

广交世界 互利天下 聚焦第138届广交会

# 以东方逻辑定义未来 机器人中国方案亮相广交会

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼  
董鹏程 扶贝贝

空翻卖萌的机器狗、行云流水的咖啡大师、自主穿梭的清洁工……在第138届广交会的服务机器人专区，一场关于未来智能生活的全景预演正在呈现。中国机器人军团以前所未有的整体阵容亮出“绝活”：不再是单个产品各自惊艳，而是以全产业链能力集体接受检阅，让全球采购商直面中国新质生产力的澎湃动能。

10月17日，第138届广交会进入第三天，展馆内人头攒动。不少机器人的展位前排起长龙，等待体验各类智能机器人的采购商们纷纷掏出手机打卡。危地马拉采购商Mario在魔法原子机器人的展位前发出惊叹：“这里就像一场未来之旅！”

## 机器人炫技 采购商“路转粉”

在广交会服务机器人专区，来自中国的机器人企业纷纷亮出“绝活”，让现场采购商沉浸式体验未来生活场景。

魔法原子展位前，两只四足机器狗表演着空翻、握手、撒娇，引得围观采购商阵阵惊呼。这款搭载触摸感知、激光雷达与4K高清相机的机器人，融合音、视、触多模态交互功能，成为本届广交会新质生产力的最佳代言。

海外销售经理邹健忙着向一波波采购商介绍产品。“广交会一直是我们对外最大的会展平台。”他对记者表示，“通过现场的沟通和宣传，可以促成很多合作，所以这次我们把整个家族的产品都带到了现场。”

不远处，越疆科技的智能咖啡机器人同样吸引了大批采购商围观。只需用手机扫码下单，机器人便能在一分钟内完成一杯咖啡的制作，全程无需人工干预。“我对这款咖啡机器人非常感兴趣。”新西兰采购商Rock告诉记者：“这是一个非常令人兴奋的未来，真希望自己20年前就来参加广交会了！”

越疆科技品牌经理李嘉贤介绍，这款咖啡机器人已广泛部署在广东省内多个重要交通枢纽，为消费者带来新



采购商们纷纷掏出手机和机器人合影

便捷的消费体验：“今年越疆科技在海外市场增长强劲，出口增幅超过50%，产品已销往全球100多个国家和地区。”

## 全链条自研 破解发展难题

在服务机器人展区，杭州太希智科技的外骨骼机器人展位体验火爆，5台体验机因使用频繁而电量耗尽。该公司的销售经理蒋佳俊告诉记者，这款仅重2.4公斤的腰部外骨骼机器人可辅助登山或老年人行走，续航达4小时。5公斤-9公斤的上肢外骨骼机器人已在顺丰车间投入使用，最大可搬运100公斤重物。“开展几天来，现场陆续有国际采购商下单，第一天早上就有中东客商现场下单10台。”蒋佳俊说。

在联合光电展位，一台屏幕上闪烁着可爱数字人形象的智能服务机器人前围满了海外客商。该公司市场售前负责人郑张枫正向客商演示如何通过语音指令与机器人互动。“这款是我们最新一代的智能服务机器人，主要应用在内部物流场景中。”郑张枫介绍，“目前机器人支持地图导航、路径规划及语音讲解功能，可根据客户需求定制讲解内容。”

这个数字人形象的讲解员不仅能够与观众互动，还能跟随机器人移动，实

现“引路+讲解”的沉浸式体验。“我们机器人的显示屏采用可旋转设计，能根据使用者身高和环境光线自动调节角度。”郑张枫补充道，“内部的舱格采用可调节结构，能根据不同物品尺寸灵活组合，适应医院、酒店等多种场景需求。”

值得关注的是，联合光电的整套系统，从硬件到软件、从控制程序到显示模组，均由自主研发完成，构建了完整的产业链。凭借这种“全链条智造”能力，该系列产品已在欧洲市场获得订单。

