

广交世界 互利天下 聚焦第138届广交会

聚焦十五运会

健儿逾600名,总人数超1800人!  
全运会香港代表团  
规模创历史之最

# 广交会上展锋芒 新能源汽车智拓出海路

文/羊城晚报记者 王丹阳 杭莹  
威耀琪 琪贝贝  
图/羊城晚报记者 曾育文

10月16日,第138届中国进出口商品交易会(广交会)进入第二个展会日,现场客流如织,人气高涨。

在这场全球规模的贸易盛会上,“中国智造”锋芒毕露。记者现场看到,新能源汽车与智慧出行展区备受瞩目,外国客商纷至沓来,大部分展台待客能力“高饱和”,采购商们要排队等待试车和询价交流。

## 科创有新意

“这里的氛围非常好,就像是节日嘉年华一样。”在广汽集团展台,两名首次来到广交会的俄罗斯采购商在试车之后,通过AI翻译软件对记者表示,沉浸式体验感觉“很棒”,价格更是惊喜。

作为本届广交会唯一参展的中国汽车主机厂,广汽集团通过现场设置车型展示区、VR沉浸式科技体验区及储能出海规划展示区,为全球采购商打造沉浸式智慧出行体验空间。

记者了解到,广汽此次展出了3款搭载最新科技成果的车型,突出技术、科技及生态的优势,覆盖家庭、商务、城市通勤场景。其中,今年推出的全球化小型纯电动两厢车AION UT精准匹配东南亚、澳新市场需求,此前在泰国预售7天订单即突破2000辆。

与此同时,展台现场展示的广汽光储充换一体化技术也成为了焦点之一,该技术使补能时长缩短至5分钟;而电池梯次利用技术可将退役电池转化为储能设备。创新的能源生态不仅让用户少了补能焦虑,更大大提升了产品出海的竞争力。

“广交会一直是广汽面向全球‘广交天下’的非常好的机会。”广汽国际总经理卫海岗说。展会期间,来自东南亚、中东、欧洲、拉美等重点市场的客商对广汽车型表现出强烈的兴趣和合作意愿,在现场就有多项潜在合作达成初步共识。



在广交会新能源汽车与智慧出行展区,外商试乘展车体验功能

## 赛道辟蹊径

新能源汽车已成为中国汽车工业增长的强劲动力。中国汽车工业协会数据显示,今年1月至9月,新能源汽车出口表现抢眼,出口175.8万辆,同比增长89.4%。

“2025年前三季度集团海外业务高速增长,欧洲、中亚、东南亚地区核心市场增速突出。”开沃新能源汽车集团副总经理张飞介绍。

在开沃旗下创维汽车展台,无论是展出的L4级无人驾驶微循环车,还是今年10月刚在比利时车展首次亮相、作为本次广交会发布新品的大VAN产品,都引发广泛关注。

“我们对新产品非常有信心,这两天外商的反馈非常积极,他们也一直在询问车辆上市进度。”张飞告诉记者,此次展出的大VAN自2023年3

月立项,是“从零开始”研发的一款主要面向欧洲新能源市场的主打车型,包含货运版、乘用车版两个版型,目前已进入上市阶段。预计在2025年年底,货运版会获得欧盟的相关认证,具备向欧洲市场进行销售的条件。

在张飞看来,目前国内新能源乘用车企业众多,而集团经细致调研,聚焦细分赛道创新推出大VAN车型新品,有望进一步开拓欧洲市场闯出新“蓝海”。

## 跨界新探索

傍晚时分,展馆内人潮逐渐散去,采购商们开启了另一种“探索”。

在第138届广交会音乐美食节上,作为十五运会和残特奥会官方合作伙伴,广汽在美食节核心区打造集智慧出行、广府美食、互动体验于一体的沉浸式生活品味空间,创新跨界广

交会、美食节与全运会三大IP,通过“智慧出行+广府美食+运动场景”的沉浸式体验,向全球客商生动演绎人车生活新场景。

“这里的一切对我来说都非常新,都是之前没接触过的。”来自巴基斯坦的采购商欧沙马第一次来广交会,主要是帮中东、欧洲等客户推荐新能源车等产品。

“这是一个非常好的机会和窗口。”卫海岗说,广交会上不仅有科技出海、生态出海,也希望来自全球各地的朋友能在这里品尝广东美食、了解广东文化和即将在粤港澳大湾区举行的十五运会。

