

聚焦 IPO

羊城晚报记者 莫谨榕

9月30日,一家来自“黄金界华强北”水贝的金表公司深圳西普尼精密科技股份有限公司(以下简称“西普尼”)在香港联交所挂牌上市,大涨258.11%,收报106港元。这是其在“两进两出”新三板、折戟A股市场后,终于在港股圆了“上市梦”。然而,这家以“足金手表”闻名的企业,在金价持续走高的背景下,仍要面临“金表难卖”的尴尬局面。

来自水贝的西普尼在港股上市了 这块金表“含金量”有多高?

上市路一波三折

西普尼的核心业务是贵金属手表的设计、制造与销售,旗下拥有“HIPINE(西普尼)”和“金熊”两个品牌。西普尼的主要收入来自自主品牌贵金属手表的设计制造,同时也为老凤祥、中国珠宝及周大生等第三方国内珠宝品牌和批发商提供ODM(原始设计制造商)服务,包括开发及生产贴牌贵金属手表及饰品,并提供受托加工服务。

9月15日,港交所文件披露,西普尼通过港交所上市聆讯,由平安证券(香港)担任独家保荐人,发售价为29.60港元。原计划于9月29日在联交所开始买卖,但受到天气影响,推迟至9月30日。

西普尼提供的最新资料显示,根据灼识咨询的数据,2024年,HIPINE(西普尼)既是中国最大的足金贵金属手表品牌(就商品交易总额计算),也是最大的镶足金的镶贵金属手表品牌(就交易总额计算),就足金贵金属手表的商品交易总额、镶足金的镶贵金属手表

的商品交易总额计算的市场份额分别为27.08%、28.96%。

西普尼的故事始于2013年,胡少华在深圳水贝创立了西普尼的前身——深圳市尊尚钟表有限公司,瞄准贵金属手表赛道,次年推出中国首款可量产的足金手表。2015年,胡少华的岳父李永忠及其子李硕、李林茂等通过增资加入,此后西普尼逐渐变成一家家族控股的企业。目前,李永忠、胡少华、李硕及李林茂四人为一致行动人及控股股东,四人共同有权行使西普尼已发行股份总数约61.60%附带的表决权。

在2016年改制为股份有限公司后,西普尼开启了资本化的征程。当年8月,西普尼以“穿金戴银”之名在新三板挂牌,一度成为市场关注的“金表第一股”。但仅在三年后,2019年西普尼便在新三板摘牌,并启动深交所创业板上市筹备。西普尼在招股书中解释,考虑到当时国内资本市场的整体情绪、行业状况等因素,第一次“冲A”计划暂

停,并没有向交易所提交正式申请。

2022年,西普尼为冲击北交所再度挂牌新三板。根据相关规定,申请北交所上市的公司须在新三板创新层持续上市至少12个月。在第二次挂牌期间,西普尼引入了莆田国资委旗下的金银谷投资。然而,北交所上市之路同样波折。2024年11月,西普尼再次从新三板摘牌,此时西普尼已经把资本化的目光转向了港股。尽管2024年11月首次港股递表因6个月内未通过聆讯而失效,但西普尼在今年6月再次递交申请,转战港股市场的决心不小。

据悉,西普尼IPO募集所得资金净额将主要用于进一步提升产能,以巩固在传统贵金属手表市场的领导地位,并把握智能贵金属手表和饰品市场的增长机遇;通过建立莆田研发中心加强研发能力以推动业务持续增长;扩大并优化销售网络、加强品牌建设并提升品牌影响力及知名度等。

在金价居高不下的背景下,金表“龙头”正面临新的挑战。数据显示,2022年(以财年计,下同)至2024年,西普尼的营业收入分别为3.24亿元、4.45亿元和4.57亿元,净利润分别为2454万元、5210万元和4935万元。2024年,西普尼出现了“增收不增利”的现象,净利润同比下滑5.28%。

