

港珠澳大桥开通7周年,成大湾区高质量发展的核心新引擎 路通人和,“湾区一家人”渐成共识

羊城晚报记者 张芷瑜

金秋时节,伶仃洋碧波万顷,水天相接。55公里长的港珠澳大桥如鎏金巨龙蜿蜒于海面。它不仅是中国工程史上的史诗之作,更如发展动脉串联香港、澳门、珠海三地,驱动粤港澳大湾区向更深融合、更高质量未来奔腾。

2018年10月23日,随着“港珠澳大桥正式开通”的宣告,这座承载“一国两制”伟大实践的世纪工程,跃入时代画卷。7年栉风沐雨,它从“天堑变通途”的伟大工程,成为大湾区协同发展的关键纽带,早已超越物理通道的定义。

一小时生活圈成日常

“早上8点从香港出发,经大桥9点多到珠海办公,晚上7点多回到香港家中。”港区全国人大代表、香港珠海社团总会会长邝美云的通勤日程,已成为无数港澳居民的日常。7年来,大桥联动虎门大桥、深中通道等基建网络,推动珠江口从地理分隔屏障变为资本、人才、技术跨岸高效流动的黄金枢纽,让

一小时生活圈从蓝图变为现实。

今年中秋国庆假期,珠海公路口岸出入境人员超80万人次,出入境车辆数量超18万辆次,位居全国口岸首位,其中“港澳车北上”数量达11万辆次。

即将到来的十五运会,港珠澳大桥将成为全国首个跨越粤港澳体育赛事的核心通道。比赛期间,运动员们将穿越三地口岸,在这座世纪工程上展开破风之旅,在“一国两制”框架下直观见证粤港澳大湾区的蓬勃生机与融通图景。

重塑大湾区物流效能

2025年4月7日,港珠澳大桥珠海公路口岸综合性指定监管场地正式运营。首票入境的澳大利亚龙虾、蓝鳍金枪鱼,经香港机场中转后,由专业冷链车从大桥运抵珠海。“以前绕行深圳、广州入关,4-5小时才能到珠海,龙虾存活率不到80%;现在经港珠澳大桥1小时直达,存活率99%,运输成本降超50%。”广东省四季有鱼进出口有限公

司副总经理李文昊认为,港珠澳大桥正重塑湾区供应链的核心效能。鲜货从口岸直达粤西乃至西南地区,市民餐桌上的全球鲜味来得更快、更新鲜。

随着通关政策持续优化、物流基础设施不断完善,港珠澳大桥已成为大湾区的经贸新通道与物流大动脉。截至2025年6月,经大桥口岸通过海关跨境电商管理平台出口累计突破2000亿元,大桥口岸跃居全国跨境直购模式出口第二大口岸。

从工程奇迹到发展奇迹

7年来,港珠澳大桥工程奇迹加速转化为发展奇迹,成为大湾区高质量发展的核心新引擎。

过去珠江口“东强西弱”,珠江西岸因与港澳交通不便,难以承接创新资源;随着港珠澳大桥、深中通道、黄茅海大桥通车,大湾区跨江通道群加速经济元素流动,西岸动能增强;2024年珠海GDP达4479.06亿元,中山

4143.25亿元,江门4210.18亿元,西岸与东岸差距缩小,“黄金内湾”图景逐渐清晰。

数据显示,粤港澳大湾区已拥有超过7.6万家国家级高新技术企业,跨江通道群让创新资源跨区流动,为大湾区“国际科创中心”建设筑牢了物理支撑与研发协作双重根基。

更深层的价值,在于“一国两制”实践的深化。大桥各方谋划实施“粤车南下”政策,推动广东居民便捷赴港;以随报随检、无感通关等创新举措提升通关效率,切实降低企业物流成本;以大桥文化交流团等联动活动增进粤港澳三地情感认同与文化共识……这些跨部门、跨区域的协同举措,不仅让港珠澳大桥的社会经济效益持续释放,更推动港澳更好地融入国家发展大局。

