

98岁归侨抗战老兵毛金莲：

背上至亲 胸前是祖国

文/羊城晚报记者 李焕坤 柳卓楠 高焰
图/羊城晚报记者 宋金峪

万里同心路

烽火家国情

· 百岁归侨老兵忆抗战

“先生买一枝花吧……这是自由之花呀！这是解放之花呀！买了花救了国家！”80多年前，每逢募捐活动，南洋多地就响起《卖花词》的歌声。而在英属马来亚的普通街巷里，小女孩毛金莲用稚嫩的声音不停地叫卖：“先生小姐，唔该买枝花啦。”

毛金莲没有唱过那首流传甚广的募捐曲，但从她手中卖出的每一枝花，同样承载着对故土的牵挂。抗日战争时期，像她这样“无名”的南洋华侨成千上万。他们没能持枪冲锋陷阵，却通过卖花捐物、游艺募款等方式，将点滴心意汇成救国的暖流。

毛金莲今年98岁，出生于英属马来亚。家境贫寒的她读书不多，却在民族危难之际早早懂得了“救国”二字的重量。

1937年，卢沟桥的炮声响起，震动了南洋。毛金莲所在地区的公立学校校长到处宣讲，四处奔走疾呼：“祖国正遭日寇侵略，我们虽身在海外，也要挺身救国！”

当时，10岁左右的毛金莲被这番话深深触动。她后背背着年幼的弟弟，一只手牵着妹妹，胸前挂着重箱，穿行于街头市尾，一遍遍地叫卖：“买枝花啦。”毛金莲向记者回忆，义卖花受到欢迎，很多人愿意出钱买花，“一枝最少给一分钱，多的话随缘”。

卖花的钱，她一分不落塞进木箱，全部交回给校长。“筹钱的箱子要三个人同时在场才能开，筹够了就会寄回祖国。”她告诉记者。

南洋华侨的爱国热情，可谓“富商巨贾，既不吝金钱，小贩劳工，亦尽倾血汗”。据统计，在马来亚，从1937年7月至1941年，华侨义捐和购债总额为国币1.612亿元。

毛金莲的踏实可靠被组织看在



抗战老兵毛金莲

眼里。待她年纪稍长，便被吸收加入由马来亚共产党组建的马来亚人民抗日军，承担起情报传递的重任。她常背着弟弟作掩护，将密信藏于发髻、鞋底或衣角，穿梭于日军的封锁线与盘查点，一次次将关键信息送达抗日队伍手中。

战后，毛金莲继续从事地下工作，反抗英国殖民统治，因被叛徒出卖，她不幸被捕入狱。出狱后，英国殖民当局将她遣返中国。当时，新中国成立，百业待兴，毛金莲被安置在广州珠江华侨农场。她在基建队里刻苦钻研生产技术，在田间地头垦造田，用自己的双手和汗水，为祖国的发展作贡献。

如今，毛金莲胸前挂着中国人民抗日战争胜利60周年纪念章、70周年纪念章、80周年纪念章。她抚摸着纪念章，感慨道：“和平不容易啊，以前哪有这么好的房子住，这么漂亮的衣服穿？现在能吃饱穿暖，看到祖国越来越好，我感到太开心了。”



扫描二维码观看
百岁归侨老兵忆抗战口述视频

连南稻田鱼文化季 奏响农文旅融合新乐章

羊城晚报讯 记者李程、通讯员连南宣报道：金秋瑶山，稻香鱼跃，连南乡村“丰”景正浓。全民渔乐、田间徒手抓稻田鱼、捉鸭子……国庆期间，“跟着《瑶族舞曲》去旅行”系列活动之2025年广东·连南第十一届瑶排梯田稻田鱼文化季在连南盛大开幕。来自全国各地的上万名游客齐聚美丽的三江河畔，与当地群众一起，共同演绎了一场精彩绝伦的“万人渔乐”盛景。

活动现场，“捉到啦！捉到啦！”的欢呼声此起彼伏。“全民渔乐”活动作为本届文化季的核心体验环节，不仅生动展现了连南人民“独乐乐不如众乐乐”的生活理念，更彰显了连南瑶族“稻鱼共生”的千年生态农业智慧。勤劳聪慧的排瑶人民为了实现粮食增收，在稻田中放养了鱼苗。依托“一水两用、一田双收”的耕养模式，连南创新思路写好“鱼”文章，一方面打造稻鱼茶省级现代农业产业园，该产业园年产值

