

佛山、汕头、揭阳、梅州、东莞、潮州……

广东多地假期宠客模式升级 不少“公家”停车位免费开放

羊城晚报记者 陈锴跃 赵映光

“这次不少地方的机关事业单位开放停车，确实很有人情味。过节都是在外乡亲开车回去的多，能提供停车位，还免费，真是温暖游子的心。”计划于假期自驾返回家乡揭阳的冯女士说道。

国庆、中秋双节假期已至，广东客流量迎来高峰，而假日自驾出行“车停在哪”常常是困扰市民游客的难题。针对这一问题，近日，广东多地政府、事业单位发出公告：长假期间，机关大院免费开放停车，部分机关食堂还提供平价简餐。记者了解到，目前已已有佛山市顺德区、汕头市、揭阳市、梅州市、东莞市、潮州市等地加入此真诚“宠客”行列。

作为世界美食之都，佛山市顺德

区为迎接长假旅游高峰，升级便民服务举措：政府机关大院约1200个停车位免费开放停车；该区政府机关食堂同步开放，为市民游客提供就餐服务，简餐套餐价格20元/份，开放时间为每日11:45-13:00。

“早就想到顺德吃好吃的了，这次我们还特意增加了一项行程，到机关食堂尝试一下他们的饭菜，价格真的很亲民！”计划在长假前往顺德旅游的杨先生告诉记者。

除了佛山市顺德区，汕头市、揭阳市、梅州市、东莞市及潮州市等地部分“公家”停车位也纷纷官宣免费开放。

记者从汕头市公安交通警察支队获悉，为缓解双节假期的停车难问题，

汕头公安交警部门联合各镇街、社区，在全市范围内设置了157个临时停车场，提供逾1.7万个停车位，大部分免费向游客开放，以暖心举措让游客“停”得更轻松、玩得更尽兴。

记者梳理发现，汕头开放的临时停车场遍布各区县，其中热门旅游目的地南澳县停车位数量最多，达5742个，澄海区开放37个临时停车场约3640个车位，龙湖区则开放6个临时停车场约2371个车位。“到汕头旅游最担心的就是停车难，没想到政府为我们准备了这么多免费车位！”一名从福建漳州自驾抵达汕头的游客欣喜地说。

为方便外地来揭游客和广大市民

民众休闲出行停放车辆，假期期间揭阳市城区部分党政机关企事业单位停车场共计2814个车位也将免费对外开放。

此外，梅州城区部分机关事业单位停车场共计3840个停车位对外免费开放。

东莞厚街也推出免费停车福利，包含厚街镇政府服务中心停车场及厚街镇人民政府等地，合计开放6526个停车位。

潮州市湘桥区、潮安区及饶平县均开放了多个免费停车场供市民游客停泊车辆，其中有不少停车位分布在客流量最多的潮州古城附近，切实为市民游客排忧解难。

3000场文旅活动邀你来粤过双节

民生·民生

广东省直属机关工作委员会
广东广播电视台、羊城晚报
政风行风热线(020)36235999

羊城晚报记者 黎存根

9月30日，广东省文化和旅游厅上线“民声热线”，透露全省文旅系统精心组织近3000场“迎国庆、庆中秋”系列文旅活动，邀请海内外的游客到广东旅游观光休闲消费，共度双节假期。同时，就演唱会退票难问题，旅游直播间货不对板、低价揽客乱象，相关负责人进行了回应。

奉上节日文旅大餐

节目中，省文化和旅游厅一级巡视员吴华钦介绍，今年1-8月，全省接待游客5.63亿人次，同比增长8.1%，实现旅游总收入7614亿元，同比增长9.5%。国庆中秋假期，广东文旅系统将全力奉献高品质的节日文化大餐和丰富多彩的旅游产品，系列文旅活动近3000场。第五届粤港澳大湾区文化艺术节、粤港澳大湾区当代艺术展、2025深圳“一带一路”国际音乐季等文化精品活动亮点纷呈；假日期间全省还将举办十多场大型营业性演出活动，并开展“金秋文旅消费季”惠民补贴，全方位激活广东文旅消费市场。

吴华钦表示，随着十五运会进入倒计时，文旅部门除了将赛事场馆周边旅游资源串联起来，打造“观赛—体验—消费”链条，还发动A级旅游景区、星级饭店等推出“凭赛事门票享优惠”服务，联动赛事推动文旅消费，促进文旅深度融合。

