

十余年商战烧至海外！“凉茶双雄”争夺“王老吉”商标权属

加多宝称握有60多个国家和地区商标权,王老吉启动全球维权行动

缠斗十余年,加多宝和王老吉商标之争继续发酵,这回争夺的是海外“王老吉”商标所有权!

近日,加多宝通过公众号宣布,在海外60多个国家和地区拥有有效“王老吉”商标。广药白云山旗下凉茶品牌王老吉迅速回击,“加多宝集团所谓‘侵权、假冒、不正当竞争’的表述,是对商标法律定义的误读与误导”。10月10日,王老吉再次发声:“有病去医院,有事找法院。”双方“火药味”渐浓。

双方主张各执一词

此次海外商标争议的导火索,源于9月30日加多宝的一则高调宣告。其通过官方公众号转发“加拿大凉茶维权告捷”文章称,旗下关联公司万捷有限公司(Multi Access Limited)在全球60多个国家和地区拥有有效的“王老吉”商标注册。

然而,加多宝的声明发布当晚,王老吉便通过公众号发布《关于“王老吉”境外商标案件的严正声明》予以驳斥。王老吉直指加多宝所谓“侵权、假冒、不正

当竞争”的表述是“对商标法律定义的误读与误导”,并指控万捷有限公司在60多个国家和地区的“王老吉”商标注册属“恶意注册”,涉嫌不正当竞争。

针对这一行为,王老吉透露已启动全球维权行动:在中国澳门、中国台湾以及澳大利亚、巴西、韩国、日本、德国、法国等21个国家和地区,通过“商标不使用撤销”“商标无效宣告”等法律程序打击加多宝的注册行为,目前已有10个国家和地区的审理机关作出“撤销加多宝相关商标”的决定。

王老吉同时重申核心主张:“王老吉”商标的唯一合法所有人为广州白云山医药集团股份有限公司,品牌历史沿革资料,知识产权权属法律文件“完整清晰”,不存在权属争议。

10月11日,加多宝集团再度发表声明,称其自20世纪90年代起便从“王老吉”创始人王泽邦(正名)后人手中取得祖传凉茶秘方及海外“王老吉”商标使用权,并于2000年代初“合法获得”海外商标所有权,后续将“依法继续捍卫知识产权”。

对此,王老吉以十二字短句强硬回

应:“有病去医院,有事找法院,谢谢!”

海外市场的商标争夺战

王老吉与加多宝的商标战始于2010年,并已持续十多年。

2023年7月,广东省高级人民法院就广药集团与加多宝商标权纠纷案作出一审判决,认定六(家)加多宝公司共同侵权,判决其赔偿3.17亿元。对此判决结果,加多宝表示将提起上诉,而王老吉方面则明确表示商标属于广药集团。

商标战火蔓延至海外的背后,是中国凉茶市场增长放缓的现实压力。东南亚、中东等新兴市场成为新的增长极,使得海外布局具有战略意义。

此前,王老吉已密集在海外布局供应链。今年上半年,王老吉先后与宝钢包装、百达国际、马来西亚P.C.I.专业罐装公司、尼泊尔乔巴里商贸等合作伙伴签约,布局海外本土化生产,以“供应链协同+本土化生产+深度分销”模式辐射越来越多的海外国家和地区,不断加速出海步伐。今年8月,王老吉推出4

款“WALOVI”标识国际罐产品,并计划在马来西亚实现本地化生产,加速全球化布局。

据王老吉方面称,截至2025年9月30日,“王老吉”品牌权利人广州白云山医药集团股份有限公司、广州王老吉大健康产业有限公司已在全球100多个国家和地区完成“王老吉”“WALOVI”等系列商标注册工作,商标权利明确,法律保护完备。

加多宝同样也在推进东南亚、中国香港等市场的布局。据其透露,其拥有的海外“王老吉”品牌凉茶至今已远销全世界数十个国家和地区。

值得注意的是,由于各国商标体制存在差异,商标权的“地域属性”使得海外商标战比国内更加复杂。一个国家的注册只能在该国有效,保护标准也因国而异。这意味着,王老吉和加多宝的这场海外商标争夺战,不仅关乎品牌归属,更决定着谁能在全球凉茶市场掌握主导权。随着双方加速国际化布局,这场涉及多国法律体系的商标大战还将持续下去。

羊城晚报记者 陈泽云

广州海关出台9条便利措施 服务支持第138届广交会

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道:第138届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)将于10月15日至11月4日分三期在广州举行。10月11日,广州海关举行新闻发布会,对外发布《广州海关支持2025年第138届中国进出口商品交易会便利措施》(以下简称《便利措施》)和《2025年第138届中国进出口商品交易会广州海关通关须知》。

此次发布的《便利措施》推出展会业务“一网通办”、便利人员和展览品通关、快速办理“离境退税”和免提税提货手续、展会现场“一站式”办理海关手续、支持企业出区参展、落实进口展品税收优惠政策等9条具体措施,全方位保障广交会期间进出境人员及物资通关高效顺畅。

据广州海关党委委员、副关长谭武介绍:“一方面,我们巩固优化往届广交会广受欢迎、成效显著的便利措施。如:继续支持展会业务线上办理,支持展览品、人员高效通关,支持食品进境参展,为符合税收优惠政策的留购展览品办理减免税手续,开展技术

性贸易措施宣讲和咨询服务,支持国货出海等”。另一方面,我们根据新形势新需求,把国家赋予广州国际消费中心城市的相关措施叠加到服务促进广交会上。如:聚焦丰富离境消费多元选择、提升购物便利化和满意度,创新实施快速办理“离境退税”验核和免提税提货手续的措施。”

