广交世界 互利天下 聚焦第138届广交会

第138届广交会首期闭幕 约15.8万境外采购商与会

羊城晚报记者 孙绮曼 王丹阳 实习生 杨雅淇

珠江潮涌，万商云集。10月19日，第138届广交会第一期展会落下帷幕。第一期展会以“先进制造”为主题，展览总面积52万平方米，展位数量超2.5万个，参展企业约1.2万家。截至10月19日，境外采购商累计线下参会157946人，来自全球222个国家和地区，环比增长6.3%。

行走在展馆之中，创新的热浪扑面而来，合作的暖流四处涌动。从南沙港的智慧分拨中心到展台上科技感十足的新品，从深度合规准入的会议室到现场即签意向金的火爆展位——广交会这个“中国第一展”，再次以其强大的磁吸力和生命力，向世界展现中国制造的韧性与活力，为不确定的世界经济注入了宝贵的确定性。

创新突围：“产品出海”到“价值出海”

“这款新品是我们突破传统体验边界的尝试，旨在将滑翔伞运动的核心乐趣融入其中，为用户营造真实的失重感。”在广州市影擎电子科技的展位前，负责人林丽琪正向围拢过来的采购商介绍其核心产品。她告诉记者，这款产品创新结合了特效技术与游戏内容，打造出多感官的沉浸式体验。

创新，是本届广交会最鲜明的底色，也是中国企业从“拼价格”转向“拼价值”的生动注脚。首次进驻服务机器人展区的广州视源股份，带来在世界机器人大会上获奖的MAXHUB X7工业级四足机器人，以及可完成穿针、搭积木等高精度动作的智能柔性机械臂，吸引众多境外客商现场互动体验。此外，高擎机电现场展示的MiniPi同样引人注目，作为业内体型最小的万元级机器人，它仅高52厘米、重7公斤，兼具轻量化、高开放性与模块化设计，可实现快走、上下楼梯、跌倒爬起等复杂动作。

同样凭借创新产品斩获人气的，还有深圳壹秘科技有限公司，其主打产品AI云台摄像头具备4K画质与双摄功能，以及AI人形跟踪技术与AI拍摄脚本生成功能。企业相关负责人蒲向勃介绍，该产品荣获本届广交会CF设计银奖。展会期间，现场样品被抢购一空，吸引了大量意向客户，其中南美地区的采购商占比相对较高。

中国机电产品进出口商会的数据印证了这股创新驱动的出口热潮：今年前8个月，中国机电产品出口14758亿美元，同比增长8.1%，占同期货物出口总值的60.2%，同比增速连续14个月优于全商品。数字背后，是中国制造正从“量的优势”转向“质的飞跃”，从“产品出海”迈向“价值出海”的深刻变革。

策略转变：探索“走得稳、走得远”

“每年在贸易配套服务点设展，我们在和采购商沟通发现，企业关注焦点已从‘如何走出去’深化为‘如何走得稳、走得远’。”卓志集团副总裁陈卓阳的观察，道出了众多出海企业的心声。他告诉记者，今年在广交会现场，全球各地的买家对资质认证与市场准入的询问都比以前更加细致，“现在的出海合规已告别‘事后补救’模式，贯穿供应链始末。”

这种转变在陈卓阳看来，已不再是简单的贸易门槛，而是中国制造能否成功实现海外本土化运营、深度融入全球市场的核心试金石与前置条件。

与此同时，企业对供应链确定性的追求也达到了新高度。陈卓阳举例，他们为一家美国DTC平台提供的服务，实现了从越南、柬埔寨多地工厂提货，经南沙分拨中心仓分拨，空运至美国并完成清关送达的“门到门”全流程服务，“全程仅用不到10天，实现了从复杂跨国管理到‘交钥匙’式交付的转变。”

这种“深耕”与“融入”的策略转变，在河南合塑实业有限公司的出海路径中同样清晰可见。作为皮卡车的销售代理商，该公司年度销量约4000台，公司已将业务重心全面转向海外。

