

聚焦 IPO

羊城晚报记者 莫谨榕

来自水贝的西普尼在港股上市了

这块金表“含金量”有多高？

9月30日，一家来自“黄金界华强北”水贝的金表公司深圳西普尼精密科技股份有限公司(以下简称“西普尼”)在香港联交所挂牌上市，大涨258.11%，收报106港元。这是其在“两进两出”新三板、折戟A股市场后，终于在港股圆了“上市梦”。然而，这家以“足金手表”闻名的企业，在金价持续走高的背景下，仍要面临“金表难卖”的尴尬局面。

上市路一波三折

的商品交易总额计算的市场份额分别为27.08%、28.96%。

西普尼的故事始于2013年，胡少华在深圳水贝创立了西普尼的前身——深圳市尊尚钟表有限公司，瞄准贵金属手表赛道，次年推出中国首款可量产的足金手表。2015年，胡少华的岳父李永忠及其子李硕、李林茂等通过增资加入，此后西普尼逐渐变成一家家族控股的企业。目前，李永忠、胡少华、李硕及李林茂四人为一致行动人及控股股东，四人共同有权行使西普尼已发行股份总数约61.60%附带的表决权。

在2016年改制为股份有限公司后，西普尼开启了资本化的征程。当年8月，西普尼以“穿金戴银”之名在新三板挂牌，一度成为市场关注的“金表第一股”。但仅在三年后，2019年西普尼便在新三板摘牌，并启动深交所创业板上市筹备。西普尼在招股书中解释，考虑到当时国内资本市场的整体情绪、行业状况等因素，第一次“冲A”计划暂

停，并没有向交易所提交正式申请。

2022年，西普尼为冲击北交所再度挂牌新三板。根据相关规定，申请北交所上市的公司须在新三板创新层持续上市至少12个月。在第二次挂牌期间，西普尼引入了莆田国资委旗下的金银谷投资。然而，北交所上市之路同样波折。2024年11月，西普尼再次从新三板摘牌。此时西普尼已经把资本化的目光转向了港股。尽管2024年11月首次港股递表因6个月内未通过聆讯而失效，但西普尼在今年6月再次递交申请，转战港股市场的决心不小。

据悉，西普尼IPO募集所得资金净额将主要用于进一步提升产能，以巩固在传统贵金属手表市场的领导地位，并把握智能贵金属手表和饰品市场的增长机遇；通过建立莆田研发中心加强研发能力以推动业务持续增长；扩大并优化销售网络，加强品牌建设并提升品牌影响力及知名度等。

在金价居高不下的背景下，金表“龙头”正面临新的挑战。数据显示，2022年(以财年计，下同)至2024年，西普尼的营业收入分别为3.24亿元、4.45亿元和4.57亿元，净利润分别为2454万元、5210万元和4935万元。2024年，西普尼出现了“增收不增利”的现象，净利润同比下滑5.28%。

不过，2025年前5个月，西普尼的净利润出现明显回暖，达到4279万元，同比2024年同期的2019万元大幅增长111.9%。事实上，这一利润主要来自饰品销售收入的大幅增长，饰品业务在2024财年及2025年前五个月收入因一客户的订单而急升，这一增长抵消了手表销售收入同期超两成的减幅。

一直以来，传统贵金属手表是西普尼的主要收入产品，2024年占公司收入的70.7%，2023年更占到9成以上。但在今年前五个月，西普尼发力饰品销售，此消彼长导致手表收入占比大幅下降至47.9%。

而过去这几年，西普尼的金表并不好卖。2024年，西普尼贵金属手表产品销售收入下降严重，从2023年的

含金量不断缩水

4.03亿元下降至2024年的3.23亿元。今年前五个月，贵金属手表的销售收入为1.15亿元，同比下降约22%。西普尼表示，传统贵金属手表的平均售价上升，主要由于金价上涨所致，西普尼一般根据金价的波动适时调整传统贵金属手表的售价。高金价是西普尼面临的首要挑战。以黄金为主的主要原材料占销售成本的9成以上，金表售价的节节攀升最终也抑制了终端消费需求。

