

广东依托政策引领、科技赋能等多点发力“硬核助攻” 让“一颗野果”撬动10亿产值产业带

文/羊城晚报记者 黄颖琳 张爱丽 胡彦 图/广东省林业局提供

金秋十月的清远连南瑶山,山苍子树遍布山丘,翠绿枝头垂挂着一簇簇果实。微风过处,清冽的独特香气扑面而来。

这漫山的生机,带来的远不止风景。近年来,广东省林业局、广东省民族宗教委协同推进,将山苍子产业纳入民族地区“百千万工程”重大项目和纵向帮扶重点任务,其中明确提出“将山苍子纳入绿美广东生态建设植绿增绿的树种之一”。依托政策引领、科技赋能、三产融合等多点发力,一个以清远市连南瑶族自治县、连山壮族瑶族自治县为核心,带动廊道沿线16个县的山苍子产业发展带,正努力撬动产值超10亿元,探索出一条生态与经济共生的民族地区高质量发展新路径。

政策引领,小果子释放大能量

山苍子又称山胡椒、野胡椒,是我国特有的木本油料资源,兼具生态与经济价值。山苍子树是我国南方水土保持和困难立地改造的优良乡土树种之一,还是优良的景观树种与园林绿化树种。到了餐桌上,它的鲜果又成了“调味密码”,是云南米线 and 贵州酸汤鱼里的独特风味来源;其干燥后的果实是传统中药材华澄茄,具有温中散寒,行气止痛的功效。果实提炼出的山苍子油,广泛应用于化妆品、洗涤剂、香料等领域,具有良好的抗菌和抗氧化性能。

广东早就盯上了这位“全能选手”的潜力。2023年12月,省林业局、省民族宗教委研究达成“将山苍子纳入绿美广东生态建设植绿增绿的树种之一,并试点将山苍子作为森林生态示范园、绿美广东生态建设示范点等项目建设中的备选树种”等共识。

2024年4月,省林业局印发《广东省林业局办公室关于进一步明确森林质量精准提升有关技术要点的通知》,鼓励各地结合林业产业发展,大力推广种植山苍子等既有生态效益又有经济效益的特色树种。同年,省民族宗教委牵头编制印发《岭南民族特色高质量发展

展廊道总体规划(2024—2035年)》,提出以连南、连山两个自治县为核心,带动廊道沿线16个县的山苍子产业发展,打造超10亿元级的山苍子产业发展带。

科技赋能,为产业补齐短板

不过,从“山间野果”蜕变为乡村振兴的“致富果”,山苍子产业的短板必须补齐。据了解,各地普遍缺乏适合本地的主栽品种,种苗缺少稳定来源、产量难以保证,无性扩繁、集约化栽培技术亦有待提升。

如何为山苍子产业“输血赋能”、打通发展堵点? 广东省林业科学研究院研究员郭文冰在接受羊城晚报记者采访时表示,“省林科院集全院力量,组建了跨研究所的山苍子研发团队,在种苗-林分-产品全链条开展技术攻关。”她举例称,针对山苍子授粉困难、胚败育严重等问题,该院首次创新山苍子无人机授粉技术,在连南涡水镇成功实施精准授粉作业,授粉效率提升500倍以上,有效破解了山地制种难题。

不仅如此,省林科院还先后与连山、连南政府签订结对合作框架协议,构建了长期合作机制;并组建农村科技特派员团队,常驻涡水镇一线,开展“点

对点、链条式”科技服务。

在省林业局的支持下,连南瑶族自治县获批建设绿美广东优质苗木储备基地。在省林科院全程护航下,基地内山苍子苗圃已是一片翠绿,育苗架上嫩芽吐新。

目前,连南自治县已完成山苍子种植1500亩;连山自治县则推动全县企业、合作社、种植大户种植,计划利用3年时间,实现山苍子标准化种植面积达1万亩。韶关市乳源瑶族自治县作为山苍子种植大县,也出台了山苍子产业发展行动方案,力争用3至5年时间实现山苍子标准化种植面积1万亩。