“我们已在白俄罗斯、加纳、迪拜设立公司及仓库，正筹备埃塞俄比亚的业务布局，计划通过海外本地化销售拓展市场。”该公司负责人王云青表示。本届广交会上，该公司主推的适配复杂路况的皮卡车，吸引了众多阿尔及利亚及中东地区客户的目光。

格局之变：为世界经济注入稳定性

“本次展会，南美和北非客户激增，为我们拓展新生市场增强了信心。”国家级专精特新“小巨人”、浙江金澳兰机床有限公司的业务经理邹鹏程难掩兴奋。这是他第三年参加广交会，本届参展第一天就实现“开门红”，收到大量来自东南亚、非洲等国家的真实询盘，已有十余组客户约定展会结束后前往工厂实地考察。

长春市飞鹰激光设备有限公司总经理党天生也有同感：“因为能满足定制要求，今年广交会来自哈萨克斯坦的客户现场就下了订单。”他坦言，激光设备客户通常需要“接触、接触、再接触”才下单，但此次广交会上，工业级和消费级产品都吸引了俄罗斯、哈萨克斯坦、印度、乌干达等客商。公司成立仅5年就凭借广交会这个平台，快速打开了国际市场。

一个个“开门红”的捷报，一组组逆势增长的数据，一幕幕合作共赢的场景，共同勾勒出广交会作为中国外贸“晴雨表”和“风向标”的轮廓。它不再仅仅是商品交易的平台，更是理念交流、战略对接、信心传递的枢纽。在这里，中国企业以创新为舟，以合规为桨，正稳健地驶向全球市场的深蓝海域。

2025广东国际青少年艺术创作大赛优秀作品分享会举办

全球超3500名青少年在粤发布“艺术朋友圈”

大人和小孩在欣赏获奖作品 羊城晚报记者 黄城栋 李论 摄

羊城晚报讯 记者李焕坤报道：10月19日下午，广州图书馆内，一幅幅色彩斑斓、充满想象力的青少年艺术作品，悄然架起一座跨越国界的沟通之桥。2025广东国际青少年艺术创作大赛（以下简称“创作大赛”）优秀作品分享会在此举行。

作为首届融合羊城晚报第三十届手抄报创作比赛、2025“粤友杯”广东国际青少年书画比赛和第28届日中青少年书画交流比赛的综合性艺术赛事，创作大赛历经4个月的全球征稿与评选，共吸引来自全球29个国家和地区的逾3500名中小学生参与，生动展现青年一代在深化广东与世界各地友谊、促进文明对话中的积极作用。

其中，2025“粤友杯”广东国际青少年书画比赛以“我与中国/广东”“我眼中的中国/广东”“友谊与和平”为主题，面向广东省内以及海外友好城市、友好组织的青少年群体征集绘画和书法作品。羊城晚报第三十届手抄报创作比赛（国际赛区）以“绘梦·逐光”为主题，面向全球青少年征集手抄报作品，与国内赛区同题竞技。日中青少年书画交流比赛是日本规模最大的中日青少年交流活动之一，广东省选送了218幅作品参加第28届日中青少年书画交流比赛，评选出外务大臣奖、福冈市长奖、日中协会奖、九州日中文化协会奖等奖项。

在现场展出的获奖作品中，不同国家和地区的青少年创作者们用色彩对话、以线条传情，诠释了对文化、友谊、梦想与世界的理解。

美国旧金山维萨特谷小学邱可可的画作《“蓝”狮守望岭南》，画的是一只蓝色的南狮静立花丛，身后映衬着岭南古建筑。“我觉得南狮是勇敢的象征，它在守护岭南的传统和美丽。”邱可可的获奖感言道出对岭南文化的喜爱。

广东第二师范学院附属南沙实验小学的罗悦瑶创作了《运动不止 湾区少年》手抄报。手抄报上炽热的火炬、跃动的运动健儿、诱人的美食，展现出她心中的十五运会和残特奥会。

广东省人民政府外事办公室二级巡视员邱辉林表示，这些作品不仅承载了创作者对中国、广东的美好祝福，对和平、友谊、未来的无限憧憬，更让大家看到人类命运共同体理念正越来越成为各国民众尤其是青少年朋友的广泛共识。

