

习近平总书记出席十五运会开幕式并宣布运动会开幕令广东广大体育工作者备受鼓舞

牢记嘱托接续奋进 为建设体育强国贡献力量

羊城晚报记者 周方平 刘毅

金风送爽，湾区潮涌。

11月9日晚，习近平总书记在广东广州出席第十五届全国运动会开幕式并宣布运动会开幕。当天下午，习近平总书记亲切接见了全国群众体育先进单位、先进个人代表和全国体育系统先进集体、先进个人代表，向他们表示热烈祝贺，勉励他们奋力拼搏、再创佳绩，为建设体育强国作出新贡献。

习近平总书记亲临十五运会开幕式并宣布运动会开幕，在广东体育工作者中引起热烈反响。大家纷纷表示，总书记的亲切关怀和殷殷嘱托，是对新时代体育强国建设的巨大鼓舞，也是对广东广大体育工作者的深切鼓舞，必将牢记嘱托，接续奋进，为建设体育强国贡献力量。

赛场内外全力以赴

十五运会开幕式溢光流彩，精彩纷呈。

参加过三届全运会、曾夺得第五届全运会网球混双冠军的广东网球名宿刘穗明，在观看了十五运会开幕式后心情非常激动。“作为参加过三届全运会的老运动员，听到习近平总书记宣布第十五届全国运动会开幕，心情异常激动。”刘穗明说，“对比此前参加过的全运会，我深切感受到中国的体育水平在飞速发展。”发展体育运动，增强人民体质，历届中国领导人都高度重视全民的身体健康。

“习近平总书记的关怀与勉励，让我倍感使命光荣、责任重大。”全国群众体育先进个人代表、河源市东源高级中学体育高级教师陈一平说，“作为一名基层体育教师和篮球裁判，我深切体会到体育在强健青少年体魄、塑造健全人格中的基础性作用。站在新起点，我将继续耕耘于操场，执裁于赛场，努力推广篮球运动，激发更多群众参与体育锻炼的热情，为体育强国建设贡献自己的力量。”

深圳市登山户外运动协会会长厉伟在接受采访时表示：“希望借助全运会东风，让更多的人能够走向户外，能够通过体育运动，来提升身体素质。”

刘穗明也谈到，上届全运会增设群众组赛事，充分体现了全运会真正走进普通百姓家庭，“希望接下来能够出现父母参加群众组赛事、子女参加竞技组赛事的可喜景象，那真会是全运会的一大亮点”。

赛场内运动员争分夺秒、奋勇拼搏，赛场外无数工作人员、志愿者辛勤工作、默默奉献。

“习近平总书记对全运会的重视使我备感鼓舞。有幸参与十五运会

开幕式媒体服务，深感责任重大。我们精心筹备，力求为每一位记者朋友提供专业、高效、温暖的保障。看到记者朋友们透过镜头与文字将十五运会开幕盛况传遍四方，一切辛劳都化为欣慰。这段与媒体同仁并肩作战、见证历史的经历，弥足珍贵。”十五运会和残特奥会广州赛区执委会新闻广电宣传部媒体服务处潘思蓉动情地说。

奋力助推全民健身

“十四五”以来，广东群众体育坚持践行群众路线，推动全民健身工作积极融入经济社会发展大局，促进全民健身公共服务体系持续完善。全国群众体育先进单位、先进个人代表和全国体育系统先进集体、先进个人代表们，纷纷表示感受到了习近平总书记对体育事业的高度重视。

“习近平总书记的亲切关怀和重要指示，为我们指明了前进方向，注入了强大动力。”全国体育系统先进集体代表、广州天河体育中心主任罗鹏表示，“天河体育中心因六运而生、因九运而兴、因十五运而盛”。多年来，天河体育中心承办了4000多场次比赛，惠民1.8亿人次，满足了广大市民对体育锻炼的需求。群众的需求就是我们的需求，我们将始终不忘初心、牢记使命，以更加饱满的热情投身于体育事业。”

“习近平总书记的关怀与勉励，让我倍感使命光荣、责任重大。”全国群众体育先进个人代表、河源市东源高级中学体育高级教师陈一平说，“作为一名基层体育教师和篮球裁判，我深切体会到体育在强健青少年体魄、塑造健全人格中的基础性作用。站在新起点，我将继续耕耘于操场，执裁于赛场，努力推广篮球运动，激发更多群众参与体育锻炼的热情，为体育强国建设贡献自己的力量。”