近2000万元，带动2323户农户增收致富；另一方面通过“稻田鱼+旅游”模式，举办“稻田鱼文化节”，该文化节先后被评为国家级示范性渔业文化节庆（会展）、“中国农民丰收节”系列活动102个各地组织的活动之一。

近年来，连南积极推动农文旅融合发展，不断探索“以文塑旅、以旅彰文、以农促旅”的有效途径，着力擦亮“跟着《瑶族舞曲》去旅行”这一文旅品牌。以稻田鱼文化季为代表的特色活动，采用“文化展演、生态农业、全民体验”的模式，将当地的生态与文化优势转化为发展动力，持续提升连南的知名度和影响力。

据了解，本届文化季活动将贯穿整个国庆假期。除了精彩的“全民渔乐”活动，连南还将在越秀廊桥等地举办特色农产品展销、大叶茶品鉴、田间徒手抓稻田鱼、农事抓鸭体验以及瑶族特色美食品鉴等一系列活动。

来了棉被和热饭。”树仔镇特困老人陈连珍在党员干部的搀扶下，安全抵达临时安置点。据悉，针对独居老人、留守儿童等特殊群体，电白区还推行“党员结对帮扶”机制，实行“一人一策”精准转移。

5日中午，风雨渐急之际，沙院镇海尾路段一名群众因路滑意外摔跤受伤。正在附近巡查的挂片干部与海尾社区党员干部发现后，立即携带急救包赶赴现场，冒雨为受伤群众清理伤口、包扎固定，并迅速联系车辆将其安全送至医院救治，救助全程仅用20分钟。“幸好有你们及时帮忙，不然我一个人真不知道该怎么办。”受伤群众握着干部的手感激地说。

羊城晚报讯 近日，按照省委工作安排，省委副书记、省政府党组书记孟凡利到广州、深圳、佛山、江门的部分交通场站、旅游景点、体育场馆以及其他有关工作机构走访调研，代表省委、省政府对节日期间仍奋战在一线的干部职工表示诚挚慰问，强调要深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和黄坤明书记指示要求，统筹抓好国庆中秋假期居民生活、游客出行服务保障和安全生产，十五运会和残特奥会筹备，爱国卫生运动与基孔肯雅热防控等工作，确保经济平稳健康发展和社会大局平安稳定。

孟凡利走访慰问一线职工时强调

统筹抓好假期居民游客服务保障和安全生产、十五运会和残特奥会筹备、基孔肯雅热防控等工作

孟凡利走进深圳机场、地铁宝安中心站亲切看望一线职工和值班值守工作人员，要求针对假期人流密集特点，加强运力统筹调度，确保交通安全顺畅。在深圳书城（湾区城）、前海冰雪世界、深圳湾文化广场、佛山广东千古情，孟凡利深入调研项目建设运营、游客服务保障情况，强调要精心策划组织文旅消费活动，维护良好市场秩序，让游客玩得开心、吃得放心、住得舒心。在十五运会和残特奥会开闭幕式场馆、江门体育中心，孟凡利详细了解筹备工作进展，鼓励大家再接再厉、拼搏奋斗，确保高质量完成各项筹备任务。他还来到江门市检查调度爱国卫生运动开展情况和基孔肯

雅热防控工作，要求把各项防控措施巩固好，确保取得扎扎实实的成效。

孟凡利强调，全省各地各部门要强化假期服务保障和安全生产，大力发展假日经济，做好高峰期交通疏导，对旅游景区、大型商超、交通枢纽等人流密集场所加强安全防范，确保群众平安过节。要高效做好十五运会和残特奥会开闭幕式、赛事组织、场馆和信息化建设、服务保障等筹备工作，全力奉献一届彰显制度优势、展示湾区特色、体现岭南风格的精彩体育盛会；抢抓用好重大机遇，增强赛事综合效应，充分展现广东的美好和全省丰厚物质文化资源优势，充分挖掘体育精神、城市魅

