

携8万余岗位北上揽才 这场秋招“头炮”规模创新高

广州、梅州、清远超2400家次企事业单位报名“百万英才汇南粤” 2025年N城联动秋季招聘活动,将走进京津冀高校

羊城晚报记者 罗仕 宋诗颖

广州提供岗位近8万个 500强龙头企业扎堆

“百万英才汇南粤”2025年N城联动秋季招聘活动将于9月下旬启动,京津冀地区高校站作为本次活动的“头炮”,由广州、清远、梅州三市共同承办。记者获悉,截至9月17日18时,已吸引2400多家次企事业单位报名,共释放8.22万个就业岗位,参加现场招聘活动的企事业单位1500多家次,岗位总数6.62万个,招聘规模创新高。

作为此次活动的重要参与城市,广州展现出“经济大市挑就业大梁”的使命担当。广州有近2000家次企事业单位提供岗位总数7.84万个,其中参加21场现场招聘会,提供岗位6.23万个。从春季到秋季,广州招聘规模逆势上涨,体现出广州在扩大就业供给、激活人才市场方面的强劲动力。

在此次“百万英才汇南粤”2025年N城联动秋季招聘活动中,广州的行业龙头企业将高度参与,从央企到省、市属国企,从头部民企到高等院校和科研院所,广州集结了多元化的优质用人单位,共同构筑强大的人才吸引矩阵。

参与此次招聘活动的企业包括世界500强企业,如广汽集团、广药集团、广州建筑集团、广州工控集团、广新控股;中国500强企业,如广东海大集团、广州小鹏汽车、广发证券、广州农商行等;43家国家级制造业单项冠军,如广船国际、广电运通、广州数控等;141家省级制造业单项冠军,127家专精特新“小巨人”企业,241家重点规上企业以及147家链主企业。

各类优质用人单位汇聚,带来了丰富多元的高质量岗位选择。既有研发工程师、电气工程师、算法工程师等技术骨干岗位,也有产品经理、业务经理、市场经理等关键管理岗位,更涵盖医师、教师、律师等优质专

业岗位,同步释放管培生、实习生等储备型岗位,构建起不同类型人才接纳网络。

相比今年春季招聘活动,此次招聘的高学历岗位占比有显著提升。释放面向博士的岗位达7881个,面向硕士的岗位约1.36万个,面向本科的岗位约3.98万个。在薪酬竞争力方面,100万元以上岗位73个,50万-100万元岗位1965个,20万-50万元岗位约2.3万个,充分响应不同学历层次人才的发展需求。以清华大学专场为例,截至目前,初步确认参聘单位96个,岗位7594个,其中博士岗位1164个、年薪50万-100万元岗位998个、年薪100万元以上岗位10个。

21场招聘活动进相应高校 专场招聘锚定战略产业

此次招聘紧密围绕广东20个战略性新兴产业集群及广州“12218”现代化产业体系的建设需求,无论是岗位设置、企业安排还是高校选择,均深度嵌入省、市发展的战略性支柱产业链,力求实现高校优势专业人才与广州战略性新兴产业岗位的精准对接。

活动提前梳理了各大高校头部优势专业清单,尤其在广州承办的21场招聘活动中,结合广州“12218”现代产业体系发展需求,推动招聘引才从源头实现“专业对口、人岗适配”。

例如,北京理工大学等以理工科见长的高校,对接广州智能网联与新能源汽车产业的需求;华北电

力大学作为电力行业的顶尖学府,与广州新能源与新型储能产业发展需求高度契合;中国人民大学、中央财经大学、对外经济贸易大学等财经类名校,则对应广州现代金融产业的发展需求;北京航空航天大学的专业优势与广州低空经济与航空航天产业发展相得益彰;医学类院校如北京大学医学部、首都医科大学等,则匹配广州生物医药与健康产业发展需求……

“定制式”的专场吸引了一批代表性企业踊跃参加,比如智能网联与新能源汽车产业的华望汽车、因湃电池,生物医药与健康产业的康

方药业、云舟生物,软件与互联网产业的海格通信、金山软件,智能装备与机器人产业的昊志机电、明略装备,人工智能产业的佳都科技、广电运通,半导体与集成电路产业的华星光电、安凯微电子,新能源与新型储能产业的白云电气、广东新型储能国家研究院,智能无人系统产业的文远知行、小马智行,现代金融产业的越秀资本、万联证券等。