广交会期间,世界各地客商云集广州,展会经济火热的同时也带旺了本地消费。为支持广州建设国际消费中心城市,促进离境消费经济发展,广州海关持续优化相关监管服务:设立离境退税专用窗口、增设引导标识、拓展验核场地;推广使用税务总局系统海关客户端,实现“税务-海关-退税代理机构”数据联动,业务办理效率提升90%;推行“一单一包”便利化监管模式,实现退税商品快速验核,旅客办理海关验核手续效率提升约70%。

另据介绍,截至10月11日,已经有72批次、约396万元的广交会展品陆续从南沙港、滘心码头、白云机场等口岸以海运、空运方式入境。预计接下来的几天,展品还将密集入境参展。

广州地铁实现 境外银行卡“拍卡过闸”

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员黄司平报道:为进一步优化广州城市轨道交通支付服务,提升外籍乘客的出行体验,自10月12日起,广州地铁新增支持四大国际卡组织的银行卡非接触式“拍卡过闸”功能。支持的卡种包括境外发行的万事达卡(Master-card)、美国运通卡(American Express)、维萨卡(Visa)、JCB卡,以及境内发行并支持人民币交易的万事达卡、美国运通卡,以上所有卡片均需具备非接触支付功能。

据介绍,广州地铁通过对线网相关闸机设备、系统进行升级,在现有支持中国银联卡过闸的基础上,成功新增支持国际卡组织银行卡过闸的功能。至此,广州地铁已全面覆盖中国银联、万事达、维萨、JCB和美国运通五大卡组织的支付服务,初步构建起国际化、多元化的轨道交通支付生态。

此外,广州地铁旗下“地铁悠选”超市正在进行支付系统升级,预计于10月底前全面支持上述五大卡组织支付,进一步延伸国际化服务的覆盖



广州地铁线网车站实现“拍卡过闸” 通讯员供图

场景。

广州地铁表示,成功实现“五大卡”拍卡过闸乘坐地铁,是优化广州地铁线网国际化支付环境的重要一环,将进一步提升外籍乘客的出行便利性。该服务于第138届广交会上线,也将为来自全球的客商提供更便捷、高效的支付选择,为广州建设国际消费中心城市增添交通服务动能。

中国移动发布“AI+”行动计划升级暨“AI+”生态联盟

10月11日,在2025中国移动全球合作伙伴大会主论坛上,中国移动正式发布“AI+”行动计划升级暨“AI+”生态联盟。作为央企AI“国家队”,该计划的发布标志着中国移动将全面促进经济社会智能化水平提升,带动形成千亿级市场规模的产业新生态。

中国移动积极响应国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》要求,抢抓人工智能技术革命机遇,升级“AI+”行动计划,深化AI“供给者、汇聚者、运营者”定位,充分发挥央企示范引领作用,加快锻造国家人工智能领域战略科技力量,大力推进人工智能规模化商业化应用。

“AI+”行动计划表明,到2028年底,中国移动将持续加大对人工智能领域的投入力度,总体投入翻一番,建成国内规模最大、技术领先的智算基础设施,探索十万卡智算集群建设,全国产智能算力规模突破100 EFLOPS,成为新质生产力发展的“驱动燃料”;以安全可信为特色的九天大模型跃升国际一流阵营,提供泛在普惠的“模型即服务”,成为经济社会效能提升的“智能引擎”;强化15个行业高质量数据集的供

给能力,成为智能生态价值挖掘的“核心矿藏”;此外,还将强化高端、青年等AI人才队伍建设,协同产业推动智能向善、安全可控发展。

该计划还强调,着力推动其自身及经济社会各行业领域广泛深度融智,开放百大战略性高价值场景,实现研发设计、网络运营、营销服务、经营管理等全场景智能应用,自智网络实现L3向L4级跃迁;加速灵犀智能体用户规模突破2亿,打造全场景智能服务入口;落地超3000个AI+DICT项目,推动AI在新型工业化、政务、农业等10余个行业领域深度赋能,助力打造覆盖亿级用户的智慧城市服务;推动AI优质能力出海,帮助全球南方国家共享科技红利,弥合智能鸿沟。

本次全面升级的“AI+”行动计划重点工作包括五大主线、16个方面、43项具体工作,涵盖智算底座建设、九天模型跃升、数据沉淀汇聚、安全治理能力建设、标准构建等多个领域,做强人工智能发展基础;覆盖焕新平台运营、三大基地锻造、国产生态带动、投资生态完善等多个方面,带动产业生态融通发展;全向推进AI在数智化转型、数智生活、生产、治理、全球出海等领域的规模



2025 中国移动全球合作伙伴大会现场 品牌方供图

化应用,助力我国加快形成智能经济和智能社会新形态。

会上,中国移动发布“AI+”生态联盟,将以“资源共享、能力共建、价值共赢”为导向,共同树立AI生态协同新范式。在应用普及方面,中国移动开放战略性高

价值场景,与合作伙伴共同拓展解决方案超千个,以“灵犀”为牵引,推动智能终端、智能网联汽车、智能机器人等信息消费“新三样”出货量突破千万,携手生态联盟共同促进AI能力与产品出海,贡献“中国方案”。在能力升级方面,中国移动联合

合作伙伴积极构建国内一流的云智算力及服务共建行业高质量数据集,数据治理与流通工具链,以MoMA引擎为牵引,广泛汇聚专业模型与智能体,协同构建AI安全治理与风控体系。

“AI+”行动计划升级暨“AI+”生态

联盟的发布是中国移动积极响应国家战略、全面推动人工智能发展的重磅举措,未来,中国移动将携手合作伙伴开拓AI新业态、新模式,为构建智能化经济体系和社会治理新格局贡献央企力量。

(刘洁)