## 具身智能登场 机器人学会思考

视源股份的展区同样人头攒动。该公司以“AI+未来教育、AI+企业服务、AI+机器人、AI+生活”为主线，集中呈现人工智能与产业融合方面的最新成果。

展位工作人员告诉记者，他们这次带来的MAXHUB A3智能柔性机械臂以“高速轻量、即插即用”为亮点，自重低于6公斤，运动速度超过5米/秒，重复定位精度达±0.1毫米，支持多种开发语言与VR遥操作，已在工业分拣、职业教育等领域实现应用落地。

视源股份MAXHUB C3商用清洁机器人也成为本届广交会的“明星产品”。据工作人员介绍，这款产品已与来自日本、韩国、新加坡等亚太国家以

及德国、英国、法国、意大利、荷兰、瑞典、波兰等欧洲国家的客户达成合作。

“这款产品精准击中了全球劳动力市场的痛点。它能够在无人值守的环境下独立、高效地完成清洁任务，优化运营效率。”视源股份机器人事业群负责人向记者表示，这款机器人设计追求小型、灵活，使其能够深入清洁传统大型设备难以触及的低矮、狭窄空间，提升清洁覆盖率，满足了很多中小型场景和客户的需求。

“广交会是中国制造走向世界的重要窗口。我们带来的机器人产品均坚持让机器人技术与真实的场景结合，解决实际的问题。”该负责人坦言，“未来，我们会坚持和加速(在)有机会量产的机器人产品(上发力)，比如商用清洁、机械臂、具有一定泛化性的具身操作算法，并与全球伙伴合作，将更智能、更实用的机器人解决方案推向世界。”

从工业级四足机器人到商用清洁机器人，从智能柔性机械臂到具身操作算法平台，广交会上的中国机器人企业不再满足于单一技术突破，而在全产业链上构建自己的技术壁垒。

境外采购商惊叹声的背后，是中国制造业从“中国制造”向“中国智造”转型的生动缩影，更是中国在新一轮科技革命和产业变革中，以新质生产力重塑全球价值链的铿锵脚步。

未来已至，正被东方的逻辑重新定义。

欧洲采购商随羊晚记者走进里工先进制造基地，发出惊叹：

## “机器人创造机器人，完全颠覆认知”

文/羊城晚报记者 孙绮曼 图/羊城晚报记者 沈钊

### 我带外商 进工厂



欧洲采购商Jamie(右)跟随记者走进里工实业

第138届广交会机器人展区人头攒动，与此同时，欧洲采购商Jamie跟随羊城晚报《我带外商进工厂》栏目，走进位于广州的里工实业先进制造基地。

这场深度探访，不仅让他亲眼见证了机器人制造机器人的“未来场景”，更让他发出由衷的赞叹：“这完全颠覆了我的认知！在我们那里的工厂，流水线旁忙碌的都是工人；而这里，是机器人自己在生产着下一代机器人。我仿佛闯入了未来车间。”

“我从没想过，机器人可以由另一个机器人制造。”走在高度自动化的车间内，Jamie反复表达着内心的震撼。他看到，机械臂精准地加工着精密部件，协作机器人与工人无缝配合，智能系统实时监控着每一道工序：“这完全颠覆了我对传统制造的认知。广东的智能制造，令人充满惊喜。”

Jamie的惊叹，正是中国智造实力的生动注脚。而作为广交会的“老朋友”，里工实业也在这届展会上带来了全面升级的人形机器人新品。相比数月前的春季广交会，新产品不

仅焕新外形，更升级了大模型作业能力，整体参展策略也更加聚焦于海外市场的开拓与场景需求的深度挖掘。

“上次广交会交流中，我们接触到不少铝合金门窗领域的客户，这次便针对性地将机器人与该场景结合，向海外客户清晰传递人形机器人在工业、服务领域的价值。”里工实业总裁李卫铳表示，此次参展的产品定位更精准，希望通过与全球客户的深度沟通，让产品更好地适配国际需求。

