

激发只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上重要讲话

□人民日报评论员

“实现中华民族伟大复兴是前无古人的伟大事业。憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神。”习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立76周年招待会上发表的重要讲话，激励亿万人民奋楫笃行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。一路走来，不论是打赢脱贫攻坚战、如期全面建成小康社会，还是雄安新区“未来之城”拔节生长、港珠澳大桥等重大工程跨山越海、嫦娥六号等重大科技创新成果捷报频传……新时代的伟大成就，是党和人民一道拼、一道干、一道奋斗出来的。实践充分证明，只要14亿多中国人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，风雨无阻向前进，就一定能在新征程上继续创造令人刮目相看的奇迹。

今天，我们所要创造的历史伟业，不是风平浪静下的马到成功，不是鲜花掌声中的坐享其成，而是要在披荆斩棘中开辟前路，在风高浪急甚至惊涛骇浪中赢得主动。前进道路上，面对躲不开、绕不过的难关险阻，面对大量需要破解的矛盾问题，唯有始终保持一往无前的奋斗姿态，激扬越是艰险越向前的斗争精神，做到难不住、压不垮，才能全力战胜各种困难和挑战，夺取新的伟大胜利。

向前进，我们要有只争朝夕的紧迫感。时间属于奋进者，历史属于奋进者。现在，实现我们确定的基本实现现代化目标只有10

品牌主动营造场景、区域限定创造稀缺、IP内容强化情感

新茶饮成为城市消费新入口

热气腾腾 探国庆

文/图 羊城晚报记者 廖梦君



随处可见的新茶饮店和咖啡店为顾客提供“舌尖上的满足”，也为顾客提供了社交与休息的场景

当久违的假期如约而至，在国庆节、中秋节双重节日的加持下，门票经济、餐饮经济、演出经济等多种形态的消费模式百花齐放，全方位满足游客与消费者的多元需求。其中，奶茶、果茶、咖啡等新茶饮品类表现尤为抢眼，各品牌纷纷以新品发布、限定联名、区域专属等多种方式，为双节消费热潮再添一把火，推动了“品牌+文旅”的双向奔赴。

新茶饮，不仅是节庆消费的重要参与者，更成为许多消费者休闲生活的“固定搭子”。与此同时，“品牌创始店+限定经济+IP联动”为抓手的本土新茶饮品牌，正通过与城市文旅的深度融合，悄然改写“消费引流”的叙事逻辑。

用“情认同”吸引顾客

广州正佳广场，从安徽远道而来的朱先生与朋友正随人流排队，等待领取两杯霸王茶姬广东限定新品“赤霞跃

金”。作为品牌资深“茶友”，朱先生向记者展示了手机上显示的Lv5（最高级别）会员身份。他透露，这趟国庆大湾区之行筹划已久，而打卡霸王茶姬的广东区域限定款，正是行程中的重要一站。

无独有偶，在深圳卓悦中心的茉莉奶白旗舰店，伴随新品品鉴会的进行，不少消费者陆续进店下单尝鲜。专程从惠州赶来的马女士点了一杯油柑橄榄黄皮柠檬茶。她表示，口味是选择饮品的主要标准，“茉莉奶白在口味上很对我胃口，所以我愿意持续回购”。

也有消费者指出，茶饮品牌对老用户的吸引力不仅来自产品本身，也来自情感联结与IP共创。吴女士作为茉莉奶白的高频用户已一年有余，每月消费两到三杯，尤其喜爱其茶香与奶油口感。而近期品牌与“Loopy”的联名活动，更让她心甘情愿为这只“粉色海狸”疯狂下单——“不只为奶茶，更为情感认同。”

对年轻消费群体而言，追随心仪品

牌、追逐新品已成为一种生活方式；而对品牌而言，持续推新、打造区域限定、开展IP联动，虽是“经典打法”，却始终奏效。

提供场景形成生活习惯

火热的中秋国庆双节，不仅点燃了人们的消费热情，也放大了日常生活中的消费惯性，形成强烈的市场需求。对不少都市人而言，逛街、会友、小憩时点上一杯咖啡或奶茶，已成为一种自然而然的生活节奏。这一节奏，在假期氛围的烘托下，被放大数倍。

