

中大**新百年**
再启新征程

百年中大,铸魂之路

在新征程上回答“为谁培养人”的时代命题

文/王倩 图/学校提供

【开栏语】

站在新百年的起点上,中山大学正迎来历史性的发展机遇。

习近平总书记在致中山大学建校100周年的重要贺信中指出,要“为建设教育强国、科技强国、人才强国作出新的更大贡献”。肩负着这份殷切期望,中山大学正式提出“八大战略”和“八大突破行动”,构建起学校从“大”到“强”系统性跃升的完整路径。

本系列报道将深入解读这一战略体系,探寻中山大学如何在服务国家战略、融入湾区建设、引领高等教育变革中实现“山高水长”的远大抱负。

珠江潮涌,康乐风华。站在新百年的起跑线上,中山大学正以一场深刻的育人变革,回应着时代的叩问。

全球高等教育格局风起云涌,粤港澳大湾区建设如火如荼。在中山大学校长高松看来,这所百年学府正处于“不进则退,慢进也是退”的关键节点。面对国家期待与师生期盼,中大选择以“固本铸魂”作答。

铸魂之道,固本培元

“固本铸魂战略”在中大人的实践中有着鲜活的内涵。它是以思想铸魂为根本、以红色传承为底色、以服务国家为指向的育人生态。在这里,抽象的育人理念化作具体的行动——从每年精心制定的《学生思想政治工作要点》,到覆盖全年的主题教育体系;从校史馆的沉浸式红色课堂,到遍布三校区五校园的思政实践基地。

中大持续建强马克思主义理论研修班,充分发挥其“头雁领航”作用。马研班1993年创办,至今已进行到第29期,培养出近1700名学员。从第28期

开始,重新设计培养方案,培养周期为两年,贯通“理论研习—专题讲座—社会实践—宣传宣讲”四维链条。学生思想引领成效显著,2025年本科生入党申请率达74%,较2023年提升16个百分点。

在哲学系的“耕读研学”劳动教育中,学生们在清远英德的田间地头,亲身参与开垦荒地、引水浇地的完整农事。而在软件工程学院的合唱比赛现场,年轻的学子们用歌声传递梦想,将工科生的严谨与艺术生的浪漫完美融合。

“五育并举”在这里不是口号,而是制度——劳动教育作为1学分的公共基础课写入培养方案,“1+1+1+1+N”的教学体系确保全面覆盖。美育通过“一院一品”浸润校园——在第四届粤港澳大湾区大学生艺术节中,中大学子斩获22个奖项。

如盐入水,润物无声

中大的思政课堂,早已突破四面墙壁。

在马克思主义理论研修班的课堂上,理论研习与乡村振兴实践交织。学

员们奔赴高州柏桥、凤庆红塘、湖南浏阳柏加镇、连州丰阳,在荔枝产业基地实地考察“党建引领、产业赋能”的发展逻辑。

红色资源在这里被赋予新的生命:格兰堂校史馆的定制参观路线,让百年建筑成为思政教育的现场教室;红色三部曲《奋斗的岁月》《中山情》《笃行》等舞台剧目,通过角色扮演、舞台互动,使六万余人次的学生从观演者变成共情者。

在数字化时代,中大的思政工作展现了新智慧。AI辅导员“学工君”使奖助学金、学业辅导等服务更加便捷,但中大人深知,技术无法替代温情。在“一站式”学生社区,辅导员依然坚持走访宿舍、谈心谈话等传统方式,确保教育的温度与深度。2025年,辅导员们已累计走访宿舍1697人次,开展谈心谈话297次,用最朴实的方式守护教育初心。

笃行之光,照亮远方

从中大校园到基层一线,笃行精



《奋斗的岁月》首演剧照

神照亮着学子的前行之路。

陈娟娟,这个从中大法学院走出来的选调生,毕业后她放弃了律所高薪,选择扎根湖南沙洲任村干部。“基层的‘大事’从不是惊天动地的壮举,而是解决群众急难愁盼的件件实事。”她说出了中大学子对“笃行”最朴素的理解。