力和乡村风情，抓紧谋划安排“跟着全运游广东”文旅商系列活动，发挥好赛事经济、体育经济的巨大潜力。要坚持全省“一盘棋”深入开展爱国卫生运动，坚决铲除蚊虫孳生土壤，以有力有效的措施和行动，持续巩固基孔肯雅热防控成果。调研中他还深入了解了有关市经济运行和“十五五”规划编制工作，强调要坚决扛起经济大省挑大梁的政治责任，抓紧抓细抓实四季度经济工作，努力实现“十四五”圆满收官，高质量做好“十五五”规划编制工作。

省领导王曦、李运、陈良贤，广州市市长孙志洋分别参加有关活动。（李凤祥 符信）

广东长假演艺市场观察

破次元跨界融合，打造文旅新体验

羊城晚报记者 熊安娜 黄宙辉 通讯员 粤文旅宣 穗文广旅宣



杂技舞剧《化蝶》 主办方供图

国庆中秋长假迎来第五天，恰逢中秋佳节前夕，欢乐喜庆的节日氛围持续升温。

长假以来，广东各地精心推出庆国庆、贺中秋主题演艺活动，戏曲、杂技、音乐会、木偶剧、实景演出轮番上演，与文旅市集、汉服游园等体验深度融合，为假日的文化消费市场注入了浓浓的节日韵味。

羊城晚报记者从广东省文化和旅游厅获悉，据初步测算，今年国庆中秋长假第五天（10月5日），广东AAAA级及以上景区接待游客262.8万人次。

演艺破次元，盲盒粤剧引潮流

今年国庆中秋长假，广东演艺市场迎来一场别开生面的“破壁”实验。

10月2日至8日，广州首部沉浸式互动轻粤剧《公主驾到！》在广州市文化馆限时上演，以“盲盒观演+沉浸互动”的创新模式，为传统戏曲注入青春活力。该剧以经典粤剧《刁蛮公主驸马》为蓝本，剧情中巧妙串联多位经典公主形象。观众不再只是看客，依据所抽“盲盒”席位，或化身西域商人参与互动，或作为贵宾体验广府婚俗，在充满无限可能的“故事场”中自然感受粤剧的唱念做打与内涵意蕴。

深圳原创首部跨界融合新粤剧《决战之燎原》于10月4日至6日在深圳保

利剧院连演3场。该剧取材自热门网络游戏《剑侠情缘网络版叁》，以“安史之乱”为背景，讲述江湖侠士共御外敌的故事。演出期间，剧院还设置了“大唐集市”主题游园会，由角色扮演者还原游戏场景，首场演出票房达23.6万元。

与此同时，杂技舞剧《化·蝶》在广州上演。该剧以“梁祝”爱情为骨、“庄周梦蝶”为魂，将高难度杂技融入东方美学，被观众誉为“最美杂技剧，最惊险舞剧”。本次演出联合广之旅、南方航空、广汽集团等多方力量，是“文化+旅游+商业”资源整合的一次生动实践。从互动盲盒到文商旅融合，广东正以创新表达打破艺术与观众之间的“次元壁”，让传统剧目不仅好看，更好玩、好懂、好参与。

非遗放异彩，粤韵流淌进城乡

今年国庆中秋长假，岭南非遗在广东各地大放异彩。从专业剧院到村镇广场，一系列惠民展演让市民游客畅享“艺术大餐”。

非遗木偶奇妙旅，岭南新疆深对话。广东省木偶艺术剧院推出原创大型民族风情木偶剧《神奇之旅》，将热情奔放的新疆歌舞与细腻灵动的岭南木偶技艺相结合，生动呈现了从壮丽雪山到南海海滨的时空转换，带来一场跨越千里的视觉奇遇。剧院同期举办木偶嘉年华活动，让观众通过互动体验零距离感受非遗技艺的魅力。

粤韵声声入城乡，名家新秀戏连台。广州红双粤剧团携《一把存忠剑》《刁蛮公主驸马》等多部经典大戏，赴化州、东莞、深圳等地巡演。在化州市杨梅镇林屋村，连续三晚的粤剧演出

