

# 汇聚全球粤商力量,助推大湾区高质量发展

聚焦 2025世界粤商大会  
新“粤”章

□杨帅

珠江潮涌,商通四海。9月28日至30日,2025世界粤商大会在广州隆重举办。本届大会以“粤联四海,商创未来”为主题,旨在团结凝聚全球粤商力量,弘扬传承企业家精神和粤商精神,搭建促进全球粤商协同发展的桥梁纽带,汇聚起推动高质量发展的强大合力,携手绘就大湾区繁荣发展新画卷。

当世界粤商大会在广州再次启幕,这场汇聚全球粤商精英的盛会,不仅是商业资源和智慧的碰撞平台,更是新时代粤商投身高质量发展的集结号角。从粤商精神传承到全球市场的拓展,从现代化产业体系建设到助力“百千万工

程”,全球粤商正以大会为纽带,书写着联结中外、赋能湾区的时代答卷。

从“联通性”来看,大会的价值核心就是在搭建起“联通四海”的交流合作平台。2023年,粤商大会迎来历史性转折,正式更名为“世界粤商大会”。这一变化不仅是名称的调整,更是粤商群体“立足广东、辐射全国、发力全球”影响力提升的体现,也是广东构建高水平开放型经济新体制的战略考量。近年来,一大批优秀的广东企业加速走出国门,构建起全球布局的商业网络,成为全球科技和经济舞台上的重要力量。世界粤商大会不仅成为向全球投资者推介广东和大湾区机遇的重要平台,更成为“对内凝聚共识、对外链接资源”的关键桥梁,向全球粤商明确发出了投资广东、共建一流湾区的号召。

从“创新性”来看,粤商的生命力就在于其扎根实体经济的坚韧底色与拥

抱变革的创新基因。广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区。广大粤商得风气之先、立开放潮头,创造了许多“全国第一”。在近代,广府商人开埠通商、潮汕商人“走南洋”拓展商机;在改革开放初期,粤商以“三来一补”为起点,在珠三角建起一座座制造工厂,广大粤商用创新和拼搏精神,奠定了广东制造业大省的地位。进入新时代,他们又率先布局人工智能、生物医药、新能源等新兴领域,成为产业升级的引领者。本届大会首次设立粤商特色产品展,全方位展现粤商企业的创新实力。此外,大会还表彰广东省非公有制经济人士以及发布2025广东省民营企业100强系列榜单等,有利于进一步激发全社会的创新创业热情。

从“未来性”来看,精神传承与代际接力为粤商发展注入持久活力。2019年,以“敢为人先、务实开放、崇信守法、爱国奉献”为核心的“粤商精神”巨轮在全球化浪潮中行稳致远。

本次大会则首次发布了青年粤商创新创业和粤商“走出去引进来”优秀案例,既传承了“敢为人先、务实开放”的新时代粤商精神,又展现青年粤商的创新活力。从港澳青年来内地创新创业,到各界企业家们积极引进全球资源、拓展全球市场,粤商精神在代际传递中不断丰富。而民营经济促进法和广东省优化营商环境条例等政策红利的释放,也进一步坚定了广大粤商扎根广东发展的信心。

上下同欲者胜,同舟共济者赢。在“十四五”规划的收官之年,站在新的历史节点上,2025世界粤商大会既是总结过往的里程碑,更是开启未来的新起点。当粤商的全球网络强化湾区开放格局,当粤商的创新力量融入湾区产业升级,当粤商精神与时代需求同频共振,广大粤商必将在中国特色现代化的广东实践中续写辉煌篇章,推动“粤商号”巨轮在全球化浪潮中行稳致远。

共绘同心圆 粤疆谱新篇

□李妹妍

跨粤山海,奔赴疆来。站在新疆维吾尔自治区成立70周年和新一轮对口援疆广东支援喀什地区15周年的历史节点上,广东与新疆的故事正开启新的篇章——昔日的“单向支援”旧叙事,已悄然升级为如今的“双向共赢”新故事——这不仅是对口援疆工作的深刻变革,更是区域协同发展共绘“同心圆”的生动实践。

产业赋能,拓展“同心圆”经济半径。产业兴则百业兴,广东的产业援疆不是简单的“送资源”,而是精准的“种产业”。全疆第一所数据交易服务机构、光伏能源基地、储能电池工厂等一批现代产业项目落地生根,2024年在疆粤企营业产值达105亿元,带动2万多人稳定就业……这既是广东优势的延伸,