积极破解文旅市场乱象

近年来，广东演艺市场蓬勃发展，然而，不少消费者遭遇退票难。对于消费者反映在未成功出票的情况下仍被扣除非退款问题，省文化和旅游厅市场管理处处长陈万钊回应称，会向举办单位、票务平台进一步核实情况。他介绍，对于退票，目前全国尚无统一标准。广东省文化和旅游厅前期在听取各方意见的基础上，采取了一系列措施，包括要求举办单位在申报演出时就必须制定退票规则、明确分档退票收费标准等。

此外，深圳市文化广电旅游体育局执法监督处有关负责人陈民力在连线中介绍，对部分游客吐槽的低价团坑骗游客、诱导购物等问题，“一直都是作为一个专项行动进行整治”。他透露，深圳市第二季度已检查700多个旅行团，对于有违法违规情况的都第一时间立案查处；同时，加强跨区域执法协作，发挥粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作机制作用，互相通报情况，提前预警风险。他表示：“我们还注意到一个趋势，很多游客现在都是从网络平台上了解到一些旅游线路和产品，所以加强了涉旅的9个网络平台合作，请这些平台也加强审核，清理违规的产品信息。”



前海冰雪世界涵盖滑雪、嬉雪等多重场景 羊城晚报记者 林园 摄

登船入戏、一秒入冬 到深圳邂逅城市新趣

从海上邮轮的沉浸戏剧到北纬22°的冰雪奇观，从文艺新地标的多元活动到水上舞台的视听震撼……8天长假来临，深圳正以多重惊喜，让这个双节兼具深度与活力。

海上世界明华轮的焕新启幕堪称年度重磅活动。历经千天改造，这艘承载深圳改革开放记忆的邮轮，以中国首部原创沉浸式肢体剧《交易人生》拉开双节假期大幕。这部由中英团队跨国打磨的作品，打破语言壁垒，以36位国际艺术家的肢体叙事，在8个船舱场景中铺展人生寓言。无论大小朋友，都能在这里找到属于自己的冰雪乐趣。

新晋地标“湾区之眼”则藏着文艺惊喜。这个总建筑面积13.1万平方米、全球最大的实体书城，远不止是书店，更是个集阅读、展览、演出、商业、休闲于一体的“文化聚场”。书城内部规划极具前瞻性，包

括超2万平方米的屋顶星空花园、近3万平方米的全天候商业通廊、1万平方米的湾区民俗馆、2000平方米的专业剧场等多元场景，共同构建出一个“可读可游可感”的立体文化空间。

与“湾区之眼”同日亮相的欢乐剧场坐落于欢乐港湾畔，以其“陆域看台+水域舞台”的双结构设计，成为全国最大的户外水上舞台。双节期间，欢乐剧场所在的欢乐港湾，还将配套潮流市集、恐龙博览展等互动内容，夜晚结合海云桥光影秀与摩天轮灯光秀，形成“观演+游览+消费”一体化动线，“滨海夜游”成为深圳夜间经济的新亮点。

羊城晚报记者 林园

古意新风、山水灵韵 在广州领略多元魅力

广州向来是假期旅游热门目的地。长假前国内多个旅游榜单显示，这座千年商都凭借多元魅力吸引众多境内外游客到访。双节期间广州各区活动传统与新意辉映，山水之美与文脉之韵交融，让每位游客不虚此行。

记者从广州各区文旅部门及旅游景点了解到，这个长假，广州将有多个传统文旅项目迎客。历史悠久的广州文化公园，中秋灯会连亮八天；沙湾古镇鱼灯展及非遗体验活动，邀市民游客扎鱼灯、赏非遗；长洲岛的欢乐徒步活动，串起黄埔军校旧址纪念馆、辛亥革命纪念馆、中山公园等历史遗迹及景点。

传统之外，广州各区也纷纷“解锁”新玩法，欢迎游客前来“赏新”。9月29日，广州塔滨水大台阶全新开放，

连同景区旁新开通的黄埔涌步行桥，联手为游客带来新的江畔公共空间。从化的8号仓流溪河奥莱小镇，9月28日起每晚上演“流溪光影节”灯光秀，以光影创新演绎“流溪青浦”。

在花都区，多条体育旅游精品线路在9月28日发布，其中的“最美骑行线路”，可供游客通过骑行自行车，穿越马岭观花植物园、竹洞村、塱头古村等地。

羊城晚报记者 梁怿韬 卢佳圳
马思泳 徐振天 徐炜伦 冷霜 江皓轩 马灿



扫码看更多假期游玩攻略

热气腾腾 探国庆

新车扎堆上市供销两旺，自驾游升温一车难求
广东购车租车市场热度爆表

文/图 羊城晚报记者 潘亮



双节长假前夕，某汽车4S店人头攒动

国庆中秋长假前夕，广东广州、深圳等地的购车与租车市场已提前开启“黄金周模式”。羊城晚报记者近日走访了解到，消费者购车需求强劲，4S店客流激增，新能源车型扎堆上市，加上各地以旧换新补贴、报废更新政策与门店促销形成合力，推动车市呈现供销两旺态势。与此同时，8天长假也点燃了出游热情，租车市场迎预订高峰，7座新能源MPV、越野车等走俏，部分热门车型“一车难求”。