不过,2025年前5个月,西普尼的净利润出现明显回暖,达到4279万元,同比2024年同期的2019万元大幅增长111.9%。事实上,这一利润主要来自饰品销售收入的大幅增长,饰品业务在2024财年及2025年前五个月收入因一客户的订单而急升,这一增长抵消了手表销售收入同期超两成的减幅。

一直以来,传统贵金属手表是西普尼的主要收入产品,2024年占公司收入的70.7%,2023年更占到9成以上。但在今年前五个月,西普尼发力饰品销售,此消彼长导致手表收入占比大幅下降至47.9%。

而过去这几年,西普尼的金表并不好卖。2024年,西普尼贵金属手表产品销售收入下降严重,从2023年的

含金量不断缩水

4.03亿元下降至2024年的3.23亿元。今年前五个月,贵金属手表的销售收入为1.15亿元,同比下降约22%。西普尼表示,传统贵金属手表的平均售价上升,主要由于金价上涨所致,西普尼一般根据金价的波动适时调整传统贵金属手表的售价。高金价是西普尼面临的首要挑战。以黄金为主的主要原材料占销售成本的9成以上,金表售价的节节攀升最终也抑制了终端消费需求。

为了应对金价带来的成本上涨,西普尼的传统贵金属手表含金量在不断“缩水”。西普尼披露,2022年平均每只手表含有5.48克黄金,到2023年减少了4.56%,降至每只5.23克;到了2024年,又进一步减少了17.40%,降至每只4.32克。而今年前五个月每只手表的平均黄金使用量又进一步减少至3.44克。与此同时,每只手表的平均售价从2022财年的2627元上涨8.72%至2023财年的2856元,在2024财年则保持基本稳定,到了2025年前五个月,每只手表售价再增长4.80%至2993元。

西普尼解释,公司OBM(自有品

牌生产)传统手表的平均售价相对稳定,主要由于每只手表的平均黄金重量下降,这反映公司应对成本压力的策略。西普尼还表示,公司已大幅降低单位产品黄金重量,此项措施现已近极限以维持产品完整性。因此,预期现有核心产品线的黄金含量不会出现进一步的重大减少。然而,从手表的销售情况看,这一策略的效果显然不符合预期。

面对传统金表业务的瓶颈,西普尼开始尝试转型。2023年,公司与华为合作,首发一款搭载华为智能机芯的智能足金手表,试图将传统金表与智能科技结合。在2023—2024年,西普尼推出一系列创新的智能手表系列。其中包括足金、银、铂金及宝石表款,所有表款均搭载华为的智能机芯。然而,新业务的表现并不理想。2024年,智能手表的收入仅为2802.5万元,占总收入的6.1%,毛利率为18%,远低于传统金表业务的29%。今年前五个月,智能手表的销售收入更占总销售收入仅为2%。智能金表的市场接受度、技术整合难度以及品牌认知度,都是西普尼转型要面临的重要挑战。

2025年10月1日 / 星期三
责编 周寿光/ 美编 陈炜/ 校对 马曼婷

体彩 | A8

彩票牵线(上)

插图:采采



刘姨是个出了名的热心肠,经不住老邻居林大妈三番五次的恳求,终于点头答应做一回媒人。她给林大妈家的独子林放介绍的姑娘,名叫鲁丽。为了让双方彼此先接触了解一下,她颇费了些心思——故意对鲁丽说,林放是做“体育公益项目投资”的;转头又故意告诉林放,鲁丽是“干慈善事业”的。两人一听,果然都对对方挺有兴趣。

初次见面,两人约在一家安静的咖啡馆。林放提前10分钟就到了,选了个靠窗的位置坐下,心里七上八下。鲁丽准时推门进来,一身淡色长裙,笑容温和。两人从天气聊到爱好,从电影聊到旅行,竟越聊越投机,丝毫没有初次见面的尴尬。