三产融合,绘就瑶乡新图景

单靠种植筑牢“家底”还不够,要将山苍子的价值“吃干榨净”,关键在打通“三产融合”的链路。

在精深加工方面,省林科院积极探索山苍子精油提取与品质控制关键工艺,指导企业培育“山语瑶”品牌山苍子系列产品,助力延长产业链、形成完整的县域绿色经济体系。推动建设山苍子初加工厂、精油提炼车间,将产业链进一步延伸至食品、医药、日化产品开发,让山苍子从原料变成“高附加值产品”。



山苍子浑身是宝,兼具生态与经济价值

记者还了解到,连南将产业发展与文化旅游深度融合,因地制宜打造山苍子农文旅特色IP。举办连南半程马拉松、盘王节、稻田鱼节等特色活动,推动本地山苍子产品与县域品牌深度绑定。同时,集中开发一批包括民宿、研学基地等在内的山苍子文旅康养项目,进一步推动连南“农林文旅”融合发展,让山苍子成为彰显瑶乡特色的“文化符号”。

“发展山苍子种业,既能吃好‘生态饭’,也能打好‘文旅牌’,真正践行‘绿水青山就是金山银山’。”郭文冰表示。

广东出台专项政策,10月10日起实施 非营运类老旧货车淘汰更新 最高可获补贴14万元

羊城晚报讯 记者许敏报道:广东省生态环境厅与财政厅近期联合印发了《关于做好非营运类老旧中重型货车淘汰更新补贴和大气污染物减排财政激励工作的通知》,旨在通过财政激励,加速高排放老旧货车的淘汰与新能源货车的更新,以改善空气质量并带动绿色消费。该政策自10月10日起正式实施。

中重型燃油货车是移动源污染治理的关键所在。国家已出台的以旧换新政策主要覆盖营运类货车及特定类型乘用车,而非营运类中重型货车一直未被纳入补贴范围。广东此次出台的专项政策正是为了填补这一空白,实现对高排放老旧货车淘汰激励的全覆盖。

根据政策,申请提前淘汰补贴的非营运中重型货车需同时满足两个

条件:一是2025年7月1日前已在广东省(不含深圳市)行政区域内登记的国三、国四非营运中重型货车,或2025年7月1日前已在深圳市行政区域内登记的国四非营运中重型货车;二是2025年7月1日至2026年12月31日期间在广东省行政区域内完成拆解报废或出口,且拆解报废或出口时距离强制报废年限1年及以上。

补贴分为提前淘汰补贴和淘汰更新补贴。提前淘汰补贴根据车型和淘汰时间,中型货车可获得1万至2.5万元,重型货车可获得1.2万至4.5万元。若同时购买新能源中重型货车(纯电动或氢燃料电池车),还可额外获得更新补贴。两项补贴叠加,单车最高可获14万元。申请人可通过“粤焕新”公共服务平台小程序提交申请。

2026年度广州城乡居民医保集中征缴开始 统一截止日期为2025年12月20日

羊城晚报讯 记者陈辉,通讯员穗医保宣、穗税务宣报道:2026年度广州市城乡居民基本医疗保险参保缴费工作于近期开始。2026年度广州市城乡居民医保的缴费标准与上年度保持一致,不同群体启动时间略有差异,集中征缴期统一截止日期为2025年12月20日。

记者了解到,2026年度广州市城乡居民医保的缴费标准与上年度保持一致,在校学生个人缴费标准为413元/人,财政补助标准为每人

956元;其他参保人员个人缴费标准为549元/人,财政补助标准为每人820元。除此之外,符合条件的医疗救助对象参保个人缴费部分由政府全额资助,个人无需缴费就能享受待遇。