深圳市登山户外运动协会会长厉伟在接受采访时表示：“希望借助全运会东风，让更多的人能够走向户外，能够通过体育运动，来提升身体素质。”

刘穗明也谈到，上届全运会增设群众组赛事，充分体现了全运会真正走进普通百姓家庭，“希望接下来能够出现父母参加群众组赛事、子女参加竞技组赛事的可喜景象，那真会是全运会的一大亮点”。

港澳市民热议十五运会开幕式 三地同频 圆梦湾区

羊城晚报记者 王漫琪 温泽广 通讯员 梁源

时长75分钟的十五运会开幕式，11月9日晚在广东奥林匹克体育中心盛大举行。作为首次由粤港澳三地联合举办的全国运动会，本届全运会开幕式以“圆梦未来”为主题，分为“同根同源”“同心同缘”“同梦同圆”三个篇章，生动展现粤港澳三地“同声同气、同梦同行”的深厚情谊。全运之光不仅点亮了广州的夜空，也闪耀香江、濠江。

香港中西区议员金玲到场全程观看十五运会开幕式，深受触动。她告诉羊城晚报记者，自己曾在广州生活多年，如今定居香港，再次因体育盛会与这座城市重逢，“既感触，也兴奋。全运会把我过去生活过的地方与现在扎根的城市完美串联在一起，这份情感非常珍贵！”

香港市民郭杰骏表示，这场精彩的表演让他深刻感受到粤港澳三地的血脉相连、文化相通。“从音乐、舞蹈到服饰，都能看到粤港澳的元素融合。那种熟悉的岭南味道，让人倍感亲切，也展现出岭南文化的一

脉相承。”郭杰骏说。

澳门歌手容甄甄当晚作为表演嘉宾献唱了暖场曲目《紫荆花开》。“能在这样重要的时刻登台演出，我感到非常荣幸。”她在接受羊城晚报记者采访时表示，当看到现场观众随着节奏挥舞荧光棒、积极参与互动时，心中涌起强烈的感动。“那种冲动，就像运动员为了同一个目标不断拼搏的精神。”

在位于广州的十五运会主新闻中心，众多“小海豚”志愿者通过电视直播收看了开幕式。来自香港、现就读于暨南大学二年级的谭文菖表示没有遗憾：“虽然不能到现场去观看，但我们‘小海豚’们能一起为全运会服务，围在一起观看开幕式，心情同样激动。”开幕式尾声，当看到粤港澳三地运动员共同点燃了象征“同心共圆、中华梦圆”的主火炬“天海之冠”，屏幕前的谭文菖明显感觉到，现场氛围“非常燃”。在他看来，这正体现了粤港澳大湾区团结一心的精神。

在位于广州的十五运会主新闻

全运时间
高端访谈

十五运会和残特奥会会徽及吉祥物设计团队负责人、广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云接受羊城晚报记者专访

梅开二度造“顶流”启示： 设计要与民同乐

文/羊城晚报记者 朱绍杰

图/羊城晚报记者 何文涛

11月9日，第十五届全运会开幕式在广州盛大举行，湾区美学惊艳呈现。

开幕式上，由习武少年扮演的“喜洋洋”“乐融融”，为吉祥物注入了鲜活的生命力，迅速成为“出圈”的亮点之一。

在本届全运会的视觉表达中，吉祥物“喜洋洋”“乐融融”无疑是全网最火爆的设计。这也是广州美术学院视觉艺术设计学院院长刘平云团队，继北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计后，又一“国民级”设计。

