构道德绑架,用“降火汤”调侃情感勒索,他们真正在做的,是将那些压抑在心底的“说不出口”,转化为集体狂欢中的安全宣泄。

能把“丝瓜汤”变成梗,意味着年轻人开始有能力正视并尝试着改变这种

“单向输出”的沟通模式。从前或许难以启齿的代际矛盾、家庭问题、职场困难,能够通过玩梗的方式笑着说出来,便也是对父母、对上司、对朋友、对所有交流对象的一种“喊话”。既表达了自己的态度,又显得不那么尖锐,可以说是一种温和的反抗,也充分表达对于平视和尊重的渴求。

“丝瓜汤”这个梗的走红,或许能让更多人读懂背后的意味,反思自己是否也曾端起汤碗、回避真实。它提醒我们,在下次说出“你肝火旺,喝点丝瓜汤”之前,先认真聆听一下对方的声音,试着问一句“你是不是不开心?”如果说人与人之间,能因此多一些换位思考、少一些简单否定,多一些“好好说话”、少一些“默默闭嘴”,多一些“被听到”、少一些“被安排”,那么这碗“丝瓜汤”,其实也是美味、营养的。

(作者系资深媒体评论员)

文/郑达 谭伟江 图/受访者提供

如果让一座古镇做自我介绍,珠海的唐家古镇会交出怎样的答卷?它或许会从百年的风云际会谈起,细数从这里走向历史前台的显赫人物,抑或带你漫步青石板巷,看岭南祠堂与百年古宅比邻而立,听市井喧嚣与书卷声穿越时空的交响。

但如今,这座“与近代文明伴生的南中国海第一湾”,更迫不及待要展示它的崭新容颜:珠海留学文化馆与唐家湾乡思馆让游客与历史人物深度“交流”,百年老宅飘出现磨咖啡的香气,非遗传承人在祖宅制作的唐家湾茶果吸引后生仔排队购买,坐在大树下闲聊的奶奶们看着身着汉服的少女自在拍照,露出笑容。

这场传统与现代的精彩对话,不仅让游客用脚步投票,更赢得专业的认可。近日,2025广东国际旅游产业博览会(以下简称“广东旅博会”)上,唐家古镇连续荣获“广东省2025年度文旅促消费优秀案例”和“2025年广东省文旅消费新业态热门场景”“2025年广东省文旅消费新业态十大网络票选热门场景”三项荣誉。在国家文旅产业持续升级、积极推动“百千万工程”文旅融合发展战略的背景下,这个曾经“明珠蒙尘”的百年古镇,如今正以全新的面貌,向世人展示着文旅融合的“珠海智慧”。



唐家古镇原创文创,为游客留下美好的古镇记忆

珠海唐家古镇三奖加身 粤式文旅新潮流引客来

看历史文化名镇如何出圈

古镇新生 重塑“文旅新地标”

唐家古镇位于珠海高新区,是我国首个以近代历史遗迹成功申报的国家级历史文化名镇,也是留学文化的重要发源地之一。这里曾是近代中国与世界交流的重要窗口,孕育了唐绍仪、唐廷枢、唐国安等历史名人,保留了大量清代至民国时期的建筑群与街巷肌理。

漫步古镇,恍如步入时光隧道。青砖灰瓦的岭南民居与西洋风的拱券廊柱风格迥异,斑驳的墙面诉说着百年沧桑。然而,这座古镇也曾陷入发展困境:年久失修的老建筑、频发的内涝问题、落后的基础设施,让文化明珠渐渐蒙尘。转机发生在2018年。珠海高新区启动“唐家古镇保护与发展项目”,确立了“先民生、后发展;先地下、后地上”的工作原则。项目建设截洪沟、雨水渠、泵站等防洪设施,彻底告别了“雨季水浸街”的历史。与此同时,共乐园、瑞芝唐公祠、梁氏大宗祠等11处古建筑得到精心修复,其中共乐园修复面积达12万平方米。为挖掘留学文化策源地效应、弘扬留学报国传统,由区属国企珠海市高新建设投资有限公司(以下简称“高新建投”)先行实施“珠海留学文化馆”建设并达成先导示范效应,边示范、边引导,继而拉开了唐家古镇一阶段示范街区的打造,让历史场景与现代生活有机融合,打造拥有新文旅情绪价值的、“活着的古镇”。