站在通车7周年的节点回望,伶仃洋上的巨龙依旧奔腾。它见证了9327万人次的往来穿梭、1940万辆次的驰骋往来、总值1.24万亿元进出口货物的高效通达,更见证了“湾区一家人”的共识从形成到深化。

2025亚洲通用航空展 下月将在珠海举行

羊城晚报讯 记者钱瑜报道:2025亚洲通用航空展新闻发布会日前在珠海召开,宣布2025亚洲通用航空展(以下简称“通航展”)将于11月27-30日在珠海国际航展中心举行。本届通航展以“通航新纪元,探索低空无限可能”为主题,创新打造“展览+会议+赛事+活动”四位一体的全方位新平台,进一步夯实珠海“双航展”品牌。

据了解,本届通航展进一步发挥中德合作资源优势,吸引了来自全球行业权威机构、专业媒体、头部企业、相关协会的37家单位作为支持单位。对比首届的22家,实现了数量、档次双提升。

本届通航展展览面积约6万平方米,展览规模较首届通航展实现翻倍增长。截至目前,吸引了来自中国、美国、加拿大、德国、英国、法国、奥地利、

爱尔兰、比利时、土耳其、瑞士、俄罗斯、柬埔寨、澳大利亚、新加坡、马耳他、马来西亚、阿联酋、韩国、中国香港及中国澳门等21个国家和地区的超300家企业参展,室内外动静态飞机超150架,国际展商参展比例达25%,国际化水平显著提升。其中,加拿大以展团的形式参展,届时将集结10家领军企业,全景式呈现加拿大从动力、制造、检测、培训到维护的低碳通航全链解决方案。

本届通航展紧扣“通用航空与低空经济互促发展”这一切入点,精心规划设置了旋翼机展区(直升机、eVTOL与旋翼机)、无人机及低空经济应用场景展示专区、固定翼展区、航空动力展区、配套展区五大主题展区,全方位展示全球通用航空及低空经济领域的新产品、新技术、新服务,众多展品为“首展首秀”。

2025年冬春航季周航班计划总量超2190班

揭阳潮汕机场航班 增量全国第二

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员袁翼伦报道:10月26日起,民航将开始执行2025年冬春航季。记者22日从揭阳潮汕机场获悉,新航季里,潮汕地区的航空出行将迎来更多选择。该机场每周计划执行的航班量预计超过2190班,同比增长近两成,航班增量在全国机场中位列第二。

据悉,新航季中,揭阳潮汕机场将新开通及恢复多条国内航线,包括西

藏拉萨、江苏无锡、云南芒市、安徽池州、陕西榆林等热门旅游目的地,为市民出游提供更丰富的直飞选择。同时,前往曼谷、新加坡、吉隆坡、万象等东南亚城市的国际航线也将保持稳定运营。

此外,揭阳潮汕机场今年还特别打造了两条“空中快线”——前往浙江宁波和海南海口的航线。意味着这些高频商务和旅游航班的时刻将更优化、出行更便捷。

阳江刀博会:一场展会背后的产业破局与攀升

□戴灵敏 陈文婷

10月21日,第24届中国(阳江)国际五金刀剪博览会开幕。作为全球五金刀剪行业年度盛会,本届刀博会以“让参与者有盼头、让观者有看头”为理念,通过“展+会+赛+贸”形式,汇聚全球客商,展示行业成果、搭建合作桥梁,成为中国制造业创新前行的缩影,为阳江刀剪产业向全球价值链高端攀升注入动力。

自2002年首次举办,阳江刀博会已走过24年,从地方性展会成长为行业风向标级国际平台。本届展会展览面积近2万平方米,吸引213家国内外知名企业参展,包括十八子、王麻子、张小泉等。数据显示,全国每出口10把刀剪,就有8把产自阳江,刀博会进一步提升了阳江刀剪产业的品牌影响力与竞争力。