在深圳一家奈雪门店外，从事外贸行业的张先生正边喝奶茶边与朋友闲谈。他坦言自己并无固定偏好的茶饮品牌，但出门会友或工作间隙，总会习惯性地点上一杯。

在他看来，茶饮消费的关键在于是否为用户提供了合适的场景，或形成某种生活惯性。“就像星巴克不只是卖咖啡，更是打造社交空间。如今喝茶也不只是品产品，更是满足更延展的需求——比如一个能安静办公、待上一整天的场所。”

在广州工作生活的宋先生，已形成非常固定的茶饮习惯。假期里，他照常来到家附近的瑞幸咖啡，点一杯加浓美式，悠然享受假日时光。被问及是否关注瑞幸近期的新品与促销，宋先生坦言并不了解。“喝咖啡是我每天的固定节奏，假期只是起得晚些，喝得也晚些。新品偶尔会尝，但日常还是忠于习惯。”

尽管对这类消费者而言，茶饮已非“假日专属”，但节假日仍会显著影响其消费频率与选择——平时两三天一杯，假期可能变为一天两杯，与亲友共尝新品也成为悦己社交的一部分。节日的“氛围加成”与消费者的“习惯依赖”相互交融，形成显著的“假日效应”。

新茶饮成为文旅媒介

值得关注的是，在这次双节消费热潮中，新茶饮不再只是单纯的饮品选择，更成为连接“本地生活”与“外地游客”的文旅媒介。

以霸王茶姬为例，其在广州推出的“广东限定”系列，不仅是产品上的区域化创新，更是文旅融合的典型体现——通过打造“只有在这里才能喝到”的稀缺体验，吸引外地游客专程前往打卡，使一家普通的茶饮店，成为旅行路线中的“必经点”。而创始店或城市旗舰店，也因此具备了“城市茶饮地标”的属性。

茉莉奶白借助新品品鉴与IP联名，不仅强化了品牌辨识度，也成功将“喝茶”从消费行为升级为“可传播、可记忆”的文化体验。消费者为一只“Loopy”奔赴一家店，也为一段体验记住一座城。

奈雪green店则以“健康茶饮”为理念，结合门店空间设计与区域首店效应，成为在地生活与旅游探索的交汇点。消费者在此获得的不仅是饮品，更是一种生活方式提案，一种与城市气质共鸣的价值认同。

这种“品牌主动营造场景+区域限定创造稀缺+IP内容强化情感”的组合策略，有效打通了“从品牌到场所、从产品到目的地”的转化路径，让新茶饮成为文旅线中的有机的、高频的“打卡节点”，从而实现品牌传播与城市引流的双赢。

从“追新品”到“养习惯”，从“喝口味”到“品场景”，新茶饮在双节期间的亮眼表现，是品牌与城市文旅深度融合的生动写照。在“悦己经济”与“习惯消费”成为常态的今天，新式茶饮品牌们正通过与城市气质共鸣、与区域文旅联动，悄然重塑我们的假期生活方式——那一杯握在手中的，不只是茶，也是一张流动的城市名片，一段可携带的在地记忆。

福彩 | A3

花开南粤，爱有回响

“送你一朵小红花”温暖传递

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 粤福彩 插图/采采

近日，“双色球·送你一朵小红花”公益捐赠活动在广东省第二救助安置中心温情启幕。从生活用品到运动器械，一箱箱公益物资整齐堆放，每一件物品都承载着福彩“扶老、助残、救孤、济困”的公益初心，为救助对象送去实实在在的关爱。

吸引98万余人参与

广东省第二救助安置中心位于佛山市顺德区乐从镇，是粤中及粤西地区重要的救助安置枢纽，常年承担流浪乞讨人员救助安置任务。本次活动捐赠的物资涵盖康复训练、生活自理、社交技能提升等多方面，精准对应救助对象的实际需求，帮助他们更好地融入社会。