更是新疆潜力的释放。更可贵的是,当“疆品南下”让伽师新梅、疏附木亚格杏等优质特色产品走进大湾区千家万户,“粤品北上”使荔枝、陈皮、茶叶等岭南特产西行走向更广阔市场,产业协作从“单向赋能”转向“双向奔赴”,两地便拧成了“一股绳”,为经济高质量发展注入持久动力。

民生为本,夯实“同心圆”幸福根基。民生连着民心,广东援疆始终将改善民生作为重中之重。在医疗领域,广东医疗“组团式”援疆打造“带不走的医疗队”,名医工作室、中医湿证专病数据库、国家级中西医协同“旗舰”科室落户喀什,让边疆群众在家门口就能享受到高水平的诊疗服务。在教育领域,疏附县广州新城实验中学正式揭牌,喀什大

学获批南疆地区首个教育学博士点、疏附县中等职业技术学校创办南疆首个无人机专业、学生首次跻身全国技能大赛,稳步托举起当地青年的梦想。广东援疆“授人以鱼”更“授人以渔”,让“同心圆”的圆心在民心相通中淬炼得愈发坚实。

文化润心,浇灌“同心圆”团结繁花。广东打造“粤艺润疆”“广东悦读”品牌,加强现代文明和中华优秀传统文化浸润力度,让岭南的风与天山的云共舞出民族团结的动人韵律。喀什“悦读粤有趣”城市书吧里,AI、VR等技术为传统阅读注入了沉浸式体验;全疆首个民族融合主题运动地标里,洋溢着粤喀“石榴籽杯”足球友谊赛的呐喊与欢笑;在广东教练手把手的教导下,粤喀情古

城英歌舞队成为了喀什古城旅游的一张文化招牌;喀什地区举办龙狮比赛,吸引了数十支队伍角逐“狮王”……这些日常的场景,不仅丰富了新疆群众的生活,更在多元文化交流中增进了认同,正是文化润疆最动人的画面。

山水不为,同心自相牵。从产业协同的“经济同心圆”,到民生共享的“幸福同心圆”,再到文化交融的“心灵同心圆”,广东与新疆的合作正如石榴籽般紧紧相抱,共同孕育着甘甜的果实。此刻,当伽师的新梅再次挂满枝头,当喀什的书吧再次响起朗读声,当越来越多无人机专业毕业生被用人单位争先预订,这一个个越画越圆的“同心圆”,必将在新时代续写更多“同心同向、同行同赢”的传奇。

今日论衡之世相评弹

□伍里川

## 女院长穿超短裙为老人跳热舞 真是为展示养老机构形象?

9月24日,河南安阳一家养老院官方社交账号发布的一段“女院长穿超短裙为老人热舞哄吃药”视频,因被指“擦边营销”,迅速上了热搜。截至9月27日,涉事账号已删除百余条相关视频,安阳市民政局正在开展调查,承诺依规处理并及时公布结果。

事件源于9月24日该养老院发布的短视频:画面中,女院长身着超短裙在院内为老人跳热舞,配文标注“哄老人吃药”。此事引发网友热议,有网友表示,如今养老机构的竞争已经到了“内卷”的程度,也有网友质疑视频内容“擦边”。客观而言,女院长的着装算不上“热辣”,这种穿短裙跳舞的视频在短视频平台上比比皆是、司空见惯。分析这样的跳舞视频是否擦边,既要看跳舞过程中有无不当举止,也要观察具体环境乃至受众感受。但显然,观看女院长跳舞的老人是何反应,人们从无得知。倒是相关账号在争议中居然回复以“万物皆可擦”,给人一种任性而为、态度轻佻的印象。

事实上,“万物皆可擦”之论不仅激化了事态,将一个小事件变成“大事件”,而且侧面印证了其利用老人博流量的主观意图。该账号同时存在包括热舞视频在内的百余条同类娱乐内容,足以说明该机构“剑走偏锋”的倾向性。显然,“热舞”和“养老院”在意象上具有极大的反差性,利用这种视觉反差编缉内容、投放网络,不是为了老人好,而是为了取悦网友、增加曝光度。

“女院长跳舞”视频的背后,是一群老人被当成了画面的主体,在网络发酵的过程中无形中承受着流量和世人眼光的冲击。涉事账号承认“擦边”,说得很轻松得意,但考虑过这些老人的感受吗?考虑过这些