2020年9月16日,习近平总书记赴沙洲考察调研。陈娟娟向总书记汇报了她的为民服务工作。

而在中大哲学系在读博士生、校史馆讲解员时鑫豪看来,笃行精神贯穿在她6年的校史讲解中。“从背诵讲稿到让校史‘活’起来,我明白了真正的知识必须在运用中完成使命。”今年暑期,她在清远调研“百千万工程”建设的公益书院时,一位读者告诉她,正是这个全年无休的公益书院,在她突遇亲人离世、春节期间无处可去的时候,给了她重生的力量。

这些个体的选择,汇聚成中大学子的集体画像。2024年2月,中大启动“西部计划志愿者口述史”研究项目,组建来自文理医工30余个院系的69名学生调研团队,选取近

10年间扎根西部的100位西部计划志愿者进行口述访谈,得到近300万字一手资料。项目将访谈资料系统整理形成30万字口述实录,推动《挺膺担当:百名西部计划志愿者的青春叙事》的编纂出版。2025年3月,项目在广东高校思想政治工作优秀案例征集活动中斩获一等奖。

固本之基,铸魂之力

面对多元思潮的挑战,中大的应对坚定而从容。学校构建起“以价值引领为核心、以精准施策为关键、以协同创新为支撑”的思政工作体系。一方面加强网络内容建设,用短视频、互动课程等学生喜闻乐见的形式传递正能量;另一方面推进精准思政,建立分类分层教育机制。

在队伍建设上,中大构建了“四化四维”的辅导员培养体系。561名专职辅导员、330名兼职辅导员、85名马克思主义学院青年教师专职辅导员、1275名班主任——这支队伍

成为铸魂育人的中坚力量。

中大持续优化校院两级学生思想政治治理体系。2024年12月起,开展学生工作创新体系建设试点院系和第二课堂特色院系建设,挂牌15个试点院系和15个特色院系。试点院系注重“大而全”,推动形成可示范、可引领、可辐射的创新体系;特色院系注重“小而美”,着力形成塑造可推广、可借鉴、可持续的特色品牌。

从康乐园到南海之滨,从百年底蕴到新时代新征程,中山大学正以扎实行动诠释“固本铸魂”的深刻内涵。这条路,关乎教育的本质,关乎国家的未来,更关乎每一个中大学子的人生选择。在这条路上,中大人走得坚定,走得踏实。

回忆起见到总书记时的情形,陈娟娟说:“5年前,总书记对我有三连问:‘你们这里能为群众办些什么’‘群众办的最多的事项是什么’‘群众都满意吗’?五年后总书记对中山大学又提出新的期望。无论作为中大毕业生,还是基层党员,我都希望用自己的实际行动进行回答。”

“金融强基 智造佛山”2025年佛山市金融行业年度品牌

2025年11月11日 / 星期二
责编 赖浩 / 美编 温亮 / 校对 黄文波

农业银行南海分行:

科技为翼赋金融 服务佛山谱新篇

文/邹一轩 刘慧琪
图/南海农行提供

作为制造业强市,佛山汇聚了数万家中小制造企业与科创主体,科技创新正成为驱动产业升级的核心引擎。作为服务地方经济的金融主力军,农业银行南海分行(以下简称“南海农行”)围绕“全周期金融赋能,精准滴灌科创生态”的核心方向,以战略为基、产品为刃、服务为桥,构建起覆盖科技企业全成长周期的金融服务体系,以金融活水护航科技创新与制造业升级深度融合。



南海农行金融服务团队走访科技企业

战略锚定:紧扣本土需求,筑牢科技根基

科技金融的深度发展,离不开清晰的战略指引与精准的定位布局。今年以来,南海农行立足佛山制造业立市、小微企业聚集的区域特点,创新制定科技金融“三维支撑”战略,为科创企业打造全方位、多层次的金融服务生态。

在产业聚焦上,南海农行紧盯新能源汽车零部件、高端装备等重点领域,助力“佛山制造”向“佛山智造”转型。针对佛山小微企业数量多、创新活力足但“轻资产、缺抵押”的痛点,南海农行重构授信逻辑,将专利、研发投入等科技指标纳入评估核心,打破传统信贷对固定资产抵押的依赖,让创新能力成为企业融资的“硬通货”。