从根据客户反馈优化产品，到针对细分场景提供解决方案，里工实业的出海策略正展现出中国智造企业日益增强的市场洞察力与灵活性。

随着全球产业链重构加速，以里工为代表的中国机器人企业，正凭借对技术深耕与场景落地的双重理解，在广交会这一世界级舞台上，向Jamie等广大国际采购商展示着“中国智造”的硬核实力与独特魅力。

“今天的旅程就像一场未来之旅。”临别时，Jamie拿起一个机器人模型说道，“我看到的不仅是机器，更是一个正在发生的未来。”这正是中国智造走向世界最有力的语言。



十五运会开幕式总导演透露亮点细节：  
节目多由粤港澳联合完成  
力求令三种文化完美融合

羊城晚报讯 记者陈亮报道：十五运会将于11月9日在广州盛大开幕，开幕式将以“圆梦未来”为主题，并体现“简约、安全、精彩”的办赛要求。10月17日，十五运会开幕式总导演、深圳大学教授郎昆在华南农业大学接受羊城晚报记者采访时，透露了开幕式的诸多亮点。

“评价一个大型运动会是否成功，重要的是看开幕式。而开幕式是否成功，重点看点火仪式。”郎昆介绍，已于10月9日在南海1522米的深海取到可燃冰，并用太阳能引“天之火”燃“海之冰”，将可燃冰点燃成为全运的圣火。

“这一系列动作简洁流畅，具有深邃的时代意义。如果成功了，那开幕式也就成功了。”郎昆透露，目前圣火

已运到广州，相关工作进展顺利。点火仪式方案历经多轮策划调整，最终创意将在开幕式当晚揭晓，希望用一个既具文化底蕴又充满科技感的设计，让世界记住大湾区的夜晚。

郎昆表示，十五运作为粤港澳大湾区首次承办的全国综合性运动会，大部分节目由粤港澳联合完成，这是本次开幕式的常态。参与开幕式的人员包括专业演员、高校学生、少年合唱团等。开幕式上还会有粤语歌曲表演，充分展现粤港澳三地的文化特色。“希望通过导演组的艰苦努力，完成中华文化、岭南文化、港澳文化的完美融合，用更高的艺术水准与科技创意为全世界人民呈现独特的视觉盛宴。”郎昆说道。

## 岭南各就各位

## 张臂迎接盛会

羊城晚报讯 十五运会的脚步越来越近，广东各地即将进入“全运时间”。此时此刻，岭南大地各显身手，以如火的热情践行全运之约，张开怀抱迎接盛会。

## 深圳到处充满赛事氛围

走在深圳的街头巷尾，十五运的标语与吉祥物“喜洋洋”“乐融融”随处可见，奏响“激情全运会，活力大湾区”的序曲。公交站台纷纷换上“全运装”，成为全运宣传与城市形象展示的文化窗口，让市民能随时感受到盛会临近。户外大屏、室内电子屏循环播放着赛事海报、宣传片，不间断地向市民传递着最新动态。

据了解，今年以来，深圳开展全市道路绿化迎十五运品质提升，重点提升欢乐港湾、市体育馆周边及深南大道、北环大道等核心区域绿化品质，增植开花乔木，打造簕杜鹃主题花境及景观。深圳今年还首次推出了一批“城市打卡拍照区”，交通部门陆续在南山后海大桥、福田农林南天桥、罗湖老街地铁站、龙岗红立方天桥等地方安装了18个城市打卡点标识，通过蓝色地面标线划定专属拍照区，配套设立“深圳打卡点”立体标识。

(林国 李艺戈 党学为)

## 珠海城市吉祥物变使者

10月17日，羊城晚报记者走访发现，珠海全运氛围如春潮涌动。在倒计时200天、100天、30天及七人制足球赛等关键节点，珠海层层推进，奏响迎“运”序曲。珠海大剧院“日月贝”化身光影舞台，流光溢彩间投射出十五运的绚丽篇章；港珠澳大桥珠海公路口岸、拱北口岸、青茂口岸等交通枢纽电子屏轮番播映宣传片，将赛事热度传递至海内外。

