



聚焦十五运会

十五运会竞体报名数据出炉

广东代表团规模居首

羊城晚报记者 苏苈

记者21日获悉，十五运会竞技体育报名工作已于10月11日截止。据统计，本届全运会各代表团报名人数总数达22139人，涵盖全国各省、自治区、直辖市、特别行政区、行业体协及高等院校等73个代表单位的运动员、教练员、官员及工作人员，37个代表团的健儿们将逐梦于这场全国最高水平的综合性体育盛会。

香港代表团规模排第十

统计数据显示，在37个参赛代表团中，广东代表团以1693人的规模稳居各代表团之首，山东(1538人)、上海(1397人)、江苏(1408人)、浙江(1275人)紧随其后，四川(1224人)、北京(1148人)、湖北(952人)、辽宁(945人)分列第六至第九位。值得关注的是，香港特别行政区代表团以913人的规模跻身前十，展现出香港体育发展的蓬勃生机；澳门特别行政区代表团派出了

430人的队伍，在田径、羽毛球、游泳等项目上均派员参赛。

规模较小的代表团(不含新疆生产建设兵团、公安体协、煤矿体协、火车头体协)，则为西藏(44人)、青海(106人)、海南(133人)。

参赛人员构成均衡多元

从各项目参赛人数看，足球项目以2565人高居榜首，田径(1255人)、篮球(1080人)分列二、三位，随后是排球(936人)、游泳(656人)、赛艇

(578人)、羽毛球(476人)、步手枪(388人)、皮划艇静水(383人)以及乒乓球(372人)。

在参赛单位数量方面，拳击项目以40个参赛单位位居第一，击剑(39个)紧随其后，田径(35个)位列第三。

本届全运会运动员总数14253人，男女比例整体均衡，其中男运动员7386人、女运动员6867人。

除体育系统外，清华大学、上海体育大学等高等院校，以及美利达诺飞车队等36所高校和社会俱乐部也作为参赛单位参与，体现了赛事参与的多元化特点。

从“中国农业第一展”看广东农业智变 “粤字号”农产品 从“论斤卖”到“论克卖”

羊城晚报记者 许悦 孙牧

为期三天的第二十二届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”),10月19日在国家会展中心(天津)闭幕。广东此次携600余种特色农产品亮相农交会,在展现“粤字号”农产品独特魅力的同时,依托“中国农业第一展”平台,推动广东农产品走向全国、走向全球。

记者走访观察到,本届农交会广东综合展区内,“新农人”成为主角,新产品集中亮相,新成果层出不穷。放眼整个展区,“论斤卖”的初级农产品明显少了,展台“C位”基本换成了“论克卖”的食品和加工农产品。“土特产”从粗放到精细背后,是广东以工业化思维赋能农业,以产业链思维贯通产销,品牌强农意识深入人心,“粤字号”农产品品牌价值不断提升。

克卖”的特色佳品。

中山市万华农业科技有限公司以种火龙果起家,但这次参展,其展台上清一色是水果冻干。该公司董事长邱海燕告诉记者:“鲜果的销售周期太短了,所以近年来我们除了卖鲜果,一直积极研究水果的精深加工,水果冻干就是一个很好的赛道。目前国内的冻干市场才刚起步,这几天消费者的反馈都很积极,也给了我们很多建议。我们现在除了开拓国内市场,还积极研究出海业务,精深加工的农产品才能走得更远。”

将“论克卖”做到极致的陈皮,在本届农交会上同样备受追捧。走进江门展馆,温润醇厚的陈皮香气先一步“迎客”。新会陈皮素有“一两陈皮一两金”的美誉,其凭借药食同源的价值与独特的柑香风味,成为岭南养生文化的代表。“我们第一天带来了300多斤陈皮,一个早上就被抢购一空。”协玉老号(江门新会)健康科技有限公司总经理晋山海欣喜地表示,展品的火爆程度超出预期。

新面孔： “新农人”成展区主角

放眼望去,这次坐镇农交会广东综合展区的,大部分是“80后”“90后”乃至积极投身乡村振兴的“00后”,他们有情怀、懂技术、善经营、会管理,代表的正是广东农业军团的崭新面貌。

第一次参加农交会的彭豈洋,是陆河果田生态农业科技有限公司的“农二代”。在“中国农业第一展”的舞台上,他讲述了自己与近年“网红”水果油柑的故事——尽管油柑在陆河已有百年种植历史,但五年前彭豈洋回乡时,油柑还只是默默无闻的冷门水果。他别出心裁,决定以油柑为核心原料酿造白兰地,引入法国的酿酒工艺、设备和专家,通过自主研发的发酵与蒸馏技术,将油柑这一东方风味奇妙转化定格于酒液之中,打造了全球首款油柑白兰地。

无独有偶,17日下午举行的“湾区品质 全球共享”广东农产品产销对接活动上,众多粤企轮番上台,绝大部分推介者是年轻面孔。

广东八方茶园茶业有限公司总经理林荣健带来了新会天马陈皮,他用“拒绝落地果、纯干仓工艺、真实年份、原产地保证”四大标准构筑采购信心,“希望让更多人了解陈皮既可煲汤、做菜,又能做甜品的多元用法”。

全国人大代表、化州市培林橘红种植专业合作社社长廖志略是广东“新农人”代表,他告诉记者:“现在整个化橘红产业里,40岁以下的年轻人已经超过了一半!”

