

金秋送爽！收好这份“国庆粤游指南”

文/羊城晚报记者 黎存根
图/广东省文化和旅游厅(除署名外)

当万架无人机点亮夜空,当潮汕非遗在百年骑楼间焕新,当热气球从滨海田园升起,当美食指引舌尖与脚尖进行“深度对话”……今年国庆假期,广东文旅市场迎来一系列创新体验,完美“解锁”广东的新潮玩法。

9月,广东省文化和旅游厅分别发布了“跟着美食去旅行”12条主题线路、第三批80个“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景和15个2025年度文旅促消费优秀案例名单。

广东多元化的新业态、新场景,为游客提供了丰富多样的出行选择。



“寻味”之旅： 主打12条美食主题线路

沉浸式体验： 80个新业态场景打造“粤式新潮流”

“旅游+”多元尝试： 15个优秀案例提供“标杆新玩法”

今年国庆长假,广东文旅的最大亮点应该是美食与旅行的深度整合——广东省文化和旅游厅推出了“跟着美食去旅行”为主题的12条美食旅游主题线路,从海滨鲜味到山间风味,每一条线路都藏着地道粤韵等待挖掘。

广东作为中国“世界美食之都”的重要集聚区,粤菜已是自成一体的美味体验,融合了广府、潮汕、客家三大分支的烹饪智慧,加上得天独厚的海鲜资源,一直是不少外地人的“旅游向往”。

12条美食旅游主题线路包括:“世界美食之都·地道潮州菜文化探索之旅”“工夫茶乡生态人文之旅”“商埠老城风情美食之旅”“山呼海应,寻味揭阳”美食之旅”“广府美食与西关建筑双赏之旅”“岭南水乡美食寻味之旅”“香山侨乡品味之旅”“客家非遗美食探索之旅”“绿湖东江生态叹鲜之旅”“韶州客家山野美食之旅”“侨乡风味风情之旅”“海岛美食叹享之旅”。

到广州,从沙面岛的欧陆风情西餐,逛到泮溪酒家的园林早茶;到潮州,从西马路美食街的粿汁、蚝烙一路品味到溪口卤鹅体验园的卤鹅,还可以到凤凰单丛茶博物馆品正宗单丛茶,去汤溪水库吃鲜美鱼头宴;到揭阳,去揭东于竹楼餐厅品尝现挖竹笋炖土鸡汤,到隆江镇打卡“隆江猪脚饭”发源地;到汕头,去商埠老城区寻老妈宫粽球的咸甜双拼,到镇邦美食街觅“打冷”特色餐……跟着这些线路,以味为引、以景为线,一边打卡文化地标,一边饱尝各地特色美食,感受广东美食“清、鲜、嫩、滑、爽、香、脆”的鲜明特征,尽情体验广东美食旅游产品的多元化和创意性,妥妥的一场“舌尖寻味之旅”。

记者还了解到,去潮州游玩的游客,可以在美团平台搜索“跟着美食去旅行”,便可领取价值88元的“潮州旅行美好生活礼包”,消费券覆盖了美食外卖、到店餐饮、酒店住宿等多种场景。

广东省文化和旅游厅近期发布的第三批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景,全省共有80个新业态场景入选,数量较前两批增长了35%。这些新场景覆盖科技潮玩、水系旅游、和美乡村、文博艺术、创意演艺、特色宿集、研学亲子、休闲运动、美食品鉴、街区乐购等十大类别。

本次入选场景中,创意演艺与街区乐购位列前茅,各占15%,凸显体验经济与场景消费的强大吸引力。其中,开心麻花168空间以喜剧IP为核心,推出“演艺+市集+潮玩”年轻化的消费场景;广州名城历史街区,实景探索剧游创新“移动剧场”模式,实现“一步一景一故事”的沉浸式体验;翁暖千机科技非遗创演场,通过数字光影技术活化非遗,让传统技艺焕发科技魅力。

中山大学旅游休闲与社会发展研究中心发布的《迈向非标2.0:广东文旅消费新业态热门场景趋势洞察》报告指出,广东文旅消费新业态热门场景具有“非标体验、跨界创意、互动价值、社群文化与数字媒体”五大特征。这些文旅消费新业态致力于拓展文旅体验的浓度、深度和宽度,集中展现了广东文旅在体验创新与业态升级方面的先锋实践。

