

“双11”大促高潮迭起,京东数据显示 广东消费者购买力全国居首

羊城晚报讯 记者沈钊报道:“双11”大促高潮迭起,数据显示,今年京东“双11”期间,广东消费者再度展示出强大的消费热情,购买力直接冲上全国榜首,稳坐消费C位。

在广东省内,深圳消费者购买力最强;东莞则像一匹黑马,消费增速领跑全省。“皇上皇”是最受关注的本地品牌,“广式腊肠”是最受关注的本地产品。

从细分品类的增速数据来看,广东消费者的偏好清晰地指向了“品质生活”与“圈层兴趣”两大方向。具体来看,运动相机(增速218%)与数码相机(增速209%)两大品类实现了爆发式增长,远超普通电子产品,显示广东消费者对旅行、户外运动、Vlog内容创作等生活方式的蓬勃热情。潮流盲盒增速高达162%,这是年轻消费群体为情感满足与圈层文化付费的强劲意愿。此外,广东的空调套装、羽毛球等品类在京东实现了117%、113%的增长。在人均消费金额上,笔记本电脑(6102元)、手机(5540元)等高单价电子产品占据前列,表明广东消费者在核心科技产品上坚持“重投入”。

记者 **手记**

2025年“双11”渐近尾声。走过17个年头,消费者按下支付键的时间从零点变成了“晚8点”,购物狂欢季的时间也从1天、3天,变成了1个月。随之改变的,是“国货”热情被理性计算取代,而购物车里的东西,也归于日常……一个老问题再次浮现:这场年度商业盛事,究竟还有什么意义?

作为消费市场的风向标与催化剂,“双11”精准记录着中国消费者走向成熟

今年“双11”新图景: AI店长上岗 下单能“小时达” 年轻人“买心情”

走到第17年,今年“双11”给消费者带来哪些新体验?记者了解到,AI正全面为“双11”赋能。与此同时,即时零售的快速崛起让“小时达”成为消费新常态,情绪消费的升温则让年轻人的购物车装载了更多精神需求。

AI全面落地

凌晨2点,飞鹤京东自营旗舰店的智能客服接到一位新手妈妈的咨询。客服没有机械回复奶粉冲泡问题,而是先安抚其情绪,再发送图文指南,还主动推荐适配的辅食方案——这是AI技术在“双11”期间为消费者带来的全新体验。

“今年‘双11’是首个AI全面落地的天猫‘双11’。”阿里巴巴中国电商事业群搜推智能总裁凯夫表示。人体工学椅品牌永艺电商负责人李茂东表示,往年“双11”需要投入大量人力进行数据分析和营销策划,而今年“大促

小助理”AI店长能实时解读经营数据、诊断流失风险,还能主动挖掘新的增长机会。

即时零售爆发

从年初便开始爆火的即时零售,也在这届“双11”成为主战场,线上线下边界彻底打破,“线上下单、小时达”成为消费新常态。

数据显示,截至11月5日,淘宝闪购带来的新用户在这届“双11”期间的电商订单数已超过1亿。天猫“双11”期间,很多品牌在闪购的成交额强劲增长。华为在淘宝闪购的成交额环比增长1910%,在淘宝天猫整体的一周新客达19万,同比增长200%。

美团闪购也公布了亮眼的成绩:“双11”启动24小时内,Apple、茅台、美素佳儿等近800个品牌销量同比增长超100%。全棉时代、徕芬、蕉下等品牌

官方旗舰店销量较平日增长超10倍。

“Z世代”热情高涨

数据显示,Z世代(指1995—2009年间出生的一代人)对“双11”消费活动的参与热情逐年高涨,参与度呈现出持续且稳定的增长态势。与此同时,他们的消费行为更加理性。在是否还相信“双11”全年最低价的选择上,近四成的被调查青年表示“要自己验证”。

此外,消费预算变化与去年相比,近四成被调查青年表示“比去年多了”,北上广深青年这一趋势更显著,该比例达45.15%。

在青年“双11”的情绪消费版图中,旅行类消费占36.9%,成为最受欢迎的情绪消费品类。其后为会员等数字增值服务(33.1%)、游戏充值(31.6%)、文创潮玩等(31.3%)。

羊城晚报记者 沈钊

第23届广州国际车展21日开幕 93台新车将首发 主打电动化智能化

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道:11月11日,第23届广州国际汽车展览会主办方宣布,本届车展将于本月21日至30日在中国进出口商品交易会展馆盛大举办。

其中汽车产业链及汽车文化展区的展期为21日至24日,21日为媒体日。本届广州国际车展将使用广交会展馆A、D两区室内展厅、南北广场室外展区以及广交会会堂,展会规模达22万平方米。新一届广州国际车展将秉承“新科技·新生活”的主题理念,迈进汽车产业变革新时代。

