

新航程：书写新时代文旅康养星汉华章 不忘初心勇于担当



当前,我国正处于文旅融合高质量发展关键时期,以贯彻落实、积极应对人口老龄化国家战略为重要抓手,不断增强民生福祉,同时以积极姿态激发消费潜力,是文旅企业的光荣使命。

在新时代的风口里,新航程互联网平台有限公司(以下简称“新航程”)在创始人黄国林的带领下,坚守“为亿万家庭谋福祉”的初心,在文旅康养领域深耕细作十六载,书写了新时代文旅的暖心答卷。

新航程的发展历程,是一幅精彩的画卷。从河南萌芽的创业初心,在南京扬帆起航,凭借着创始人的高屋建瓴和团队的顽强拼搏,逐步成就梦想。

今日的新航程,早已实现了覆盖全国 28 个省(区、市)的战略布局,成为一家拥有万名员工、服务超百万人的综合性产业集团。它用创新的理念和实实在在的行动,书写了一份兼具产业高度与民生温度的新时代答卷。

本版图片为新航程风采一览。



文化赋能

弘扬中华优秀传统文化 涵养企业精神内涵

“文旅不仅是产业,更是连接人心的桥梁。”黄国林始终认为,文化是文旅康养的“灵魂”。作为中国音乐文学学会会员,他将自己的文化情怀融入企业发展,以文化赋能产业、以艺术滋养生活,让新航程的服务更有温度与深度。

创作文艺作品,传递时代情怀与自信

结合文旅实践与时代主题,黄国林创作了《大好河山颂》《追梦韶山冲》等诗歌数十首。作品中既有“万里江山如画,千年文脉绵长”的山河礼赞,也有“屈原忧国忧民,精神永照千秋”的先贤致敬,更有“给心灵放个假,赴山水之约”的幸福向往。这些作品通过多种渠道,传递给了百万群众,成了新航程的“文化标识”。它们让文化自信潜移默化地浸润人心。

搭建文化平台,丰富基层精神生活

新航程践行“人民需要艺术,艺术更需要人民”的理念,汇聚了众多文艺家成立艺术团,常年开展“送文化下乡”“基层会演”等活动。在河南省驻马店市正阳县举办的“乡村文化节”,让村民在家门口就能欣赏到专业演出。在南京社区举办的“重阳会演”,为老人们送去了节日的祝福和欢乐。在

担当作为

彰显企业担当 增进民生福祉

扎根民生领域,新航程始终将社会责任融入企业发展,既做产业先行者,又当民生守护者。

在服务民生方面,新航程以“文旅+社区”的模式,延伸服务触角,电商平台直通社区,服务基层居民,既提供“家门口文旅服务”,让居民能够方便快捷地了解 and 预订旅游产品,又通过社区团购,解决了买菜难购物贵的问题。针对独居老人,新航程推出了康养上门服务。在公益行动中,新航程捐款捐物,用实际行动诠释了企业担当。

在推动行业进步方面,新航程率先出台了公司基本法,

迈向新程

创业永远在路上 新航程平台全民共享

十六载栉风沐雨,新航程已成为文旅融合的示范企业、文化旅游的新名片,“走亲式旅游”入选行业案例,黄国林获评“文旅行业品牌领军人物”。面向未来,企业锚定了新的目标——继续助力文旅康养产业高质量发展。

在发展方向上,新航程将围绕“精专特新”深化布局,推动“文旅+康养”深度融合,建设更多的“康养社区+文旅基地”,提供更加全面、优质的康养旅游服务。同时,加快“三网合一”平台建设,实现出行服务无缝衔接。

在社会责任上,新航程以“幸福万家”为目标,扩大送文化下乡的范围。深化助农合作,助力共同富裕,通过旅游产业

坚守初心

锚定“为民服务”方向 筑牢企业发展根基

“我一生不求得到什么,只想给社会留下点什么。把文旅康养事业办好,让人们生活幸福得像花儿一样,就是最有价值的社会责任。”