新常态： 农产品由“初”转“精”

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,正以前所未有的深度重构不同领域的竞争优势。如何进一步延长农产品产业链,推动集群创新发展,促进农民多渠道增收,成为农业农村经济发展的重要课题。

记者在此次农交会广东综合展区看到,极具辨识度的食品及农产品加工产业,已经成为广东农业向“新”破局的一枚关键棋子。

从现代化海洋牧场的系列产品,到水果、畜牧等传统农产品,这次参展的绝大部分广东好物,已经从“论斤卖”的初级产品,换成了“论

新气象： 品牌强农意识深入人心

本次农交会还是广东农业人诠释“粤字号”品牌价值的绝佳舞台。记者采访发现,品牌强农意识已深入人心,几乎所有受访者都主动谈到了品牌之于农产品的重要作用。

在“品牌之夜”直播助农活动中,化橘红代表广东登上了品牌展演的全国舞台。

廖志略介绍,自化橘红入选农业农村部农业精品品牌培育计划后,公共品牌的知名度和价值得到了巨大提升,2024年全产业链产值已跃升至115亿元,带动35万人就业,真正成为一方“致富果”。他说:“这次来天津,我们化州参展商的积极性和热情空前高涨,这也是品牌自信最直接的体现。”

品牌塑造自有十八般武艺,但培育特色区域公用品牌已经成为各地的共识。

在茂名展馆,罗非鱼以“好心茂名 福寿罗非”集体“出道”;在汕尾展馆,各类海鲜主打“天下海鲜 汕尾鲜鲜”……再加上近年来广东荔枝、徐闻菠萝、郁南黄皮等一个个岭南佳果量质齐升的“出圈”故事,“粤字号”农产品的整体品牌价值不断提升,正带动广东农业从“味觉高地”向“产业高地”不断迈进。

十五运会 “食”力保障

【开栏语】

十五运会和残特奥会开幕在即。粤港澳作为东道主,将迎来近4万名运动员——最先经受考验的,不是场馆、不是赛程,而是一日三餐。食物,是赛事背后温润而坚实的支撑。

即日起,羊城晚报推出《十五运会“食”力保障》系列报道,独家探访大赛背后的食品安全保障,为你讲述一餐一饭背后,那些常常被忽视的付出。从首次设立的食品总仓,到运动员餐桌上的密码,再到赛事保障人员的工作餐,个中故事,不止于吃饱吃好,更有着美食大省广东为八方来客奉上的至臻诚意。



十五运会广州食品总仓A3冷冻库温度在-18℃以下 羊城晚报记者 邓鼎园 摄

十五运会首设食品总仓

羊城晚报记者 吴珊

近日,广州市天河区的长运冷链物流中心,一辆厢式货车缓缓停靠在“十五运会食品总仓”前。与往届大赛不同,本次赛事未设置集中的运动员村,“舌尖保障”上创新性地推出食品总仓模式——首次在广州、深圳分设两大食品总仓,通过统一采购、统一标准、统一检测、统一调度等环节,为运动员筑起一道坚实的食品安全防线。其中,位于广州的食品总仓肩负着广州、佛山、阳江、香港、澳门等10个赛区的食材供应重任。

一道仓门,两个世界

随着货车在食品总仓前停稳,身着制服的市场监管人员迎上前去。他们仔细核查车厢封签的完整性,并核验随车单据,确认无误后,才示意司机打开车厢门。广州市市场监管局食品销售处副处长黄曼好告诉羊城晚报记者,为了保证食品安全,每个环节都要可追溯。

车门开启的瞬间,工作人员举起了温度枪。“1.1℃”,显示屏上的数字,符合蔬果的运输要求。全程冷链,是守护食材安全的“第一生命线”。

打开一个泡沫箱,里面是包装整齐的蔬菜。尽管这些蔬菜在产地已进行清洗、切配、分装并经过抽检,但进入总仓前,还须接受更为严格的二次抽检。抽样、送检,结果决定了它们能否获得入仓“通行证”。

记者了解到,当食品送达总仓,抽检合格后才能根据食材保存要求,送进总仓中的不同冷库。比如,干米粉会送进恒温库(15℃-20℃)、果蔬会送进冷藏库(0℃-8℃)、肉类会送进冷冻库(-18℃以下)。同时,清真与非清真食品严格分区。