“顶流”如何诞生？能为我们带来怎样的启示？就此，刘平云接受羊城晚报记者专访。

通过共情实现共鸣

羊城晚报：从冬奥会的“冰墩墩”到十五运会的“喜洋洋”“乐融融”，都是火爆的吉祥物设计。能够这样“梅开二度”的设计师、设计团队，在全球都是少见的。

刘平云：我确实为团队感到骄傲。如果说如何实现，那就是我们始终有自己方法论，即坚持相关性、在地性、时代性的设计法则。

吉祥物设计，首先应该为相应地域和文化作出努力和贡献。这次我们以中华白海豚作为粤港澳大湾区的共同象征，基于三层考量：一是中华白海豚的名字中蕴含着“中华”二字，象征着深层的民族认同；二是白海豚对生态环境极为敏感，近年来频繁出现在港珠澳大桥附近海域，体现了大湾区生态文明建设的成效，以它作为原型也体现了设计的地属性；三是白海豚作为高度社会化的群居动物，其集体行动的习性契合了粤港澳三地“团结、奋进、拼搏”的体育精神内核。

从时代性的角度，如何实现传统文化的现代转译，是设计过程中面临的最大挑战。我们采用了“文化性+时代性”的设计策略，在造型上强化了白海豚的微笑曲线和流畅体形，赋予其亲和力与动感。色彩上选择了“一白一粉”的配色方案，既符合白海豚运动后血管充血变粉的生理特性，也兼顾了色彩心理学和市场需求。

特别值得一提的是吉祥物头顶的“三色水柱”设计，这个视觉元素既模拟了白海豚跃出水面时的自然形态，更巧妙地融入了粤港澳三地的象征色彩：广东的木棉红、香港的紫荆花和澳门的莲花绿。这种设计语言将地方性元素、国家性事件与普世美感融为一体，使地域文化成功升华为区域叙事的一部分。

羊城晚报：自去年公布以来，“喜洋洋”“乐融融”深受公众喜爱，不少人给他们起了新的名字，进行了二次创作。作为设计师，这些变化和现象在设想之中吗？

刘平云：如果说十五运会会徽标识具有代表官方的属性，那么吉祥物则不一样。今天，吉祥物已远远超越之前的价值。它不仅是一个吉祥符号，更是一个文化IP，更多地在为公众带来情绪价值。

因此，我们希望能够通过共情的设计，带来共鸣的效果。我们需要站在广义文化消费者的角度，去看待“二创”现象，也需要在前期的设计中就留下一些空间，让公众有可能参与进来，从而激发大家的想象力。

比如，大型活动的吉祥物设计，通常是不设性格、不设性别的，本次的“喜洋洋”“乐融融”正好是一对，颜色一白一粉，为公众留下了很大想象空间。又比如，因为粉色皮肤是中华白海豚在运动过程中皮肤充血的表现。因此，我们在设计运动项目造型时，有意识地把力量型项目分配给了粉色的“乐融融”，技巧型项目分配给了白色的“喜洋洋”。这样的预设，让大家有了更多解读空



刘平云领衔设计了众多吉祥物，“爆款”连出

间，有说法就认为“喜洋洋”是真人，“乐融融”是机器人，前者内向一些，后者活泼一些。

因此，我们看到不少吉祥物表演者的有趣动作，似乎赋予了吉祥物人格化，形成了很大的传播效应。他们的作用非常大，是非常好的桥梁和渠道，让吉祥物的性格和特性更加饱满，丰富和具象化了大家对吉祥物的想象，更加深化了大家对吉祥物的印象。

羊城晚报：当自己的作品进入公众视野，公众不断对作品进行二次创作，您如何看待设计师、公众和作品的关系？

刘平云：在艺术家和设计师之间，我只能认为自己是设计师。设计师的出发点和艺术家是不同的。如果说艺术家的本体是我，是表达内心的，而公众的共鸣可能只是锦上添花；那么，设计师的使命和本领，在于为公众服务，致力于取得公众的共鸣和认可。我一直提出，“以人民设计”。我努力让自己的作品站在公众当中，换位思考为大家做设计，让大家接受真正的好设计。因此，我很在意自己的作品是否能被公众接触，是否能让公众接受和参与进来。

你提的这个话题特别好。如何看待我们的作品，首先是要有一个追求，在思想、美感、气势上，形成文化和艺术结合体，这是设计师的基本修行。再者就是公众的呼应度。当不少人根据自己的生活和观感，为“喜洋洋”“乐融融”起了新的别称，创作了新的内容内涵，我都是乐见其成的——因为这样实现了“设计与民同乐”的目标，这也让更多人关注和参与了全运会。