刀博会现场参展商正在介绍刀具
梁文栋 摄



境外采购商在了解产品
戴灵敏 摄



智能机械展区
梁文栋 摄

本届刀博会创新展区设置,设原材料辅料、配件、成品、品牌与智能机械五大板块,呈现完整产业链,方便客商一站式采购交流。原材料辅料展区中,三泰、一仞、新辉等国内企业携大马士革稳定木、高氮马氏体不锈钢、粉末钢等新材料,与国际品牌同台,为中外材料技术交流提供平台。

品牌展区内,十八子、王麻子、张

围绕“经贸赋能、创新驱动”主题,本届刀博会策划多项活动,从创新、品牌、开放维度等方面推动产业升级。首次设立的“刀博金奖”为行业公益性评选,涵盖四大类别,16个项目获奖,如王麻子辰木系列产品、鸿丰数控砂带磨床等,展现中国制造的匠心与创新。

“新品首发首秀”平台集中展示

精准对接产业链,链接全球资源

小泉等老字号与美珑美利、永光等新兴企业共同参展,体现产业品牌化、多元化趋势。智能机械展区汇集键恒、国浩等传统厂商及博盛、汉霸等新兴企业,展示自动化、数字化设备如何赋能传统产业,推动刀剪生产智能化转型。

本届刀博会还注重全国产业协同,组委会前期赴山东临沂、福建柘荣等刀剪产区定向邀请,促成承德利、英

吉沙手工刀等品牌集体参展,凝聚国内产业发展合力。国际交流合作亦是亮点,古巴、尼泊尔等6国驻穗领事出席开幕式,组委会与阿联酋、越南等国粤商会签署经贸合作框架协议,助力阳江刀剪开拓“一带一路”市场。据悉,本届展会采购商覆盖全球30多个国家和地区,超百名境外专业买手到场,国内多省市行业协会和企业也组团参观考察。

聚焦创新与品牌,激发产业新动能

年度创新产品,梧州铁龙艺术工作室可伸缩生存刀、朗马蛇年纪念刀等新品,凸显阳江产业创新高地的集聚效应。此外,“新材料发展趋势沙龙”为产学研提供交流平台,助力突破行业材料瓶颈。

面对数字经济浪潮,刀博会重视培育跨境电商新业态,设跨境电商主题展馆并举办专场对接会,整合资源

24载相伴成长,产业与会展共进

2002年首届刀博会为“中国刀剪之都”阳江打开通往世界的大门。24年来,刀博会与阳江五金刀剪产业相互促进、共同发展。如今,刀博会展馆呈现完整产业链,背后是阳江超8500家市场主体的支撑,产业链规模超550亿元。

刀博会更是产业创新的驱动力。过去3年,阳江刀剪企业大规模引入自动化、数字化设备,推动智能化改造和数字化转型,智能车间里机械臂、AI激光开刀机精准作业。目前,阳江已培育150家创新型中小企业、90家专精特新

企业和4家国家级“小巨人”企业。

同时,刀博会推动内外贸一体化,既帮助企业“抱团出海”,如在吉尔吉斯斯坦办展开拓新兴市场;又在国内推动“跨境电商+产业带”模式,通过赛事、人才培育等助力企业把握机遇。这些举措成效显著,2024年阳江五金刀剪对“一带一路”共建国家和RCEP成员国出口分别增长2.3%和8.5%,国内电商销售额和跨境电商交易额均实现两位数增长。

品牌建设方面,阳江市发布“阳江五金刀剪”区域品牌和“阳江刀剪”集体

商标,王麻子、张小泉、十八子三大“中华老字号”齐聚,促进行业形成“区域品牌+企业品牌”双轮驱动格局,实现从贴牌代工向自主品牌价值跃升。

从政府主导到市场驱动,去年的华丽转身,让刀博会完成了从“精彩展会”到“经贸引擎”的深度蜕变。这背后,是刀博会与阳江刀剪产业相互成就、共同成长的动人故事。这个讲述着传统产业的老树如何开出新花,也预示着“中国刀剪之都”阳江,将以创新为笔,在全球制造的画卷上,挥毫写下新的篇章。