缴费时间方面,不同群体启动时间略有差异:在校学生等群体自9月下旬起已可缴费,其他人员缴费启动时间为10月下旬,集中征缴期统一截止日期为2025年12月20日。

绿美广东生态先锋

策划统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 胡彦 黄颖琳
图/威容源

一根翠竹的百亿“绿色突围” “广宁造”颁奖台掀十五运会“以竹代塑”新风潮



广东阳光科密电子科技有限公司制造的“以竹代塑”产品

刺辊缓缓压过竹条,产出一团团竹絮散发清香——从这道“开丝”工序起,历经烘干、清弹、梳理等多道工序,粗壮的竹材逐步蜕变为柔软可纺的竹原纤维,将被制成高端服装面料、汽车内饰,甚至无人机结构件。这是广东嘉禾屿新材料科技有限公司生产车间的作业场景,也是肇庆市广宁县以竹为媒,破解“山区县突围”的一个缩影。

从“新国潮”竹编艺术品,到绿色种植使用的竹醋液,再到“竹林碳汇”的生态价值转化——一根竹子,正成为撬动百亿级产业的支点。近期,在十五运会肇庆赛区,广宁企业提供的竹塑颁奖台凭借“从生产到使用都实现零甲醛、所有板材均可循环利用”的特性,更是掀起了“以竹代塑”的环保新风潮。

近日,羊城晚报记者深入中国竹子之乡——广宁县,探寻这根竹子如何承载起一个山区县“三年破百亿”的产业雄心,又如何为广东乃至全国山区县的林业绿色转型提供一份“广宁样本”。

二产驱动竹产业“价值倍增”

二产是广宁县竹产业发展的突破口。“过去竹产业多集中于竹签等低附加值产品,我们希望通过技术提升,持续挖掘竹资源的经济价值。”在广宁县横山镇高新工业园,中艺家具有限公司总经理李兰兰向记者展示了展厅内精美的竹丝画、竹制茶盘、竹篮等。

作为中竹商贸集团有限公司旗下企业,中艺家具有限公司依托自主研发的“竹质无缝拼接技术”和“平面竹编三维成型技术”等,将竹材利用率提升40%以上,其投资5000万元建设的竹丝画、竹篮双生产线,一期达产后预计

年产值达6000万元。此外,公司已举办多期竹编培训班,提升农户在家门口增收的能力。

广东嘉禾屿新材料科技有限公司的生产车间内,机器轰鸣。竹子经蒸煮等工序转化为多样纤维产品。“这些纤维可制成服装面料、无纺材料用于口罩滤芯,也可加工为汽车内饰、无人机结构件等高端产品。”品牌经理刘靖表示,竹纤维产业年增长率预计达15%-30%,市场潜力巨大。

广东海鹏竹醋生物科技有限公司则从传统竹加工中挖掘出新赛道。董事长许黎明向记者展示了公司研发的“虾活力”鱼虾保鲜剂,并向记者介绍这瓶透明液体:“这种在青皮竹材烘干加工过程中得到的液体叫做竹醋液,是以往被视为废弃物的‘竹中水’,我

们发现它纯天然、无毒、无皮肤刺激,一吨竹子可实现20%以上的竹醋液提取。在土地上喷施竹醋液,可以增加粮食产量,竹醋液还能应用于绿色水产养殖,有效净化水质、调节水体的酸碱度。”

近年来,龙头企业的集聚,正形成强大的“榕树效应”。2023年至今,广宁县已成功引进竹产业项目17个,总投资额超过60亿元。阳光科密竹基复合材料科创零碳产业园、德图堡竹基硅碳负极项目、嘉禾屿竹纤维等一批重点项目相继落户,覆盖竹基复合材料、生物基降解材料、竹基硅碳负极材料等前沿领域。肇庆市竹产业总产值从“十四五”初期(2021年)的35.4亿元增长到2024年的近70亿元,几乎实现了总体翻一番。

让“广宁竹”从品类走向品牌

坚实的二产离不开稳定、优质的一产原料支撑。面对“资源碎片化”与“产业规模化”之间的矛盾,广宁县创新利用竹林收储模式作为破题的钥匙,通过“政府引导、国企运作、农户参与、市场联动”,破解资源分散、经营粗放、效益低下的难题。