多重效应点燃购车热情

新能源MPV走俏租车市场

“国庆租车通常要提前一到两个星期预订，部分热门车型七八月份就被老客户电话订完。”广州某租车公司负责人表示。随着8天“超级黄金周”来临，广东租车市场已进入“一车难求”的状态。

交通运输部预测，今年双节假期全社会跨区域人员流动量将达23.6亿人次，其中自驾出行占比约八成。租租车平台数据显示，上海、北京、广州、深圳、成都等城市用户出行意愿最强，四川、新疆、云南、内蒙古等地成为热门自驾目的地。另据某租车平台《2025中秋国庆假期自驾趋势报告》，家庭用户与年轻群体是租车市场的主力军。“90后”“00后”“05后”用户合计占比超50%，他们对车型选择更加多元；7座新能源MPV因空间大、配置高、续航强而备受青睐。

9月份以来，新车密集上市更添火力。广东市场迎来近40款新车，埃安霸王龙家庭版、小鹏全新P7等车型精准对接置换需求。“乐道L90和蔚来全新ES8 BaaS方案备受青睐，75度电池车型直减7万元，叠加3万元购置税减免，用户最高省10万元，国庆期间还可获得1.5万积分，当前一半以上订单选择该方案。”广州某蔚来中心销售曹经理说道。深圳宝安区一小鹏汽车4S店的甘经理则告诉记者，当前汽车消费群体日趋年轻化，更加关注车车

辆的科技感与节能表现，“小鹏MONA M03和小鹏P7是店里关注度和销量最高的车型”。

政策推动、新车密集上市与商家促销共同构成“金九银十”的消费热潮，为车市注入强劲动力。曹经理信心满满：“预计国庆假期人气还会进一步翻倍暴涨。”甘经理表示，国庆期间以旧换新订单占比预计高达40%，下半年销量前景乐观，“7-9月已完成654辆，预计下半年将突破1500辆，超过2024年全年销量”。

跨江跨海桥梁“节日很忙” 粤高速日均车流量超930万

羊城晚报讯 记者王丹阳报道：

8天长假今日火热开启。来自广东省交通运输厅的信息显示，今年国庆中秋假期预计公众出行、出游需求会集中释放，广东高速公路将以探亲、出游车流为主，小型客车占比较高。假期及前后一天（9月30日至10月9日），广东高速公路路网日均车流量

约932万车次。其中，珠港澳大桥日均车流量约2.02万车次，虎门大桥日均车流量约16万车次，南沙大桥日均车流量约19万车次，黄埔大桥日均车流量约18万车次，深中通道日均车流量约16万车次。预计10月7日、8日迎来返程高峰，车流量约951万车次。

新线路人气旺，假期客流攀升 广东城际增开列车缩短用时

羊城晚报讯 记者严艺文，通讯员朱升晖、钟婧民报道：9月29日12时，广州东环城际铁路（番禺—白云机场北）、琶洲城际铁路和广惠城际北延段（小金口—惠州北）正式开通运营。为满足旅客双节假期出行需求，广东城际运营公司（以下简称“广东城际”）增加线路运力投放，做好出行服务保障工作。

数据显示，9月29日当天，广东城际共发送旅客8.5万人次。其中，新开通的线路共发送旅客1.3万人次，发送量前三的车站为琶洲站、科韵路站、大源站。

假期期间，广东城际增加线路运力投放：9月30日至10月8日，实行

网络化运行图，增加线上备用车，视客流量情况组织上线；同时，9月30日、10月7日、10月8日这三日自下午起，以及10月1日全天，增开2-3组动车组开行“佛山西-惠州北”交路。

在结合开通首日客流情况的基础上，广东城际自国庆节起对番禺站（换乘广州南站）至白云机场南站（T1航站楼）两大核心枢纽之间的城际列车进

行优化调整，提高运行效率。通过调整列车开行方式，减少停站时间，部分“站站停”列车运行时间减少13分钟。旅客可结合自身需求，灵活选择“站站停”列车、“大站快车”、“特快列车”或“直达列车”，做好出行规划。