老人一旦被说成喜欢看“擦边”内容之后可能面临的舆论压力吗?正如律师所言,将老人作为视频背景公开传播,若未取得老人及家属明确同意,可能违反民法典中关于肖像权、名誉权及人格尊严保护的条款。

随着舆情发酵,涉事养老机构于9月25日作出回应:医养中心负责人承认视频内容“确实不太合适”,称拍摄初衷是“展示院内活跃氛围、老人精神状态好”,否认强制老人参与拍摄或活动,同时表示将提醒涉事院长注意言行分寸,规范后续宣传方式。这番表态能否过关,自有主管部门加以评判。相信有关部门会依法依规审视该事件的脉络,做出严肃处理。

作为养老机构,主业应是提高养老服务水平,全力保障机构内老人的身心健康。该养老机构重点围绕“院长跳舞”做出解释,但他们更该向社会展示的是该机构规范的业务、严谨的作风、高质量的服务。难道为他们加分的不该是这些吗?近年来,养老服务行业乱象频仍,个别养老机构虐待甚至虐待老人,至于虚假宣传、乱收费等现象更是屡见不鲜。这些深层次问题更值得追问。对此,有关部门也不妨多加关切和督促,不要只盯着“女院长跳舞”。

值得注意的是,“女院长跳舞”并不是孤立的现象。近年来,个别幼师拿幼儿当“流量工具”拍摄“娱乐视频”,个别医护人员把患者当成“背景板”拍摄“主题视频”,凡此种种,都折射出一些掌握“微权力”者利用优势地位或信息差,大搞利己主义式作秀,把工作场所当成秀场的问题。这类现象扭曲了工作主题,冲击了行业伦理,扰乱了公共秩序,对这一现象,我们应有警觉。

## 广东与新疆,如何画好“同心圆”?

共绘同心圆 粤疆谱新篇

□李妹妍

晨起采摘台湾凤梨,午后漫步鹤道公园,傍晚入住由农房改造的精品民宿——这并非遥不可及的田园幻想,而是珠海市金湾区为粤港澳大湾区游客量身打造的周末微度假现实。

十一黄金周前期,2025年珠海市金湾区农文旅线路宣传推介会在木头冲村举行。作为活动举办地,“海岛花园落日餐吧”自5月20日开业至今,营业额已突破200万元,接待游客超过6万人次,迅速成为区域内备受瞩目的网红新地标。

当夜幕降临,餐吧温暖的灯光与海面缱绻的余晖相互交融,“ONLY ONE 海岛日记”沙滩营地的星星灯沿海岸线渐次点亮,与木头冲村古朴的石屋、宁静的巷道共同构成一幅多层次、富有浪漫诗意图的滨海乡村夜生活图景。这一幕,正是金湾区作为广东省第二批整县推进农文旅融合发展试点交出的鲜活创新答卷。

### 试点落地 金湾绘就农文旅新篇

今年下半年,珠海市金湾区迎来重大发展机遇——成功入选广东省第二批整县推进农文旅融合发展试点名单,成为珠海市唯一获此殊荣的区域。这块“金字招牌”不仅是对金湾区过往成绩的肯定,更意味着新的使命与担当。

自“百千万工程”启动实施以来,金湾区便主动锚定“农业为基础、文化为灵魂、旅游为载体”的发展思路,将农文旅深度融合作为激活乡村活力、推动区域高质量发展的关键抓手,通过串联特色资源、培育多元业态、完善利益联结机制,在产业协同、农民增收、品牌塑造等方面取得了一系列亮眼成果,为此次入选试点奠定了坚实基础。

走进金湾区的田间地头,处处可见蓬勃发展的农业产业。今年以来,全区农渔业产值已突破12亿元,渔业养殖面积达12万亩,蔬菜水果种植稳步发展。家庭农场达1813家,省级示范不断涌现,经营土地超5万亩,种养结合、生态循环的现代化农业格局初步成型。

虽然并非传统意义上的农业大区,但金湾的特色农业可谓“小而美、精而特”。这里不仅有荣获国家地理标志认证的“金湾黄立鱼”,还有“高栏桂虾”“南水蚝”等一批特色水产品,以及金钻凤梨、莲雾等特色热带水果,共同组成了丰富多彩的“金湾味道”。

