

9500家规上企业投身数智化转型 东莞“世界工厂”蝶变记

羊城晚报记者 孙绮曼

政策精准点穴 赋能企业转型

在粤港澳大湾区制造业版图上,东莞正通过数智化变革以及丰富的“人工智能+”新场景,重塑“世界工厂”的东方样态。

走进金三维模具有限公司的智能车间,老师傅几十年积累的“手感”正被转化为可精准计算、可按需迭代的数字工艺模型;在瑞盈电脑软件服务的毛织工厂中,车间主任口中的“老经验”被编码成智能排产算法,驱动着订单、人力与设备的精准协同。曾经依赖人脑记忆与口头传承的隐性知识,正在被系统性地提取、建模、沉淀,成为企业可积累、可复制的核心资产。

这背后,是东莞以市政府“一号文”——《关于加快推动人工智能赋能制造业高质量发展的若干措施》为引领、以超50亿元财政资金撬动9500多家规上工业企业投身“数转智改”的宏大布局。

作为全国制造业重镇,东莞拥有超22万家工业企业,规模以上工业企业达1.4万家,但其中90%以上为中小企业。这些企业是“东莞制造”的基石,无数“隐形冠军”和“行业专家”在这里扎根生长,构成了全球产业链中不可或缺的一环。不过,它们也长期徘徊于数字化跨越转型这堂“必修课”。

专业人才匮乏、转型路径不清、投入成本高昂、数据安全顾虑重重,这些都成为智能化“破茧成蝶”的“拦路虎”。

自2022年起,东莞连续三年以市政府“一号文”的形式,高位部署年度数字化转型重点任务,将制造业数字化转型提升至城市战略高度。市镇两级联动,形成统筹协同、整体推进的“一盘棋”格局,确保政策落地“最后一公里”畅通无阻。在政策激励上,东莞创新推出“补贴+奖励+专项资金”的多元组合拳,降低企业转型成本;通过发放“算力券”“模型券”,大幅削减中小企业使用人工智能技术的门槛;推出“数字贷”、探索数据资产抵押融资等新型金融工具,盘活沉睡的数字资产,缓解企业资金压力。从战略设计到基础支撑,构建起覆盖全链条、全周期的赋能体系。

针对中小企业“不敢转、不会转”的普遍难题,东莞着力打造数字化转型公共服务平台,整合华为、SAP两大制造

业数字化转型赋能中心,搭建“数字商超”,为企业提供低成本、轻量化、场景化的解决方案。同时推行“诊断免费+改造补贴+人才培养”组合服务,组织专家团队深入车间一线,为企业“把脉开方”,量身定制转型路线图。

今年3月19日,面向制造业的城市级大模型中心——东莞市人工智能大模型中心开服,为企业提供智能算力、基础与行业大模型及应用场景支持。

这一系列举措正推动企业数智化转型从传统的“高投入、长周期”模式,转向“轻投入、快回报”的轻量化路径,助力企业轻装上阵、加速升级。

链主引领创新 大模型激活产能

不仅推动单个企业“上云用数”,东莞还创新实施“链主”企业牵头机制,以产业链为纽带,构建起大中小企业融通发展的数字化生态圈。

作为“链主”企业的代表,OPPO打造供应链协同平台,实现供应链管理和业务协同;华为智慧车间通过“5G+人工智能”实现3000多种机型柔性生产,产品良率从98%提升至99.5%,拉动上下游企业协同数字化改造;慕思集团联合索菲亚、华辉家具等企业组建“全屋智能产业链联盟”,借助工业互联网平台打通设计、生产、物流全流程数据,将定制家具交付周期从45天缩至15天,带动大岭山家具集群中小企业

广泛接入数字化系统;东莞模德宝智能科技有限公司的模云智能制造云平台,聚焦模具行业“多品种、小批量、工艺复杂”的痛点,提供轻量化SaaS工具,年费仅为传统系统的十分之一,中小模具厂接入后生产周期缩短25%。

在产业链协同基础上,东莞进一步向“人工智能+制造”深水区迈进。2023年年底,在连续获评国家级、省级中小企业数字化转型试点城市后,至2025年的两年时间里,通过政策扶持带动720余家企业乘风而起,成为勇闯“数智”领域的先行者,孕育出了“共享制造”崭新生产模式;依托大模型应用中心和新一代人工智能研究院布局推进的19个工业大模型研发项目中的5个已完成上线;一大批如智能决策、智能排产、智能检视、智能仓储、智能物流等的应用场景从“实验室”走向“生产线”,不断推动新质生产力发展壮大,塑造制造业发展新动能新优势。