此次招聘活动主打“小而精、小而美”的模式,注重供需匹配、精准引才。每场高校专场招聘活动通过线上、线下方式参加的用人单位将不少于100家,提供岗位不少于3000

个。综合性院校现场参聘单位一般不少于50家,专业性院校现场参聘单位则不少于30家。

这种精准的招聘模式为广州战略产业发展提供了强有力的人才支撑。智能网联与新能源汽车、轨道交通、现代金融等战略性新兴产业,都将在对应高校找到最匹配的专业人才,推动广州的产业需求与高校的专业优势实现精准对接,为广州发展战略产业、抢占未来产业发展制高点进行人才布局,也让人才能够在产业前沿,参与定义未来的创新事业,实现个人价值与城市发展的同频共振。

田沁鑫在穗开讲“中国式演剧观”：

中国人看剧不会一味求实，而是要寓教于乐



田沁鑫分享她对戏剧艺术的时代叩问与文化关怀



文/羊城晚报记者 熊安娜 黄宙辉 图/主办方提供

9月18日,第五届粤港澳大湾区文化艺术节第四场艺术讲堂开讲。中国国家话剧院院长、一级导演田沁鑫走进广州大剧院实验剧场,分享她对戏剧艺术的理解。

作为致力于探索具有民族精神气质戏剧表达的著名导演,田沁鑫的创作实践就是中国式演剧观的生动诠释。从《生死场》《红白玫瑰》《四世同堂》对文学经典的现代化重塑,到《青蛇》《北京法源寺》对传统叙事的大胆解构与重构,再到《苏堤春晓》中传统文化精神的当代表达,她通过一部部深入人心的经典作品,构建起一个独具东方美学的戏剧世界。

中国式演剧观 在儒释道思想上形成

“我希望能和所有热爱戏剧的朋友们,共同探讨中国式演剧观。”讲座开始,田沁鑫先抛出一个问题,“什么是中华传统文化?”未待观众回应,田沁鑫语气一转,如老友闲聊般笑道:“我到广州来,第一想到就是喝汤。我太羡慕在广州生活的人。”她接着说,一碗温暖的广式靓汤就是中华传统文化。琴棋书画、诗词歌赋、建筑饮食……中华传统文化博大精深,反而让人觉得“它太丰富,一时不知从何说起”。

田沁鑫表示,中华优秀传统文化最核心的要义,是以儒释道思想为主体的中国思想文化,这正是“中国式演剧观”赖以生长的精神土壤。中国式演剧观,是在儒释道思想基础上形成的演剧方式。它具有浪漫主义的精神气质、表现主义的演剧形式,和“既认功夫又不当真”

的观剧习惯。

田沁鑫说,传统戏台上并不会出现真龙真虎,但演员的精湛演技与观众的会心想象,共同完成了一场精彩的演出。这种演员与观众之间心照不宣的默契,被她概括为一种高级的“游戏精神”,在“当真与不当真之间”,形成了亦庄亦谐、亦悲亦喜的独特妙趣。

中华民族向善向美 喜爱“大团圆”结局

中国的演剧史,从先秦的优戏、汉百戏、唐参军戏、宋金院本、元杂剧、明传奇、昆曲到清京剧,构成了灿烂的戏剧长河。

田沁鑫指出,中国戏剧的艺术精神,兼具浪漫主义与现实主义两种特质。到了元代,一种“对抗性表达”突然出现。在《窦娥冤》中,关汉卿借“血溅白练,六月飞雪,大旱三年”三个惊天动地的意象,将窦娥的冤屈推向极致,故事的对抗性也就此抵达高潮。

“情不知所起,一往而深。生者可以死,死可以生。”汤显祖的《牡丹亭》是明传奇对浪漫主义再次探索的代表作。对比莎士比亚《罗密欧与朱丽叶》双双殉情的结局,《牡丹亭》中杜丽娘因情而死,又在柳梦梅的召唤下还阳。田沁鑫说:“这种跨越生死的爱情,是只有浪漫主义国度才能产生的美妙戏剧结构。”

当戏剧发展到清朝,浪漫主义与现实主义结合,文本和故事更加具有矛盾冲突。清京剧融合多地戏曲形式,其代表作品《铡美案》《红鬃烈马》《四郎探母》等,体现了中国戏剧“明德与义理共生,浩然之志与坚贞操守并存”的特点。由此,田沁鑫总结:“中华民族具有向善向美的文化精神,讲求‘大团圆’结局。中国人看剧不会一味求实,而是要寓教于乐。”