临走的时候,林放忽然从口袋里掏出两张彩票,略显腼腆地递给鲁丽:“不好意思,必须跟你说实话,刘姨告诉你我投资体育

公益项目是开玩笑,其实我就是干这个……送你做个纪念吧,大乐透,号码选的是今天的日子,希望你给你带来好运。”

鲁丽先是一愣,随即噗嗤一声笑了出来。只见她不慌不忙地从自己包里拿出两张叠得整整齐齐的彩票,塞到林放手里说:“真巧,我也必须跟你说实话,刘姨说我是干慈善事业的,其实我具体干的就是这个……这是双色球,号码选的也是今天的日子,给你图个好好彩头。”

林放一听,不由摇头笑道:“这刘姨太有水平了,闹了半天,咱们还是同行啊!”

原来,林放的“体育公益项目投资”,其实就是体彩销售;而鲁丽的“干慈善事业”,则是在福彩站点做管理员。当然,刘姨这么说也没有什么错,只是口气大了点。

(汤祥龙)

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

2025广东体彩运动嘉年华收官



近日,随着最后一站活动在云浮落下帷幕,历时近一个月的“迈开步 动出彩”2025广东体彩运动嘉年华于近日顺利收官。本次活动自8月30日启动,持续至9月21日,先后走进肇庆、珠海、江门和云浮四座十五运会承办城市,累计吸引近8000人次参与。

在“十四五”规划收官之年与十五运会即将开幕的重要历史交汇点,广东体彩打造了一场可参与、可感知、可共鸣的全民健身盛会,通过丰富多彩的互动体验和体育明星助阵,成功激发了广大群众参与体育运动的热情,为体育强国建设注入澎湃动能。

唱、炫酷的花式篮球轮番上演,穿插其中的大屏互动游戏更吸引了大量市民驻足参与。趣味互动区设置的一系列趣味运动项目,将专业运动的技术性与游戏的趣味性巧妙结合。

在公益体彩展示专区,购彩者权益保护知识、理性购彩提示与公益金使用案例一同得到展示。市民能够直观感受到,每张彩票都是汇入体育强国与公益事业江河的涓涓细流,更是坚实的责任基石,体彩“责任、公益、公信”的品牌价值在这里“看得见、摸得着”。

体育精神已经深入人心

活动的一大亮点是体育明星的亲临助阵。体操世界冠军、曾助力广东队夺得第十三、十四届全国体操女团冠军的刘婷婷现身肇庆站,2012年伦敦奥运会女子200米蝶泳冠军焦刘洋空降江门站,与市民同台竞技,将积极向上的体育精神传递给每一位参与者。“活动好玩、有意义,还能与奥运冠军这么近距离接触,非常惊喜!”一位与奥运冠军同台互动的市民表示。

在活动中,刘婷婷提到:“全运会不仅是专业运动员的赛场,更是全民的盛会。希望大家能以十五运会为契机,将运动融入生活,享受健康和快乐。”焦刘洋也表示:“希望体彩运动嘉年华这样的活动,能让更多人爱上运动,共同为体育强国建设添砖加瓦。”冠军们的现身,极大激发了市民对体育的热爱和对十五运会的期待。

2024年国家体育总局使用彩票公益金41.37亿元,广东省本级使用体彩公益金63024万元,广泛用于支持开展群众体育、青少年体育、竞技体育、体育改革与发展等工作。从奥运赛场到社区广场,从冠军领奖台到市民大舞台,体彩的公益力量贯穿始终。

2025广东体彩运动嘉年华的四站活动,将十五运会的竞技体育精神与群众体育的广泛参与相结合,点燃了四座城市乃至全省的全民健身热情,成功营造了“全民迎全运”的良好社会氛围,也进一步深化了公众对体育彩票公益属性的认知。

接下来,广东体彩将持续开展形式多样、内容丰富的品牌活动,点亮更多人的健康生活,为体育强国建设注入不竭动力。

体育活力融入城市肌理

四站活动均精准选址各城市人流量密集的核心商圈,将运动嘉年华巧妙融入市民日常休闲娱乐的公共空间,真正实现了“运动也在生活场”。广东体彩通过在十五运会承办城市举办活动,不仅为即将到来的全运盛会营造了浓厚的社会氛围,更将体育的魅力直接送到了市民的“家门口”。