新航程创始人黄国林的这一番初心告白,不仅是他个人家国情怀的生动写照,更是新航程秉承至今的坚定信念。

黄国林生于河南,早年曾深耕教育领域,“育桃李·系家国”。那段教育经历让他深刻理解了社会责任的重量,也培养了他对群众的深厚情感。

2009 年,他以敏锐的商业洞察力,捕捉到了文旅消费升级与养老服务需求叠加的机遇。于是毅然转型,投身文旅康养产业,从组建“35831”爱心服务小组起步,开启了“以产业践初心·以服务暖民心”的新征程。

创新驱动

重塑产业生态体系 引领行业高质量发展

在文旅康养产业转型升级的浪潮中,新航程以“敢为天下先”的魄力,突破了传统行业的桎梏,从服务理念、产业布局到数字赋能等多个维度,构建了一套完整的创新体系,为行业的高质量发展注入了动能。

创新服务理念,重构文旅价值内核

黄国林率先提出了“走亲式旅游”的理念,颠覆了“低价团、购物团”模式。以“亲情、温情、敬意”为核心,让旅游从简单的空间移动,成为“连接人心、传递温暖”的载体。为此,企业构建了精细化的服务体系。

新航程首创了“领队统筹、导游师传文化、中服保生活、后卫护安全、保健医守健康”的五岗协同机制,从行程的策划、组织到实施,全链条保障游客的舒心体验。在这个机制中,领队负责整体的统筹协调。导游师则被定位为“文化传播者、幸福传递者”。新航程推行导游师评级制度,培育了数百名持证导游师,他们用生动的讲解和热情的服务,让游客真正实现了沉浸式旅游。

此外,新航程还推出了“十客一陪”“深度体验”“快节奏慢生活”等特色服务,每年开展文旅演艺活动超 200 场次。从“端午祭屈原”的文化展演,到“追梦韶山冲”的红色体验,每一场活动都让游客感受到了身心的洗礼和文化的熏陶。公司文化墙上,老人留言“保健医生全程照料,导游师耐心讲解,像家人一样贴心”;子女留言致谢“父母出游我放心,解除了后顾之忧”。这些朴实的话语,生动地诠释了“金杯银杯不如百姓口碑”的深刻内涵。

优化产业布局,构建全域服务生态

立足全国视野,新航程以“三纵三横”企业发展战略织

十六年来,新航程始终将“社会效益优先”融入企业发展的血脉。在市场波动中坚守“诚信为本·安全为先”的底线。当行业面临重压之时,新航程展现出了非凡的担当和勇气,坚持“不裁员、不降薪”,以“信心赛过黄金”的坚定信念,稳住了万名员工队伍。这一举措,不仅为员工提供了保障,更成为企业服务质量的“压舱石”。

针对中老年群体出行的诸多痛点,新航程推出了一系列贴心的定制服务。“纯玩无购物、快旅慢游、随团配保健医”的服务模式,有效解决了旅游安全风险、消费陷阱等民生关切。同时,新航程还围绕家庭需求,创新拓展了“走亲式旅游”“半年居家半年度假”模式。这种模式既丰富了中老年群体的精神生活,又为子女减轻了照护负担,让家庭关系更加和谐美满。“新航程做的是利社会、利家庭的实事,让我们出门放心、游玩舒心!”群众的这一朴素评价,无疑是对企业坚守“为民服务”初心的最佳印证,也是新航程前进的动力源泉。

密文旅网络。2019 年打通了“沪陕黄金线”“京深旅游大动脉”,形成了“十字形”联动格局,实现了南北资源互补、东西服务贯通。目前,新航程在 28 个省(区、市)建立了 40 余个旅游基地,打造了“长三角休闲、珠三角康养、京津冀研学”的区域特色体系。通过整合酒店民宿、交通票务、商超资源,构建了“文旅+康养+便民”的全域生态,真正实现“走活全国文旅康养一盘棋”。

