

AI重构家居生态，中国智造掀起“智慧革命”

文/羊城晚报记者 杭莹 孙绮曼 王丹阳
图/羊城晚报记者 杭莹 王丹阳 曾育文

当全球家电行业普遍面临增长瓶颈与同质化竞争的桎梏时，第138届广交会在家电展区，一场静默却深刻的“智慧革命”正在上演。

超过35万件智能产品广交会集结，其中，以海尔、志高为代表的中国家电巨头，通过一系列“听得懂、会思考”的AI爆品与套系解决方案，不仅在本届广交会上收获了境外采购商的惊叹，更在全球市场实现了逆势增长，展现了中国外贸在复杂环境下的强大韧性与创新动能。



家电的AI认知飞跃

“这个冰箱太聪明了，只需动口不用动手，真的不可思议！”在海尔智家展台，行业首款接入DeepSeek大模型的博观冰箱被围得水泄不通。这款产品所代表的，远不止是技术的堆砌，而是家电产品本质的一次认知飞跃。

据现场工作人员演示，只需对冰箱说“牛肉存冷鲜舱”，它便能精准理解用户意图，自动激活包括保鲜、杀菌在内的整套食材管理模式；而当用户发出“吃什么健康”或“怎么做营养”的疑问时，它已化身为家庭营养师，智能推荐节气菜谱、地域美食，甚至定制全家人的健康饮食方案。

“我们此次亮相的一系列AI爆品，均已完成从‘家电功能体’到‘智慧生命体’的进化。”海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福在接受记者采访时如是说。这一进化路径在家电展区随处可见：海尔三筒洗衣机凭借AI动态平衡、AI智能投放和AI智慧控制，能自动识别不同内筒的衣物种类与重量，并精准匹配洗涤模式与投放剂量；搭载AI智慧风的超薄Zenith烟机，可实时感知油烟量，并自动下降至最佳吸排高度，实现油烟“0逃逸”。

同样，TCL带来的小蓝翼C7新风空调，以AI健康技术重新定义空调体验。它通过行业首创的可变睡眠温度曲线，结合毫米波雷达感知技术与AI遗传算法，精准识别用户睡眠状态并

优化温度调节，据称可提升深睡时长25%。

家电，正从一个冰冷的、需要人去指令和操作的机器，进化为一个能感知、会思考、懂需求的“家庭伙伴”。

智慧家庭走向深度定制

单品智能的突破固然惊艳，但中国家电企业的野心远不止于此。在行业同质化竞争日益激烈的背景下，真正的竞争力在于打破“家电孤岛”，构建协同联动的智慧生态。

“如果说AI爆品是一颗颗珍珠，那海尔AI套系，就像由它们串联成的一条条精美项链。”张庆福向记者形象地比喻道。更关键的是，这种串联并非固定僵化的。海尔AI套系支持的“三级定制”服务，允许用户根据自身需求和预算，自由选择基础的远程控制、进阶的AI ECO服务，或是旗舰级的深度场景服务。

这种灵活的定制路径，使得智慧家庭不再是千篇一律、强加于人的“样板间”，而是能够真正适应并融入每个家庭独特生活节奏的有机体。它标志着中国智能家居产业从技术驱动迈向用户需求驱动的关键一步。

在第一期先进制造展区，记者发现了一个熟悉而又陌生的身影。熟悉，是贝发集团股份有限公司（下称贝发集团）作为国内出口排名第一的文具企业，几乎从未缺席过广交会；陌生，是贝发集团首次亮相广交会一期，

不见文具，展区陈列的都是全新的翻译系列产品。

现场，贝发集团董事长邱智铭佩戴着最新研发的一款搭载ChatGPT4.0的AI音频翻译眼镜与客户交流。“从文具制造到AI智能翻译设备，这不是简单的跨界，而是基于我们多年外贸实践中的痛点而生。”邱智铭表示。语言障碍曾是外贸业务中的一大难题，贝发每年在翻译服务上的支出高达十万美元以上。正是这一现实需求，促使贝发决定切入AI翻译赛道。

如今，贝发推出集AI交互、实时翻译、录音记录等多功能的智能音频翻译眼镜，兼具健康管理能力和实时翻译的智能手表耳机（二合一）等系列产品，不仅支持一百多种语言实时翻译，外国客户说话时，手机端能即时转译为中文。系统还融入了外贸术语库，能规避关键条款的歧义，准确率高达98%，确保商务贸易的精准度。首次亮相广交会，成为展会“新宠”，引发场客商高度关注。

“创新是破局的唯一路径。”邱智铭强调。据他透露，贝发年底还将推出数字交互AI机器人，进一步拓展智能应用场景。

中国智造实现多维引领

“年年都来逛，每次都大开眼界。”来自迪拜的采购商法尔萨德说自己从2003年就来广交会，已经是广交会20多年的老朋友了。今年他和同伴前来，对扫地机

器人、AI家电产品都很想“下单”。

AI技术的深度赋能，直接转化为实实在在的市场竞争力与增长韧性。在全球家电市场增长乏力的背景下，凭借AI等前沿科技与完善的智慧生态，中国头部企业在海外市场实现了逆势引领。