活动通过亲民、有趣的互动形式,降低了体育参与的门槛,让不同年龄段的市民都能在轻松愉快的氛围中体验运动的乐趣,为市民带来了全新的运动生活体验。“以前觉得全运会离我很远,现在在家门口就能参与相关的游戏,还能学知识,感觉自己也成了‘全运一分子’。”珠海站市民冯先生的感受,道出了活动“全民全运,体彩惠民”的初衷。活动精心打造了一个沉浸式的品牌体验空间,形成“展示-体验-互动”的闭环传播,让体育与公益“润物细无声”地走进千家万户。舞台上,动感的舞蹈、新潮的说

彩票开奖公告栏

开奖时间:2025年9月30日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025263期

本期全国投注总额:116128296元
广东省投注额:11263668元(未计深圳市)

中奖号码									
20	64	24	11	05	33	32	42	80	14
13	23	27	55	58	45	70	62	04	79

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十中四	2	选六中五	30
选十中三	1	选六中四	10
选十中二	1	选六中三	3
选十中一	1	选六中二	1000
选十不中	2	选六中一	21
选九中九	300000	选五中五	100
选九中八	2000	选五中四	3
选九中七	200	选五中三	100
选九中六	20	选五中二	5
选九中五	5	选五中一	53
选九中四	3	选四中四	3
选九中三	2	选四中三	3
选九中二	1	选四中二	19
选九中一	1	选四中一	4.6
选八中八	50000	选三中三	3
选八中七	800	选三中二	3
选八中六	88	选三中一	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选二中一	3
选八中三	2	选一中一	4.6

选十销售额:14658754元,非选十销售额:101469542元;
中奖总额:52659541元;
下期选十奖池累计金额:83862017.1元,下期共用奖池累计金额:30000000元

双色球 第2025113期

红球区						蓝球区
31	08	13	15	10	24	16
奖级	全国中奖注数	每注奖金(元)	奖级	全国中奖注数	每注奖金(元)	蓝球区
一等奖	4	10000000	1	1	10000000	1
二等奖	122	242380	10	10	242380	10
三等奖	1080	3000	76	76	3000	76
四等奖	59305	200	5156	5156	200	5156
五等奖	1204731	10	110450	110450	10	110450
六等奖	7792519	5	724299	724299	5	724299

本期投注总额:376311750元;广东省投注额:33288038元(未计深圳市);奖池资金累计金额2931095408元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

3D 第2025263期

中奖号码	百位	十位	个位
	3	9	9
奖等	中奖注数	单注奖金(元)	
单选	1172	1040	
组选3	1134	346	
组选6	0	173	
1D	368	10	
2D	36	104	
通选1	0	470	
通选2	7	21	
包选三全中	3	693	
包选三组中	1	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	0	86	
和数21	247	37	

本期销售额:4113724元;本期中奖总金额:1630206元;奖池金额:15470181元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。

七星彩 第25113期

本期开奖号码: 0 9 1 4 1 1 + 8

奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	0		0
二等奖	7	319915	2239405
三等奖	44	3000	132000
四等奖	1634	500	817000
五等奖	28299	30	848970
六等奖	1027011	5	5135055
合计	1056995		9172430

全国销售金额:19227062元;
303142780.55元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年12月1日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第25263期

排列3		1		4		8					
排列5		1		4		8		0		0	
		全国销量 (元)		本省销量 (元)		全国中奖 注数		本省中奖 注数		单注奖金 (元)	
排列 3	直选	48001562		2413648		26501		1132		1040	
	组选3					0		0		346	
	组选6	48068		2037		173					
排列5		24579970				193				100000	

24001323.72元奖金滚入下期排列3奖池。
175956124.36元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2025年12月1日,逾期作弃奖处理。