数据显示,2025年上半年,我国新能源汽车渗透率已攀升至50.2%,远超《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出的“2025年新能源汽车占比20%”的目标。在技术创新领域,我国已经构建起自主可控的核心产业链,全球最大规模充电网络初步建成,截至2025年6月底,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到1610万个。

本届广州国际车展上共有首发新车93台,展车总数1085台,其中新能源车629台。以电动化和智能化为特点的首发新车将集中展出。

2025广州设计周下月5日开展 20多个国家和地区 逾千家企业机构将参展

羊城晚报讯 记者黄士报道:11月11日,羊城晚报记者从广州设计周组委会方面获悉,本届设计周定档12月5日,主题定为“亲爱”,倡导设计师们站在消费者的角度,创造更具有人文关怀的设计作品。

据介绍,2025广州设计周将在广州保利世贸博览馆(保利馆)、广州国际采购中心(国采馆)、海珠国际会展中心(海珠馆)三馆举办,活动持续至12月8日,展会四天预计吸引超45万专业观众到场。本届设计周聚焦当代人居生活美学新业态的设计和选材,汇聚来自全球20多个国家和地区的逾1000家设计、文创、艺术、潮流、家居等领域的品牌企业和机构,集中发布行业的新产品、新技术、新趋势。

值得一提的是,本届设计周将同期举办40多个“超级策展”项

目。这些项目汇聚了国内外知名设计师与创意团队的智慧,他们以独特的视角和创新的表达方式,对当代设计趋势、生活方式、文化传承等议题进行深度解读与呈现。除了精彩纷呈的展览,设计周期间还将举办上百场设计交流、设计演讲、奖项大赛等活动。

此外,2025广州设计周在展览和活动内容规划上,秉承主题“亲爱”的思维,制定了“亲爱的居住”“亲爱的餐饮”“亲爱的文旅”“亲爱的出海”“亲爱的广州”等主题活动。比如“亲爱的出海”这一活动,将通过建立海外买家资源网络和成立买家运营部两大策略,建立完善的买家服务体系。

自2006年广州设计周创立以来,至今已成功举办了19届,今年展会将迎来20岁生日。

一线 **声音**

中国晚协会长刘海陵:

中国晚协成立40年来,始终锚定新闻舆论工作核心方向,坚持党性原则不动摇,树牢以人民为中心的工作导向,在记录时代变迁中创作了大量兼具思想性与传播力的优秀新闻作品。

40年过往,不但是中国社会波澜壮阔的转型期,也是晚报事业从纸墨飘香引领时代,到媒体融合数字创新的变革时代。

面向未来,中国晚协将强化精品创作研讨等机制,进一步搭建“晚报精品数据库”“创新分享”等举措,让优质内容资源实现长效传播与价值再生;适时建立跨区域的智媒联盟,整合会员单位的内容、技术、渠道、服务场景,形成“单兵精锐+集团军作战”的发展态势;进一步发挥行业组织优势,搭建共享经营平台,协助会员破解经营难题,为行业持续发展注入不竭动能。

中国记协贺信(节选):

中国晚协作为联系全国晚报媒体的重要桥梁纽带,自1985年成立以来,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,团结带领全国晚报,深耕民生领域,创新传播形式,以贴近实际、贴近生活、贴近群众的鲜明特色,记录时代变迁,传递百姓心声,让晚报这一品牌在岁月的沉淀中愈发彰显独特价值。

希望中国晚协继续发挥引领作用,让晚报声音在新时代焕发新机与活力,为巩固壮大主流舆论,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

融合向新 春城同行

中国晚协第40届年会在云南昆明举行

文/羊城晚报记者 王莉 图/受访者提供

10月29日至31日,主题为“融合向新 春城同行”的中国晚报工作者协会第40届年会暨第八届理事会第三次会员代表大会在云南昆明举行,来自全国各地的近百家主流媒体的社长、总编120余人齐聚一堂,交流互鉴,探讨主流媒体系统性变革的路径方法。

走进贝泰妮集团: 爆款背后的技术实力

在今年“双11”的第一阶段,国货护肤品牌“薇诺娜”杀入天猫美妆预售成交榜前十,“暖科缙”成功跻身天猫新品榜第2位,“浴见”位列天猫沐浴油品类第一。在国际大牌云集、国货竞争加剧的“双11”美妆赛道,源自云南的贝泰妮集团用实打实的销售数据展现着企业的强大竞争力。在贝泰妮的中央工厂,调研团感受到了不一样的生产节奏:自动化设备的高效运转、全链条的精准衔接,

云南日报报业集团党委书记、社长,云南报业传媒(集团)有限责任公司党委书记、董事长何祖坤致欢迎词:中国晚报工作者协会会长刘海陵回顾了中国晚协40年光辉历程;中国记协内部会员处处长李莹宣读