本届创作大赛由广东省人民对外友好协会、羊城晚报报业集团、广东省美术家协会、广东省书法家协会联合主办。

国泰：携手广交会，构筑联通全球的湾区商贸动脉

文/詹淑真

随着全球经贸交流不断加速，广州琶洲国际会展中心再次成为世界关注的焦点。

第138届中国进出口商品交易会（广交会）正在这里进行。与往届相比，本届广交会规模更大、人气更旺，展馆内人潮涌动，订单洽谈声此起彼伏，共吸引超3.2万家参展企业和227家全球合作伙伴参会，充分展示了中国与世界经贸合作的活力与潜力。

广交会不仅推动中外经贸合作，也为航空客货运企业拓展全球业务创造了新机遇。作为广交会全球合作伙伴，国泰航空携手香港机场管理局在现场设立服务柜台，依托不断拓展的全球航线网络与多式联运体系，为参展商提供涵盖现场值机、行李递送及多式联运的一站式出行服务，持续支持粤港澳大湾区对外经贸合作与发展。

国泰航空在广交会设立专属服务柜台 受访者供图

升级“多式联运”，为全球客商提供一站式服务

在广交会现场，国泰航空的专属服务柜台尤为醒目，“免费行李托运”“现场值机”的标识吸引了众多客商驻足咨询。柜台前，工作人员忙而不乱，提供高效、贴心的服务，确保参展客商顺利办理出行事务。

自2023年起，国泰便积极与广交会展开合作，连续五届在现场设立专属服务柜台，提供“现场值机、免费行李递送及多式联运”的一站式服务。记者在现场了解到，为方便国际客商，柜台配备了多语言工作人员，帮助参展商顺畅沟通，打造更贴心的服务体验。

广交会期间，国泰航空提供覆盖“展前–展中–展后”全周期的升级服务。客商在参展期间即可办理值机，并将行李直接托运至琶洲港或广州白云机场，轻松实现“无负担参展”。返程阶段，旅客可灵活选择从广州白云机场搭乘国泰航空，或经琶洲港乘坐快船直达香港国际机场禁区，享受行李直挂与免香港通关的顺畅中转，轻松衔接国泰航空航班通达全球各地。此外，客商亦可专享广交会来宾礼遇：凭本届参展商/采购商有效证件，即可在出发当日尊享国泰航空深圳蛇口贵宾室免费体验，以舒心服务贯穿旅程始终。

为了进一步提升服务效率，国泰航空此次与京东物流达成合作，引入智慧物流技术，优化行李递送流程，以科技赋能客商出行，强化“展贸+出行”一体化的高端服务体验。值得一提的是，位于东莞的国泰货运站，可在本地直接接收出口货物，再以货船直接运往香港国际机场出境货机的空运公司及货运站营运商，实现大湾区与香港之间的全上游海空联运的出口空运处理方式。

现场，来自印度的采购商BARVE SHUBHAMN PRAMOD正在办理行李托运，他表示：“我已经参加了20多届广交会，很喜欢来这里看新产品和新科技。我经常乘坐国泰航空的航班，这是我第一次使用国泰的行李托运，之前同事使用过，都说非常方便。我将乘坐国泰航空，经香港中转前往孟买。”

国泰航空中国内地顾客体验总监卫颂钧表示：“广交会期间，我们会加密往返香港—广州的航班，致力于为客商打造更加便捷的参展体验。同时，我们希望通过与客户的交流，进一步完善大湾区多式联运产品的服务。本届广交会，我们不仅延续了往届现场服务的核心优势，更通过携手京东物流升级行李服务，让客商享受‘解放双手、全程无忧’的出行便利，助力他们更专注于全球商机开拓。”

广交会现场高效、贴心的服务，不仅是国泰航空对商旅客人的承诺，更是国泰集团广泛的全球航线网络实力的集中体现。

织密全球航点，夯实航空枢纽地位

近年来，国泰集团积极扩展全球市场。作为大湾区国际化本土航司，国泰航空充分发挥“植根香港、背靠祖国、联通世界”的独特优势，将高品质航空服务与国际商旅需求精准对接，为大客户提供高效、便捷、优质的出行方案。