吸引逾6000人次观看，名家登场，掌声如潮。

10月5日晚，在东莞厚街镇，著名粤剧表演艺术家、中国戏剧“梅花奖”得主崔玉梅携手陈振江联袂登台，献上粤剧经典《一把存忠剑》。10月7日至8日，广州粤剧团打造的“粤苑芳华”国庆专场将登陆白鹅潭大舞台，免费向全体市民开放，持续将艺术温度送至百姓身边。

文旅深度融合，空间拓展新场景

广东演艺正突破传统剧场边界，走进园林、邮轮、海洋馆等多样城市空间，打造沉浸式文旅新体验。

岭南韵致在山水间流淌。广东音乐曲艺团将《雨打芭蕉》等经典广东音乐与原创新编曲目融进宝墨园、白云山等景区，让传统音乐在自然实景中焕发新魅力。

都市中心同样诗意盎然。10月5日，广州市二十四伎乐戏剧团国风音乐会《三国的三国》在广州大剧院精彩上演。与此同时，广州大剧院携手德国百年钢琴品牌，在人工湖畔推出“叹叹月”系列活动。水上舞台、创意市集与珠江新城夜景交相辉映，月光与乐声共织中秋画卷。

国潮杂技《西游·悟空》的“龙宫夺宝”选段，直接“搬”进了广州海洋馆，演员与鱼群共舞，在真实水景中演绎奇幻故事。在深圳蛇口，“邮轮专场”《梦醉东方》则以八大国风节目，展现杂技与岭南魅力的创新融合。

广东正通过“演艺+文旅”的深度融合，打破艺术与生活的边界，让演艺在创新场景中焕发全新魅力。

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年10月5日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025264期

本期全国投注总额：96609698元
广东省投注额：9617462元（未计深圳市）

中奖号码									
25	66	42	45	06	37	80	16	24	69
35	44	20	38	15	54	49	28	34	10

奖等	每注金额（元）	奖等	每注金额（元）
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十中不中	2	选六中五	30
选九中九	300000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	200	选六中二	1000
选九中六	20	选五中四	21
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	100
选九中不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	53
选八中六	88	选三中二	3
选八中五	10	选二中二	19
选八中四	3	选一中一	4.6
选八中不中	2		

选十销售额：13071698元，非选十销售额：83538000元；
中奖总额：45332980.2元；
下期选十奖金池计金额：87796533.45元，下期共用奖池累计金额：300000000元。

双色球 第2025114期

红球区						蓝球区
26	27	21	01	25	20	10
奖级	全国中奖注数	每注奖金（元）	本省中奖注数	每注奖金（元）	（未计深圳市）	
一等奖	7	7433630	1			
二等奖	87	244761	7			
三等奖	890	3000	67			
四等奖	46810	200	4611			
五等奖	922282	10	76608			
六等奖	8724747	5	766080			

本期投注总额：306235982元；广东省投注额：26154270元（未计深圳市）；奖池资金累计金额2942942799元滚入下期一等奖；兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

3D 第2025264期

中奖号码	百位	十位	个位
	7	3	4
奖等	中奖注数	每注奖金（元）	单注奖金（元）
单选	839		1040
组选3	0		346
组选6	1946		173
1D	514		10
2D	35		104
通选1	0		470
通选2	2		21
包选三全中	0		693
包选三组中	0		173
包选六全中	1		606
包选六组中	5		86
和数14	797		14

本期销售额：3405064元；本期中奖总金额：1230234元；
奖池金额：16010581元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

七星彩 第25114期

本期开奖号码：8 3 3 2 8 3 + 3									
奖级	中奖注数	单注奖金（元）	应派奖金合计（元）						
一等奖	0		0						
二等奖	6	463653	2781918						
三等奖	41	3000	123000						
四等奖	1077	500	538500						
五等奖	18890	30	566700						
六等奖	694310	5	3471550						
合计	714324		7481668						

全国销售金额：15899536元；
303451882.81元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2025年12月4日，逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第25264期

排列3		2		0		2	
排列5		2		0		1	
		全国销量 (元)	本省销量 (元)	全国中 奖注数	本省中 奖注数	单注 奖金 (元)	
排 列 3	直选	40532416	2049572	8414	476	1040	
	组选3			8484	397	346	
	组选6			0	0	173	
排列5		22299066		98		100000	

24434699.16元奖金滚入下期排列3奖池。
177082666.70元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2025年12月4日，逾期作弃奖处理。