广宁县通过“小块并大块”整合资源,将分散在林农手中的“小块”竹林,集中流转到县属国企形成“大块”资源,统一规划和管护,引入现代化抚育技术,提高竹林产量和品质,建设起竹子原料基地,为下游企业提供稳定、优质

的竹原料。

在收储实现规模化经营的基础上,广宁进一步做好一产文章。一方面,推动竹林资源提质增效,建成251亩竹类迁地保护基地并纳入省迁地保护体系,带动10万亩竹林优化提升;与广州市天河区共建推广“吊丝丹”笋竹种植,现已推广超过2300亩。另一方面,大力发展林下经济,在竹林中种植砂仁、赤松茸、竹荪,养殖蜜蜂、禽畜,实现“一亩竹林多重收益”。截至2024年年底,广宁县林下经济总产值已达14.28亿元。

在主攻二产的同时,广宁县协同推进三产发展,拓展林业生态价值的实现路径。作为全省首个EOD(生态环境导向的开发)项目落地县,广宁“碧水—竹海—文旅”项目获得农发行30亿元授信,首期7亿元已用于竹林碳汇开发。2024年,全县14.58万吨碳普惠核证减排量成功交易,为村集体带来532万元真金白银的收益。

此外,广宁还依托竹林景观资源,适度发展竹文旅康养产业。以竹海大观省级森林康养基地为核心,推动竹文旅康养旅游、竹林休闲运动等多业态融合。2024年,全县接待游客超521万人次,旅游综合收入达21亿元,其中竹文旅综合产值约9.82亿元,成功擦亮了“中国竹子之乡”的生态名片。

品牌建设则是提升产业附加值的软实力。广宁正积极构建“政府引导+企业主体+社会参与”的品牌共建机制,推动“广宁青皮竹”地理标志申报,注册“广宁竹”系列公用品牌,并深挖竹文化内涵,策划“竹文化节”“竹产业发展大会”。

山区产业现代化的绿色路径

尽管发展势头强劲,但广宁竹产业迈向百亿集群仍面临挑战。肇庆市农

林科学院陈安介绍,肇庆市竹资源面积达196万亩,其中广宁拥有竹林108万亩,是世界青皮竹中心产区。然而,广宁县竹资源经济效益不高,竹林道建设覆盖度不足,导致采运成本高、劳动力成本上升而竹材市场价格多年未涨,利润空间有限。同时,竹产品消费市场仍需培育,社会对“以竹代塑”等新型竹产品的接受度有待提高。

面对挑战,广宁县正多措并举。据了解,林业部门将助力完善基础设施,推进竹林集约经营;推动产业转型升级,鼓励企业智能化、绿色化改造,培育龙头企业;拓展竹产品应用场景,鼓励公共机构率先应用竹制品。

“竹产业是广宁的特色优势产业。”广宁县委书记陈超常在接受羊城晚报记者采访时表示,当前,广宁紧抓国家“双碳”战略与“以竹代塑”行动的重大机遇,精准对标“百千万工程”县域产业特色化、差异化的要求,以绿美广东生态建设为引领,确立了“立竹兴县”战略,提出竹产业“三年破百亿”的奋进目标。

陈超常将“广宁经验”概括为“三化并举”:资源整合化、价值生态化、产业融合化。通过创新竹林收储激活沉睡资产,探索碳汇交易“把空气变现”,坚持“主攻二产、带动一产、促进三产”构建全链条体系。广宁蹚出了一条将生态优势转化为产业优势的路径。

竹产业发展的“广宁经验”是竹资源大省广东的一个生动样本。近年来,广东大力推动竹产业高质量发展。目前全省拥有竹企业1333家,其中包括104家中型企业、3家国家林业重点龙头企业和11家省级林业龙头企业,竹产业已经成为广东省林业的一大新兴产业和山区经济发展新的增长点。根据《关于加快推进广东竹产业创新发展的实施意见》,2025年预计全省竹产业综合产值将达600亿元。