东莞市华晨精密科技有限公司是一家模具生产企业,其应用AI识读智能体,替代重复性人力导入订单,减少20%以上人员成本;新一代电子信息产业的科翔电子引入PCB缺陷检测系统,年节省人力成本800万元,订单增长20%;高端装备领域的广东科隆威将光伏硅片缺陷检测漏检率降至0.3%。

工业大模型的落地,正催生“大企业建平台、小企业用平台”的新型协作机制。随着越来越多的“链主”企业主动开放技术能力,为中小企业提供低成本、高效率的数字化服务,“一企带一



在东莞的广东拓斯达大岭山生产基地,工作人员在测试工业机器人产品 新华社发

链、一链兴一片”的生态效应,正在东莞日益凸显。

“一企一单”筑牢防线 护航数据网络

在推动“数转智改”的进程中,安全是底线,更是企业敢于迈出转型步伐的信心基石。

2025年,东莞启动工业企业网络安全(数据)安全体系建设行动,聚焦首批200家试点企业,开展为期一年的“深度体检+靶向治疗”式安全攻坚。调查结果显示:65%的企业未配备专业安全防护“单打独斗”,58%的企业存在可被远程入侵的超危漏洞,整体网络安全防护能力较弱。

面对如此严峻的现实,东莞没有“一刀切”强制整改,而是以“一企一单”方式,为企业量身定制安全整改清单,明确风险点、整改路径与优先级。政府

联合第三方专业机构提供技术支撑,推动企业从“被动防御”转向“主动治理”。截至目前,已推动25家企业追加安全预算,督促30家企业计划开展数据分类分级制度建设,指导50家企业着手重构安全责任体系与运维机制,140家存在高危漏洞的企业累计修复各类安全漏洞7318个,技术修复率达38%,安全基线提升明显。同时,所有试点企业均已形成符合自身业务特征的《企业数据目录》,为后续数据确权、流通、交易和资产化奠定基础。

当数据权责清晰可溯、操作流程全程可审计、安全漏洞实现闭环处置,中小企业才真正敢把“家底”交给系统,把信任交给技术。

立足新阶段,东莞以“人工智能+”为引擎,以系统性布局、普惠性供给和生态化协同,推动制造业从单点提效迈向全域重构。一条以安全为基、技术为翼、企业为主体的数智化转型路径愈发清晰,为全国中小企业高质量发展贡献可复制、可推广的“东莞方案”。

从非遗工坊跑向全运会领奖台 她让马面裙走进当代生活

文/羊城晚报记者 詹淑真 图/受访者提供

“作为火炬手,手握的不仅是火炬,更是一份沉甸甸的荣誉和使命感。”生活在左品牌创始人、国内首位马面裙制作技艺非遗传承人、中国十大品牌女性林栖(本名单钰芳)表示:“当圣火燃起、万众瞩目时,我深深感到,自己传递的不仅是体育圣火,也是文化传承的‘薪火’。这个经历让我更坚信,文化的生命力在于运动与前行,这与体育精神一脉相承。”

走进“生活在左”线下店,仿佛走入一座流动的织锦博物馆。满墙的马面裙错落陈列,色彩温润,线条流畅,古意与现代在光影间交织。采访当天,林栖穿着一件杭缎提花、手工串珠的衬衣,下摆是一条绣有“熊猫戏春”纹样的马面裙,气质高雅且出众。谈起自己的事业,她的眼神闪闪发亮,那是从心底涌出的热爱与自豪。



由“生活在左”设计的十五运会颁奖礼服惊艳亮相

从“情怀”走向“中国式礼仪”,马面裙登上全运会领奖台

当传统服饰登上国家级体育盛事的舞台,它所承载的意义早已超越了服饰之美。

“这传递了一个强烈的文化信号,中国的现代盛典,理应有中国传统服饰的一席之地。”在林栖看来,“它向世界展示了何为‘中国式浪漫’与‘中国式礼仪’。这对马面裙的推广是里程碑式的,它极大地提升了公众的文化自豪感和认同感,让非遗从‘情怀’走向‘国礼’,为整个行业的蓬勃发展注入了强心剂”。