海尔智家在本届广交会上展示的，是其全球大型家用电器品牌零售量16连冠的硬实力。尤为亮眼的是，在中东非市场，海尔智家2025年上半年录得65.42%的惊人高增长。

同样以技术撬动全球市场的还有志高空调。志高空调海外营销公司总经理廖世兴对记者表示：“广交会不仅是志高链接全球市场的重要桥梁，也是向世界展示品牌实力的全新名片。”

廖世兴透露，2024年志高空调营业收入整体市场同比增幅高达68%。在“一带一路”共建国家市场，志高凭借10%的市场占有率为区域领导品牌，其自主品牌CHIGO已在120多个国家完成商标注册，并在美洲、欧洲、中亚、中东、东南亚、非洲等地建立了高度的品牌知名度与市场影响力。

从一台能对话的冰箱，到一个可定制的全屋智慧套系，再到一片片深耕成功的海外市场，中国家电企业正用实践证明，破解全球市场增长瓶颈的钥匙，在于用持续的科技创新提升用户价值，用开放的生态思维打破产业边界。这不仅是本届广交会“智慧生活”板块的生动注脚，更是中国外贸在风浪中保持定力、砥砺前行的底气所在。

寻味探展，农交会上谁在领“鲜”？

“粤字号”农产品组团亮相天津

味：现代化海洋牧场展区系统展示广东深远海养殖，打造“蓝色粮仓”的成果；畜牧展区展现的是广东畜牧产业的多元化发展成效。

农交会的生命力，在于其强大的产销对接能力和实实在在的贸易成果。

此次赴展，广东带去了600余种特色农产品参展，展现“粤字号”农产品独特魅力的同时，推动农产品与更多客商的高效链接。

科技“开路”：智慧农业赋农助农

登上农交会这一国家级农业展会平台，每年广东都以最饱满的热忱参展，亮出看家本领，六大大板块集中展示了广东作为农业大省的底气。

其中，智慧农业展区，正代表着广东以科技创新作为驱动“三农”发展的核心引擎。

极飞、大疆、酷牛等企业带来的无人机、无人车等智能装备吸引着络绎不绝的人群前来驻足。如极飞这次展示的2025款农业无人车，药箱每次最多能够装载120升，作业最大流量达8升/分钟。观众咨询最多的就是无人车能否爬坡、能否自动绕路等问题，工作人员表示：“可以轻松满足果树、大棚等场景。”

记者了解到，目前广东集聚了全

国30%以上的低空经济企业，培育出大疆、极飞等一批智能农机装备制造龙头企业，在农业自动驾驶、精准施肥、遥感监测等关键技术领域不断实现突破。这些农业科技进步一改靠力气、吃经验的传统农业模式，AI育种、智慧农场、自动养殖、智慧现代化海洋牧场等新场景、新业态在广东不断涌现。

鲜美广东： 寻味探展看领“鲜”

除了综合展区，珠海、汕尾、江门、湛江、茂名等地市还在农交会内设有独立展馆，各地的农产干货在此各展风采。

在茂名展馆，一条罗非鱼烹出了N种美食，杏鲍菇烧鱼柳、剁椒蒸罗非鱼、金汤罗非鱼片、葱香罗非鱼……试吃的人群排出了长龙。

隔壁的汕尾展馆，海鲡鱼、金线鱼、白面池、鹅娘鱼、花池鱼、黄立鱼、龙利鱼、柑鱼、白姑鱼……各种海鲜点题“天下海鲜汕尾领鲜”。

如何敢领“鲜”？参展企业告诉记者，汕尾地处“中国四大渔场”之一的南海渔场，因为渔场就在家门口，汕尾浅海海产品大都是渔民当日出海当日回港销售，深远海的海产品还有专业渔业辅助船进行接驳收鲜，提供运输服务，千方百计使各类海产品出水后能第一时间送回渔港上岸销售，能最大限度保持海产品鲜活性。

为切实帮助参展企业与采购商高效链接，广东本次还量身打造“一场产销对接活动+一场品鉴推介活动”，让合作落地更高效、更具温度。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

彩票开奖公告栏

开奖时间：2025年10月18日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2025277期

本期全国投注总额：112844874元

广东省投注总额：10476122元（未计深圳市）

中奖号码 0 6 1

奖等 1053 1040

组选3 0 346

组选6 1405 173

1D 232 10

2D 35 104

通选1 0 470

通选2 3 21

包选三全中 0 693

包选三组中 0 173

包选六全中 0 606

包选六组中 1 86

和数7 44 29

本期销售额：3821792元，本期中奖总金额：1345570元；

奖金总额：16566967元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

3D 第2025277期

百位 0 6 1

十位 0 6 1

个位 0 6 1

奖等 1053 1040

组选3 0 346

组选6 1405 173

1D 232 10

2D 35 104

通选1 0 470

通选2 3 21

包选三全中 0 693

包选三组中 0 173

包选六全中 0 606

包选六组中 1 86

和数7 44 29

本期销售额：3821792元，本期中奖总金额：1345570元；

奖金总额：16566967元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

本期销售额：3821792元，本期中奖总金额：1345570元；

奖金总额：16566967元。兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内，逾期未兑视为弃奖，弃奖奖金