在企业成长维度,南海农行打造“草灌乔”全梯度服务体系,覆盖科技型中小企业、高新技术企业乃至专精特新企业,从初创期的小额周转资金支持,到成长期的产能扩张融资,再到成熟期的产业链整合资金赋能,南海农行陪伴企业走过每一个关键发展阶段,实现企业成长各阶段金融需求“无缝衔接”。

为保障战略落地,南海农行在资源投入上精准发力:参与开发省行“粤企云”系统并成功将其复制推广至总行“产业金融服务平台”,以数据驱动优化本地化信贷模型;组建“科技金融专项服务小组”,设立科技特色支行,按产业配备“懂技术+通政策”的客户经理;深化政银企协同,与九江镇科技创新协会签订战略授信协议,联合南海区广工大研究院举办“南海农行杯”第一届仙湖创新创业大赛;通过政策宣讲、企业对接等活动搭建沟通桥梁。同时联动政府部门落实贴息政策,有效降低企业融资成本,形成多方合力支持科技创新的良好局面。

产品创新:破解传统痛点,提升服务体验

“融资难、融资慢、流程繁”是制约科创企业发展的传统难题。南海农行推出一系列针对性强、适配度高的科技金融产品,为企业提供精准高效的资金支持。

“科捷贷”凭借纯信用、线上化优势,通过系统自动匹配企业科技资质与信贷额度,让小微企业的信贷审批周期平均缩短50%以上。佛山某汽车零部件有限公司作为新能源汽车零部件领域的国家高新技术企业,面临扩产资金需求时,东部支行专项小组依托线上调研与审批系统,快速完成3000万元“科易融”贷款投放,助力企业成功抢抓市场机遇。佛山某箱包材料有限公司作为初创型科技企业,通过“首户e贷”线上渠道申请贷款,不到两天就实现30万元资金到账,高效解决了生产周转需求。

南海农行的信贷支持不仅助力企业发展壮大,更推动技术成果转化成为服务民生的实际便利。佛山市某医疗科技有限公司作为专注口腔医疗器械的高新技术企业,曾因流动资金缺口阻碍海外市场拓展与产品升级。南海农行支持该公司获300万元“科技贷”,助力其加速口腔诊疗器械的研发与量产,更成功“出海”,降低基层诊疗门槛,实现“金融赋能科技,科技惠及民生”的良性循环。

品牌立势:高效普惠安全,铸就信赖口碑

一系列扎实有效的举措,让南海农行在科技金融领域收获了丰硕成果,市场影响力与品牌美誉度同步提升。2025年年度数据显示,南海农行全年服务科创企业超2500家,其中专精特新企业590余家;单户授信超千万元的科技企业达190多家,本年累计投放科技贷款近60亿元,用实际行动为科技创新注入强劲动力。

让“贷款快到账、服务不缺位”成为南海农行科技金融服务的鲜明特色。科技金融的深度实践,更助力南海农行成功塑造了“高效、普惠、安全”的品牌形象。“高效”体现在审批流程的优化与放款速度的提升,让企业无需为资金周转等待;“普惠”体现在服务覆盖的广度与深度,从初创小微到骨干企业,不同规模、不同阶段的科创主体都能获得适配的金融支持;“安全”则体现在大数据风控与信息安全技术的应用,为企业融资筑牢风险防线,提供可靠保障。

“懂科技、快响应,找南海农行没错过!”这是众多企业在合作后给出的真实评价,也成为南海农行科技金融最鲜明的口碑印记。

从大额授信的精准对接,到小额首贷的快速审批,南海农行用一场场实打实的服务实践,将“精准匹配、快速响应”的品牌标签深入人心。这种源于真实服务体验的口碑沉淀,不仅让“懂科技的银行、极速贷的银行”成为该行的鲜明标识,更转化为南海农行在科技金融赛道上不可替代的核心竞争力,让越来越多科创企业主动向其靠拢,成为彼此成长路上的坚定伙伴。

未来,南海农行将持续深耕科技金融领域,做实做精服务文章,进一步健全多层次金融服务体系,强化金融科技与科技创新的双向赋能。以最优战略、更全产品、更暖服务,为佛山科创企业发展保驾护航,为地方经济高质量发展贡献更多农行力量。