

行业观察

羊城晚报记者 王丹阳 孙绮曼

“出海”狂飙的“广东造”又有新故事了。

2025年被称为“AI眼镜元年”，一组数据备受市场瞩目。行业调研机构CINNO Research报告显示，今年上半年中国消费级AI/AR眼镜市场销量达26.2万副，同比增长73%，创历史新高。

其中，今年第二季度，来自粤企TCL旗下的雷鸟创新以高达39%的全球市场份额，首次问鼎AR眼镜出货量全球第一。这也是雷鸟创新在去年消费旺季首次霸榜亚马逊后，再现中国科技企业在全球消费电子前沿领域的强大竞争力。

为何全球智能眼镜看中国，中国智能眼镜看广东？在“广东造”智能眼镜火爆全球背后，藏着什么样的大布局和底气信心？

近日，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。《意见》提出，到2027年，率先实现人工智能与六大重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%，智能经济核心产业规模快速增长。

在“AI眼镜元年”，随着AI与AR技术的深度融合，智能眼镜产业进入黄金发展期。

AI眼镜是集成人工智能技术的智能可穿戴设备，具备语音交互、实时翻

译、AR导航、拍摄记录等功能。

曾经，该领域由美国科技企业主导，苹果的Vision Pro和Meta的Quest系列占据市场主要份额。

近年来，“广东造”正在重塑全球智能眼镜产业链格局，已形成从光学设计、硬件制造到软件开发的完整生态。

在政策引领方面，广东省政府高度重视VR/AR产业发展。今年8月底，《广东省加快扩大工业有效投资实施方案》正式印发，明确将AI眼镜列为重点

发展领域。

今年3月，《深圳市加快推进人工智能终端产业发展行动计划（2025—2026年）》发布，将智能眼镜列为重点赛道，明确在智能眼镜、AR/VR设备等细分赛道推出一系列人工智能标杆产品。

作为“智能眼镜制造”大省，广东拥有相关企业数量位居全国第一，约占全国的三分之一。

企查查数据显示，截至近日，我国

在业存续的智能眼镜相关企业有5628家。从区域分布来看，广东位居全国第一，有1762家，占全国总存量的比重达1/3，比位居第二名到第四名的江苏、北京、浙江的总和还要多。

值得关注的是，今年上半年，在广东举行的文博会上，就有数据显示在国内每售出两副AR/AI眼镜，就有一副来自广东的雷鸟。

而在今年9月，“广东造”全球首个全彩眼镜支付正式开启。这意味着从点

奶茶到超市购物，不需要双手，戴上具有“广东智造”基因的智能眼镜，在境外旅游“看一下”也能支付。

这一便捷体验和首发背后，正是广东企业对市场需求的洞察，以及在光学、AI算法、芯片制造等领域的长期技术积累。

CINNO Research数据预测，2025年智能眼镜全球全年出货量将飙升至90万副，同比暴涨133%，三年内行业规模有望突破千亿元。

看天时：三年内行业规模有望破千亿元

雷鸟创新AR眼镜出货量全球第一，占全球份额高达39%
这项“广东智造”何以全球登顶？

看地利：深圳剑指“全球智能眼镜第一城”

9月1日，国内AR眼镜头部企业Rokid正式签约落户珠海高新区。

成立12年的Rokid曾推出全球首款实现规模化量产的消费级AI+AR智能眼镜。眼下，这家杭州公司则计划将珠海作为开拓海外市场的跳板，将在珠海落地区域性营销与交付中心。

公开资料显示，目前珠海通过设立800亿元新质生产力基金群，重点布局“人工智能、低空经济、数字经济、机器人”四大赛道，在智能眼镜产业链

领域投资、引进了莫界科技、华灿光电等公司。

在东莞，作为中国眼镜制造业和眼镜生产出口的主要地区之一，已拥有成熟的眼镜产业链，形成了规模庞大的眼镜生产基地。

深圳则剑指“全球智能眼镜第一城”。企查查数据显示，深圳现存1167家智能眼镜相关企业，遥遥领先；广州现存269家，位居全国第四。此外，深圳龙岗区作为核心集聚区，年产中高端

眼镜达1.25亿副，全球每7副高端眼镜就有1副诞生于此。

深圳更提出到2026年人工智能终端产业规模突破8000亿元的目标，其中智能眼镜被纳入重点支持范畴。

今年5月，深圳市AI眼镜产业联盟正式成立，汇聚了荣耀、雷鸟创新等60余家上下游企业，推动产业协同创新。

如果说智能眼镜是广东创新的缩影，“人工智能+”则是产业进化的核心引擎。它让AI眼镜从“辅助工具”升级

为“智能伙伴”，优化交互逻辑、提升功能精度，更打破场景限制，向医疗、教育等领域延伸，形成“技术—场景—产业”的良性循环。

在产业应用方面，广东VR眼镜正在多个领域发挥重要作用。在文化旅游领域，广州联通打造的时光门VR项目，让观众沉浸式体验岭南文化；在工业生产中，谷东科技的AR眼镜将飞机放行检查效率提升200%，安全控制等级从80%跃升至近100%；在日常