在产业升级的过程中,新航程实现了“三重跨越”。它从单一旅游盈利模式,升级为“平台共享、多方共赢”的模式,通过与近万家供应商合作,链接百万农户与个体工商户,助力地方特色产品走向全国,为乡村振兴注入了强大的动能。同时,新航程从聚焦“使用权”拓展到保障群众“获得感、幸福感”,从“制造快乐”进阶为“创造幸福、建设心灵家园”。它不仅仅是为游客提供旅游服务,更是在打造一种全新的生活方式,让人们在旅游中找到幸福和满足。

拥抱数字时代,赋能产业智慧升级

面对数字化浪潮,新航程以“科技+文旅”的理念,打破了服务边界。它打造了综合性电商平台,整合了文旅、康养、购物、票务等“一站式”服务。通过大数据分析,为不同的客户群体定制个性化的方案,为中老年群体简化操作界面、提供语音导航,为家庭推出“亲子套餐”等,让服务更加贴心、便捷。

新航程还规划推进建设汽车、火车、飞机“三网合一”的“全民共享平台”,未来将实现“万物互联、直通社区”。这一平台的建设,将进一步提升旅游服务的效率和质量,让游客的出行更加顺畅。此外,新航程还积极探索“数字+文旅”的新场景,通过“直播+短视频”推广“橘子洲头”“韶山研学”等线路,既为旅游目的地引流,又帮助当地农户销售农产品,实现助农增收。同时,它搭建了“线上文化展厅”,上线了《大好河山颂》等作品,让群众能够“足不出户品文化”。如今的新航程,已超越传统 OTA 模式,进阶为融合人文关怀、科技创新与社会责任“第四代旅行生态”,重新定义了旅行价值。



韶山演绎的红色作品,让人们铭记历史。

同时,新航程还常年举办读书会,组织员工与会员共读经典著作。通过读书活动,践行“读万卷书、行万里路”的理念,让文旅服务升华为“精神滋养”。

培育企业精神,凝聚团队发展合力

以“共建共创、共享共荣”为核心,新航程培育了独特的企业精神。企业实行半军事化管理,锤炼了团队“逢山开路、遇水搭桥”的战斗力。在旅游旺季,员工全天候值守,随时待命。

在人才培养上,新航程是轻管理重机制,干部公开竞聘不论资历论能力,对优秀员工奖励期权或创业基金。这种机制推动了员工从“要我干”向“我要干、我爱干”转变,形成了“老中青传帮带、人人争先创优”的氛围。如今,新航程的“文旅军团”,凭实力在行业树起大旗,成为“有骨气、有志气、有底气”的“文旅军团”。他们用实际行动,诠释了新航程的企业精神。

明确了“诚信经营、服务为民”的准则,为行业的规范发展提供了借鉴。分享“走亲式旅游”的经验、输出导游师培训体系,带动了中小企业提质升级。“纯玩无购物”“随团配保健医”等模式被行业广泛借鉴,推动了文旅康养产业向“高质量、重民生”的转型。

在引领文明风尚方面,新航程以弘扬中华优秀传统文化为己任。在行程中,引导游客“文明旅游、爱护环境”,让游客成为文明的传播者。在“走亲式旅游”中,组织“邻里互助”。通过各渠道宣传文明风尚,覆盖用户超千万。

黄国林以身作则,始终保持实干作风。他常说“一群人守初心,力出一孔,事业必成”。在他的带领下,“文旅军团”的每个人都“像一道光,向阳而生,活出精彩”。

发展,带动农村经济繁荣。加强对老年人的关爱,为积极应对人口老龄化贡献力量。

在团队建设上,新航程坚守“共建共创、共享共荣”的理念。培育更多的高素质人才,为员工提供广阔的发展空间,让员工“奋斗有价值、发展有幸福”。传承服务为民的精神,保持团队的生机活力,让新航程“文旅军团”始终保持强大的战斗力和凝聚力。

幸福都是奋斗出来的,无奋斗不青春。在推进中国式现代化的新征程上,新航程将继续以初心守民心、以创新促发展,以文化聚力,书写更多“幸福生活,像花儿一样绽放”的新篇章,为文旅融合高质量发展、增进民生福祉作出更大的贡献。新航程如同一位坚定的行者,在文旅康养的道路上,不断探索、不断前进,为人们带来更多的幸福和美好。