

CICF×AGF
广州动漫游戏盛典

近 1000 个全球顶流品牌、7000 多款 IP 周边产品、80 万二次元粉丝齐聚羊城……比肩世界三大游戏展，AGF 亚洲游戏博览会今日启幕

广东何以撑起“大湾区游戏第一展”？

羊城晚报记者 杭莹

为了能赶上2日开幕的AGF亚洲游戏博览会展会，笔者早早就订好了国庆前往广州的机票和酒店。“太火了，差点抢不到酒店。顺便来广州玩一圈。”

家住广州的舟舟则喜滋滋地向自己的游戏同好们表示，这次看展终于不用往外跑了，家门口就能一次看够。

随着AGF亚洲游戏博览会展会这个“大湾区游戏第一展”的开幕，这个国庆假期，广州又将化身“痛”城（指动漫角色或文化元素广泛应用于城市各个角落的一种现象）。

消费力：展会经济引爆“票根消费”

今年5月，广东瞄准“全球游戏产业高地”目标，推出全国首个省级游戏产业专项政策《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》，出台13条举措覆盖原创精品、科技创新、产业集群等全链条。政策明确对优质项目最高奖励500万元，重点支持AI、游戏大模型等前沿技术，并推动“游戏+文旅”跨界融合。

游戏+文旅，给广东带来了数字文娱消费力的新局面。

市商务局数据显示，今年上半年，广州重点场馆举办大型ACG展会11场，合计展览面积52万平方米，接待来自国内外观众达84万人次。一张展会门票带动了“票根经济”蓬勃发展，有效激发了商旅文融合消费活力。动漫星城、地王广场、正佳广场、时尚天河、北京路天河城、永庆坊、星之光潮领地等一批特色二次元消费集市加速形成。

华南地区最大二次元盛会——第36届萤火虫动漫游戏嘉年华广州站首次售票即吸引150万人在线抢购；8月9日-10日，库洛游戏首届嘉年华“KUROFEST”吸引超万名玩家齐聚，其中近半数均为跨省专程赴穗，创下该品牌线下参与纪录。

有人气，就有消费热气。以萤火虫动漫展孵化出的UPW游戏电玩展等多个子品牌展会为例，单场展会就吸引超243个IP及文创品牌参展，周边衍生品销售额突破1200万元。库洛游戏嘉年华上，广州政府部门还发放了近五万张专场消费券，进一步激活二次元群体的消费潜力。

大型展会也在不断辐射商圈，仅网易《光·遇》盛典开幕日，广州塔广场单日接待量就达14.8万人次。

正如库洛游戏相关负责人所说，广州包容开放的文化氛围以及年轻消费基础，让游戏展能频频落地于此。

产业力：游戏业营收占比全国近八成

继萤火虫动漫游戏嘉年华后，琶洲保利世贸博览馆又迎来了大型二次元展会。据了解，2025年AGF亚洲游戏博览会搭建了8.2万平方米主展馆、近1000个全球顶流品牌、展出7000多款IP周边产品，同期还将举办CICF中国国际漫画节动漫游戏展。

从规模来看，这个国庆假期，预计将有来自全国各地的80万二次元粉丝参与这场全城联动。

毫不夸张地说，广州这场游戏盛典正以亚洲新兴旗舰展会的姿态，重塑全球游戏展格局。这个展览，目前已是名副其实的“大湾区游戏第一展”。

从产业格局来看，广东撑起这样一个国际游戏展会，是当之无愧的。《2024年广东游戏产业发展报告》显示，广东游戏产业营收规模达到2604.31亿元，同比增长6.26%，创历史新高。这里拥有目前全国最多的游戏上市企业，游戏产业营收占比全国近八成。

同时，2024年，广州游戏产业营收规模达到1406.67亿元，占全国的43.2%。就在距离AGF开展展馆几公里的琶洲数字经济试验区，三七互娱、灵犀互娱等头部游戏企业的总部都在那里。