## 山海绘卷·文旅赋能 与珠海金湾共赴一场农文旅之约

山海绘卷·文旅赋能

与珠海金湾共赴一场农文旅之约



2025年珠海市金湾区农文旅线路宣传推介会在木头冲村举行 受访者供图

### 串珠成链 五大线路展现金湾魅力

如何将分散的旅游资源串珠成链?金湾区交出了一份精彩答卷。

今年以来,金湾区探索出“特色资源赋魂增韵、品牌活动引流变现、联农带农共富增收”的协同发展机制,让农业、文化、旅游三大元素实现完美融合。数据显示,上半年全区接待游客人数同比增长23%,增速位列珠海各区之首。

为了更好地展示金湾区的特色资源优势,此前“粤享非遗·悠游金湾”线路已成功入选全国乡村旅游精品线路。此次宣传推介会上,金湾区正式发布了五大农文旅特色线路,这些线路犹如五条绚丽的丝带,将金湾区的各个景点串联在一起,为游客提供了丰富多彩的旅游体验。

“田园科创·山海人文”两日游是金湾区级层面的旅游路线。首日带领

游客白天参观台创园,体验农业观光;傍晚入住海泉湾,享受滨海休闲;次日探访珠海太空中心,感受航天科技魅力。这条线路完美融合了农业、工业、航天三大元素,特别适合粤港澳大湾区游客周末深度体验。

“非遗寻味·海韵悠然”一日游是一条三灶镇的文化探寻之路。游客可以在金湾区博物馆了解地方历史,在汤臣倍健透明工厂见证现代工业,在木头冲村品尝“十姐妹”粽子等非遗美食,最后在海龙宫饭店享用地道海鲜大餐。

“艺境水乡·生态栖居”一日游将带领游客领略红旗镇的水乡风情。从国防动员教育馆到三板水乡文创园,从红旗1970艺术区到“鹭鸟天下”生态基地,这条线路集艺术、生态、乡居体验于一体,让人流连忘返。

“山海田园·渔趣悠然”一日游聚焦南水镇的海洋文化。游客既可以到绿缘农业示范园体验采摘乐趣,也能在金湾海洋生态科普馆学习海洋知识,还能在大飞沙滩尽情嬉戏,最后在赤鱼头码头品尝最新鲜的海鲜。

“果香茵泉·甜蜜之旅”一日游则带您感受平沙镇的田园风光。从四季果园采摘到绿手指有机农园体验,从星湾航空飞行营地到海泉湾度假区,这条线路将田园体验与休闲康养完美结合。

从公布的路线可以看出,这些线路的设计充分考虑了金湾区各镇的资源特色和文化禀赋。三灶镇以非遗为主线,红旗镇突出水乡文化,南水镇展现海洋文化,平沙镇则主打田园文化,让每条线路都有独特的主题和体验,让游客能够深度体验金湾的魅力。

### 面向大湾区 打造优质旅游目的地

面朝大海,春暖花开。金湾区正以其独特的农文旅融合模式,加速打造粤港澳大湾区备受青睐的优质旅游目的地。

近三年来,全区农林牧渔业总产值从23.15亿元提升至25.54亿元,粮食种植面积翻倍增长,突破2万亩,产量从2809.8吨跃升至6921.4吨。通过耕地恢复与盐碱地治理,累计复耕超7000亩,农业基础持续夯实。省、市级农业龙头企业从10家增至20家,产业带动效应显著增强。

金湾区已成为大湾区重要的优质农产品供应基地。目前全区拥有5家粤港澳大湾区“菜篮子”基地、2家广东省“菜篮子”基地和9家珠海市“菜篮子”基地。

面向大湾区旅游市场,金湾区多项举措精准落地:海泉湾度假区为港澳电动车游客提供高标充电桩及增值服务;台创园、绿手指有机农园成为健康旅行热门选择;交通方面持续完善“快进慢游”网络,开通乡村接驳车,优化停车、厕所及服务设施,提升“最后一公里”体验。

此外,金湾区文旅公司积极对接粤港澳大湾区旅行社,设计推出短途精品线路,拓展企业、学校及工会团队客源。文化层面,疍家、岭南水乡、知青、海防和糖业等特色资源,经专业团队IP化开发,转化为沉浸式体验,吸引游客真正“留下来”。

从夯实农业根基,到文旅深度融合,金湾区正以省级试点为契机,推进“四带一区”示范建设,推动农文旅从“点上出彩”迈向“全域提质”。山海金湾,正以更美的姿态,迎接八方宾客。

杨雪薇