近年来,珠海全面启动一批古镇、历史文化街区保护与发展项目,今年更是将“擦亮唐家古镇等旅游名片,打造一批消费服务场景,将人气流量转化为

消费流量”写入2025年珠海市人民政府工作报告。在广东旅博会上,高新建投作为珠海唐家古镇保护与发展项目的建设运营单位,分享了珠海唐家古镇保护与发展的经验——文商旅产融合的运营模式,没有大拆大建,通过科学保护让曾经破旧的街区焕发生机,以“政府主导、国企实施、社会参与”分阶段实施、点线面结合,通过“共管共建共治共享”等发展策略,在城市更新的过程中将历史文化、城市记忆嵌入发展肌理,让古镇留住乡愁、保持烟火气、焕发新活力,成为以“留学文化策源地”为IP链接“过去、现在与未来”的古镇。

2025年元旦,唐家古镇400米示范街区正式对外开放,推出“走一条街,看半部近代史”的文化体验线路。这条街区集中展示了唐家古镇从明清到近代的建筑演变史,并通过数字化手段再现历史场景,让游客在漫步中感受时光流转。如今走进唐家古镇,这里依然镌刻下百年前中西方交融的文化印记,更焕发出新时代下传统文化的勃勃生机:百年老宅变身时尚咖啡馆,古祠堂里举办现代艺术展,青石板路两旁是创意市集和非遗工坊,街坊们在这里平和、温馨地生活。“修旧如旧、活化利用”的保护理念,让当地居民、商户越发安居乐业的同时,也让游客感受到真实的市井生活。

文旅融合 “新花样”书写“新篇章”

唐家古镇的成功蜕变,不仅在于硬件设施的提升,更在于文商旅运营的创新实践。

唐家古镇是一座“活”着的古镇,有约1.6万名常住居民,要想做好文旅,就

必须跟居民共建共享共生共乐,这就要求要有独特的活化思路。

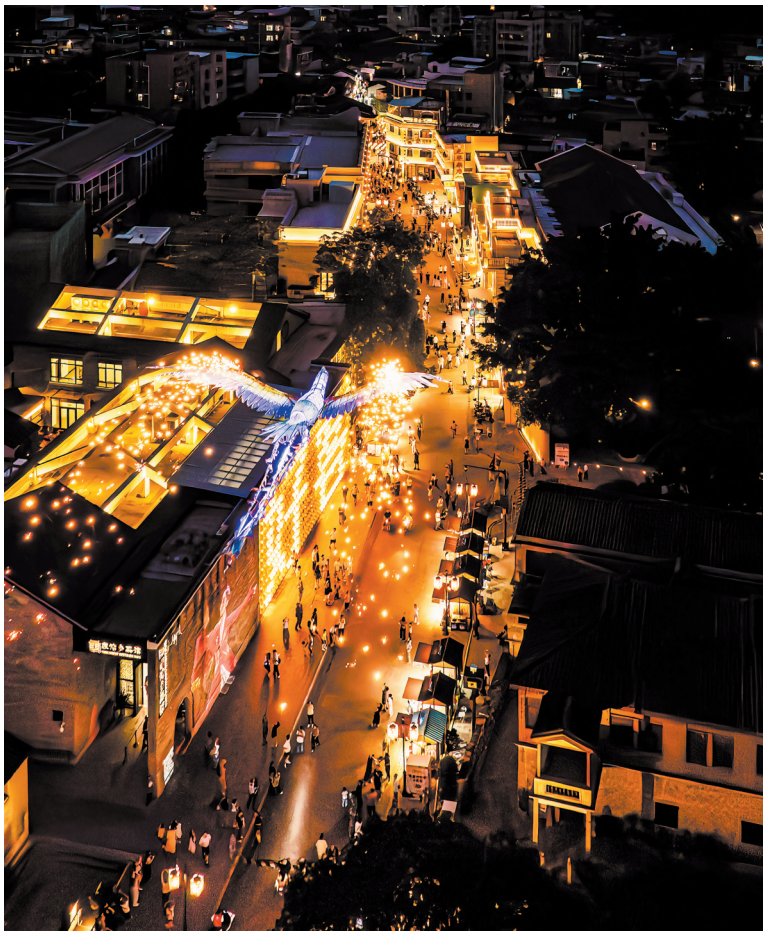
打造IP,是唐家古镇一跃成为珠海文旅“黑马”的抓手。古镇通过深挖“留学文化”等在地文化,打造了“大唐妙会”“共乐灯会”等一系列具有影响力的文化IP,形成了“周周有活动、月月有大事”的文旅节庆体系,全年举行50多场品牌活动,带动第三产业蓬勃发展。此外,唐家古镇原创文创品牌“香山唐礼”,作为精心打造的“珠海礼物”,亦为游客留下美好的古镇记忆。