据统计，珠海全市范围内共设置408处宣传阵地，覆盖逾1500块电子屏幕，累计展播超过300万次。标语

口号如春风化雨，润物无声；宣传片、海报、主题视频接续登场，让十五运的脉动在城市中清晰可感、触手可及。其中，珠海金湾机场与城轨珠海站作为游客重要抵离站点，将赛事元素融入公共空间。咨询台、安检通道、候客区等旅客动线布满会徽、标语与主题装置，营造“喜洋洋”“乐融融”的迎宾氛围。

城市景观亦焕然一新，公交车、候车亭、路名牌、灯箱广告等公共设施摇身一变，成为十五运的“流动画布”。情侣路、人民路等主干道上，道旗迎风招展，引人驻足，更有“打卡经济”添彩全运宣传。

据介绍，中华白海豚是珠海的城市吉祥物，更是珠海精神的象征，此番也成为市民心中的“全运使者”。多辆主题公交穿梭街头巷尾，车身绘有吉祥物中华白海豚，传递着运动的激情与城市的温度。

## 汕尾喜迎十五运帆船赛

距第十五届全国运动会帆船项目开赛仅剩数日，漫步汕尾街头，从地标广场到赛事场馆，随处可见的赛事元素与市民期盼交织，勾勒出一幅全城喜迎全运的生动画卷。

玉台山慈云公园广场是汕尾市民休闲打卡的核心地标，如今已变身十五运主题“打卡点”。印着“激情全运，逐梦汕尾”字样的主题花坛中，“帆船竞渡”造型栩栩如生。城市主干道上，赛事道旗沿街道绵延，“激情十五运，活力新汕尾”的标语牌在阳光下格外醒目。筹备现场更显忙碌与热烈。新修建的防波堤笔直延伸至海中，为赛事筑牢安全屏障；运动员宿舍内，工作人员正做最后检查。志愿者培训中心里，“小海豚”志愿者反复演练引导手势和应急话术。

安全保障同样拉满。消防安保团队对赛事场馆、运动员驻地开展“地毯式”排查，医护人员在赛场周边搭建临时医疗点。

(李晓雨 陈茂辛)

## 十五运会供电更绿、更智慧

羊城晚报讯 记者董鹏程，通讯员沈甸、洪林、黄欣然报道：10月16日，记者跟随“科技全运行”采访团走进十五运会保供电的主力——南方电网广东广州供电局，探寻十五运会如何实现全程绿电供应、机器人如何在场馆中实现智能巡检。

根据南方电网广东电网公司测算，此次十五运会赛事绿电用量将超过1.88亿千瓦时，覆盖广东所有比赛场馆的所有比赛，相当于减少碳排放约16万吨、种植约888万棵树。广东电网公司为十五运会赛事用能服务的零碳经理人杨蕾解释，诸多清洁能源共同实现十五运会100%绿电的支撑。

根据赛事各场馆总用电量，负责此次绿色能源采购工作的广东电网能源投资有限公司一次性采购了18.8万张绿证。杨蕾说，绿证来源广泛，覆盖全国多个省份，最远可追溯至青海的光伏电站。

开幕临近，广州供电局现已实现

保供电全链路设备缺陷和风险隐患动态清零。据南方电网广东广州供电局数字运营中心负责人卢有飞介绍，与2010年亚运会相比，十五运会将以“智能运维”升级替代传统“人海战术”。

记者了解到，近日，南方电网广东广州供电局自主研发的全国首个基于氢动力系统的具身智能电力巡检机器人班组——“氢立方”，正式加入了十五运会电力供应保障队伍。该班组集结了搭载国际领先氢动力系统的人形机器人、四足机器人、带电作业机器人及无人机。

其研发团队技术负责人谭皓文介绍，班组内所有机器人的“动力心脏”均为氢燃料电池，在同等重量下，其能量密度是传统锂电池的3倍至5倍，助力机器人组续航能力提升3倍以上。

其中，“氢立方”班组中的“氢旋”“氢蜓”无人机，均采用“氢电混动”模式。在零下40摄氏度严寒或50摄氏度高温环境中，其仍能稳定执行巡检任务。