今年,由“生活在左”设计的第十五届全运会颁奖礼服惊艳亮相,一袭创新改良的马面连衣裙,用传统工艺讲述鲜活的中国故事。

“面对‘国家形象’,我们的设计方向是‘守正创新’。‘守正’是保留马面裙最核心的形制和精神;‘创新’是为其注入时代灵魂。”林栖解释道。

礼服以旗袍立领撑起东方风骨,流畅剪裁展现运动之美。裙身采用大湾区传统刺绣“三蓝绣”工艺,靛蓝、月白、湖蓝层层晕染,如珠江潮涌的浪花,象征粤港澳三地“和谐共生、开放包容”的精神。从裙摆延伸至裙身的牡丹图案,是整套设计的“灵魂意象”——既暗合“唯有牡丹真国色”的东方神韵,又以“向上生长”的生命力,隐喻运动员“力争第一”的拼搏精神。

“最大的挑战,是如何让传统、偏

隆重的马面裙,展现出体育的‘力量感’与‘仪式感’。”林栖表示,团队在结构与面料上大胆创新,把传统半裙改为连衣裙,调整裙裾密度与宽度,配合挺括新型面料,使裙摆静态时庄重垂顺,动态时充满张力,完美契合颁奖礼的庄重与竞技之美。

她把体育精神与非遗匠心巧妙对照:“更快、更高、更强”是向外探索极限,“更细、更稳、更久”是向内修炼极致。两者一体两面,共同诠释卓越的真谛。运动员每一个完美动作,都来自成千上万次训练;匠人每一道完美工序,同样源于无数次打磨。

林栖的身份标签不少:企业家、非遗传承人、设计师……少有人知道,她

还是一名“资深跑者”。十多年来,她坚持跑马马拉松,足迹遍及伦敦、芝加哥、柏林等国际赛场,也跑过北京、上海、重庆、武汉、广州等国内城市。

在她看来,坚持运动与非遗传承在某种程度上是一脉相承的。“比如我从20公里跑到50公里,从80公里跑到100公里,一次次挑战自己,那种意义对我来说更重要。我会上瘾,去挑战自己的极限和目标,这对我来说是非常享受的过程”。

这种“向前跑”的精神,也贯穿于她的创业旅程。“人生也是如此,在不断的挑战中切换与坚持。从长远看,很多困难其实很小。只要有足够信念,就不会退缩”。

临,也接不住。”

如今的“生活在左”不仅是一个服装品牌,也是行走的文化记录者。为更好地传承马面裙,林栖带领团队走遍全国,搜集历代珍贵样本并逐一建档,研究纹样、工艺、面料与版型。在保留传统神韵的同时,融入现代审美与时尚设计,让马面裙真正“活”在当下。

作为国内首位“马面裙制作技艺”非遗传承人,林栖深知肩头之责。她已收藏三百余条马面裙,正在筹建国内首家马面裙博物馆,并推进《中国最美服饰·马面裙白皮书》的编撰工作。

谈起与马面裙的结缘,林栖笑着回忆:“十年前初次见到它时,我正在研究传统工艺,一眼就被那条裙子上的多种刺绣工艺深深吸引。”

她仍记得那一刻的怦然心动,那是一条朋友珍藏多年的旧裙。“其实它有些破损,面料也不完整,色彩甚至略显暗淡。但我第一次见到,就被震住了。它很亮眼,能让人从一针一线中感受到时间的温度与背后的故事。”

后来她才知道,这种服饰名为“马面裙”,是明清时期极具代表性的女性礼服。“我特别震惊,这样一条在古代如此重要、承载众多工艺与文化的裙子,如今为何很少被看到?那一刻,我

生发出一种使命感,要让更多人重新认识马面裙”。

然而,让这一传统服饰重回大众视野并不容易。马面裙是相对小众的赛道,对以市场为导向的品牌而言,这一选择并不“理性”。她首次提出推出马面裙系列时,遭遇团队反对,商品部担心没有市场,运营团队认为用户太少、不值得长期投入。

但她没有退缩,“赌”了一次未来。“我说我自己拍板,责任我来担。订单就从五件开始下。那时我不在意市场大小,只觉得马面裙的存在具有永恒的意义。我很庆幸自己能读懂它,也希望能让更多人读懂它的美”。

从被质疑到热卖,她用十年跑出一条国风赛道

如今,“生活在左”全网粉丝数超过387万,品牌马面裙系列在女性中掀起“国风热潮”。

品牌迎来转折点,是2022年的“迪奥马面裙风波”。当时,迪奥推出一款中长半裙,被指与中国传统马面裙高度相似,却标注为“品牌原创”,引发公众对“文化挪用”的广泛不满,不少人纷纷发言支持中国马面裙。

“那段时间,我们确实迎来一波流量和关注。订单明显增长,因工艺复杂,供不应求,整个下半年几乎都在预售。”谈及此,林栖谦逊地表示,“当然,有一定运气成分。但若没有之前长年的积累与坚持,即便机会来