让“一场说走就走的旅行”从愿景变为现实吧。记者了解到,为进一步激活文旅消费市场,提升游客出行体验,滴滴出行平台特别为广东用户准备了总价值达1000万元的打车优惠券。即日起至10月8日,市民游客可免费领取价值百元的打车优惠券包,其中重点商圈和景点最低7折,系列举措打通了“景点-交通-消费”的全链条。

曾经有人说旅游与旅行其实大不同,单纯的旅游只是“到此一游”,真正的旅行必定会为一次出行赋予更多深度体验,去了解、体验更多旅游目的地的文化、历史风俗习惯等内容。广东省2025年度15个文旅促消费优秀案例,为游客国庆出行提供了经过市场检验的优质选择,展现了“旅游+”的多元可能。

比如深圳坪山,创新“古村庄活态+戏剧文化供给”模式,长守戏剧谷堪称“古村活化”的典范。在保留客家围屋原貌的基础上,这里打造的戏剧公社,国庆期间将上演3部原创大剧及20场精品小剧场。2024年这里便举办了50余场文化活动,让老围屋焕发新生机,成为年轻人追捧的文艺打卡地。

珠海唐家古镇也是中国国家历史文化名镇,核心保护区拥有33处不可移动文物、16处历史建筑、90处传统风貌建筑及6项市级非物质文化遗产。经过当地6年“绣花式”精雕细琢,文物建

筑与历史建筑串联成游览动线,从“历史包袱”蜕变为“发展引擎”,国庆期间的非遗节将展示6项市级非遗技艺,游客可围观蚝壳墙砌筑、手工造船等传统工艺。这里建立起“大湾区节庆旅游首选地”品牌,去年“十一”期间就接待游客22万人次。

节庆赋能类案例中,佛山禅城的演艺生态圈也凭借“绣花精神”的精雕细琢,形成规模效应。今年国庆“银河左岸音乐节”将连续三天开唱。该音乐节往届活动曾登上抖音热搜榜TOP1,吸引超7万乐迷到访,带动周边餐饮、住宿消费增长32.9%。

据了解,国庆期间揭阳的文旅惠民消费季也将同步启动,进贤门周边的老字号将推出消费折扣,让古城门与市井烟火完美交融。

这个国庆长假期,到广东的游客可以参考一下优秀案例,重新规划行程,一定会收获更丰富多彩的出行体验。

轻松出发,21城联动“酷玩广东”

文/羊城晚报记者 黎存根 刘星彤
海报策划/赖书香 邓振淳
海报设计/谭颖琳

【蓝海逐浪行】

主打城市:深圳、珠海、东莞、惠州、江门

金秋,是广东一年中最宜滨海旅游的时节,五座沿海城市,长达数百公里的海岸线,串联起多样化的海滨风光,更孕育出各具特色的美食文化。可以到深圳的杨梅坑寻找电影《美人鱼》的取景地;可以到惠州双月湾的海龟湾参观中国大陆18000公里海岸线上唯一的海龟自然保护区;还可以到江门小鸟天堂,看几乎覆盖整个小岛的一棵古榕树。



【渔鲜庆开渔】

主打城市:湛江、茂名、阳江

随着开渔号角吹响,到富饶的南海海域,感受“鲜”气四溢的滨海风情,解锁属于你的“海鲜自由”。穿行在湛江赤坎老街的法式骑楼巷弄,重温百年前的商埠时光;走进阳江的广东海上丝绸之路博物馆,领略宋代商船“南海1号”的魅力。



【广式烟火气】

主打城市:广州、佛山、肇庆、中山

鼎湖山的“天然氧吧”、佛山的古朴岭南园林清晖园、广州的永庆坊骑楼……赏广东的烟火气,还是离不开琳琅美食。清晨,广州老字号茶楼里人声鼎沸,座无虚席;中午,佛山的美食地图,让你挑花眼;还有肇庆的罗氏虾和凤岗牛肉粥底火锅、中山的乳鸽和小榄龙眼宴……不可错过的美味实在太多。



【古建藏风华】

主打城市:汕头、潮州、揭阳、汕尾

千年古建与地道风味相融合,独特的岭南风华,漫步在悠闲时光里,既能感受文化底蕴,又能满足味蕾享受。去百载商埠汕头,欣赏融合了中国古典园林与西方建筑元素的老牌楼;到古城潮州寻觅韩愈的旧迹;赴汕尾凤山祖庙跟当地渔民一起去供奉妈祖的民俗文化圣地。