生活领域，vivo的VR眼镜打造沉浸式娱乐。

尽管智能眼镜仍面临挑战，站在“AI眼镜元年”的新起点，随着“人工智能+”与实体经济深度融合，广东智能眼镜产业已然“弯道超越”并开启“镜”显神通热卖全球的“领舞”之姿。

曾经在电影里才能看到的“看似眼镜，其实AI助理”的未来式场景正成为让消费者愿意掏出真金白银“买买买”的现实。

奥运冠军焦刘洋现身助阵

广东体彩运动嘉年华燃动江门

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

在第十五届全国运动会群众赛事进行得如火如荼之时，“迈开步 动出彩”2025广东体彩运动嘉年华第三站活动于9月13日至14日落地江门。活动旨在将“全民全运，体彩惠民”的理念落到实处，让更多人感受到体育带来的健康与快乐，为全民健身事业添彩。奥运冠军焦刘洋现身助阵，点燃全民健身的热情，传递中国体育彩票的公益力量。

公益理念深入人心

本次活动现场精心设置三大主题区域。舞台表演区以舞蹈、说唱和花式篮球等精彩节目点燃气氛，并穿插大屏互动游戏吸引市民参与。

趣味游戏互动区则集结“投出风采”（篮球），“拳”释新出彩（拳击），“眼疾手快”等多项趣味运动项目，将专业运动的技巧性与游戏的趣味性相结合，无论是家庭亲子组合，还是青年朋友，都在轻松愉快的氛围中体验到运动的乐趣。

公益体彩展示专区通过数据和案

例的展示，生动呈现中国体育彩票如何汇聚万千购彩者的爱心，推动社会公益事业发展，让市民直观地了解到，自己购买的每一张体育彩票，都在为体育强国和社会公益事业汇聚力量。

活动现场人气爆棚，市民纷纷为活动点赞。市民李女士表示：“既能看精彩表演，又能参与游戏，还能助力公益事业，这样的活动非常有意义！”能与奥运冠军这么近距离接触，非常惊喜！”某位与奥运冠军同台互动的市民表示，“活动不仅好玩，还让我们更深入理解了体育彩票的社会价值。”

据统计，在活动期间，近2000人次参与互动。体彩以一种亲切且有趣的方式，成功地走进了市民的生活，“责任、公益、公信”的品牌价值得到了广泛传播。

后续活动精彩可期

活动现场，2012年伦敦奥运会女子200米蝶泳冠军焦刘洋惊喜现身，成为全场焦点。她与市民分享了自己的运

动经历与坚持体育梦想的心路历程，还亲身参与趣味运动挑战，与现场观众同台竞技，将体育精神与拼搏态度传递给每一位参与者。

面对热情市民，焦刘洋表示：“看到大家对运动的热情，我深受感动，每一份热爱和坚持都值得被鼓励，希望体彩运动嘉年华这样的活动，能让更多人爱上运动，共同为体育强国建设添砖加瓦。”

“迈开步 动出彩”2025广东体彩运动嘉年华活动已在肇庆、珠海成功举办前两站，江门站作为第三站活动取得圆满成功，后续还将在云浮举行最后一站活动，以同样丰富的形式延续公益与运动的热情。

此次活动是广东体彩践行“来之于民、用之于民”发行宗旨的具体体现，也是体彩公益金支持全民健身和体育事业发展成果的集中展示。未来，广东体彩将继续秉持公益初心，以十五运会举办为契机，持续开展形式多样、内容丰富的品牌活动，激发全民健身热情，为体育强省建设贡献体彩力量。

活动经历与坚持体育梦想的心路历程，还亲身参与趣味运动挑战，与现场观众同台竞技，将体育精神与拼搏态度传递给每一位参与者。

大号强势 连号热出

——析体彩玩法走势

大乐透：前区：大号强势，大小比关注3:2。和值上升，关注95—115之间。奇偶均衡，关注奇偶比2:3或3:2。012路比关注2:1:2。连号热出，关注中号区、大号区连号。后区首防双小、双奇组合，次防一大一小、奇偶组合。

7星彩：418—273—905—237—861—519+5、7、10。

排列3：精选号码三注：572、938、162。

排列5：精选号码三注：57283、93841、16207。

（兴奋）



2025年9月17日 / 星期三
责编 周寿光 / 美编 肖莎 / 校对 林雷

体彩 | A8

格桑花开好运来(上)