“这些食材每批必检,特别是肉蛋奶等,不仅要检测常规项目,还要进行食源性兴奋剂检测。”黄曼好强调。

食品总仓内,一句标语格外醒目:“用‘热诚’的心,做冷cool的事”。流程虽严苛冰冷,但其背后,是从业者对

同一个目标的坚守——食品安全。

一张餐桌,四海味道

食品总仓堪称“庞然大物”,主体总面积达5000平方米。大赛尚未开幕,仓内五层高的货架上,食材储备还未达到峰值。但仔细看去,这里俨然一幅微缩的“中国美食地图”:新疆的牛羊肉、山东的蝴蝶面、内蒙古的乳制品、广东的海产……来自全国七八个省份的近400种食材,从近40家优质供应商处汇聚于此。

“我们既要让运动员尝到地道的广式虾饺、干蒸,也要让来自各地的选手吃到家乡风味,比如为西北运动员准备了甘肃产的牛羊肉包子。”总仓负责人介绍,“我们还准备了不同辣度的辣椒酱。”这些既凸显“食在广州”的特色,又兼顾天南地北的口味,成为本次大赛食品供应的一大亮点。

一筐食材,万分用心

总仓隔壁设有食品检测室,一场无声的赛跑正在进行。检验人员正专注地对样品进行快速筛查。黄曼好表示,检测室主要承担食用农产品快检任务,而兴奋剂检测样本则需送至专业机构进行更严格的实验室分析,最快24小时可出具结果。

此刻,那筐已通过所有检测的食材,正静置于冷藏库中,等待通过冷链物流精准配送至运动员酒店。从原产地到运动员的餐桌,从-18℃的冷库到灶台前升腾的锅气,十五运会食品总仓,以最严谨的态度,执行着温度最可感的任务。

“我们要确保每一位运动员都能安心吃饭、专注比赛。”黄曼好说道。

值得关注的是,运动员能吃到的,普通消费者同样能买到。这些食材与市售产品同源同线,区别主要在于运动员食材是集中采购、集中贮存、集中配送。



21日,首批供应澳门赛区运动员食材从广州启运 通讯员供图

十五运会和残特奥会 首批供澳运动员食材自穗发出

羊城晚报讯 10月21日上午,十五运会和残特奥会食品保障工作迎来重要节点——首批供应澳门赛区运动员的食材从位于广州的食品总仓顺利启运。

据介绍,此次澳门赛区保供食材为六大类重点食材(畜类及其制品、禽类及其制品、水产类及其制品、蛋类及其制品、乳制品和调味料等),共计80个品种,总重量约84.4吨。首车发运的食材主要为调味料,涵盖油盐酱醋等33个品种,总重量约3.8吨。21日,该批食材在广州海关、市场监督管理局及属地公安的共同见证下完成出仓手续,踏上通往澳门的运输之路。

作为十五运会和残特奥会的重要后勤保障单位,广州公交集团长运公司承担起广州食品总仓的运营任务。广州食品总仓不仅负责为广州赛区约11000名运动员提供覆盖13家接待酒店的全品类食材,涉及约400个单品,总量预计达1200吨,还肩负着向佛山、阳江、湛江、肇庆、清远、梅州、云浮以及香港、澳门共9个赛区提供六大类重点食材的采购、检测、储存与出仓调拨任务。

为实现高效运转,长运公司投入5000平方米现代化冷库和60台专用冷

藏运输车辆,建成集冷藏、检测、分拣、调度于一体的综合性食材保障中枢。同时,严选来自全国7个省份的39家优质供应商,并成立食材供应保障项目领导小组,下设11个专项工作小组,通过网格化管理模式,全面提升服务响应速度与运营质量。

在广州赛区执委会指导下,该公司制定广州总仓安全闭环流程,构建全链条闭环管理体系。每批食材均实行专区专管、全程温控,运输车辆配备实时定位与视频监控设备,确保食材在流转中始终处于可控状态。尤为关键的是,所有供澳食材均有专属溯源码,集成商品信息、检测报告、流通路径等数据,通过跨部门信息共享平台提前推送至澳门海关,实现“信息前置、通关提速”,保障跨境配送高效顺畅。

截至目前,广州赛区已完成足球(女子U16)、乒乓球(团体组)、现代五项、蹦床等7项比赛,以及足球(女子)测试赛、盲人足球测试赛、越野滑轮项目测试赛共3项测试赛的食材保障任务,正在为水球(男子)比赛提供食材保障。截至10月20日,累计配送食材248车次,总量约290吨。(严艺文 何美洁)



广东携600余种特色农产品亮相农交会,推动“湾区品质 全球共享” 主办方供图