“这些运动器材很实用，以后锻炼更方便了！”在广东省第二救助安置中心，一位救助对象试用着崭新的无绳跳绳器，脸上绽放着开心的笑容。旁边几位救助对象也在志愿者的指导下，跟着练习起来。另一边，救助对

广大购彩者积极响应

活动期间，广东各地市福彩中心及广大购彩者积极响应，助力梦想花开。其中，广州福彩打造的“好彩”公益嘉年华，巧妙地将“小红花”主题展区与趣味互动游戏相结合，让市民在互动过程中感受福彩公益温度；云浮福彩则推出了“小红花”配套活动，新颖的AR创意打卡环节吸引大批市民驻足参与。“AR技术让公益变得很潮，扫一扫就能看到花朵绽放，同时还能参与公益捐赠，很有意义。”市民陈先生赞叹道。

一张张福利彩票，坚守公益初心，



关爱救助对象 图/广东福彩

2025年10月4日 / 星期六

责编 周寿光 / 美编 陈日升 / 校对 马曼婷



同学情

插图：采采



多年未曾联系的高中同学汪志远突然给向军打电话，诚意满满地邀请向军小聚。盛情难却，向军只好答应。可从答应赴宴的那一刻起，向军的内心就惴惴不安起来——虽说与汪志远是高中同学，同在这座小城生活这么多年了，平日里并没有什么来往，更没搞过同学聚会，汪志远怎么会突然邀约呢？向军思来想去，心里突然咯噔一下：“难道，汪志远知道了我前天的彩票中了二等奖？”

平日里，每天吃完晚饭后，向军总是双手一背，对老婆说要一个人出去走走。饭后散步不假，但趁散步去打几注彩票也是真，这是向军多年来养成的习惯。好在老婆贤惠，也知道向军没有其他什么花心思，买点彩票不过图个乐呵，所以也从不干涉。这么多年都没中过大奖，向军本以为自己能心如止水、波澜不惊，可昨天突然中出个二等奖，奖金高达好几万元，那一刻，向军感觉心脏都快跳出来了！

早不约，晚不约，刚好在自己中奖了来约。向军内心断定，汪志远是无事不登三宝殿，而汪志远相求之事，最有可能的就是借钱。于是，向军又在内心盘算，虽然这次意外中了几万元奖金，但以自己的经济条件，再深的同学情，最多也只能外借2万元。向军甚至提前将2万元转入了微信……

赴宴那天，向军才发现是自己多虑了，因为包间里，还有另外同时被汪志远邀请来的6个同班同学。多年未见的老同学们欣喜不已，把酒言欢，好不热闹。酒过三巡，终于有人忍不住问汪志远：为何今天邀请大家相聚？

汪志远长叹了一口气，坦言道：“上半年体检，意外发现患上了鼻咽癌。化疗后，癌细胞得以控制，医生交代每三个月复查一次。我躺在省城医院的病床上时，时常想起当年我们读书的美好时光。所以我当时决定，待出院以后，一定要见一见大家，跟同学们好好叙叙旧。我也调查过了，当年我们一个班三

十多人，大部分人都远走高飞，在这座小城生活的只有我们8个人。你们说，我们是不是应该更加珍惜这份同学情？以后大家时常小聚，如何？”

汪志远的一番肺腑之言，不知不觉让大家都湿了眼眶，这当然也包括向军。向军心想，这么多年来，自己把同学情几乎抛到了九霄云外，实在不该啊。向军端起酒杯，对老同学们说：“下个月，还是这里，我做东！”大家一致点头同意。

回家的路上，向军骑着电瓶车，内心为当初误以为汪志远要借钱的想法而感到愧疚。向军心想，的确如此，每个人都应该在心底留下一席之地，用来存放那些年一起走过的青葱岁月。

(董川北)

祝福广场

爱的表白 · 幸福宣言 · 生日祝福
锦鸿广告：020-87566523, 13622242028

结婚喜报

2025年10月4日，我们结婚啦！

——李勇强、蔡莹莹敬上