“广交会太有魅力了,我了解的还不到10%。”欧沙马表示,他一定会再“打卡”广交会,甚至希望在接下来的第三期带着家人一起来广州,在工作之余,可以与家人一起体验大湾区的独特魅力。

## 内外贸一体化

广交会首办外贸优品  
拓内销对接活动

羊城晚报讯 广交会外贸优品拓内销对接活动16日在广交会堂二层会议大厅正式启动。第一期集中对接活动组织80家境内采购商、贸易服务商现场驻点,涵盖京东集团、海天集团、抖音电商、名创优品、百联集团、华润万家等知名企业,吸引了超百家参展企业参与对接。

本届广交会首次举办外贸优品拓内销对接活动,设置约3000平方米专区,每期各举办一场集中对接活动,积极助力内外贸一体化,服务国内国际双循环。(孙绮雯)

## 八方客似云来

广州白云机场口岸单日  
入境外籍旅客数创新高

羊城晚报讯 记者16日从广州白云出入境边防检查站(以下简称“白云边检站”)了解到,第138届广交会开幕头两日,白云机场口岸单日入境外籍旅客连续突破1.8万人次,占当日入境人员数量均超70%,两项数据均创下口岸开通以来的历史新高。

自10月10日起,白云机场口岸从“双节”假期客流高峰,紧密衔接至广交会客流高峰。据白云边检站介绍,10月10日0时至15日24时,白云机场口岸日均入境外籍旅客近1.5万人次,较第137届广交会同期(4月10日0时至15日24时)增长4.2%。

(邝敏 林圣敏 周笑臣)



授旗仪式现场,多位运动员分享感受

## 广东公安决战决胜十五运会安保

羊城晚报讯 记者张璐璐、通讯员粤公宣报道:10月16日,广东省公安厅组织召开十五运安保广东公安决战决胜动员会,对全省公安机关十五运安保决战决胜阶段工作进行全警动员、全面部署。记者从会上了解到,即日起,全省公安机关全面进入战时状态,各市区级分类启动高等级勤务,进一步提高社会面见警率、管事率和震慑力,坚决确保十五运会安全顺利举行。

为确保十五运会和残特奥会安全顺利举办,广东省公安厅于8月1日(开幕式倒计时100天)启动社会面防控“百日行动”,分临战、实战、决战三个阶段统筹推进。行动开展以来,全省公安机关持续严打快打社会面突出违法犯罪,强化社会治安重点部位巡逻防控和公共安全隐患清查整治,取得阶段性明

显成效,社会面治安环境不断向好,1512场次提前赛、测试赛及群众赛事安保工作全部实现“零差错”。

当前,十五运会安保进入决战决胜阶段。全省公安机关将始终坚持“万无一失、一失万无”的标准,以开闭幕式安保为重中之重,更加深入排查各类风险,更加细致完善各种预案,更加严格落实各项措施,坚决确保开闭幕式绝对安全。同时,周密部署、精细落实赛事活动安保工作,对场馆驻地、各项比赛和火炬传递可能存在的安全风险,逐个部位、逐个环节、逐个路段清零过关,坚决确保“零疏漏”“零差错”。纵深推进“百日行动”,进一步严打街面违法犯罪、严控重点部位、严查复杂场所,扫除污泥浊水,坚决确保全省社会面安定祥和。

## 护航十五运会

## 可移动警务驿站亮相广州天河街头

羊城晚报讯 最近,在广州天河花城广场、东方国际广场等商圈地标,出现了一个蓝白相间的“方盒子”。据悉,这是广州天河公安护航十五运会和残特奥会,运用科技手段提升安保效能,新投入使用的可移动警务驿站。

据介绍,可移动警务驿站配备4个固定和1个可升降加360度旋转的摄像头,结合可升起1.1米,使观察视点达地面3.5米的升降瞭望塔,织就“高空巡视网”;外部配置的高亮爆闪灯不仅有效提升警力驻点识别度,方便市