采访 **调研**

都在为“3、2、1,上链接”后的爆单争分夺秒。

贝泰妮集团公关总监钟巍介绍,2021年,由贝泰妮牵头建设的云南特色植物提取实验室正式挂牌。借资源优势赋能产业升级,实验室成果将成为云南千亿级植物经济产业链的技术引擎。截至2024年12月,相关产品带动产业链新增产值113.04亿元,支撑贝泰妮实现营收162.72亿元。



贝泰妮工作人员介绍产品亮点

中国记协贺信,热烈祝贺中国晚协成立40周年。

大会审议了中国晚协工作报告。报告对中国晚协第39届年会以来开展的主要工作进行了总结,并谋划明年中国晚协的工作重点。大会对部分为晚报事业作出杰出贡

走进云南顺丰: 乡村振兴的“芬芳引擎”

清晨,第一缕阳光洒在昆明斗南花田,花农们小心采收带着露水的玫瑰和百合;深夜的冷链集散中心里,分拣设备高速运转,将千万枝鲜花送上快速通道;次日午后,这些来自云南的鲜花便已绽放在华东、华南地区的花店橱窗和寻常百姓家中。这一切的背后,是云南顺丰十年如一日深耕不辍,为“云花出滇”铺就的一条充满活力的发展之路。

2014年,云南顺丰以产品迭代和模式创新为抓手,深入花卉产业,

走进西南联大旧址: 穿越时空的“精神接力”

步入西南联大旧址大门,在茅檐校舍与石碑之间,调研团的嘉宾们沉浸式感受抗战时期西南联大的“刚毅坚卓”精神,深入了解西南联大师生共克时艰开创未来的历程。

1938年,由清华大学、北京大学、南开大学三校组建的临时大学从长沙迁至昆明,使云南成为抗战时期“中国文化新生机新动力之主要一脉”,西南联大师生为祖国边陲注入新活力,“一时文教之盛,使昆明屹然成为西南文化之中心”。

西南联大博物馆二楼,嘉宾们观看了冯至的《昆明往事》,重温那段烽

献的原任、现任总编辑给予了高度评价,致以崇高敬意。年会期间还启动了“全国主流媒体社长总编昆明行采访调研活动”,调研团先后走进贝泰妮中央工厂、昆明斗南鲜花冷链集散中心及国立西南联合大学旧址,全方位领略云南在产业现代

化与人文传承上的多元风貌。

本次年会由中国晚报工作者协会、中共云南省委宣传部、中共昆明市委宣传部主办,云南日报报业集团、云南报业传媒(集团)有限责任公司、云南春晚传媒有限公司(春城晚报社)承办。



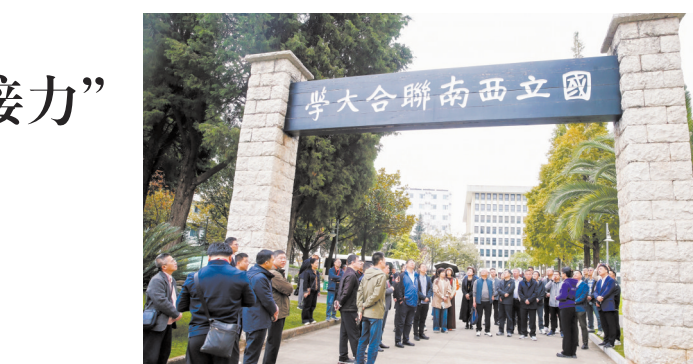
调研团
参观顺丰斗
南鲜花冷链
集散中心

助力花农、电商从业者和快递员共享产业发展成果,成为乡村振兴道路上的“芬芳引擎”。

2024年7月,占地7900平方米的顺丰斗南鲜花冷链集散中心正式投入使用,成为云南省唯

一的鲜花单品快递中转分拣场地。

云南顺丰总经理蒋磊表示:“未来,顺丰将以坚实的专业物流力量,持续助力‘云花’以更快的速度、更好的姿态香飘世界。”



调研团
参观西南联
大博物馆

火中的办学传奇史。“这些茅屋里藏着西南联大最动人的精神密码。”中国晚协名誉会长任欢迎不禁感慨,一座座简陋的茅屋,是联大师生艰苦治学的缩影,“正是这份‘唯有困苦才有未来’的信念,让联大在困境中屹立,刚毅坚卓,滋养着一代又一代人。”

在他看来,联大办学理念是“由通到专”,现在的媒体也需要“由通到专”。传统媒体擅长“专”,而当下多元传播环境需要先做到“通”,将技术作为第一生产力,以现代元素为主导实现融合发展,才能跟上时代的车轮。