截至2025年10月，国泰航空连同集团旗下的香港快运已宣布新增21个新航点，合共将在内地覆盖24个新航点。全球范围内，集团客运网络已覆盖超过100个目的地。集团将持续拓展全球航线网络，并加密核心航线班次，以满足日渐增长的市场需求。

针对商旅需求较大的大型企业及中小微企业，国泰分别推出了大客户计划与商旅尊享计划，有效帮助企业节约差旅成本、提升出行体验。

为提升商旅客户的出行体验，国泰航空在地面和空中服务上都做了升级。“我们在深圳蛇口邮轮母港设立了首个位于机场以外的航空贵宾室，并在大部分香港飞往内地的航班上推出涵盖中华八大菜系的‘寻味中华’机上餐膳系列。为满足商旅客户的联络需求，我们将于今年11月起为金卡及以上会员提供免费机上高速网络服务，并计划于年底前扩展至搭乘特选经济舱的国泰会员。凭借这些核心优势，我们将继续为粤港澳大湾区的建设与区域经贸高质量发展贡献力量。”国泰航空中国内地商务及运营总经理徐谷昀介绍道。

今年以来，国泰持续强化内地战略布局和服务体系。例如，国泰航空入驻上海机场苏州城市航站楼，并推出一站式“陆天畅行通”服务；国泰航空与湖北机场集团正式签署“鄂港通天下”战略合作备忘录，携手进一步加强鄂港两地的空中联系等。

为了无缝承接这些来自更广阔腹地的客源，国泰在航线网络的广度与密度上同步发力。除本月底起加密北京、上海、广州及成都航线班次外，国泰航空亦将于11月4日开通香港往返长沙直航服务。今年冬季出行高峰期，国泰集团每周将营运超过330对往返香港与内地的航班，是运营往返香港与内地航班数量最多的航司，为旅客提供更灵活便捷的出行选择，经由香港国际航空枢纽畅达全球。

强大的航线网络不仅为商贸往来提供了坚实的基础，更激发了区域文体旅融合、成为吸引全球游客的催化剂。国泰的角色，也正从一个航空承运人，向大湾区发展的深度参与者和推动者演变。

扩大国际朋友圈，多元布局激发商贸文旅新活力

当前，全运会多个项目正如火如荼地准备中。作为粤港澳三地首次联合承办的大型体育盛会，十五运会正有力促进三地优势资源互补，为粤港澳大湾区文体旅融合注入新动能。

“国泰始终积极支持国家体育事业，助力体育强国建设。本次全运会香港赛区的主场馆在启德体育园，而国泰作为启德体育园的独家创始旅游合作伙伴，积极支持香港体育、艺术及文化的发展。作为运营往返香港与内地航班数量最多的航司，国泰航空正持续完善多式联运服务、拓展内地航点布局，并加密重点内地航线班次，为前来观赛的旅客打造更顺畅、舒适的出行体验，与大家共同见证这一体育盛事。”徐谷昀表示。

近年来，免签政策红利持续释放，外国游客入境中国热度持续攀升。今年国庆、中秋假期，全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境，日均204.3万人次，较去年同期增长11.5%。

作为亚太地区最繁忙的枢纽之一，香港国际机场网络辐射优势明显，把全球商务客商快速引流至粤港澳大湾区及内地其他地区。依托这一优势，国泰通过高效服务推动入境游进一步发展。

随着旅客对“航空+目的地服务”需求不断提升，航空公司正积极探索服务模式创新。国泰品牌已突破传统航空服务边界，通过会员计划和“亚洲万里通”里程业务为客户构建融合航空出行、旅游度假、购物餐饮、健康生活及金融服务于一体的多元化出行和生活服务生态系统，致力于成为全球最佳服务品牌。

未来，国泰将继续以广交会为重要支点，通过创新升级多式联运产品、拓展全球航线网络和提升服务品质，为粤港澳大湾区国际商贸往来提供更优质的出行方案，助力大湾区打造面向全球的商贸文旅枢纽与国际合作新通道。