大家的积极参与是我非常认同的。正因如此，我在今年9月比较正面地回应了公众的“二创”现象。大家因此认为吉祥物更有趣、更好玩、更有亲和力，大家因而玩得更开心。

今天，UGC（用户创作内容）的概念越来越有效了，这也是文化消费的发展趋势。我们逐渐发现，如果在设计之初没有考虑到UGC，那么大概率是失败的作品。

今天的视觉设计，不仅吉祥物或IP，甚至各类标识，都可能通过某种可变性，让公众受众可以参与进来。这就是设计根据时代需要、消费需求作出的变化和调整。吉祥物更是如此，我们在发布前完成的设计只是首创阶段，让公众参与“二创”乃至“三创”都是设计的一部分。依靠公众参与，才能真正实现设计的价值，才能通过共情实现共鸣。

嗅到未来的趋势

羊城晚报：您在广东求学工作接近四分之一世纪。您的设计心路是怎样的？广东的文化和设计土壤为您提供怎样的养分？

刘平云：我是2000年来到广州美术学院读研究生的。当时我就在研究国外发达国家的流行符号和形象。我思考，他们为什么可以形成这样的文化符号，并通过这样的符号输出自己的文

化乃至价值体系。

我更思考，中国如何能有属于自己影响世界的文化符号。多年来，我一直相信，只要坚持下去，我们在文化IP、文化产业上，一定会有曝光乃至爆发的机会。当时我预测会在一二十年内，现在我等到了。

“相关性、在地性、时代性”的方法论一直是我所坚持和不断验证的，而在具体的过程中，我也在不断把新内容丰富进来，这是一个动态的过程。我不希望自己被方法禁锢，团队也必须创新。

创新也是广东这片土地给予我的养分。广东是改革开放的前沿地带，有着交融和开放的先天优势条件，香港乃至海外的设计风格较早在此交汇，为我们提供了更多的滋养和机会。

广东有着开拓先锋之气。过去，广美的集美设计、白马设计等等，有着我的前辈、师兄、同行，他们完成的健力宝、太阳神广告，以及很多五星级酒店的空间设计，都代表了广东设计在全国的一席之地。

作为华南设计的重镇，广美70多年的历史和沉淀，为我们提供了优良的传统，更为我们提供了机遇和舞台，让我们得以在实践中历练自己，更让我们的作品得以受到更多的关注。

羊城晚报：自在粤举办的六运会，国内开始为运动会设计吉祥物。多年来，广东的吉祥物设计形成了怎样的特点？

刘平云：早前的吉祥物，只是吉祥如意的文化符号，并未形成“文化+商业”的关系。1984年，洛杉矶奥运会首次实现了商业化模式，引进企业赞助等，其中吉祥物作为文化符号，也开始有了商业化、产业化的可能性。

当先河一开，广东瞬间就嗅到了未来的趋势。当1987年六运会在广东举办，我们也开始融入了这种趋势，开全国风气之先。当年方唐老师设计的吉祥物作品，也有几千万价值的产品量，相当了不起，我对此印象特别深刻。

随着九运会、亚运会等重大运动会的举办，广东乃至粤港澳越发注重把文化与体育的初始功能。这种期待背后，是体育文创产品从赛事标识向文化消费载体的转变。一个成功的吉祥物，应该具有独立的文化价值和商业生命力，能够延伸产业链条，带动区域文化产业发展。

更重要的是，吉祥物作为文化IP，具有将宏大区域叙事转化为可感知、可触摸的日常符号的独特能力。当人们将“喜洋洋”“乐融融”的文创产品置于办公桌、带入家中，大湾区的品牌形象也随之融入日常生活。这种情感化的联结，降低了区域品牌传播的理解门槛，为城市品牌建设提供了持续的社会动力。

吉祥物不应局限于赛事标识，而应成为区域品牌协同的催化剂。进一步看，“喜洋洋”“乐融融”能否成为长久的城市IP，关键在于后续的运营和维护。建立系统的IP开发策略，拓展多元的应用场景，才能让这对吉祥物真正“活”在大湾区的城市肌理中。当设计超越视觉，成为联结人与城的纽带，城市品牌才能真正深入人心。

发挥想象力的底气

羊城晚报：今天，设计文化不仅是情绪价值的增长点，更是经济价值的增长点。当年“一墩难求”时，广东的制造业有能力开足马力满足市场需求。所