“唐家古镇深化文旅融合,推动‘文商旅产’协同发展。通过引入高端餐饮业态、打造特色民宿集群、发展文化创意产业,古镇将逐步形成完整的文旅产业生态圈,为珠海市文旅产业发展提供新动能。”相关负责人表示。

古镇内现有300多家商户,涵盖吃住玩乐多元业态,通过“文商旅产”融合模式,带动原住民、老商家与新社群共同推进“古镇焕新”,形成了良性互动的消费生态。

据了解,唐家古镇计划与高校、文化机构合作,推出研学旅游项目,让青少年在实地探访中学习历史知识、感受文化魅力。同时,古镇还将引入更多特色商户、主理人工作室,开发具有地方特色的产品,延长文旅产业链。高新建投相关负责人表示,接下来将以构建大消费场景为目标,通过“引进来”“串起来”“动起来”“专起来”等手段,推动珠海高新区文商旅产业的蓬勃发展。

唐家古镇的保护与发展实践,实现了“留形、留人、留文、留魂”,为珠海市“百千万工程”提供了可复制、可推广的样本,也为全省古镇类文旅项目提供了新思路,为“百县千镇万村”文旅融合发展战略贡献高新智慧、珠海方案。



改造后夜幕下的唐家古镇

珠海高新区相关负责人表示,在未来的五年里,珠海高新区泛文旅工作的核心目标是践行文旅融合新模式,将此模式深植于城市发展脉络之中,打造一条独具魅力的文旅融合新路径,使珠海高新区不仅成为珠海的文化旅游高地,更要在粤港澳大湾区世界级旅游目的地的构建中占据举足轻重的地位。

文艺呈新 邀您双节共乐古镇

从留学文化唤醒历史记忆,到文旅融合点亮古镇活力,在即将到来的2025年国庆中秋双节假期,这座“活着的古镇”将再启新章。

“十一假期,唐家古镇将联动淇澳·多巴岸、会同古村,唐家湾沙滩等珠海高新区地标,举办珠海2025 香山国潮

嘉年华,推出超过50项活动与演出:通过挖掘非遗项目带来新一季‘大唐妙会’、拜月大典、原创舞剧等活动,结合最新科技带来无人机展演和‘青鸾火凤’飞天秀,推出共乐喜剧、三大主题市集、古镇剧游、水上电影等年轻人喜闻乐见的潮流活动。”高新建投相关负责人透露:唐家古镇还将响应十五运会“激情全运会,活力大湾区”口号,推出运动游园会,游客可以免费体验蹴鞠、射箭等传统中式运动,借“文体热”激发城市文旅活力。他表示,届时,欢迎全国各地游客特别是港澳同胞来到唐家古镇,感受香山文化的同根同源,感受香山文化的“国潮”魅力。

国庆假期,不妨来唐家古镇走一走,白天漫步百年街巷,感受历史气息;夜晚体验粤式新潮流。在这里,你不仅能看见历史的痕迹,更能感受到文化的活力,见证一座古镇的焕新与重生。