和上海游戏界以米哈游、莉莉丝、叠纸、鹰角为代表的上海“F4”为主打，以二次元、女性向为主攻

全城 PICK 你的最爱 破壁联动

文/羊城晚报记者 刘克洪 图/受访者提供

8.2万平方米主展馆、近1000个全球顶流品牌、预计80万观众参与，广州这场游戏盛典正以亚洲新兴旗舰展会的姿态，重塑全球游戏展格局。

10月的广州，一场次元狂欢即将引爆全城。10月2日，AGF亚洲游戏博览会在广州保利世贸博览馆盛大启幕，同期还将举办CICF中国国际漫画节动漫游戏展，展会将持续至10月5日。这两场联合举办的展会不仅规模空前，更展现出与在美国电子娱乐展览会E3展落幕后，当下世界三大游戏展——日本东京电玩展、德国科隆国际游戏展、中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）分庭抗礼的势头。

全球游戏展格局巨变

曾经被誉为“电子娱乐界奥林匹克”的E3大展，在2023年因主要厂商相继退出而宣布永久停办。这个成立于1995年的展会巨头落幕，标志着全球游戏展格局正在重新洗牌，而AGF亚洲游戏博览会正抓住这一历史机遇，迅速崛起为华南地区最具影响力的综合性游戏盛典。

在如今每年的游戏日历上，群星閃

烁依旧，这些熠熠生辉的坐标吸引着全球玩家的目光。德国的科隆游戏展、日本的东京电玩展、中国的上海ChinaJoy，以及广州的AGF亚洲游戏博览会，它们如同风格迥异的主题乐园，共同勾勒出世界游戏的多元面貌。

依托广州强大的玩具模型产业，深耕华南的AGF亚洲游戏博览会，更侧重于核心ACGN社群的深度体验。这

逾20个分会场全城联动

在西山居《解限机》的展位上，一个长13米、高7米、重达2.5吨的“龙洲”型号机甲实在吸睛。法国游戏大厂育碧更将旗舰游戏《刺客信条：影》全新DLC“淡路之爪”的全国首场线下试玩带到现场。

不止于此，广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆告诉记者，与传统游戏展相比，AGF亚洲游戏博览会的特色在于其全城联动模式，让广州变身成为巨大的“次元主题公园”。

今年广州多个商场加入次元联动，保利广场、K11、时尚天河、动漫星城等超20个商场将成为展会分会场，通过IP快闪、文化演出、互动比赛等形式，营造国庆“次元狂欢”氛围，为外地游客提供丰富的游玩体验。

同时，10条游戏主题公交专线的

顶级赛事决战羊城

全国顶级赛事也将在展会期间落地广州。战马能量杯英雄联盟挑战赛、WEC2025华立电竞总决赛、卡普空《街霸6》世界巡回赛中国赛区广州站、2025三国杀王者之战全民公开赛广州站等顶级电竞赛事现场开战，全国30+省市高手齐聚羊城，为荣耀而战！

“游戏第一城”广州，2024年游戏产业营收已经达到1406.67亿元，同比增长10.5%，创下历史新高，占全国比重的43.2%。谈产业，广州早已在游戏动漫上“一骑绝尘”。而随着萤火虫、AGF亚洲游戏博览会等盛典落户琶洲，广州在游戏

AGF亚洲游戏博览会经过多年发展，已成为国内重大游戏展之一。如今，这一展会已经不再是展览本身，而是成为了一个符号，是拉动广州国庆黄金周次元经济的超级引擎。

据主办方透露，今年8月，在展会门票还没开始官宣开售之际，仅官方票务平台的单个门票页面点击量就达近900万次；门票预约链接上架仅两周，点击加购人数有近10万。

本届展会展商阵容堪称豪华。腾讯游戏×Supercell、网易游戏、西山居、库洛游戏、三七互娱等游戏界巨头齐聚。展商也是奇招迭出——

今年5月，广东重磅发布文化产业高质量发展“政策包”，在《关于推动广东网络游戏产业高质量发展的若干政策措施》中明确提出，要“推动游戏与文旅、制造业、新消费等产业跨界融合”“支持各地举办各具特色的游戏主题展览、嘉年华、粉丝见面会等，形成规模效应，打造一批有影响力的游戏线上线下活动品牌”等，为AGF的国际化发展指明了方向。

在本届AGF亚洲游戏博览会中，

《解限机》“龙洲”型号机甲

《鸣潮》角色 椿

AGF亚洲游戏博览会主视觉