

福袋 看非遗

探访“10后”乞巧小传人黄奕铮： 马面裙少年的“丝袜花”

文/图 羊城晚报记者 周欣怡 实习生 王申昊

当英歌小女孩火遍全网，醒狮小女孩也萌出了圈……越来越多非遗小传人正以他们年轻可爱的形象闪耀屏幕，在传统与现代之间搭建起新的桥梁。

日前，在探访广州珠村乞巧活动时，羊城晚报记者遇到了一名非遗小传人——13岁的黄奕铮，他从小浸润在乞巧文化的氛围中，跟着妈妈逛祠堂、听故事，并在“天河乞巧习俗”市级代表性传承人潘剑明的启蒙下，一步步从好奇的旁观者，成长为动手创作的“乞巧”小传承人。

他不仅修炼出精湛的手工技艺，更有各种新奇又超乎年龄的思考。他的指尖，既有千年乞巧的温柔，也闪烁着面向未来的光芒——

乞巧文化吸引巧手少年

广州珠村被称为“乞巧文化之乡”，每年七夕前后，这座城中村便迎来最热闹的时刻。潘氏宗祠内外张灯结彩，宗祠正殿明德堂前的供案上陈列着琳琅满目的乞巧工艺品。这些工艺品有鹊桥相会的场景搭建，也有七夕公仔、珠片制成的瓜果、斋塔（用五谷粘砌而成的模型塔）、手作花卉等精巧物件，种类繁多、工艺精巧。周边群众和外地游客纷纷慕名而至，有的虔诚祭拜，有的观赏打卡。

在潘氏宗祠旁的乞巧文化博物馆的公共活动区内，羊城晚报记者见到了正低头专注制作的黄奕铮。他身着

藏青色马面裙，铁丝与彩色丝袜在他的指尖灵活地上下翻飞，一片片花瓣渐次成形，一朵精巧的“丝袜玫瑰花”一会儿就做好了。

黄奕铮今年13岁，在清华附中湾区学校读初二。从小学开始，他每年都会跟着妈妈来到珠村祈福，沉浸于浓郁的乞巧氛围中。

“天河乞巧习俗”市级代表性传承人潘剑明常常热心地给他讲述乞巧的传统传说和珠村巧姐的故事。珠村那些年过半百还坚持亲手制作乞巧工艺品的女性巧手、巧心的形象，悄然在这名少年心中埋下了非遗传承的种子。

“难的不是技巧，而是耐心”

在采访现场，记者还见到了黄奕铮的妈妈简玲。她身着新中式连衣裙，佩戴的螺钿胸针正是出自黄奕铮之手。她介绍，这件“马卡龙”配色的胸针就是黄奕铮独立搭配出来的。

“长期接触手工艺对他的审美有很大提升。”简玲欣慰地说，“让孩子接触非遗不一定在于未来要从业，更重要的是耐心的培养、对传统文化的关注。”这种潜移默化的影响，已经渗透到黄奕铮的学习和生活中，他学会了与“繁琐”共处。“通过学习乞巧手艺，我后来在学校遇到复杂的科目和难题，也能静下心来学习了。”黄奕铮说。



黄奕铮正在制作丝袜花



2025年，黄奕铮与潘剑明合作完成的作品《一河两岸》



七夕之际，珠村宗祠供案上摆放的乞巧工艺品

拿创意园做实验，用儿童戏剧缓解家长焦虑，把电子游戏搬进博物馆

文旅主理人，当热爱变成事业……

羊城晚报记者 黎存根

去年，“主理人”一词从80亿的字符中脱颖而出，成为“新华网年度十大网络用语”；小红书关键词浏览量达1.8亿；广东文旅兴趣营发布的《“主理人经济”青年洞察报告》显示，在近一年的百度区域搜索热度上，广东“主理人”位列全国第一。

“主理人”是指将个人特质与品牌深度绑定的创业者。以独特个性、小众审美和强烈的人格化为特征的“主理人经济”，吸引着新一代消费者，甚至重塑着商业逻辑与消费体验。日前，在广州白鹅潭大湾区艺术中心举行的2025广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会“主理人经济”专场上，多位文旅“主理人”现场分享了在“根植热爱”的“小而美”赛道上如何走得更远的故事。

要做好玩的事，做属于自己的“实验室”

她从外资银行主管变成创意产业园主理人——在外人看来，广州创智未来运营管理有限公司总经理、VLAB翌方181创意产业园主理人郑子斐的职业跨度似乎有点大。

但她“主理”的广州市白云区沙太南路的VLAB翌方181创意园，仅仅凭一个旋转楼梯的巧妙设计，居然已做过演唱会、戏剧演出，还获得过“上海金外滩年度大奖及低碳设计金奖”，创意园也因此成为一道风景线，成为社交平台上的网红打卡点，被誉为近年来拯救“城市负空间”、让旧地盘焕发新活力的鲜明案例。

郑子斐的英文名叫Vivian，她的园区则叫VLAB，有人问VLAB是不是“Vivian的lab(实验室)”？她总是大方地回答：“某种程度上，是的。”她说，园区就像一个大的孵化器，里面有很多不同的创业者，以及一些新型商业在进行自己的创新与尝试。她希望去

在“小而美”的赛道上，实现自己的社会价值

广州吾悦文化艺术发展有限公司运营总监、吾悦儿童戏剧主理人之一张健芬，中文系毕业之后，做了7年公益项目。但是“理想很丰富，现实很骨

感”，她说：“我发现没有办法依靠自己的能力，把它（公益）变成自己的事业。”因此，她做了另外一个选择，“延续艺术的发展方向，加入吾悦儿童戏剧，和同样社会价值驱动非常强的团队一起，在一个‘小而美’的赛道上，做自己的耕耘，实现价值。”