民求助,更对潜在安全隐患形成有力震慑;升降照明灯与云台摄像机联动,民警在夜间也能清晰掌握周边环境情况,安全守护全天候不“打烊”;两侧遮阳棚在方便民警执勤的同时,可为有需求的市民提供临时休憩、咨询的便民空间。

目前,天河公安共在辖区重点区域布设7台可移动警务驿站,以“定点屯兵+动态巡防+应急响应”的立体化模式,深度融入十五运会安保工作体系,提高市民游客的安全感。(邝敏 公新文)

【开栏语】

当八方客商汇聚于珠江畔的广交会,当“中国第一展”再次吸引全球目光,当“新广货”浪潮涌向世界,以镜头与笔触聚焦展会的媒体人正在主动求变——不止于担当活动的记录者、消息的传播者,更力争成为连接的搭建者、对话的发起者。羊城晚报《我带外商进工厂》系列策划顺势推出。我们带着国际伙伴,直接走进“中国智造”的第一现场。我们精心选择最具代表性的智能工厂,搭建最直接的对话平台,让全球采购商与产业脉搏同频共振。

首站,我们深入新能源汽车智造基地。透过生产线的精密运转,透过外商们的真切感慨,我们希望呈现的不仅是“中国制造”的硬实力,更是中国产业创新的鲜活故事、“新广货”征服海外市场的核心密码。(孙绮雯)

## 欧洲采购商随羊晚记者走进小鹏汽车广州智造基地,惊叹: “这里藏着未来汽车的答案”

文/羊城晚报记者 孙绮雯 刘佳宁 图/羊城晚报记者 曾育文

第138届广交会第一期如火如荼进行中,中国新能源车备受客商瞩目。而在展馆之外,一场更深入的对话正在发生——16日,羊城晚报《我带外商进工厂》首期节目,带着来自欧洲的采购商Natie和Andy,走进了小鹏汽车广州智造基地。

“我想在这里待一整天!”踏入焊装车间时,Andy忍不住感叹。眼前近400台机械臂协同作业,将数百个零部件精准焊接成车身骨架,火花闪烁间,仿若一场工业艺术的即兴演出。Natie说,来到工厂之前,他们没料到会看到这样的景象——没有工人,只有机器,只有机械臂之间默契的配合。

走进压铸车间,只见16000吨的“巨无霸”压铸机沉默矗立,它以全球领先的集成技术,将车身关键结构一体压铸成型。Andy目不转睛地看着,镜头里“庞然大物”的阴影落在他专注的脸上,他不禁向记者感慨道:“以前欧洲客户总问中国汽车为何能快速迭代,这次我找到答案了。”

在基地内,总装厂的全景天幕安装系统更让两人驻足良久。右侧机械

臂通过视觉识别系统捕捉0.05毫米的位移差,左侧机械臂随即调整涂胶轨迹,将精度控制在±0.5毫米内。

“这是比人类睫毛还细的误差控制!”Natie惊讶地说,“‘中国智造’的自动化程度已超越许多传统制造强国。”

“中国新能源车不是价格优势的代名词,”Andy在总结时感慨,“今天的参观让我看到智能制造的体系竞争力:每5秒产出一个零件的高速冲压线、160秒完成换模的柔性生产……这些都是欧洲市场亟需的供应链韧性。”

当夕阳掠过黄埔区的厂房轮廓,两位采购商仍与产品经理热烈交流着。Natie跟记者说的一句话,或许也是广交会上不少国际伙伴的心声:“从前我们带着订单来中国,今天我们应该带着问题来——为什么中国新能源车能重新定义市场?”她坦言,“在这座工厂里,我们找到了线索。”

据悉,小鹏汽车持续推进全球化进程,截至目前,其销售与服务网络已覆盖全球超46个国家和地区,1-9月出口量达29723辆,同比增长125.2%,在挪威、法国、马来西亚、新



来自欧洲的采购商Natie(右)和Andy走进小鹏汽车广州智造基地

加坡、以色列等10个国家都是中国新势力品牌的销量冠军。这是中国新能源车出海硬实力的一个缩影,而比数据更动人的,是全球化浪潮中,“中国智造”与世界对话的自信姿态。