为了应对金价带来的成本上涨，西普尼的传统贵金属手表含金量在不断“缩水”。西普尼披露，2022年平均每只手表含有5.48克黄金，到2023年减少了4.56%，降至每只5.23克；到了2024年，又进一步减少了17.40%，降至每只4.32克。而今年前五个月每只手表的平均黄金使用量又进一步减少至3.44克。与此同时，每只手表的平均售价从2022财年的2627元上涨8.72%至2023财年的2856元，在2024财年则保持基本稳定，到了2025年前五个月，每只手表售价再增长4.80%至2993元。

西普尼解释，公司OBM(自有品

牌生产)传统手表的平均售价相对稳定，主要由于每只手表的平均黄金重量下降，这反映公司应对成本压力的策略。西普尼还表示，公司已大幅降低单位产品黄金重量，此项措施现已近极限以维持产品完整性。因此，预期现有核心产品的黄金含量不会出现进一步的重大减少。然而，从手表的销售情况看，这一策略的效果显然不符合预期。

面对传统金表业务的瓶颈，西普尼开始尝试转型。2023年，公司与华为合作，首发一款搭载华为智能机芯的智能足金手表，试图将传统金表与智能科技结合。在2023—2024年，西普尼推出一系列创新的智能手表系列。其中包括足金、银、铂金及宝石表款，所有表款均搭载华为的智能机芯。然而，新业务的表现并不理想。2024年，智能手表的收入仅为2802.5万元，占总收入的6.1%，毛利率为18%，远低于传统金表业务的29%。今年前五个月，智能手表的销售收入更占总销售收入仅为2%。智能金表的市场接受度、技术整合难度以及品牌认知度，都是西普尼转型要面临的重要挑战。

体彩 | A8

2025年10月1日 / 星期三
责编 周寿光/ 美编 陈炜/ 校对 马曼婷

彩票牵线(上)

插图:采采



彩票牵线(上)

插图:采采

刘姨是个出了名的热心肠，经不住老邻居林大妈三番五次的恳求，终于点头答应做一回媒人。她给林大妈家的独子林放介绍的姑娘，名叫鲁丽。为让双方彼此先接触了解一下，她颇费了些心思——故意对鲁丽说，林放是做“体育公益项目投资”的；转头又故意告诉林放，鲁丽是“干慈善事业”的。两人一听，果然都对方挺有兴趣。

初次见面，两人约在一家安静的咖啡馆。林放提前10分钟就到了，选了个靠窗的位置坐下，心里七上八下。鲁丽准时推门进来，一身淡色长裙，笑容温和。两人从天气聊到爱好，从电影聊到旅行，竟越聊越投机，丝毫没有初见时的尴尬。

临走的时候，林放忽然从口袋里掏出两张彩票，略显腼腆地递给鲁丽：“不好意思，必须跟你说实话，刘姨告诉你我投资体育

公益项目是开玩笑，其实我就是干这个……送你做个纪念吧，大乐透，号码选的是今天的日子，希望给你带来好运。”

鲁丽先是一愣，随即噗嗤一声笑了出来。只见她不慌不忙地从自己包里拿出两张叠得整整齐齐的彩票，塞到林放手里说：“真巧，我也必须跟你说实话，刘姨说我是干慈善事业的，其实我具体干的就是这个……这是双色球，号码选的也是今天的日子，给你图个好彩头。”

林放一听，不由摇头笑道：“这刘姨太有水平了，闹了半天，咱们还是同行啊！”

原来，林放的“体育公益项目投资”，其实就是体彩销售；而鲁丽的“干慈善事业”，则是在福彩站点做管理员。当然，刘姨这么说也没有什么错，只是口气大了点。

(汤祥龙)

2025广东体彩运动嘉年华收官

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

近日，随着最后一站活动在云浮落下帷幕，历时近一个月的“迈开步·动出彩”2025广东体彩运动嘉年华于近日顺利收官。本次活动自8月30日启动，持续至9月21日，先后走进肇庆、珠海、江门和云浮四座十五运会承办城市，累计吸引近8000人次参与。

在“十四五”规划收官之年与十五运会即将启幕的重要历史交汇点，广东体彩打造了一场可参与、可感知、可共鸣的全民健身盛会，通过丰富多彩的互动体验和体育明星助阵，成功激发了广大群众参与体育运动的热情，为体育强国建设注入澎湃动能。



