



《解限机》“龙渊”型号机甲

文/羊城晚报记者 刘克洪 图/受访者提供

8.2万平方米主展馆、近1000个全球顶流品牌、预计80万观众参与,广州这场游戏盛典正以亚洲新兴旗舰展会的姿态,重塑全球游戏展览格局。

10月的广州,一场次元狂欢即将引爆全城。10月2日,AGF亚洲游戏博览会在广州保利世贸博览馆盛大启幕,同期还将举办CICF中国国际漫画节动漫游戏展,展会将持续至10月5日。这两场联合举办的展会不仅规模空前,更展现出与在美国电子娱乐展览会E3展落幕幕后,当下世界三大游戏展——日本东京电玩展、德国科隆国际游戏展、中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)分庭抗礼的势头。

### 全球游戏展格局巨变

被誉为“电子娱乐界奥林匹克”的E3大展,在2023年因主要厂商相继退出而宣布永久停办。这个成立于1995年的展会巨头落幕,标志着全球游戏展览格局正在重新洗牌,而AGF亚洲游戏博览会正抓住这一历史机遇,迅速崛起为华南地区最具影响力的综合性游戏盛典。

在如今每年的游戏日历上,群星闪

烁依旧,这些熠熠生辉的坐标吸引着全球玩家的目光。德国的科隆游戏展、日本的东京电玩展、中国的上海ChinaJoy,以及广州的AGF亚洲游戏博览会,它们如同风格迥异的主题乐园,共同勾勒出世界游戏的多元面貌。

依托广州强大的玩具模型产业,深耕华南的AGF亚洲游戏博览会,更侧重于核心ACGN社群的深度体验。这

## 全城 PICK 破壁联动 你的最爱

近1000个全球顶流品牌、7000多款IP周边产品、80万二次元粉丝齐聚羊城……比肩世界三大游戏展,AGF亚洲游戏博览会今日启幕

### 逾20个分会场全城联动

在西山居《解限机》的展位上,一个长13米、高7米、重达2.5吨的“龙渊”型号机甲正在吸睛。法国游戏大厂育碧更将旗舰游戏《刺客信条:影》全新DLC“谈路之爪”的全国首场线下试玩带到现场。

不止于此,广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆告诉记者,与传统游戏展相比,AGF亚洲游戏博览会的特色在于其全城联动模式,让广州变身成为巨大的“次元主题公园”。

今年广州多个商场加入次元联动,保利广场、K11、时尚天河、动漫星城等超20个商场将成为展会分会场,通过IP快闪、文化演出、互动比赛等形式,营造国庆“次元狂欢”氛围,为外地游客提供丰富的游玩体验。

同时,10条游戏主题公交专线的

里是手办、模型爱好者的天堂。万代等厂商带来的大量动漫IP衍生品,让游戏与动漫的边界在这里变得模糊。强烈的社群归属感和“淘货”的乐趣可以让玩家们更容易地找到同好交流,享受这个为核心粉丝打造的、更具亲和力的聚会。如今,AGF游戏展正以综合性、大众化的定位,在全球游戏展览新格局中占据重要位置。

“痛公交”已运营多日,它们带着游戏元素,穿梭于上下九、北京路、天河商圈、琶洲核心区等核心地标。展会期间,还有150余幅IP联动广告覆盖全城商圈,吸引粉丝打卡。

“我们希望让这次展会成为一个大的粉丝节,让动漫游戏爱好者在这个期间来聚会。”鲁晓昆说。

### 顶级赛事决战羊城

今年5月,广东重磅发布“文化产业高质量发展”政策包,在《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》中明确提出,要“推动游戏与文旅、制造业、新消费等产业跨界融合”“支持各地举办各具特色的主题展览、嘉年华、粉丝见面会等,形成规模效应,打造一批有影响力的游戏线上线下活动品牌”等,为AGF的国际化发展指明了方向。

在本届AGF亚洲游戏博览会中,

上的消费潜力逐步凸显。

广东“游戏电竞政策包”的深入实施下,AGF亚洲游戏博览会正迎来前所未有的发展机遇。这个国庆假期,广州不仅将迎来一场次元狂欢,更将展示政策与产业共振的强大能量。

从珠江之畔到全球舞台,AGF亚洲游戏博览会的成长轨迹印证了中国游戏产业的崛起。当政策红利与产业活力在此交汇,一个具有全球影响力的游戏展会品牌正在粤港澳大湾区加速成型。

CICF×AGF  
广州动漫游戏盛典

## 广东何以撑起 “大湾区游戏第一展”?

羊城晚报记者 杭莹

不同,广州游戏圈更像是全面开花,形成了大厂驱动、中小企业集聚、生态完善的产业格局。

在广州,已经形成从游戏研发、发行、设计、分销乃至电竞、直播贯穿上下游的完整产业链条。从端游时代到页游时代再到手游时代,AI科技赋能,广州游戏产业的抓手始终牢牢钉在市场的风口。

### 消费力:展会经济引爆“票根消费”

今年5月,广东瞄准“全球游戏产业高地”目标,推出全国首个省级游戏产业专项政策《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》,出台13条举措覆盖原创精品、科技创新、产业集群等全链条。政策明确对优质项目最高奖励500万元,重点支持AI、游戏大模型等前沿技术,并推动“游戏+文旅”跨界融合。

游戏+文旅,给广东带来了数字文娱消费力的新局面。

市商务局数据显示,今年上半年,广州重点场馆举办大型ACG展会11场,合计展览面积52万平方米,接待来自国内外观众达84万人次。

一张张会展中心门票带动了“票根经济”蓬勃发展,有效激发了文旅融合消费活力。

动漫星城、地王广场、正佳广场、时尚天河、北京路天河城、永庆坊、星之光潮领地等一批特色二次元消费集市加速形成。

华南地区最大二次元盛会——第36届萤火虫动漫游戏嘉年华广州站首次售票即吸引150万人在线抢购;8月9日-10日,库洛游戏首届嘉年华“KUROFEST”吸引超万名玩家齐聚,其中近半数为跨省精英赴穗,创下该品牌线下参与纪录。

有人气,就有消费热度。以萤火虫动漫展孵化出的UPW游戏电玩展

等多个子品牌展会为例,单场展会就吸引超243个IP及文创品牌参展,周边衍生品销售额突破1200万元。库洛游戏嘉年华上,广州政府部门还发放了近五万张专场消费券,进一步激活二次元群体的消费潜力。

和上海游戏界以米哈游、莉莉丝、叠纸、鹰角为代表的上海“F4”为主打,以二次元、女性向为主攻

大型展会也在不断辐射商圈,仅网易《光·遇》盛典开幕日,广州塔广场单日接待量就达14.8万人次。

正如库洛游戏相关负责人所说,广州包容开放的文化氛围以及年轻消费基础,让游戏展能频频落地于此。