张健芬和团队率先关注到一个社会现象——80/90后家长普遍有“我们的孩子怎么了”的焦虑，他们希望孩子的成长不用那么“累”。通过调研实践，团队发现，在中国，儿童戏剧市场有非常大的潜力。“在我们身边，越来越多家长愿意为孩子寻找优质的内容与体验，让他们的孩子长成不一样的样子，这恰恰为艺术和戏剧提供了知行合一的市场空间。”在过去几年里，儿童戏剧或者儿童剧场演出市场增长规模相当可观，数据增长非常快。但他们也发现，中国本土原创儿童戏剧供给严重不足，内容过度灌输的教育方式也导致了戏剧创作不了解孩子真实需求的困境。

“从2017年开始，我们每一年都在做自己的原创剧目，一年有100多场演出，这个数量可能并不多，但对我们这个小团队来讲已经非常理想了。”因此，在目前仍没有盈利的情况下，张健芬与她的团队仍满怀希望：“我希望有更多的团队可以了解我们，让我们原创剧目可以去到更多的地方，让更多小朋友和家长看到。”

让大家看到游戏的“正向”，搭建互动桥梁

广州有一个叫“万物破元电子游戏博物馆”的地方，馆长梁铁欣的自我介绍很特别：“大家好，我的网名叫拼命三郎，从小就喜欢玩游戏。”

万物破元电子游戏博物馆是全国第一家集展出、体验和活动于一身的综

合电子游戏博物馆，也目前华南地区唯一的综合电子游戏博物馆。作为主理人，梁铁欣和搭档聂俊都是电子游戏行业的KOL（Key Opinion Leader，营销概念，意为“关键意见领袖”），行内很多中小型开发者都知道他们，梁铁欣的“游戏年龄”已经超过40年。

梁铁欣说，他做这个博物馆的初衷很简单，就是接待网友。“全国各地的朋友经常不预约就直接跑到公司来找我们，搞得我们非常尴尬。他们很多是粉丝，我们不接待不好，但接待也没有时间、没有地方。”因此，他们尝试做了一个“档案馆+咖啡店”。这正是如今这家博物馆的雏形。

简单的“档案馆+咖啡店”显然不是梁铁欣最希望的形态，打游戏几十年来，他听到过不少人的负面评价，他说：“我们不服气，需要有一个地方能让大家看到游戏向正的那一面！”于是，档案馆慢慢变成了博物馆——从2021年开始，他们的馆藏包括各种的游戏机、游戏以及游戏周边，还有书籍，已超过6000件。在这里，游戏成为打破任何领域间“次元壁”的媒介，向大众展示了电子游戏文化的多样性。

“广州是一个游戏文化非常深厚的城市，几乎可以说广州是中国电子游戏文化的发源地之一，这里有广大的空间。”梁铁欣解释道，“表面上我们是一家游戏博物馆，其实我们是一家活动公司。通过创新的活动体验，我们可以高效地连接到包括游戏玩家、研发商、发行商，形成一个互动桥梁。玩家可以自己带上设备，带上游戏内容，来我们的活动里面展示。”

目前，这家另类的博物馆已经实现了盈利。梁铁欣说，他的终极目标是希望在10年之后能做一个游戏主题的养老院。他美好地憧憬着：“那时中国内地第一批的游戏玩家已经是退休年龄，可以在这个养老院里打打游戏，自己玩玩cosplay……”

第三届“亦雅·中国现代水印版画作品展”开展

雕版之“刀”遇上水墨之“韵”

文/羊城晚报记者 李娇娇 图/主办方提供

9月16日，第三届“亦雅·中国现代水印版画作品展”在广州青年文化宫开展。

展览展出来自全国22个省份69个市区的82件作品，其中包含10件获奖作品。

水印版画是中国版画艺术体系中极具文化辨识度的重要门类。在数字图像主导视觉生产、快餐式审美盛行的当下，水印版画坚守“纤维吸水、时间留痕”的创作方式，这种对材料特性的尊重、对创作过程的敬畏显得尤为珍贵。

此次展览不仅是对前两届“亦雅”品牌学术脉络的延续，更以多元创作实践，呈现水印版画这一古老技艺在当代艺术语境下的鲜活生命力。

从创作语言来看，参展作品呈现出两类风格：一类作品聚焦水印版画的“技艺本体”，以精细的刻工、层次丰富的晕染，强化其“形式美”与“视觉张力”，展现这一技艺在细节表达上的独特优势；另一类作品则突破“技艺展示”的局限，将个人情感、文化思考融入创作，通过符号化、叙事性的表达，赋予水印版画“思想深度”与“文化隐喻”，实现从“技艺载体”到“观念媒介”的跨越。

水印木刻自诞生之初，便以“纸水相融、刀韵共生”的独特语言，成为中国传统艺术的重要视觉载体。它发源于民间实用美术，后在文人书画中完成审美升华，雕版的“刻”与水墨的“晕”形成辩证统一，既记录山河岁时的自然之美，也承载人间悲欢的情感温度，堪称一部“以版为媒”的流动文化史。

本次展览入选作品具有广泛的地域分布，深度融入地域文化基因。北方创作者的作品常带雄浑厚重之气，南方创作者则偏爱清雅灵动之韵。不同地域的民俗符号、自然景观、文化记忆通过水印语言得以呈现，构建起“地域文化与水印艺术”的关联研究样本。

据悉，展览期间还将同步举办小型学术研讨活动，进一步推动水印版画领域的学术交流与思想碰撞。展览持续至10月17日。



季赞《国粹·京韵》



马加庭《刀杆闹时》