唱、炫酷的花式篮球轮番上演，穿插其中的大屏互动游戏更吸引了大量市民驻足参与。趣味互动区设置的一系列趣味运动项目，将专业运动的技巧性与游戏的趣味性巧妙结合。

在公益体彩展示专区，购彩者权益保护知识、理性购彩提示与公益基金使用案例一同得到展示。市民能够直观感受到，每张彩票都是汇入体育强国与公益事业江河的涓涓细流，更是坚实的责任基石，体彩“责任、公益、公信”的品牌价值在这里“看得见、摸得着”。

体育精神已经深入人心

活动的一大亮点是体育明星的亲临助阵。体操世界冠军、曾助力广东队夺得第十三、十四届全运会体操女团冠军的刘婷婷现身肇庆站，2012年伦敦奥运会女子200米蝶泳冠军焦刘洋空降江门站，与市民同台竞技，将积极向上的体育精神传递给每一位参与者。“活动好玩、有意义，还能与奥运冠军这么近距离接触，非常惊喜！”

一位与奥运冠军同台互动的市民表示。

在活动中，刘婷婷提到：“全运会不仅是专业运动员的赛场，更是全民的盛会。希望大家能以十五运会为契机，将运动融入生活，享受健康和快乐。”焦刘洋也表示：“希望体彩运动嘉年华这样的活动，能让更多人爱上运动，共同为体育强国建设添砖加瓦。”冠军们的现身，极大激发了市民对体育的热爱和对十五运会的期待。

2024年国家体育总局使用彩票公益金41.37亿元，广东省本级使用体彩公益金63024万元，广泛用于支持开展群众体育、青少年体育、竞技体育、体育改革与发展等工作。从奥运赛场到社区广场，从冠军领奖台到市民大舞台，体彩的公益力量贯穿始终。

2025广东体彩运动嘉年华的四站活动，将十五运会的竞技体育精神与群众体育的广泛参与相结合，点燃了四座城市乃至全省的全民健身热情，成功营造了“全民迎全运”的良好社会氛围，也进一步深化了公众对体育彩票公益属性的认知。

接下来，广东体彩将持续开展形式多样、内容丰富的品牌活动，点亮更多人的健康生活，为体育强国建设注入不竭动力。

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年9月30日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025263期

本期全国投注总额：116128296元
广东省投注额：11263668元(未计深圳市)

中奖号码									
20	64	24	11	05	33	32	42	80	14
13	23	27	55	58	45	70	62	04	79

奖等 每注金额(元) 奖等 每注金额(元)

选十中十 0 选七中七 10000

选十中九 8000 选七中六 288

选十中八 800 选七中五 28

选十中七 80 选七中四 4

选十中六 5 选七全不中 2

选十中五 3 选六中六 3000

选十全不中 2 选六中五 30

选九中九 300000 选六中四 10

选九中八 2000 选六中三 3

选九中七 200 选五中五 1000

选九中六 20 选五中四 21

选九中五 5 选五中三 3

选九中四 3 选四中四 100

选九全不中 2 选四中三 5

选八中八 50000 选四中二 3

选八中七 800 选三中三 53

选八中六 88 选三中二 3

选八中五 10 选二中二 19

选八中四 3 选一中一 4.6

选八全不中 2 247 37

选十销售金额：14658754元，非选十销售金额：101469542元；
中奖总金额：52659541元；
下期选十奖金累计金额：83862017.1元，下期共用斐池累
计金额：30000000元

双色球 第2025113期

本期开奖号码：0 9 1 4 1 1 + 8
蓝球区

奖级	全国中奖注数	每注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	4	1000000	1
二等奖	122	242380	10
三等奖	1080	3000	76
四等奖	59305	200	5156
五等奖	1204731	10	110450
六等奖	7792519	5	724299
合计	1056995		9172430

本期销售金额：19227062元；奖金累计金额：19227062元；奖金派发金额：19227062元；奖金派发日期：2025年1月1日，逾期作弃奖处理。

3D 第2025263期

本期开奖号码：3 9 9

奖等	中奖注数	单注奖金(元)
单选	1172	1040

本期销售金额：303142780.55元；奖金派发金额：303142780.55元；奖金派发日期：2025年1月1日，逾期作弃奖处理。

排列3 排列5 第25263期