希望浪漫主义 回归文艺创作

“中国是一个感性的诗歌大国,

有着浪漫主义的文化结构,大的感性产生大的深刻。”田沁鑫表示,中国戏剧最深层的根基,源于中国悠久的文学传统。李白“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”,四句诗句就做到以景寄情;李清照“知否,知否?应是绿肥红瘦”,婉约秀美、兼具叙事性。而中国戏剧的美学体系,深深植根于传统哲学。

谈及当下爆火的电影《哪吒》和刀郎的《罗刹海市》《花妖》,她指出,这些作品取材于《封神演义》《聊斋志异》等传统文学经典,却在当代语境中迸发出全新的生命力。“它们看似‘不实’,却充满了‘情感上的实’。”田沁鑫强调,“我希望我们的浪漫主义精神和艺术结构,再度回到我们的文艺创作中来。”

“我今天讲中国式演剧观,其实讲的就是文化自信。”讲座最后,田沁鑫恳切地告白,“我深刻地热爱中华优秀传统文化。我就是中华优秀传统文化的朝圣者、捍卫者。只有真正地认识中国的文化艺术,中华文化才能在世界格局内登堂入室,引领潮流。”

育儿补贴制度管理规范发布 广东已开放申领 争取尽快发放

羊城晚报讯 记者朱嘉乐报道:9月18日,国家卫生健康委办公厅、财政部办公厅印发《育儿补贴制度管理规范(试行)》(以下简称《管理规范》),保障育儿补贴制度顺利实施。记者了解到,广东省育儿补贴申领已于9月8日起正式全面开放,各地将优化服务流程、提高审核效率,争取尽快把补贴资金发到群众手中。

30个工作日内完成审核 骗取、冒领将被追责

《管理规范》坚持以人民为中心,强调惠民利民、安全规范、简便易行,主要突出以下四个重点:

——精简申请和审核流程。明确育儿补贴的申领资格,精简申领材料,优化申领程序,以线上申领为主。强调审核工作要充分发挥大数据审核作用,切实减轻基层负担。初审和审核确认工作原则上应在30个工作日内完成。

——明确发放时点和渠道。育儿补贴按年计算,每年一次性发放。各省份结合实际确定发放时点,原则上每季度至少集中发放一批,确保补贴及时足额发放到位。发放渠道为申领人或婴幼儿的银行卡或其他金融账户。

——加强信息管理。结合“高效办成一件事”,充分利用公安、民政、人力资源社会保障、卫生健康等多方面信息进行比对。要求各级信息系统用户落实信息安全责任,不得越权处理信息,不得擅自对外提供和发布相关信息。

——强化监督管理。明确育儿补贴

制度的实施依法依规接受监督检查。要求各级卫生健康部门和财政部门建立健全资金监督检查机制,明确对代理发放机构和工作人员的管理要求。对骗取、冒领补贴资金的,追回资金并追究有关责任。

广东申领人群规模较大 将指导各地提高审核效率

根据相关规定,育儿补贴由婴幼儿的父母一方或其他监护人按规定向婴幼儿户籍所在地申领,可通过微信、支付宝或“粤省事”政务服务平台线上申领,也可到婴幼儿户籍地的乡镇政府、街道办事处现场申领。申领人是儿童福利机构的,应到机构登记所在地乡镇政府、街道办事处现场申请。

据介绍,从2025年1月1日起,对本省户籍中符合《广东省人口与计划生育条例》等法律法规规定生育或收养的3周岁以下婴幼儿,以及符合条件的孤儿、事实无人抚养的婴幼儿发放补贴,至其年满3周岁。育儿补贴按年发放,补贴标准是每孩每年3600元。其中,对2025年1月1日之前出生、不满3周岁的婴幼儿,按应补贴月数折算计算发补贴。

广东省卫健委表示,育儿补贴信息管理系统上线后将全年开放,申领人可在规定的申领年度内任意时间提交申请。广东作为全国第一人口大省,申领人群规模较大,首批申领人群的申领时间预计较为集中,将指导各地优化服务流程,提高审核效率,争取尽快把补贴资金发到群众手中。

透视AI“魔改”视频争议： 创意还是恶搞？

唐僧和孙悟空争当“话事人”、《甄嬛传》变成“枪战片”、《人民的名义》中沙瑞金和高育良开展魔法攻击……近段时间,一些AI“魔改”内容在短视频平台上引发争议。

所谓AI“魔改”,是指利用人工智能技术对原作品进行颠覆性改编的行为,常见于短视频、视觉创作等领域。

AI“魔改”是创意还是恶搞?边界到底在哪儿?如何更好规范治理,让AI技术更多“赋能”而非“跑偏”?