插图：采采



银川花博园里，一片由淡紫、粉白与雪青交织的花海铺展在眼前。苏蔓举起手机，拍下那些随风轻摇的花朵，小声自语：“真好看，不知道是什么花？”

“是格桑花。”一个温和的声音从旁边传来。苏蔓转头，看见一个眉清目秀的年轻人站在那里。她有些惊讶：“格桑花不是长在西藏吗？”年轻人蹲下身，指尖轻轻触过花瓣：“格桑花适应性强，不怕冷也不怕旱，高原和平地都能生长。”格桑在藏语里是‘美好时光’或‘幸福’的意思，都说它能带来福气。”他望向花海深处，又补充道：“听说找到八瓣格桑花的人，会走上好运。”

苏蔓心里一动，目光不自觉落在脚边一朵花上，一瓣、两瓣地数了起来。不多不少，正好8瓣。她惊喜地说：“我找到了！”

年轻人笑了：“好运真的来了，许个愿吧。”苏蔓也笑了，半开玩笑地说：“那就把彩票中大奖吧，买了3年，还没中过大奖呢。”年轻人眼里的笑意更深了：“真巧，我也买了3年。沾沾你的喜气，帮我选组号码？”

苏蔓随口报了几个数字，年轻人认真掏出手机记下来。他说：“我

叫林远，加个微信吧。要是中了大奖，分你一半。”

互加微信后，林远便离开了。

苏蔓这才回过神来，她虽不认识格桑花，却听说过，找到8瓣格桑花，就能找到人生的幸福。想到这里，她脸颊微微发热，自嘲地笑了笑：“不过是萍水相逢，闲聊几句，怎么就胡思乱想了。”

（杨进峰）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年9月16日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025249期

双色球 第2025107期

七星彩 第25107期

根据《中华人民共和国公司法》、《佛山东亚股份有限公司章程》以及2025年6月3日作出的《股东会决议》—审议关于佛山市禅城区富盈路3号6座1904房转让处置立项的请示》，佛山东亚股份有限公司拟通过公开挂牌的方式对外转让位于佛山市禅城区富盈路3号6座1904房物业（下称“标的物业”），不动产权证书号为粤（2024）佛东不动产权第0087315号。用途为住宅，至2058年12月29日止，建筑面积74.44平方米。本次交易委托第三方评估机构对标的物业进行市场价格评估，以不低于市场价格评估价进行公开挂牌转让处置。

现佛山东亚股份有限公司公告通知所有购房股东以上资产转让事项，如有异议，请在2025年9月23日前以书面方式向佛山东亚股份有限公司提出。异议期间届满又未提出异议的，佛山东亚股份有限公司将按照法定程序完成以上资产转让的相应工作。

联系人：李梓君，联系电话：0757-82280179；
联系地址：广东省佛山市禅城区轻工二路13号。
佛山东亚股份有限公司

广告服务代理：锦洪广告

电话：020-87566523、13622244208

国有建设用地使用权网上公开挂牌出让公告

汕头市公共资源交易中心

我中心受海丰县自然资源局委托，决定以网上公开挂牌的方式

出让以下一宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、出让标的

该宗国有建设用地位于深圳市—汕头市产业转移合作区（星湖片区）06—02—103—01地块，面积38899平方米，用途为一类工业用地，使用年限50年。

二、用地规划要点

该宗国有建设用地建筑容积率>1.5,<3.3,绿地率≤20%,建筑密度≤50%—60%,建筑高度≤34m(不含屋面水池、梯间)。具体规划条件详见《海丰县规划条件通知书》(海自然资规条〔2025〕第016号)。

三、公告及竞买竞价时间

公告时间为2025年9月17日至2025年10月6日17时止，挂牌竞价截止时间为2025年10月6日至2025年10月17日17时止，保证金缴纳截止时间为2025年10月6日17时止。

四、竞买人资格条件和要求

1. 地块产业类型为符合海丰县人民政府《项目投资协议》的工业

项目；

2. 中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加；

3. 竞买人及关联公司必须单独申请，申请人应具备的其他条件；

①竞买人在海丰县范围内没有闲置土地；②没有拖欠土地出让金；

④宗地交付后1年内必须动工，建设时间为2年，否则按闲置土地处理；

五、相关竞买要求和办法

1. 该宗国有建设用地使用权挂牌起始价1091.972万元，竞买保证金按总底价价款50%缴纳(545.986万元)，竞买每次递增50万元。

2. 具体竞买要求和竞买办法详见本次公告的《国有建设用地使用权网上公开挂牌出让须知》，竞买申请人可登陆汕头市公共资源交易系统浏览相关信息。

网址：<http://www.hfgqzyjx.cn/>

六、联系方式与银行账户

联系人：陈女士
联系电话：0660-6389582
银行账号：网上交易系统自动生成

汕头市公共资源交易中心海丰分中心
联系人电话：0763-7805093
2025年9月17日