备受争议的“魔改”

“家人们,看着五指山压的是谁?如來老儿。当年压我500年,现在必须压他1000年。”孙悟空手举相机“现场直播”,在他身后,如來佛祖被压在山下……看着短视频平台推送的内容,青海西宁市民李女士着实吓了一跳。

随着AI技术普及,一些视频博主将其变成猎取流量的工具,选取电视剧经典片段,剪辑成天马行空的剧情,以猎奇的画面、夸张的台词激发观众兴趣。

在一些短视频平台上,此类“魔改”短视频数据火爆,有的点赞量高达数万。部分账号起号半个多月,粉丝就已涨到10万多。不少做此类内容的账号,还会在视频里推荐AI网站、卖课,通过接广告商单、知识变现、创作者分成计划等方式获取收益。

是创意还是恶搞？

部分公众认为,一些“魔改”视频新奇好玩,是创意表达;但也有人强调,经典承载文化记忆,娱乐化改编应有底线。一些“魔改”行为未经授权,破坏了原作品的完整性和艺术价值,一代观众的集体记忆也有可能变得混沌。兰州大学新闻与传播学院副教授谭泽明认为,AI“魔改”视频制造大量非真实信息,加剧了信息茧房效应。

2025年4月,浙江省高级人民法院公布一起“奥特曼形象AI生成侵权案”。浙江省杭州市中级人民法院审理认为,AI的发展导致可能出现针对经典IP进行“魔改”的不良行为,过度或不当的“魔改”可能扭曲历史记忆、文化遗产以及社会共识。

2024年12月,国家广播电视总局网络视听节目管理司也发布管理提示指出,AI“魔改”视频为博流量,毫无边界亵渎经典IP,冲击传统文化认知,与原著精神内核相悖,且涉嫌构成侵权行为。

走热背后：门槛低、获利高

利用AI技术改编生成内容的技术门槛和经济成本并不高。记者试用多

款软件发现,AI视频剪辑可以通过文本描述内容、上传图片与视频等多种方式生成。

此类AI生成软件大多需要付费,会员费用从几十元到一两百元不等。

记者看到,一款AI生成软件花费129元就能成为永久会员,可解锁文生视频、图生视频、AI绘画等功能。另一款应用只需98元就可成为永久会员,同样有口播视频、图生视频、照片跳舞等功能,已有一百余万次下载。

谭泽明认为,AI“魔改”频发背后,既有人工智能技术驱动的因素,也有平台算法的隐蔽驱动。

业内人士告诉记者,AI“魔改”视频会给发布者带来流量曝光、粉丝增长、广告收入等效益。

记者调查发现,短视频平台上还有不少以“投入低回报高”“低成本开副业”“不上班在家做视频就能赚钱”为噱头的博主,宣传提供AI生成视频、AI短剧制作相关培训,“短时间就能上手,少则几分钟,多则三小时即可成片,月薪一万元起步”。

根据著作权法规定,未经著作权人许可,以改编、翻译、注释等方式使用作品的构成侵权行为。“不少AI‘魔改’视频的目的是引流赚钱,已超出‘合理使用’范畴。”青海师范大学法学与社会学学院院长马旭东教授说。

如何加强治理

针对AI“魔改”乱象,国家广播电视总局网络视听节目管理司督促短视频平台排查清理AI“魔改”影视剧的短视频,并要求对在平台上使用、传播的各类相关产品严格准入和监管,对AI生成内容作出显著提示。

记者调查发现,相较之前,短视频平台AI“魔改”现象有一定改善。

抖音相继发布《关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议》《关于不当利用AI生成虚拟人物的治理公告》,明确表示不鼓励利用AI生成虚拟人物开展低质创作活动。

“流量思维驱动下,相关治理工作不可能一蹴而就。”谭泽明认为,针对利用AI“魔改”博取流量现象,短视频平台应切实承担起把关责任,对于涉及侵权甚至包含暴力、低俗恶搞等元素的不良内容进行限流或下架、封号。

“既不能阻断创作内容的创新,也要对相关著作权人的权利进行保护。”马旭东建议,相关行业协会也应发挥建设性作用,加强网络公益宣传,不断提高用户的媒介素养和对AI相关产品使用的法律意识;同时引导短视频平台技术向善,推出更多优质、健康的内容。

(据新华社)